

Date Printed: 04/22/2009

JTS Box Number: IFES_67

Tab Number: 52

Document Title: Juego Limpio : Instructivo para
promotores de la Campana Nacional de

Document Date: 1994

Document Country: Mexico

Document Language: Spanish

IFES ID: CE01134



* 8 8 8 0 D 3 2 B - 4 0 7 C - 4 5 D 6 - A A C D - B 6 3 8 8 1 0 C B 7 9 1 *

JUEGO LIMPIO

Instructivo para promotores
de la Campaña Nacional
de Educación Ciudadana

Country/City:	<u>Mexico</u>
Date:	_____
Description:	<u>Fair Game: Description of the Nat'l Campaign for Civic Education</u>

Materiales de orientación
y proyección No. 1

Consejo Directivo de la Campaña

Mariclaire Acosta
Miguel Alvarez
Bertha Luján
Gisela Lutzenkirchen
Luis Nava
Rafael Reygadas
Gabriela Sánchez

Comisión Ejecutiva de la Campaña

Emilienne de León
Eduardo Clavé
Rogelio Gómez Hermosillo

Movimiento Ciudadano por la Democracia (MCD)

Prosperidad 31 • Col. Escandón • México, D. F. • C. P. 11800
Tel. 516 74 56 • Fax 277 48 51

Texto: Rogelio Gómez-Hermosillo
Diseño: Lucila Flores, Mediodía, Servicios Editoriales

1

¿Qué es la campaña **JUEGO LIMPIO?**

Es una iniciativa de acciones de comunicación y educación que busca concientizar y movilizar a los ciudadanos mexicanos para actuar en favor de la democracia, para votar con libertad y con conciencia, para vigilar que el proceso electoral sea claro y legal y para defender nuestro voto.

2

¿Porqué hacer esta campaña?

Las elecciones de 1994 son muy importantes para el futuro de nuestro país y de cada uno de nosotros. Todas las realidades políticas, económicas y sociales que estamos viviendo, positivas y negativas, nos están haciendo una invitación muy exigente a ser más conscientes y más activos como ciudadanos, a expresarnos para decisiones que nos afectan a todos, a no permitir que nuestra vida social se deteriore más.

El estallido del conflicto de Chiapas demostró que la estabilidad, la paz y la convivencia civilizada en México sólo pueden asentarse en la democracia, la justicia y el respeto a los derechos humanos. Demuestra que los engaños, las simulaciones y la pasividad sólo complican más los problemas, nunca los resuelven.

Esta campaña quiere contribuir para que las elecciones del próximo 21 de agosto sean un paso histórico. Un momento

definitorio que nos permite superar las realidades más negativas de nuestra vida política. Que sea una demostración elocuente de la madurez de los ciudadanos mexicanos. Una expresión clara de su conciencia, de su vitalidad, de sus intereses y sobre todo, de sus deseos de democracia.

Ciertamente, el proceso electoral no sólo depende de los ciudadanos. El gobierno todavía tiene un papel fundamental en la organización de las elecciones. Los partidos políticos juegan también un papel importante como medios de organización y como competidores por el voto del pueblo. Pero los ciudadanos somos el actor principal. La soberanía reside en el pueblo, dice el artículo 39 de nuestra Constitución, todas las autoridades dimanar del pueblo y deben estar a su servicio. Este es nuestro derecho y nuestra oportunidad, en estas elecciones. De nosotros depende que el gobierno respete el voto y que los partidos asuman su papel como representantes de nosotros. El voto, consciente y libre, vigilado y defendido es el poder de cada ciudadano para construir la paz y la justicia que necesitamos, la democracia que buscamos.

Esta campaña es necesaria porque todavía muchos mexicanos no conocen sus derechos y sus obligaciones. Es necesaria también porque todavía subsiste una cultura de desconfianza en la elecciones y en el respeto al voto. Es necesaria para luchar porque se impidan prácticas que producen fraude, que intentan manipular los resultados, que buscan presionar a los votantes. Es un llamado a una actitud pacífica y legal que obligue al gobierno y a los partidos a respetar la voluntad de los ciudadanos.

Esta campaña busca llegar a los millones de ciudadanos que se abstienen y no participan en la votación, a los que no le conceden valor, utilidad o sentido a su voto. Quienes piensan que votar no sirve de nada, que todo siempre sigue igual, que su voto no significa ninguna diferencia. A esa amplia franja que llega a ser la mitad o aún más de los ciudadanos que se abstienen de votar.

También queremos llegar a quienes votan sin conciencia suficiente, por costumbre, por temor, por razones equivocadas. A quienes no reflexionan su voto y se dejan llevar por opiniones superficiales o por razones no políticas, sin pensar el sentido real de su voto. A quienes piensan que por trabajar en el gobierno, o pertenecen a un sindicato o profesar una religión están obligados a votar por un determinado partido.

Pero sobre todo, tenemos que llegar a los ciudadanos que reciben presiones y amenazas ilegales, engaños o promesas ilegítimas y votan sin libertad. A aquellos que con dolo se les ha solicitado su credencial y se les ha dicho que su voto ya está comprometido. A los que se les exige el voto a cambio de obras sociales, de permisos de comercio o empleo, a cambio de cualquier prebenda. A todos aquellos que son amenazados en su familia, su empleo, su patrimonio si no votan por el partido que los coacciona.

Y como persiste la posibilidad de que el voto no sea respetado, generándose conflictos que la mayoría no deseamos, esta campaña nos permite llegar a quienes intentan el fraude para disuadirlos en su intento, para dificultarles el camino, para detenerlos con la acción de los ciudadanos, con la ley y el derecho, para evitar un fraude, que nuestro país ya no puede aguantar.

Esta campaña busca un logro muy sencillo pero esencial para el futuro de nuestro país, que muchos ciudadanos se decidan a participar y logremos así lo que hasta hace poco tiempo considerábamos un sueño, que las elecciones se realicen con transparencia y credibilidad, con equidad e imparcialidad, que los ciudadanos con nuestra participación impongamos que esta contienda electoral sea un **JUEGO LIMPIO**.

Mucho se ha ganado en los últimos años en conciencia cívica y participación activa, pero aún falta mucho más. Sólo una ciudadanía participativa puede lograr un gobierno en beneficio de las mayorías, al servicio de la gente, honesto y eficiente. Sólo votando podemos decidir el rumbo de nuestra nación. Sólo participando podemos exigir que se cumplan nuestros derechos para nuestro mayor bienestar.

Quienes aspiramos a que haya democracia, justicia, paz, progreso, libertad y dignidad en nuestra patria, estamos llamados a actuar en esta oportunidad histórica. Podemos contribuir con un esfuerzo propio, a dar un paso más en la transición a la democracia. Esta campaña es una acción de muchos para ganar en conciencia, en organización y en motivación para asumir nuestro lugar en la patria que deseamos y que merecemos, el México, grande y fuerte que todos queremos y que puede surgir si hay democracia, si los ciudadanos mandamos y decidimos.

3

¿Qué queremos lograr?

Esta campaña tiene dos propósitos prácticos:

Promover el voto, libre y consciente, como forma de expresión ciudadana, como momento y actitud de participación, como toma de posición de cada ciudadano frente a la realidad social, económica y política, como fuente única de las autoridades legítimas.

Promover la vigilancia del proceso electoral por parte de todos los ciudadanos con una actitud de conciencia y participación:

como observadores civiles del proceso electoral, coordinados en las organizaciones ciudadanas de su localidad,

como “representantes de partido” para cuidar el voto en las casillas,
como funcionarios de casilla, si son designados por sorteo, actuando con imparcialidad y legalidad,
como ciudadano organizado para exigir el respeto al voto, para evitar, denunciar y corregir las irregularidades que afecten la limpieza del proceso electoral.

Esta campaña persigue también un objetivo mas general, que este año se concreta en el voto, pero va mas allá de lo electoral:

Activar la participación ciudadana para la construcción de un régimen democrático y para el mejoramiento de la calidad de vida.

4

¿Porqué se llama “JUEGO LIMPIO”?

Pensamos que la mejor manera de presentar los objetivos y los fundamentos de esta campaña es esta pequeña frase que encierra en dos palabras todo el sentido de nuestra acción:

JUEGO LIMPIO

Nuestro propósito no es que gane un partido u otro, que pierda un candidato u otro.

Las organizaciones ciudadanas, independientemente de las preferencias o membresías políticas de sus miembros, lo que hemos estado buscando es un cambio en las condiciones de los procesos electorales, hemos estado actuando en favor de la imparcialidad de los organismos y autoridades electorales, de la equidad en el acceso y el tratamiento de los medios de comunicación para los partidos, de la imparcialidad del gobierno en sus

niveles federal, estatal y municipal en las campañas políticas, para evitar la utilización de recursos, fondos o personal en favor de algún partido.

Estas demandas, que buscan la equidad y la imparcialidad de las elecciones en México, pueden presentarse muy bien con la imagen y el lema de **JUEGO LIMPIO**.

Además así hacemos referencia a la civilidad de la elección y a su carácter no violento. Sin trampas, sin agresiones, que la elección sea una competencia equitativa y justa, tal y como ese lema se utiliza en el deporte.

“Para asegurar un juego limpio”, “Para lograr un juego limpio”, “para construir un juego limpio” y todos las frases de utilización del concepto, nos permiten comunicar que el “juego limpio” es una meta por alcanzar (no está garantizada) y una tarea de todos.

Finalmente, así presentamos la participación en el proceso electoral de una manera más festiva y lúdica.

5

¿Quién promueve o coordina esta campaña?

La coordinación central está formada por representantes de diversas organizaciones de la sociedad civil, como la Convergencia de organismos civiles por la democracia, la Comisión Mexicana de Defensa y Promoción de los Derechos Humanos, el Frente Auténtico del Trabajo, Mujeres en Lucha por la Democracia y el Acuerdo por la Democracia que desde hace varios años han venido trabajando en favor de la democracia de distintas maneras.

Todas ellas son independientes de los partidos, plurales en su composición, civiles en su definición y respetan las opciones de cada ciudadano en lo particular.

A fines de 1991, convocados por el Dr. Salvador Nava estas organizaciones y muchas otras redes, organismos no gubernamentales (ONGs), frentes cívicos, se articularon en el **Movimiento Ciudadano por la Democracia**, que como su nombre lo

indica, es un espacio abierto y dinámico, independiente de los partidos, unido en torno a una misión común: la democracia en nuestro país.

Esta campaña está abierta a todos los ciudadanos, organizados o no, que tengan interés y disposición para contribuir en el logro de los objetivos que presentamos. De hecho, su dinamismo y su vitalidad depende de que miles o millones de ciudadanos se decidan a multiplicarla y difundirla, a promoverla de acuerdo con sus posibilidades, a repartir materiales, organizar eventos, coordinar talleres, abrir espacios. **Este material es la invitación para que seas un promotor de esta campaña.**

En cada ciudad o municipio, sobre todo en los de mayor población y donde previamente existían grupos cívicos independientes, tratamos que se conforme un Núcleo de coordinación y difusión de esta campaña para articular las iniciativas y facilitar su realización, para distribuir los materiales, para apoyar a todos los grupos y ciudadanos que quieran promoverla.

Por eso, lo importante es que cada ciudadano, interesado en esta tarea, con el único requisito de su disposición y decisión, pueda sumarse constituyendo **grupos promotores** y actuando como **ciudadano promotor**.

6

¿Cómo podemos participar?

Los ciudadanos o grupos promotores tendrán a su disposición todos los materiales que puedan servirles para realizar su tarea: folletos, manuales, carteles, cassettes, juegos didácticos, videocasetes, etc. (Los precios de estos materiales serán accesibles y muchos de ellos podrán ser gratuitos).

Para conseguirlos habrá diferentes lugares y formas según la ciudad o municipio de que se trate. Los núcleos de coordinación y difusión en cada ciudad o municipio tienen como tarea facilitar el acceso a los materiales, auxiliar a ciudadanos y grupos promotores, acompañar iniciativas comunes. De ninguna manera buscarán controlar o mandar a los que deseen participar, no podrán inducir el voto en favor de determinado candidato o partido, ni tratar de obtener alguna ventaja económica o política de esta campaña.

Participando con decisión e interés cada grupo o cada persona podrá realizar las actividades que vea conveniente, ayudándose de los materiales y desarrollando toda su creatividad y entusiasmo.

Si lo decides, **TU ERES EL PROMOTOR**, a nivel personal o con tu grupo.

Tú puedes organizar presentaciones de los videos en lugares públicos o en casas de amistades donde reunas vecinos, amigos, conocidos.

Puedes también organizar estudios de los folletos y materiales gráficos. En sesiones de una o dos horas, de medio día, de todo un día, como veas mas conveniente y accesible para la gente que puedas invitar.

Puedes repartir volantes y folletos.

Puedes colocar carteles en lugares públicos, de preferencia donde sean respetados y vistos por mucha gente: escuelas, mercados, comercios, hospitales.

Incluso, tú puedes pedir a algún periódico o revista que inserte algunos de los materiales para ello (existen originales para periódicos y revistas). O puedes pedir a la estación local que transmita los *spots*.

En fin, de acuerdo a tu tiempo, y confiando plenamente en tus posibilidades, sin necesidad de maestro o supervisor, de ponentes o conferencistas, el promotor es el único eslabón posible entre nuestros objetivos y los millones de ciudadanos que deben concientizarse y activarse para vivir el 21 de agosto una elección que sea un auténtico **JUEGO LIMPIO**.

7

Algunas pistas o ayudas para ciudadanos y grupos promotores

Ir hacia la gente más que esperar a que ella venga a nosotros. La campaña funcionará mejor si la hacemos llegar a los ciudadanos en sus propios espacios. Por ejemplo, en plazas, parques y otros sitios de reunión para algunas actividades como proyecciones, periódicos murales, festivales. En escuelas, clubes, cámaras y asociaciones de productores, sindicatos y organizaciones de trabajadores para esas actividades y muchas más: talleres, pláticas y diálogos, sesiones de reflexión y difusión.

Tener actitud de promotor y facilitador, mas que de dueño o maestro *sabelotodo*. La campaña invita a la

participación consciente y activa de todos los ciudadanos, por ello es mejor organizar todas las acciones permitiendo e impulsado la libre expresión, el diálogo, la reflexión común y un ambiente agradable y de confianza. Sería muy contradictorio tratar de impulsar la participación consciente y la democracia con actitudes autoritarias, verticales o soberbias. En pocas palabras, grillos ¡No!

Favorecer la toma de conciencia y la motivación de los ciudadanos es una tarea dialogante y reflexiva. La cultura política de los mexicanos está marcada por muchos años de autoritarismo, de engaño, de manipulación, de desinformación. Esto no se resuelve tratando de imponer verdades o soluciones. La campaña busca que los ciudadanos se cuestionen y cuestionen la realidad, traten de descubrir causas y no sólo efectos, encuentren medios propios de información para formar su criterio y se motiven para realizar las iniciativas de acción y participación en favor de la democracia que consideren adecuadas y posibles. La campaña no es una fuente de verdades acabadas y sus promotores no son instructores o capataces. Que cada ciudadano se forme su propia opinión con libertad, sin imposiciones. En pocas palabras, rollos ¡No!

Una imagen dice mas que mil palabras. La campaña recurre a los medios impresos y a los textos para socializar información y ofrecer explicaciones sobre las realidades sociales y políticas que vivimos, pero les sugerimos que el desarrollo de las acciones privilegie los mensajes visuales, sugerentes, las reflexiones con varios participantes, los medios audiovisuales a nuestro alcance (video, teatro, música, cassettes, dibujos, etc.).

Los ambientes agradables convocan y crecen, los ambientes tensos o agresivos repelen y desaparecen. La campaña permite organizar actividades que sean gratas, que produzcan confianza y simpatías de quienes participan, sobretodo en grupos abiertos donde pocos se conocen o no hay relación previa. Hay unas normas mínimas, de amplio consenso para lograr esto: el respeto a los demás, la agilidad y brevedad, la buena preparación, el humor y la alegría, estas son condiciones indispensables para tener éxito en nuestras acciones. Recordemos que para grandes mayorías, los ambientes políticos causan desconfianza y rechazo ya de principio. Como esta es una tarea ciudadana puede resultar atractiva, cuidemos mucho el trato, el ambiente y el tiempo.



8

No hay límites a la imaginación

La campaña no tiene actividades o eventos predeterminados de una vez y para siempre. Muchos materiales ofrecen guías para ser trabajados en grupos, sugerencias de uso, pistas para su promoción, pero como toda buena receta es el cocinero el que la aplica de acuerdo a sus conocimientos, sus posibilidades y sus gustos.

Se puede recurrir a todos los medios para hacer más eficiente nuestro trabajo de promoción. Por ejemplo, si queremos repartir volantes en algún lugar, buscaremos la mejor ubicación, colocaremos algunos carteles que “ambienten” el lugar donde estaremos, nos acompañamos de un videocasete o un audiocasete y creamos un ambiente llamativo que atraiga y facilite no sólo el reparto de los volantes, sino su recepción interesada y su posterior lectura.

Hay personas que son multiplicadoras por excelencia: los taxistas porque entran en contacto con mucha gente, los maestros por su relación con alumnos y padres de familia, los vendedores y cobradores para algunas tareas de reparto de información, todos ellos nos pueden ayudar en algunas actividades o propuestas.

Hay lugares que son convocadores y espacios de reunión de la población, como los mercados, la salida de las iglesias los domingos, los parques y plazas públicas, los campos deportivos, avenidas y calles muy transitadas. En esos lugares nuestra acción puede tener más impacto, sin embargo hay que cuidar que planeamos las cosas de tal manera que no interfieran con la actividad propia de cada lugar (estorbar la circulación de personas o el tránsito, interrumpir o molestar los actos de culto o los deportes, etc.).

Hay lenguajes que son más comunicativos. En general lo audiovisual es el medio de comunicación por excelencia. Por ello, no debemos restringirnos al video, podemos buscar que se hagan obras de teatro o “sketchs” (pequeños números). Lo visual se recupera también con carteles, fotos, murales, etc. En lo auditivo, la música es mejor medio que la plática. La narración es mas atrayente que el discurso abstracto. Y ciertamente hay lenguajes que no comunican mas que rechazo y un efecto totalmente adverso: la agresividad verbal, las palabras rebuscadas, los tecnicismos o supuestos conceptos teóricos.

Un promotor creativo y activo es aquel que puede combinar la difusión de la campaña con su propia actividad

principal. Con ingenio y prudencia se pueden buscar formas para multiplicar la campaña y promoverla en nuestros propios espacios de estudio, trabajo, grupo de amistades, hay que descubrir como hacerlo sin forzar ni crear situaciones molestas o riesgosas.

9

Sugerencias finales

Comunica tu **experiencia**. Esta campaña es un esfuerzo nacional, de muchos grupos, organizaciones y personas, actuando de manera descentralizada. Todo el éxito de la campaña está en manos de ciudadanos y grupos promotores que desarrollen sus propias iniciativas con el apoyo de los materiales de la campaña y con los que ellos desarrollen por su cuenta, en este mismo sentido. Por eso, para futuras experiencias y para que todos podamos aprender y mejorar, solicitamos a los ciudadanos y grupos promotores nos hagan llegar sus comentarios, sus experiencias, su evaluación sobre las diferentes actividades que realicen y sobre los materiales que utilicen. La

retroalimentación es vital para continuar en esta labor, esperamos sus comentarios críticos, sugerencias e información sobre lo realizado.

No pierdas el contacto. Actuar con descentralización y con plena autonomía es la base de esta campaña, para que realmente se multiplique con fuerza. Sin embargo, también es útil mantenernos en contacto, si estamos actuando como promotores es bueno informar al núcleo de coordinación que nos sea más cercano. De esa manera, podremos recibir nuevas informaciones, nuevos materiales y estaremos entrelazados con el esfuerzo nacional que estamos realizando. Esta información no reviste ningún carácter de supervisión o control, al contrario, está en función de apoyar a los ciudadanos y grupos promotores en su propia labor.



10

Despedida

Democracia significa gobierno del pueblo, que la gente mande. La tarea es ardua y compleja, es lenta pero en este tiempo avanza a gran velocidad. Nos ha tocado vivir un momento muy significativo, tenemos en nuestras manos el destino de la patria y podemos contribuir, con un granito de arena, a que avance en justicia y libertad, a que progrese en equidad y dignidad. Hoy queremos **JUEGO LIMPIO** en las elecciones porque son un eslabón central para la democracia, pero pensando a futuro lo que queremos es **JUEGO LIMPIO** en todos los aspectos: en el cobro y determinación de los impuestos, en la relación de los municipios y estados con la federación, en la administración de justicia, en los servicios sociales de salud, educación, en el uso y administración del presupuesto público, en fin, en toda la vida

política y social; y aunque parezca difícil y lejana, esta es una realidad alcanzable y necesaria para el progreso del país y de todos nosotros.

Las voluntades sumadas construyen realidades nuevas. La historia se escribe así, con hombres y mujeres de carne y hueso, decididos a actuar, a buscar, a soñar y a vencer.



Notas:

Catálogo de materiales de la Campaña **JUEGO LIMPIO**

Serie “Materiales de orientación y proyección”

- No. 1. Instructivo para promotores de la campaña
- No. 2. Instructivo para los núcleos de coordinación y difusión
- No. 3. Instructivo de la imagen de **JUEGO LIMPIO**. Guías para gráficos y otros materiales

Serie “Iniciativas ciudadanas”

- No. 1. “20 puntos por la democracia”
- No. 2. “Proyecto Nacional de Observación Civil del proceso electoral”

Serie “Manuales para la observación civil 94”

- No. 1. Taller general para observadores electorales
- No. 2. Instructivo para vigilar la utilización de recursos públicos y las presiones ilegales sobre los ciudadanos (2 quincena de mayo)
- No. 3. Para observar la jornada electoral (1a. de junio)
- No. 4. Para realizar el conteo rápido de resultados (1a. de junio)

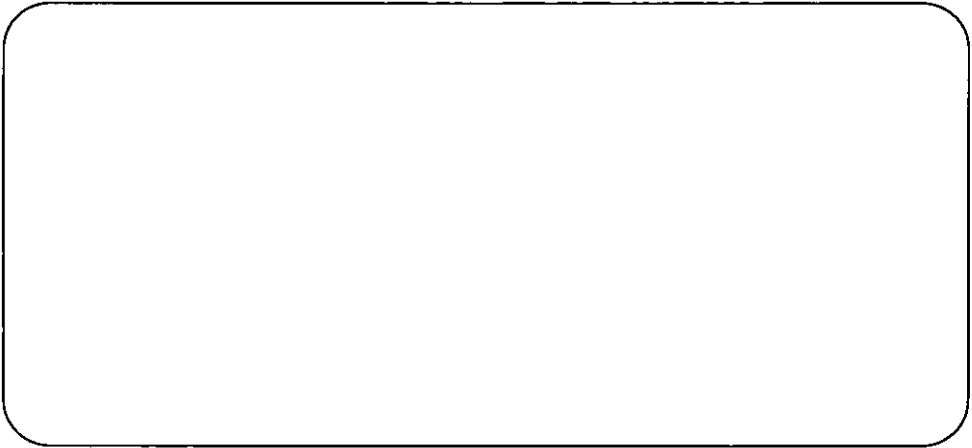
Serie “Cuadernos del ciudadano”

- No. 1. La participación ciudadana en los procesos electorales
- No. 2. El control social del medio ambiente (1a. de junio)
- No. 3. Los pueblos indígenas y su participación en la vida democrática (2a. de junio)
- No. 4. La participación ciudadana en la defensa de los derechos humanos y la procuración de justicia (1a. de julio)
- No. 5. La participación ciudadana y los problemas del campo (2a. de julio)

Talleres para la democracia (Paquete creativo)

- Videocasete con 8 spots sobre realidades sociales
- Folleto de testimonios de identidad ciudadana
- Juego de lotería sobre democracia integral
- Cassette sobre participación ciudadana
- Cartel sobre participación electoral
- Folleto sobre votación
- Videocasete: **JUEGO LIMPIO**.
- El voto libre y como evitar el fraude** (1a. de junio)
- Folleto: **JUEGO LIMPIO**
- El voto libre y como evitar el fraude** (1a. de junio)





MCD
MOVIMIENTO CIUDADANO
POR LA DEMOCRACIA