

Date Printed: 04/23/2009

---

JTS Box Number: IFES\_69  
Tab Number: 90  
Document Title: Gastos de campana por cada agrupacion  
politica  
Document Date: 2001  
Document Country: Peru  
Document Language: Spanish  
IFES ID: CE01602



\* 9 8 0 6 8 E D D - E 7 F 0 - 4 4 E E - 8 5 1 0 - E 8 D E 5 6 2 E 8 A 9 4 \*

## GASTOS DE CAMPAÑA POR CADA AGRUPACIÓN POLÍTICA

### Según la fecha de presentación de sus proyecciones al JNE

El pasado 19 de marzo, Transparencia dio a conocer sus estimaciones de los costos de publicidad de las agrupaciones políticas en medios de comunicación, correspondientes al periodo enero-febrero 2001.

La información apareció publicada en Datos Electorales N° 9.

Esta vez, publicamos las proyecciones propias de las siete agrupaciones políticas que hasta el 29 de marzo (a 10 días de las elecciones) han enviado esta información al Jurado Nacional de Elecciones. Las agrupaciones han sido ordenadas según la fecha de presentación de su información al JNE.

La presentación de los gastos de campaña obedece al artículo 183° de la Ley Orgánica de Elecciones (N° 26859), que establece la obligatoriedad de las organizaciones políticas, listas independientes y alianzas electorales de presentar al JNE las proyecciones de fondos que serán invertidos durante el proceso electoral, y su fuente de financiamiento, dentro de los sesenta días anteriores a las elecciones.

Esta ley fue reglamentada el 13 de febrero de 2001 a través de la Resolución N° 143-2001-JNE, que proporciona un formato para la consignación de gastos debidamente desagregados por medios, períodos de contratación, cantidad de avisos, tarifas y fuentes de financiamiento.

#### UNIDAD NACIONAL

INGRESOS PROYECTADOS (en US\$) T.C. = 3.53		EGRESOS PROYECTADOS (en US\$) T.C. = 3.53	
Contribución de amigos	50,567	Medios (prensa y publicidad)	504,490
Actividades sociales	40,453	Movilizaciones	42,954
Donaciones	353,966	Personeros	72,824
Otros ingresos	222,493	Otros egresos	42,909
<b>Total ingresos</b>	<b>US\$ 667,479</b>	<b>Total egresos</b>	<b>US\$ 663,177</b>



**Fecha de presentación al JNE:**  
**8 de febrero**

La primera agrupación en presentar sus proyecciones, Unidad Nacional fue requerida por el Jurado Nacional de Elecciones para modificar la presentación de sus proyecciones por no ajustarse al formato de ley. Las proyecciones de gastos de Unidad Nacional corresponden únicamente a la fórmula presidencial.

#### SOLUCIÓN POPULAR

INGRESOS (en US\$)		EGRESOS (en US\$)	
Contribución de Carlos Boloña	193,000	Gastos de campaña	34,157
Donación de empresas	75,000	Servicios varios	3,770
Donación de amistades	60,000	Gastos de publicidad	284,425
		Gastos de comunicación	5,582
<b>Total ingresos</b>	<b>US\$ 328,000</b>	<b>Total egresos</b>	<b>US\$ 327,934</b>



**Fecha de presentación al JNE:**  
**20 de marzo**

Solución Popular presentó un estado de ingresos y egresos para el período que va de diciembre 2000 a febrero 2001, y no propiamente una proyección. El Jurado Nacional de Elecciones ha solicitado la modificación del envío.

#### SOMOS PERÚ-CAUSA DEMOCRÁTICA

INGRESOS (en US\$) T.C. = 3.53		EGRESOS (en US\$) T.C. = 3.53	
Propios	107,649	Prensa	14,164
Donaciones	28,328	Radio	16,997
Otros (actividades)	5,666	Televisión	50,992
		Afiches	11,331
		Banderolas	14,164
		Movilización	11,331
		Producción	22,663
<b>Total ingresos</b>	<b>US\$ 141,643</b>	<b>Total egresos</b>	<b>US\$ 141,642</b>



**Fecha de presentación al JNE:**  
**21 de marzo**

Somos Perú-Causa Democrática presentó la información en el formato indicado por el Jurado Nacional de Elecciones.



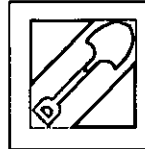
# PROYECCIÓN DE GASTOS

## GASTOS DE CAMPAÑA POR CADA AGRUPACIÓN POLÍTICA

Según la fecha de presentación de sus proyecciones al JNE

### ACCIÓN POPULAR

INGRESOS (en US\$)		EGRESOS (en US\$) T.C. = 3.53	
No especifica rubros			
<b>Total Ingresos</b>		<b>US\$107,649</b>	



**Fecha de presentación al JNE:  
21 de marzo**

Los gastos presentados corresponden a los asumidos en forma personal por los 129 candidatos al Congreso por este partido político. No se presentó formato.

### PARTIDO APRISTA PERUANO

INGRESOS (en US\$)		EGRESOS (en US\$)	
Actividades sociales	804,000	No especifica rubros	
Donaciones	85,000		
Ingresos corrientes	31,000		
<b>Total Ingresos</b>	<b>US\$920,000</b>	<b>Total egresos</b>	<b>US\$920,000</b>



**Fecha de presentación al JNE:  
23 de marzo**

La información presentada por el Partido Aprista Peruano no especifica rubros de gastos y no fue presentada en el formato requerido. El Jurado Nacional de Elecciones ha solicitado la rectificación correspondiente.

### TODOS POR LA VICTORIA

INGRESOS (en US\$) T.C. = 3.53		EGRESOS (en US\$) T.C. = 3.53	
Donaciones	109,323	Prensa	8,499
		Radio	10,198
		Televisión	39,660
		Afiches	16,997
		Paneles	11,331
		Movilización	16,997
		Otros	5,666
<b>Total Ingresos</b>	<b>US\$109,323</b>	<b>Total egresos</b>	<b>US\$109,343</b>

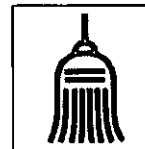


**Fecha de presentación al JNE:  
26 de marzo**

Anexo al formato establecido, Todos por la Victoria envió un listado de las empresas y candidatos al Congreso que han hecho aportes económicos voluntarios. El monto aparece en soles y en dólares.

### FRENTE INDEPENDIENTE MORALIZADOR

INGRESOS (en US\$) T.C. = 3.53		EGRESOS (en US\$) T.C. = 3.53	
Propios	400,000	Prensa	15,000
Donaciones	100,000	Radio	20,000
		Televisión	270,000
		Afiches	30,000
		Paneles	10,000
		Movilización	50,000
		Otros	105,000
<b>Total Ingresos</b>	<b>US\$600,000</b>	<b>Total egresos</b>	<b>US\$500,000</b>



**Fecha de presentación al JNE:  
27 de marzo**

El Frente Independiente Moralizador presentó su información al Jurado Nacional de Elecciones en el formato establecido por la ley.

Toda la información y cifras de ingresos y egresos que aparecen en este reporte fueron proporcionadas por el Jurado Nacional de Elecciones. Los cuadros que no especifican el tipo de cambio corresponden a las agrupaciones que presentaron su información en dólares.

**AGRUPACIONES QUE NO HABÍAN PRESENTADO SU INFORMACIÓN DE GASTOS DE CAMPAÑA HASTA EL 29 DE MARZO DE 2001:**

- Cambio 90-Nueva Mayoría
- Proyecto País
- Frepap
- Renacimiento Andino
- Perú Posible
- Unión por el Perú-SI

**DATOS ELECTORALES** es un material de análisis de coyuntura producido y difundido por la Dirección de Comunicaciones de la Asociación Civil TRANSPARENCIA. Queda permitida su reproducción total o parcial siempre que se cite la fuente.

ASOCIACIÓN CIVIL TRANSPARENCIA  
Av. Belén 389, San Isidro, Lima 27, Perú  
Teléfonos (511) 441-3995 / 441-3916 • Fax (511) 221-7265  
postmast@transparencia.org.pe • www.transparencia.org.pe