

Date Printed: 06/16/2009

JTS Box Number: IFES_77
Tab Number: 122
Document Title: Encuentro Internacional de Comunicacion
Comunitaria
Document Date: 1994
Document Country: Venezuela
Document Language: Spanish
IFES ID: CE02703



* F 9 4 8 9 2 C B - 2 D 1 4 - 4 7 E 3 - 9 D 9 A - 6 A 7 7 5 D 8 A 6 5 1 D *



Ponencias

**Encuentro
Internacional
de Comunicación
Comunitaria**

11 y 12 de Julio de 1994



Ponencias

**Encuentro
Internacional
de Comunicación
Comunitaria**

11 y 12 de Julio de 1994

**FUNDACION ECOLOGICA PAMPERO
ENCUENTRO INTERNACIONAL
DE COMUNICACIONES COMUNITARIA
CASA ROMULO GALLEGOS, 11 Y 12 DE JULIO DE 1994**

COMITE ORGANIZADOR

Elisa Arráz Lucca
Elías Santana
Fernando Graziano
Max Römer
Carolina Izsák
Dilia Márquez
María Mercedes Nouel
Alejandro Betti
Ana María Penso
Raisa Candiales
Isabel Tinoco
Dalia González
Jennifer Marcano
Beatriz Arasa
Mixzaida Guerrero
Guillermo Biro

MODERADOR

Elías Santana

Coordinación gráfica

Grostz Editora.

ISBN 980-6211-18-9

Abril 1995

INTRODUCCION

La acción del hombre para conservar la naturaleza, es la suma de la armonización de criterios para establecer lazos entre el hombre y el ambiente que lo rodea; una conciencia que le permita continuar su existencia en el planeta.

La Fundación Ecológica Pampero, promueve la interacción del hombre con la naturaleza, utilizando para ello el diálogo y la comunicación, y demostrando que las acciones que realizan los hombres en pro de su entorno, sea este laboral, social o ambiental son la vía para alcanzar la armonía que propone el mensaje ecológico.

Inscrito dentro de esa filosofía de promoción, la Fundación Ecológica Pampero desarrolló el Encuentro Internacional de Comunicación Comunitaria, en el cual aglutinó a comunicadores comunitarios venezolanos y extranjeros, no sólo en presencia física, sino a través del cyberspacio; compartiendo el folclore venezolano; apoyando a las comunidades organizadas en sus tareas más diversas con planteamientos y soluciones a sus necesidades de manera creativa, utilizando los elementos cercanos, movidos por la propia voluntad de hacer, más allá que los gobiernos, organizándose.

Recibir y compartir las más variadas formas de expresión comunitaria, todas posibles, todas reales, plausibles.

Armonía, intercambio, buenos e irrepetibles momentos, hacen del Encuentro Internacional de Comunicación Comunitaria, un hito en lo que a comunicaciones se refiere.

Este Encuentro respondió a esa necesidad enorme de expresión alternativa: acción que se expresa en las mejoras de calidad de vida de los venezolanos reunidos por la comunicación.

Para la Fundación Ecológica Pampero, el Encuentro Internacional de Comunicación Comunitaria es un logro en la promoción de la Venezuela posible.

Elisa Arráiz Lucca
Director-Gerente
Fundación Ecológica Pampero

INDICE

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Aquellos Años Ochenta (Tulio Hernández) | 9 |
| Del Periódico Vecinal a los grandes Medios de Comunicación Comunitaria o ¿Cómo empezó todo este asunto ? (Andrés Coba) | 15 |
| Entonces inventamos la Fuente Vecinal (Lucy Gómez) | 25 |
| Comunicación Popular, Comunicación Alternativa, Comunicación Comunitaria (Marcelino Bisbal) | 33 |
| La Comunicación Comunitaria (Susana Pons) | 49 |
| Intervención por medio de un videocassette (Eleazar Díaz Rangel) | 55 |
| El Periodismo Municipal (Marcos Fidel Barrera Morales) | 59 |
| Los Periódicos Municipales (Abdón E. Quintero A. y Laura Ortigoza de Quintero) | 69 |
| La Comunicación Popular y la experiencia Retruque (Elímer Urdaneta) | 77 |
| Escuela de Vecinos. La construcción de la Democracia a través de la acción vecinal (Rosa María Salom) | 85 |
| Radio Fe y Alegría. Una experiencia para la construcción de un Espacio Público (Carlos Correa) | 99 |
| Noticias en Positivo (Alcinoe Martínez) | 107 |
| El Programa de los Vecinos. Buenas Noticias en Radio (Miguel Angel Querecuto) | 113 |
| Comunidad Con... Tejiendo Redes de Esperanza (Rafael Angel García) | 121 |
| El Programa Buenas Noticias. Soluciones Locales a los Problemas Nacionales (Diana A. Medina C.) | 125 |
| Retratos (Sergio Sierra) | 133 |

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Nosotros Mismos Somos. Video Alternativo (Sergio Sierra) | 139 |
| Venezuela en Positivo (Begoña Carabaño Bagur) | 145 |
| TV Caricuao (Roger Pinzón) | 151 |
| Teleboconó (Pablo Milianis) | 159 |
| TV Cultural Michelena (Iván Ramírez y Eduardo Betancourt) | 165 |
| Una Columna Vecinal (Francisco Betancourt y Rubén Briceño) | 169 |
| La Fuente Comunidad vista en seis Episodios (Adolfo Solarte) | 175 |
| El Impulso al Ciudadano... o el Ciudadano al Impulso (Héctor Salas y Rodolfo Cestas) | 183 |
| Programa Comunitario de Sidetur Planta Antimano (Gisela Queremel F.) | 191 |
| Corimon (Liana Pérez) | 199 |
| Tabacalera Nacional y la Comunidad (Fini de Otero) | 203 |
| La Comunicación Comunitaria y la Ciudadanía (M. Cristina Braga y Regina M. Michelotto M.) | 211 |
| El Trompillerero (Otto Mendoza) | 223 |
| Contacto Vecinal (Jesús Urbina) | 227 |
| Centro Guarura. Gente para la Educación, la Comunicación y la Cultura Popular (Mauricio Brunner) | 233 |
| CESAP (Nery Córdova) | 241 |
| NotiDesarrollo (Yolett Ramírez) | 245 |
| Boletín Informe. Sistema de Comunicación para Reformas Electorales (Mercedes de Freitas) | 253 |
| La Ruta del Papagayo (Oscar Misle T.) | 259 |

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| La Formación del Desarrollo Comunal en vísperas de un Nuevo Siglo (Antonio Tinoco G.) | 265 |
| Tendencias en Comunicación Comunitaria (Eladio Muchacho Unda) | 271 |
| Agencia Buenas Noticias (Dilia Márquez) | 277 |
| La Red de Buenas Noticias (Fernando Nuñez Noda) | 281 |
| Nuevas Tecnologías José Alí Vivas) | 285 |
| Comunicaciones de la Ciudad de Old Colorado para el Encuentro Internacional de Comunicación Comunitaria (David Hughes) | 291 |
| Nuevas Tecnologías y Comunicación Comunitaria (Jeremiah O'Sullivan Ryan) | 297 |
| Tecnología de la Información y Democratización Social Organizacional (Lorenzo Lara Carrero) | 303 |
| Los Visionarios (Alfredo Anzola) | 313 |
| Comunidades Urbanas (Marianella Balbi) | 317 |
| Los Visionarios (Elías Santana) | 321 |
| Del Amor a la Desinformación o de la Complicidad del Receptor (Massimo Desiato) | 325 |

Aquellos Años Ochenta

Tulio Hernández

Los buenos guiones cinematográficos, rezan algunos manuales, se caracterizan por tener al menos dos momentos en los cuales la historia contada, es sacudida por un giro imprevisto que desconcierta al espectador, modificando el orden de los acontecimientos que resultaban hasta entonces previsibles como continuidad. Los sajones han bautizado dicho efecto con el término "Turner Point", algo así como punto de giro, y se supone que su presencia es decisiva para revitalizar y mantener viva la tensión del espectador.

Después de mucho tiempo de tratar de encontrarle un significado a la década de los años ochenta, década que parece pálida al lado de los brillos revolucionarios de otras, no hemos encontrado uno mejor que compararlo con este recurso cinematográfico, y afirmar que los años ochenta son el gran "Turner Point" del siglo veinte. Porque sin tomarnos rígidamente los sitios cronológicos, entre su inicio y final, más o menos entre el triunfo del sandinismo y la caída del muro de Berlín, o entre la aparición de las primeras computadoras personales y la vulgarización de los notebooks y del fax; el siglo cambió de un solo golpe dejando sin aliento y sin asidero buena parte de las convicciones con las que nos guiábamos desde el siglo diecinueve; y es en el contexto de los años ochenta donde podremos comprender, sino exactamente cuando nació, porque esto había comenzado mucho antes, al menos donde cobró forma todo esto de la comunicación comunitaria en los términos planteados en este evento; entusiasmos, rupturas y nuevas ortodoxias.

Al final de los setenta e inicio de los ochenta, las individualidades, los movimientos y las agrupaciones que seguían convencidas en la necesidad de cambiar la cultura política del país, pero igual estaban hartas de las prácticas inocuas de izquierda tradicional y muy especialmente de su pensamiento académico, comenzaron a buscar nuevos enfoques, formas de organización y nuevas banderas que expresaran mejor los tiempos de cambio que se habían desencadenado definitivamente. Las ideas sobre nuevas formas de agrupación política que no pasaran por los mecanismos tradicionales de los partidos, la conciencia sobre nuevas formas de solidaridad que no eran necesariamente de clases y que fueron conocidas más tarde como nuevos movimientos sociales, la valoración de nuevas demandas reivindicativas ligadas a la calidad de vida y derechos civiles, cuya conquista no podía esperar ni por la dictadura ni la revolución, las luchas ecológicas, feministas, vecinales, cooperativistas, culturales que no se remitían exclusiva ni unívocamente al problema de la Toma del Poder o a las reivindicaciones estudiantiles o de la clase obrera y el cuestionamiento al viejo sindicalismo, comenzaron a poblar nuestro paisaje político. Este reacomodo tuvo su expresión en el terreno de la comunicación; diríamos que una expresión precoz, pues desde la misma década de los sesenta y a contracorriente de las teorías y posturas críticas de la comunicación, propulsora principalmente de un cambio estructural, se experimentaron esquemas y prácticas de comunicación "concientizadora", local, comunitaria y participativa, realizadas al margen o en

cuestionamiento interno a los medios de comunicación masivos y tradicionales. Las experiencias y reflexiones de Paulo Freitres en Brasil, las de Arman Matelar en Chile, al inicio de los setenta, tratando de hacer una comunicación política, revolucionaria no sólo en sus contenidos sino en sus mecanismos de producción y transmisión, el entusiasmo de los movimientos cristianos de base por el uso de los radios o de la prensa, la necesidad de generar medios propios y alternos; para generar un proceso de sistematización teórica que facilitaría las primeras rupturas con el pensamiento crítico.

Al contrario de lo que había ocurrido con la producción conceptual de los años sesenta y setenta, en Venezuela, el debate y la conceptualización sobre estas formas de comunicación, fue tardía y como consecuencia secundaria. A comienzo de los años ochenta se realizaron eventos donde el problema de la comunicación alternativa servía como eje de atracción, el "IV Encuentro Nacional de Investigadores de la Comunicación", en 1981, el "Encuentro sobre Poder Popular y Paralelo", en 1982, el "Seminario de Promoción y Comunicación Alternativa", en 1982, el "Primer Encuentro de Estudiantes de Comunicación", tres años más tarde; sin embargo, Venezuela fue de alguna manera subsidiaria de un debate y moda intelectual que tenía mayor fuerza en aquellos países latinoamericanos donde el movimiento popular era más orgánico, donde los organismos internacionales hacían más inversiones en este tipo de encuentros. En muchos de estos países la producción de nuevos paradigmas teóricos, a partir de las reflexiones sobre lo popular y lo alternativo, sirvieron para romper con los esquemas conceptuales críticos, cosa que en Venezuela no tuvo escenario próspero para su realización. La distancia tal vez abusiva, entre los que quisieron hacer incipientes teorías sobre lo alternativo en comunicación, un nuevo coto cerrado de la verdad, lo que hemos denominado las "nuevas ortodoxias", alejó del debate a quienes comprendieron, y allí me incluyo, cuan banal resultaban en el mundo de las comunicaciones, aquellas reflexiones que no tenían un diálogo franco con la realidad, la persistencia de una ética. Sin embargo, a lo largo de los años ochenta, como en casi todas las áreas de la actividad pública, los campos y los móviles de acción se fueron definiendo, los esfuerzos contracomunicacionales, contrainformativos o concientizadores que habían comenzado a experimentarse a mediados de los setenta, no ofrecieron el aporte democratizador inmediato que de ellos se esperaba. La práctica teórica, los esfuerzos de comunicación y los debates conceptuales, hasta donde hoy sabemos, se diluyeron, y no sólo en el terreno de lo informativo, sino de la comunicación en general, y sin embargo, tenemos hoy un conjunto de experiencias agrupadas alrededor del concepto de comunicación comunitaria que han demostrado su pasión y persistencia en mantener viva una ética democratizadora de la comunicación, pero observemos que ahora se emplea el término comunicación comunitaria, ya no hablamos de alternativa o participatoria, ni de horizontal, para referirnos a una práctica que alude más a una escala o a una dimensión territorial y a un tipo

determinado de actividad y de solidaridad social, que a los modos mismos de generar y garantizar la comunicación.

La confluencia entre quienes fueron abriendo brechas en la radio y televisión venezolana e informando sobre el movimiento vecinal, y quienes han insistido en la posibilidad de generar medios y redes propias, nos vuelve a reunir para debatir un tema que sigue vigente en estos tiempos paradójicos de globalización, pero también de descentralización, de creación de bloques internacionales, pero también de retorno a lo nacionalista y balcanización. Mientras la idea de comunicación alternativa fue convertida en estos años en la última utopía, el último purismo en el campo de las comunicaciones horizontal y participatoria, aludían a una ética del diálogo como forma fundamental de interrelación; la comunicación comunitaria, si nos basamos en las experiencias invitadas a este encuentro, designa toda aquella práctica de comunicación, ya sea masiva, dialógica, directa o global, que refuerce las prácticas y estrategias de las organizaciones que defienden modalidades locales y directas de intervención en lo colectivo y nuevas formas de relación con el ejercicio de los poderes en cualquiera de sus escalas. Allí estriba para mí el punto de giro de esta historia.

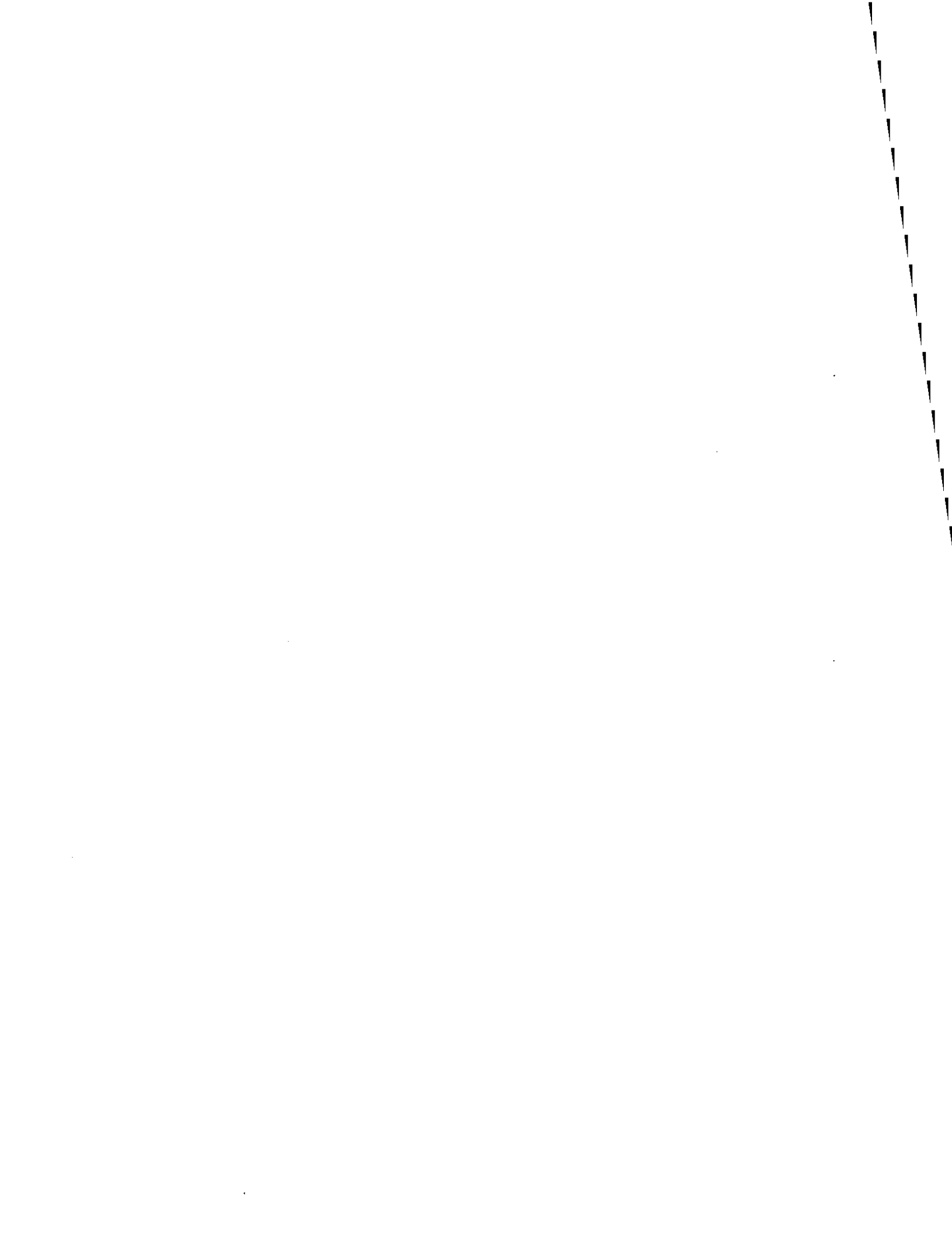
Mientras en otros países las prácticas alternativas de comunicación se han estancado o conservan una condición periférica, en Venezuela existe un campo cada vez más claro para un tipo particular de comunicación, los programas de televisión y de radio con temas vecinales y comunitarios, con todas sus oscilaciones, el espacio en la prensa, en la radio, la insistencia en la creación de redes y agencias de noticias, buenas malas o regulares, pero comunitarias.

Es necesario apoyar a los profesionales ligados a la producción cultural en cualquiera de sus áreas, pero en su doble condición de ciudadanos y profesionales de los medios. Hay que insistir en el asedio al sistema empresarial y estatal de medios para que en nuestra calidad de consumidores o de grupos de gestión, exigiéramos espacios para aquellas informaciones que nos interesan y organizan. Por suerte las cosas han ido desplazándose por esa vía.

La historia no fue exactamente como la previmos o previeron los entusiastas de los nuevos medios, los analistas de las rupturas teóricas. Las preguntas que nos hacíamos sobre democracia o ruptura de poder siguen intactas, la búsqueda de una comunicación distinta es esencial, pero sus métodos no podían quedar indemnes al efecto implacable de los años ochenta.

**Del Periódico Vecinal
a los grandes Medios
de Comunicación Comunitaria o
¿Cómo empezó todo este asunto?**

Andrés Coba
¿Y... Cómo comenzó todo?



Marco Teórico:

En la segunda mitad del siglo XVII, Isaac Newton observando la trivial caída de una manzana, descubre la fuerza de gravedad.

Habían transcurrido más de millón y medio de años desde que los primeros antecesores del hombre habían comenzado a poblar la tierra, cayéndose de cuanto obstáculo mineral, vegetal y animal se le había atravesado en el camino, produciéndose quien sabe cuantos raspones, moretones, heridas y hasta muertes y **sólo cuando alguien -Newton- racionaliza, explica y divulga la existencia de la fuerza de gravedad, principio fundamental para la vida de cualquier ser en este planeta, es que un hecho existente desde siempre, comienza a ser "real".**

Quizás sea necesario hacer mayores precisiones sobre esta afirmación y situarla en contexto, para evitar que sea tomada como retorno al idealismo irracional.

La comunicación comunitaria, tema que nos reúne, ha existido desde siempre. La historia humana se sustenta en gran medida en hechos logrados gracias a ella. **La comunicación hacia los que nos rodean, es requisito sine qua non para concretar los fenómenos organizativos sociales** y es quizás por lo evidente (como en el caso de la gravedad), que ha sido pasada por alto.

Cómo lograr que un fenómeno colectivo como es la organización de cualquier comunidad, se haga realidad si sólo es comprendido por cada individuo a su leal saber y entender, imposibilitando acuerdos que determinen denominadores comunes y que concreten el hecho organizativo.

La única posibilidad de acuerdos es comunicándose los individuos y grupos entre sí y **la velocidad con que se consignan estos acuerdos y el alcance de los mismos, van a depender en gran medida de la eficiencia de la comunicación.**

Lo expresado, es el marco conceptual en que se basa nuestra exposición, y el ejemplo posiblemente ilustre las experiencias que han tenido en la historia reciente las organizaciones comunitarias venezolanas.

Si entendemos que la comunicación es requisito fundamental para la organización comunitaria, no resulta casual que en 1958 (a la caída del último gobierno militar que hemos tenido en el país), cuando las condiciones comunicacionales "se hacen más cómodas", se comience a tener información de la aparición de las primeras Asociaciones de Vecinos.(1)

La iniciativa obedecía a múltiples y complejas motivaciones:

- 1.- La inexistencia del paternalismo, clientelismo gubernamental, obligaba a los individuos a buscar resolver sus necesidades por sus propios medios, siendo la asociación uno de ellos.
- 2.- La "efervescencia" participativa, producto de los logros obtenidos (caída de la dictadura) con el aporte colectivo.
- 3.- Los vacíos generados por los cambios del sistema de gobierno, fundamentalmente en los servicios públicos, crean necesidades desasistidas.
- 4.- El éxodo del campo a las ciudades, especialmente a la capital, crean nuevas necesidades.
- 5.- Los incipientes conflictos entre grupos, demandaban más fuerza como sector.

Este proceso se desarrolla en forma bastante "informal" hasta 1961, año de promulgación de la Constitución Nacional, cuando al contar con un marco jurídico estable, comienzan a institucionalizarse estas organizaciones y es, en este año, cuando se registra la primera Asociación de Vecinos con la personalidad jurídica de Asociación de Propietarios y Residentes.(2)

Y... ¿Cómo comenzó todo?

Simultáneamente a la creación de estas organizaciones, que nacían en forma espontánea por iniciativa de los ciudadanos, se creaban, casi siempre de la mano del gobierno, las Juntas Pro Mejoras de las recién "instaladas" barriadas caraqueñas.

En estos procesos donde se requería aunar esfuerzos, se hizo patente la necesidad de comenzar a comunicarse con aquellas personas que se aspiraba aglutinar: Los residentes en la comunidad, "Los Vecinos".

Es aquí que de la manera más natural se da la comunicación comunitaria.

Quizás no resulte descabellado afirmar que el proceso organizativo comunitario fue determinado por lo comunicacional: **Las comunidades más eficientes comunicándose con sus vecinos, fueron las que lograron efectivamente constituirse en organizaciones.**

Las pancartas y los megáfonos, los volantes y cartelones, los afiches, murales o representaciones teatrales fueron los medios usados para lograr esta meta.

Y... ¿Después qué?

La comunicación esporádica o eventual de la fase pre organizativa, dio paso a la necesidad de comunicarse regularmente una vez constituidas las organizaciones y había que difundir una gestión o mostrar balances.

Aparecen así, los primeros boletines y periódicos vecinales(3), elaborados en su mayoría por ciudadanos sin ninguna experiencia en esos menesteres, pero **con la terrible necesidad de comunicarse como única esperanza de éxito para la gestión comunitaria de la organización de la que son miembros.**

En esta etapa, los grandes medios son la alternativa para difundir las gestiones, ya que estas "no son noticia" para la mayoría de ellos, pero lo más importante es que las personas a las cuales llegan, pese a su número notablemente superior al de un volante o boletín, no garantiza que sean el público que le interesa a la organización.

En la medida en que aparecían nuevas Asociaciones de Vecinos se ampliaba el número de periódicos vecinales, al extremo de constituirse en el año 1984 la Asociación Venezolana de Prensa Vecinal que llegó a asociar a 45 periódicos de diferentes regiones del país.

La riqueza del proceso organizativo no sólo estaba en la cantidad de nuevas asociaciones u organizaciones que se constituían, sino en la complejidad de los objetivos que abordaban las mismas. Ejemplo de esta riqueza, es la discusión que se generó alrededor de "si los medios de comunicación logran efectivamente comunicarse" y la "comunicación comunitaria = comunicación alternativa", discusión que si bien no llegó a conclusiones definitivas, es una muestra de la frescura y originalidad del movimiento vecinal de la época.

Las "sencillas" gestiones inicialmente acometidas, pronto mostraron que para satisfacer las numerosas necesidades, no basta con enfrentarlas en la propia comunidad, sino que había que involucrar a los sectores adyacentes y contar además con el apoyo de las diferentes instancias de gobierno (según fuese el caso), autoridades y otras instituciones.

Tenemos así, que **la comunicación en la comunidad, si bien es condición indispensable para tener alguna opción de éxito, no es garantía del mismo y que para poder afrontar eficientemente las casi infinitas necesidades**

comunitarias, es también indispensable la comunicación hacia afuera de la propia organización.

Y... ¿Después qué? (parte II)

No es casual que las organizaciones vecinales comiencen a tener presencia en los medios nacionales a partir de 1970, una vez que se constituyen instancias organizativas que agrupan a diversas Asociaciones de Vecinos, como es el caso de las Federaciones y Coordinadoras.

Esta acción contribuyó a contactar y crear los espacios de reflexión, que sentaron criterios y orientaron las acciones en lo referente a la importancia de la acción ciudadana, la necesidad de planificar el crecimiento urbano, los servicios públicos elementos fundamentales en el mejoramiento de la calidad de vida, el municipio centro de la vida comunitaria y los sistemas electorales instrumentos de selección de los mejores(4) y generaron propuestas concretas como las de la Ordenanza de las Areas en Estudio (Dto. Sucre), la Ley Orgánica de Régimen Municipal (1978) y su posterior reforma (1989), procesos como la descentralización, las figuras del Alcalde, el Referéndum y la Revocatoria del Mandato, sistemas electorales personalizados como la votación uninominal y nominal, el Reglamento Parcial N° 1 de la Ley Orgánica de Régimen Municipal, que regula la participación de la Comunidad y más recientemente la reforma de la Ley Orgánica del Sufragio, que sirvieron además, como recurso para formar frentes comunes que les permitieran enfrentar la apatía e ineficiencia de los que se constituyeron en la contraparte de casi todas estas organizaciones: Los Concejos Municipales.

Estas instituciones que por ley debían resolver la mayoría de los problemas que sufrían las diferentes urbanizaciones y barrios, se caracterizaban más por la incapacidad y rapacidad de sus integrantes, que por cualquier otra cosa. Habrían que recordar que los mayores hechos de corrupción que se dieron en el país para estas fechas, fueron justamente en los Concejos Municipales y para muestra basta recordar el famoso "Petarazo" de comienzo de los 70.

Una experiencia concreta

Desde los inicios de la actividad vecinal, se evidenciaron las dificultades que acompañaban las gestiones emprendidas por el desconocimiento que teníamos los ciudadanos de las normas y procedimientos requeridos para hacer cualquier trámite y quien era la "autoridad competente", o dicho de otra forma, carecíamos de los conocimientos que crearan las condiciones para facilitar la participación.

Ante esta realidad, **en 1980 se constituye un "Centro de Servicios"** que atiende a ciudadanos, asociaciones de vecinos, organizaciones comunitarias e instituciones públicas y privadas; **cuya misión es "la educación ciudadana para la participación"**, y entiende que con ello brinda lo que haría su lema: "Educación para la Democracia".

Inicia sus actividades en la **Capacitación, y a través de cursos, seminarios, talleres y charlas instruye a los ciudadanos** en los temas: Condominio, Asociaciones de Vecinos, Ley Orgánica de Régimen Municipal, Reglamento Parcial N° 1 de la L.O.R.M., Prensa Vecinal, Comunicación Comunitaria y Seguridad Vecinal. Tan exitosa es su experiencia, que actualmente además de los referidos cursos para ciudadanos, desarrolla un programa de apoyo a los municipios, con cursos para Alcaldías, Concejos Municipales y Juntas Parroquiales.

El área de Capacitación crea la necesidad de un **Area de Asesorías**, ya que quienes habían realizado alguno de los cursos, necesitaban un apoyo que les permitiera implementar los conocimientos adquiridos con la seguridad de que estaban en lo correcto, o simplemente tener una "segunda opinión" de un tercero, extraño a la gestión, que le garantizara estar bien encaminados. Así se constituye un **grupo de profesionales voluntarios del derecho, urbanismo, comunicación y la organización que apoyan y refuerzan las gestiones comunitarias ciudadanas y especialmente las de sus organizaciones.**

Por supuesto, también aquí es necesaria un **Area de Información que promociona las acciones de esta institución, desarrollando además lo que ha sido su estrategia comunicacional y quizás el mayor aporte al país: LA DIFUSION DE LAS EXPERIENCIAS COMUNITARIAS POSITIVAS.**

Inicialmente, esto se hizo a través de los medios propios:

· "La Quincena Vecinal" y "Vida Comunitaria", dos periódicos comunitarios que se dejaron de producir, hace aproximadamente dos años.

· En el área radial, "El Programa de los Vecinos", espacio que nació en la emisora Radio Fe y Alegría y que se transmite una vez a la semana por Radio Capital (sábados 7,00 a.m. a 8,00 a.m.).

· En televisión, el programa "Buenas Noticias", hoy fuera del aire por reestructuración de la programación de V.T.V. (se transmitía diariamente de lunes a viernes de 6,10 a.m. a 6,30 a.m.).

En la actualidad estas metas se están obteniendo además, por medio de una agencia de noticias (**Buenas Noticias**), creada especialmente con el objetivo de hacer de la fuente "Comunidad", una constante en los medios de comunicación nacionales y regionales, en forma diferente a lo que ha sido tradicional.

El nombre de esta institución es Escuela de Vecinos de Venezuela, creadora del concepto de las "Buenas Noticias", desarrollado como aporte ciudadano para la modernización del país y que resulta un importante recurso para superar la difícil coyuntura que atravesamos.

Hoy, no resulta extraño abrir un periódico y encontrar la reseña de alguna actividad vecinal. Prender la radio o la T.V. y "presenciar" u oír denuncias o propuestas hechas por estas organizaciones.

Esto ha hecho que algunos intereses extraños a los comunitarios se disfracen y asumiéndose como tales, expresen opiniones que en muchas ocasiones están totalmente reñidas con el interés de las localidades y/o sectores que se dicen representar.

Ello, si bien es cierto es alarmante y nos debe llevar a la reflexión, es una demostración de la importancia que tienen las organizaciones ciudadanas y el proceso de comunicación que ellas experimentan.

Importancia que además se está expresando en los cada día más numerosos periódicos parroquiales y municipales, así como en los programas radiales que tienen a la fuente "comunidad" como centro de su contenido.

(1) **ASO HORIZONTE:** Asociación de Propietarios y Residentes de la Urbanización Horizonte, Municipio Sucre, Edo. Miranda.

(2) **ARUFLO:** Asociación de Residentes Urbanización La Floresta.

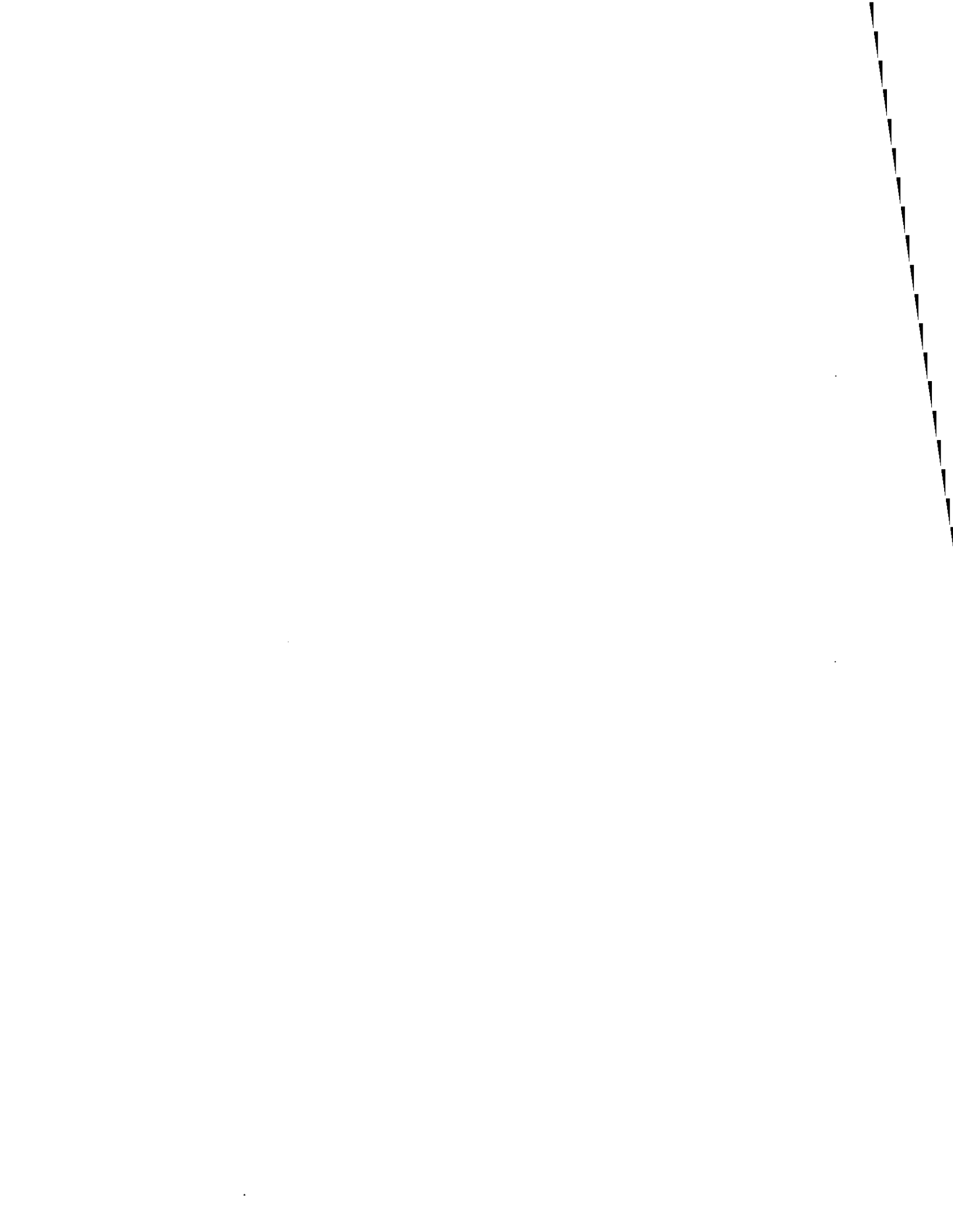
(3) **El Boletín:** Organo de comunicación de la Asociación de Vecinos, financiado con los fondos de la Asociación o el aporte de profesionales o comerciantes del sector. Aparece cuando la Asociación quiere informar o quiere motivar. Tiraje generalmente superior a mil, depende de las viviendas del lugar, pues es normal que se distribuya gratuitamente a cada familia (casa por casa, a través de los comercios más concurridos o "encartado" por los Kiosqueros en la prensa nacional del domingo). Toca básicamente la información local, las actividades de la Asociación y los problemas, reseña recortes de prensa, cartas o visitas realizadas por los asovecinos. Es pautado y dirigido por la Junta Directiva, pero generalmente, por un "fiebrudo" periodista aficionado o por un profesional que se le dedica.

El Periódico: Generalmente promovido por un grupo vecinal. Bastante regular en su aparición (generalmente trimestral), de más de 3.000 ejemplares, acepta publicidad local y se vende en la calle. Toca temas comunitarios y reseña la vida vecinal, pero está interesado por la cultura, la ecología, lo municipal, e incluso por los temas de moda y a veces políticos. Lo editan grupos de estructura horizontal donde casi todos hacen de todo.

..."el cual cubre zonas relativamente grandes, en donde pueden existir varias asovecinos".

-Tomado de "La Prensa Vecinal": alternativa de comunicación. N^o 4. 1984 - Ediciones Ecotopia.

(4) "Pronunciamiento Público", Federación de Asociaciones de Comunidades Urbanas -FACUR- 1.971.



**Entonces inventamos
la Fuente Vecinal**

Lucy Gómez
El Universal

En aquella época, a mediados de los ochenta, en las redacciones caraqueñas no existía la fuente vecinal. Los periódicos cubrían "Congreso y Consejo Municipal de Caracas", por un lado, y por otro "barrios", que junto con sucesos eran coberturas subestimadas. Así como ser reportero de Miraflores era lo máximo, algunos jefes de redacción y de información creían que castigar a los reporteros que se habían portado "mal" era mandarlos a las zonas más pobres de Caracas cuando había un derrumbe y se morían los vecinos, como es tradicional, bajo toneladas de lodo. En cuanto al Consejo Municipal, igual que ahora, salvo honrosas excepciones, era el campo para un torneo político de peor nivel que el del Congreso, donde generalmente no importaban los intereses de la comunidad, sino los goles que se metieran los distintos representantes de las fracciones políticas, las discusiones en cámara y las jugarretas entre el partido de gobierno y la oposición. A lo mejor que llegaba, era a ser folklórico. Esa fuente también la cubrí, porsia.

A la opinión pública no llegaban sino mediante declaraciones o boletines, lo que hacían las asociaciones vecinales, cooperativas y cristianas. Recuerdo a una de mis compañeras, que cubría una de esas fuentes en el este, realmente hastiada de las reuniones de las asociaciones de vecinos que se conocían a través de FACUR. Ella la veía como una asociación élite, más o menos agotada, sin mayor proyección ni planteamientos hacia la sociedad venezolana en general, que no fueran sus intereses extremados locales.

Para entonces renuncié como coordinadora de política en el diario en el cual trabajaba, me pusieron a correr por todas las fuentes, y después surgió la posibilidad de una especie de exilio pactado: la cobertura de lo que pasaba en Catia. Entendí la intención de la dirección del periódico, que esperó inútilmente mi renuncia, retrasé personalmente lo que pude la mudanza, pero persuadida de que las oportunidades las pintan calvas, me despedí tristísimamente de la redacción, donde estaba acostumbrada a estar con todos mis compañeros y vivir el ambiente excitante del cierre y me instalé en Propatria donde abrí la oficina que me instalaron a los vecinos que quisieran ir.

Fui de sorpresa en sorpresa. Pensé que no iría nadie, o que a mi oferta de reportear los primeros casos que llegaran, sólo responderían uno que otro ocupado en un problema extremadamente particular, pero que tendría que resaltar mis notas más mediante la redacción, no porque fueran sobre casos noticiosos o interesantes. No fue así. Los que llegaron primero fueron los representantes de Asovenuca, la incipiente Asociación de Vecinos de Nueva Caracas, uno de ellos es hoy un reportero económico exitoso. Querían ayuda en su pelea por recuperar un parque para el único preescolar del barrio. Después, todos los días otras personas de los barrios, unas organizadas y otras no, exigieron presencia, publicación y dieron noticias en cantidad. La primera plana inicial que produjeron para El Diario de Caracas, aún la recuerdo, era la foto del hueco más grande del mundo. Entró un fin

de semana. Nadie imaginaba en esta ciudad haber un precipicio tal, que había dividido un barrio en dos. Era el comienzo de lo que sería una de las series más importantes para mí desde el punto de vista periodístico, el seguimiento de los derrumbes de Gramoven, mezcla de imprevisión gubernamental, inconsciencia vecinal y dolor que dejó asentarse en uno de los cerros más peligrosos de Catia a cinco o seis barrios, que se agrietaban solos, a la hora menos pensada, como en los terremotos y que se habían tragado a decenas de familias y casas.

La organización vecinal existía en Catia y mucho más avanzada de lo que había supuesto. Había un gran trabajo de los religiosos, en las zonas más pobres como Nueva Tacagua y Nuevo Horizonte, estaba el trabajo político de izquierda, que no coincidía precisamente con el trabajo "de masas" de los partidos que conocemos y la acción de los partidos tradicionales como AD y COPEI, que se alienaba con la Jefatura Civil y la Gobernación. Comenzaban las asociaciones vecinales como las conocemos ahora y le peleaban el terreno a las partidizadas. Los jóvenes apolíticos estaban tratando de ganar credibilidad de la comunidad y encontraron a vecinos hastiados de la politiquería de los partidos del status de derecha y de izquierda y de resquemores de las antiguas guerras de los años sesenta.

Descubrí en ese tiempo que las epidemias de fiebre tifoidea, sin que llegue ni un solo médico en un mes, suceden corrientemente en los barrios de Caracas, que la ineficacia y la irresponsabilidad profesional aliados a la demagogia, producen monstruos como Nueva Tacagua y que los periódicos también podían publicar páginas frecuentes de la ciudad que nadie conocía bien en aquellos momentos. Catia se convirtió en noticia en el Diario de Caracas con una página diaria, por lo menos. La gente se sintió apoyada porque la competencia dedicó páginas también a los asuntos vecinales. No se trataba ya de la declaración del concejal de turno, o la de la madre adolorida porque perdió sus hijos en un derrumbe, o la del grupo de trabajadores que llegaba a denunciar con mayor o menor timidez. Era el reportaje, la campaña y la cobertura diaria, la columna especializada y hasta el tubazo vecinal.

Ese movimiento se reprodujo en casi todos los grandes periódicos y se iban haciendo más y más frecuentes, en los diarios del interior. Se tomó conciencia de la necesidad de reportear a igual que el oeste, toda la ciudad. En el Diario de Caracas dividieron el área metropolitana a esos efectos en tres áreas: oeste, centro y este. Y a mí, me trasladaron de Catia al Concejo de Petare, que había dado tanto que hablar por sus escándalos de corrupción en los setenta.

Allí descubrí otro mundo. Aquella gente que había visto de lejos y a las que muchos de mis amigos de Catia imitaban en una organización vecinal, ya habían hecho sus pininos en sacar a las asociaciones de la declaradera y de la personalización de las informaciones. Teñidas, por supuesto de la mascarada

juvenil de los murciélagos del Cafetal, por ejemplo, que para mucho viejo de aquella época le hacían perder seriedad, pero que apuntaban a lo que fue después la clave de su proyección y una de las razones de su diferencia con respecto a los demás movimientos: la visión de lo que significaba la comunicación en un movimiento social. Unir la gente en iguales objetivos necesita identificación y no te puedes identificar con alguien que no conoces.

Para entonces, existía la Quincena Vecinal, una publicación de un movimiento de jóvenes que trabajaban en el Cafetal, alrededor del parque del Buen Ciudadano, liderados por Elías Santana. Si la veías por encima, una más entre otras. Pero en poco tiempo podías notar la diferencia: objetivos claros, metas pequeñas para lograr las primeras victorias que imprimen confianza en la gente y las hacen unirse en torno a grandes objetivos, el acento en publicar textos sencillos y además, una gran preocupación por los otros medios y la comunicación de los vecinos con ellos. Era común el "puente" que hacían a todos los periodistas que entonces cubrían "Concejo de Petare" con las organizaciones vecinales, la importancia que se le dio a FACUR, a sus luchas y la búsqueda de datos que soportaran sus trabajos, la enseñanza a otros grupos vecinales para que pudieran tener sus propias revistas y sus propios periódicos.

Para entonces, estaba claro que había una carrera brillante y clara por delante: el desarrollo de los grupos comunitarios, que aunque llevaban más o menos diez o doce años de formados cuando yo entré a la fuente, no se conocían frente a la sociedad venezolana, proponiendo acciones desde alto perfil. Aunque algunas de ellas mantienen aún su desconfianza por los grandes medios de comunicación, no hay duda que la actitud distinta del movimiento vecinal caraqueño y su simultánea proyección en el interior, marcó el movimiento y atrajo la atención del país hacia la participación y la responsabilidad comunitaria. Una campaña de las más exitosas enfocó el razonamiento del venezolano sobre la votación uninominal conduciendo de manera positiva el rechazo hacia la universalidad de la intromisión de los partidos políticos en todas las esferas de la vida venezolana, en muchas de las cuales no hacía sino estorbar.

Casos como el del Monstruo de los Palos Grandes, que hizo emblema de la lucha por conservar las ventajas de las viejas urbanizaciones del este caraqueño, la pelea contra la improvisación en la construcción de urbanizaciones y autopistas adquirieron primeras páginas en todos los periódicos, se hacían más frecuentes los premios a los periodistas vecinales, y/o llamaban a uno de las universidades para que contara en las aulas de periodismo estas experiencias.

Hablar no sólo del movimiento vecinal, sino contar los entretelones y la vida de las cooperativas en Venezuela, entender la opción por los pobres de los cristianos, encontrar en Mérida, en San Cristóbal o en Maracaibo que los

venezolanos sí saben de organización y que pueden mantenerse, llevar una buena vida, ganar dinero y enseñar a otros, sin querer llegar a corruptos como máxima expresión de triunfo vital, fue seguramente una de las enseñanzas más grandes que he tenido y son aún mi sostén cuando alguien me dice, o yo misma pienso, que el país no va a llegar a ninguna parte. La red de la sociedad civil sigue allí y seguirá.

Ya en las redacciones de los grandes periódicos los vecinos y sus problemas son moneda común y competitiva, los consideren sólo como viñetas o reportajes aislados, que no tienen seguimiento normales día a día, como las demás fuentes, o tengan cuerpos completos dedicados a ellos.

Una ciudad como Caracas debería tener en la sección metropolitana cuatro periodistas por lo menos dedicados a las comunidades, entendiendo que no se trata de cubrir a los políticos que son líderes de la zona nada más, sino como yo digo, cubrir desde los vecinos al gobierno y no desde el gobierno a los vecinos. Oeste, este, centro, y las ciudades satélites tienen vida propia e importante y sus problemas desde los huecos y los precios ascendentes son de interés para su propia gente y para los demás venezolanos.

Cuatro años después de aquel encuentro con Catia y sus vecinos y dos más tarde de haber vivido diversas experiencias con las asociaciones de vecinos organizadas en el este, los periodistas como gremio llevaron un secretariado en Cabimas, a las organizaciones vecinales en cuanto comunicadores. Para esta época había por lo menos doscientas publicaciones periódicas que dieron a entender a los líderes de la época, que el asunto no se podía solucionar simplemente con decir que eran periodiquitos que se morían rápidamente y que ese no era su problema.

Representaban una gran corriente nacional de pensamientos que no corrían por los canales de la prensa tradicional, que no eran recogidos ni entendidos por ella y que usaban frecuentemente a vecinos, no precisamente periodistas para comunicar. Esa corriente trató de conectar con los periodistas profesionales en aquel secretariado de Cabimas. Una de las satisfacciones de los presentes fue la constatación de la diversidad biológica que existe en cuanto a comunicación, en la comprobación de su vitalidad y el conocimiento de los híbridos exitosos que existen sobre todo en la prensa regional entre el negocio de la comunicación, representado por las empresas periodísticas y las exigencias de comunicación comunitaria. Entre los ejemplos más claros para mí están El Rotario, de los Quintero en el Zulia, los suplementos comunitarios, íntegramente resueltos por la comunidad de El Diario Los Andes y la televisión de los muchachos de Boconó.

Los vecinos no se han detenido en resolver sus propios asuntos, también se metieron por la puerta grande de la solución de los problemas generales. Desde mi

ángulo, las asociaciones han hecho la mayor parte del trabajo de hacerle comprender a muchos venezolanos lo que vale conocer la organización de sus propios asuntos, el porqué hay que exigir a los líderes electos por ellos el cumplimiento de sus compromisos, más que las deliberaciones académicas y las de cenáculos intelectualesos y políticos que están persuadidos de que si ellos no piensan, no habrá país. Para no hablar de la colaboración de los partidos políticos en la organización nacional, que ya ha dado tanto que hablar.

Hoy, existen en su mayoría otros jefes de redacción. La actitud frente a los vecinos y a las fuentes vecinales ha cambiado. Aún no son ni los reporteros ni esa fuente las prime donne de los periódicos y menos en esta época de crisis, pero gozan de mayor interés y audiencia que las otrora plenipotenciarias y adoradas declaraciones políticas. Muchos de los antiguos dirigentes vecinales ahora están en la política, con otro concepto del trabajo que les toca y estoy segura y esta reunión es una prueba de ello, que la red de la sociedad civil, sigue creciendo, unas veces con más ruido que otras. Esa red de acróbata es la única que nos soportará cuando los múltiples ensayos fracasados de los laboratorios económicos y políticos que sufrimos parezcan precipitarnos en ese vacío del que tanto hablan ahora. Los países civilizados van construyéndose con ese esfuerzo conjugado del trabajo diario, eficiente y bien comunicado. Sin libertad de acceso, libertad de discusión y de exigencias, sin ser primero coherentes con nuestro entorno más inmediato, estamos hablando "paja grandilocuente" al discutir programas y metas nacionales que no entendemos ni podemos practicar. Fortalezcámosla día a día con colaboración, solidaridad y mucha comunicación.

**Comunicación Popular,
Comunicación Alternativa,
Comunicación Comunitaria:
El Ciudadano toma la palabra...**

**o la nostalgia del reencuentro
en tiempos de nuevos signos**

Marcelino Bisbal

"Saber ver requiere saber pensar lo que se ve. Saber implica, pues, saber pensar, como saber pensar implica saber ver. Saber pensar no es algo que se obtiene mediante una técnica, receta o método. Saber pensar no es simplemente aplicar la lógica y la verificación a los datos de la experiencia. Esto supone también saber organizar los datos de la experiencia. Tenemos pues, que saber organizar los datos de la experiencia. Tenemos pues, que comprender qué reglas, qué principios ordenan el pensamiento que nos hace organizar lo real, es decir seleccionar/privilegiar ciertos datos, eliminar/subalternizar otros. Tenemos que adivinar a qué oscuras pulsiones, a qué necesidades de nuestro ser, a qué idiosincrasia de nuestro espíritu obedece o responde lo que tenemos por verdad. Esta es la exigencia reflexiva fundamental que no es solamente la del filósofo profesional, que no debería extenderse sólo al hombre de la ciencia, sino que debe ser la de cada uno de nosotros".

La cita que abre esta conversación, escogida no al simple azar sino con toda la intención como para dejar traslucir inmediatamente por dónde nos vamos a "mover", corresponde a Edgar Morín, que en sus reflexiones **Para salir del siglo XX** (1981), nos llama la atención sobre la significación y el sentido del **saber ver**, del **conocer** y del **pensar**. Porque hoy día es necesario instalarnos en esas premisas que configuran un trío de interpretación de la realidad, de descomposición y de entendimiento de lo que está pasando por esa misma realidad. En ese sentido, este texto es reflexión crítica e interpretativa sobre las propuestas que movieron nuestro pensamiento acerca de lo que llamábamos **Comunicación Alternativa** y todas sus derivaciones, más hermeneúicas que reales, más impregnadas de utopía de lo que aspirábamos a que fuera la realidad societal, que lo que realmente fue y es. En ese sentido, a partir de ese **saber ver**, de ese **saber conocer** y de ese **pensar** aspiramos a un proceso "deconstructivo" de algunas reflexiones que por mucho tiempo configuraron un campo de intervención teórica, antes de comprensión por saber lo que estaba pasando en la calle, en los espacios, en el barrio, en los centros comerciales, en la ciudad, en los medios, en fin, en la gente. Alguien diría que nos llegamos a preocupar demasiado en el objeto y descuidamos los procesos. De ahí entonces **las modas** que impregnaron las reflexiones supuestamente "alternativas", "populares" y hasta "comunitarias" ante la presencia de una cultura masiva mass-mediática, inclusive no del todo mediática, que era y es hegemónica (aunque no dominante, como diría Nestor García Canclini) y que constituye una presencia real en la conformación de nuevos signos y escenarios de vida, aunque estos puedan ser simplemente "ilusorios", pero están aquí y ahora, en acto, en vivo...

La Nostalgia del Reencuentro

La fecha exacta no importa. Pero remontándonos a unas anteriores notas, apuntábamos que lo alternativo en comunicación y en otros campos de intervención del pensamiento no era nuevo, y que lo que empezaba a configurarse con claridad en ese momento antes que en anteriores, es que el planteamiento se asumía en términos de propuesta ética y política. Y desde ahí, y se estaba perfilando con más sutileza la reflexión, se establecía para el ámbito de la comunicación todo un

conjunto de definiciones y de precisiones, que esquemáticamente podemos apuntar como las preocupaciones nucleares de ese movimiento a la hora de considerar todo evento de comunicación alternativa (síntesis elaborada por el autor, Juan Barreto y Aquiles Esté, 1986):

-Lo alternativo debe proponerse como estrategia para la ruptura y desbloqueo -en primer término- del sistema pensante de la dominación en la medida en que concientiza, organiza y moviliza al gremio, al estudiantado, a la comunidad, al pueblo y al país al que está dirigido. En tal sentido, debe proponerse "alterar", alterar en lo valorativo -léase moral- y en lo sociopolítico.

-Debe entenderse como un proyecto político -que si bien puede no estar suficientemente claro y coherente- se prolonga al menos la tarea de producir una comunicación propia, opuesta a la opulencia informativa y distorsionadora usualmente dominante. Lo ideal de dicho planteo político es que tienda a la conformación de "un proyecto propio destinado a construir nuevas formas de convivencia y desarrollo integral del individuo y sectores sociales". (F. Reyes Matta, 1982). Por tanto, en toda experiencia alternativa debe proponerse su politización como instrumento de estudio del poder, y como arma de transformación del país hacia una realidad distinta.

-Debe rescatar el concepto de comunicación en la medida en que vincule de una manera más directa, auténtica y representativa a emisores y receptores. "Es un proceso de acción y participación hacia la configuración y recepción de unos mismos mensajes. Es un intento de creación dialógica (gestación y creación de mensajes)". (Equipo y revista **Comunicación**, 1984).

-Debe imponerse una disciplina cuestionadora y contestataria. Debe ser crítico ante la vida, ante la moral, ante la existencia, ante lo opresivo. Debe enarbolar los valores de una democracia auténtica sin perder la capacidad crítica de sí mismo y del medio social en general.

-Debe contemplar y estudiar una nueva forma de relación entre forma y contenido. Debe educar al pueblo en lo estético, debe demostrar que el goce estético es un derecho, un elemento indispensable de la vida, en lo absoluto divorciado de contenidos verdaderamente transformadores.

-Debe entenderse a sí mismo como necesario, no sólo como alternativo, sino como necesario. Se supone que un medio alternativo, propone una salida "frente a un sistema de comunicación que no responde a los intereses de las mayorías marginadas... que se encuentran en un silencio obligado" (José Ignacio Rey a nombre del Equipo y Revista **Comunicación**, 1975). En tal sentido, lo alternativo no

sólo es la proposición comunicacional ideal, es la única que debe existir, por tanto deja de ser alternativo, para ser necesario.

-En el marco de una sociedad contradictoria debe saber instalarse en las contradicciones de dicha sociedad y operar desde allí.

-Debe dar espacio a la creatividad. Debe entender que el mundo no está encerrado en verdades absolutas ni en infinitos matices. Debe conservar el misterio de la vida donde es verdadero misterio, y aclarar y precisar donde la lucha lo exija.

-En definitiva, debe abonar, cuando no ser el terreno para el diálogo social. Debe ser parte integral de una praxis transformadora. Debe ser un experimento constante.

Posteriormente establecíamos como colofón, tratando de definir el objeto, que la comunicación alternativa es:

-Es un proceso de acceso y participación hacia la configuración y recepción de unos mismos mensajes. Es un intento de creación-recreación dialógica.

-Es un proceso de avance hacia la creación de una comunicación participativa, ya que busca la interacción de los participantes.

-La comunicación alternativa va más allá del medio (uso). Se trata de aprehender (definir) todo un conjunto de relaciones sociales que se dan a través de la forma y el resultado comunicacional. Las relaciones sociales, dentro de esta práctica nueva, se conciben en forma también alternativa.

-El sujeto primario y primero de la comunicación alternativa no pasa por la clase media. Serán los sujetos de las llamadas clases populares los agentes y pacientes de esta forma nueva de comunicación.

-La comunicación alternativa surge de la necesidad de expresión y de una visión (cosmovisión) particular de la vida y de las relaciones sociales.

-La comunicación alternativa parte de una praxis social: por y para la acción.

-La categoría "dominante" es un referente obligado en el análisis y conceptualización de la comunicación alternativa. Al igual que el "dominado". Se trata de considerar los conflictos de poder y el reordenamiento social que de allí surgen.

-El carácter o sentido contestatario de la comunicación alternativa responden a un contenido de ruptura.

-Lo alternativo es un modo de relación social.

Y entonces, más adelante y desde esas perspectivas, describíamos las caras más relevantes de lo alternativo a tres niveles o espacios de estrategia (Jesús María Aguirre / Marcelino Bisbal, 1986):

-El nivel de lo macro-comunicacional. Abarcando desde planteamientos de un Nuevo Orden Informativo Internacional o Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación; creación de agencias latinoamericanas y en el ámbito del Tercer Mundo; el control social de las comunicaciones a partir del Estado; nuevas formas o sistemas de propiedad de medios; un nuevo profesional de la comunicación; la participación social del receptor o público consumidor entre las líneas más relevantes.

-El nivel de lo meso-comunicacional. Un nivel más circunscrito al ámbito de lo local-regional.

-El nivel de lo micro-comunicacional. Se traduce en lo popular, en lo marginal, en lo subalterno. Responde más al espacio ocupado por los sindicatos, gremios, asociaciones vecinales, juntas de defensa y mejoramiento, grupos culturales, organizaciones religiosas, partidos minoritarios, organizaciones de consumidores, tribus indígenas,..., buscando resquicios comunicativos.

¿Alguna conclusión de este reencuentro nostálgico? Es posible entresacar de todo este recorrido algunas ideas que configuraron los aportes sintéticamente acotados y recogidos desde y a partir de un tiempo y espacios determinados. Será Jesús María Aguirre, a nombre de nuestra Revista **Comunicación**, el encargado de hacerlo en 1989 en una conferencia dictada a la luz de la cátedra libre: "El país, la Comunicación y las Alternativas", en la Universidad Central de Venezuela:

a) El concepto de "Comunicación Alternativa" posee una denotación vaga que recorre varios campos semánticos y, por ello, más bien hay que considerarlo como un **término simbólico**, preñado de utopías posibles sobre nuevas relaciones antropológicas, en cuya base estarían los modelos comunicacionales participatorios (principio de reversibilidad del sistema e igualdad de acceso y participación). A pesar de sus múltiples connotaciones, que la hacen poco útil para el lenguaje científico posee una validez como expresión utópica-movilizadora.

b) Como todo símbolo utópico lo "alternativo" ofrece más sugerencias sobre los **obstáculos y límites**, es decir lo negativo que debe ser superado, que sobre lo concreto que debe ser actualizado.

Y de ahí a la metafísica del concepto, que por ambiguo que él pueda resultar, nos atrevimos a asumir una precisión conceptual a partir de lo sugerido por J. Vidal Beneyto cuando en su texto **Alternativas Populares a las Comunicaciones de Masa** (1979), llega a afirmar muy explícitamente que "lo alternativo o es popular o se degrada en juguete y/o máquina de dominio. Y popular quiere decir que hace posible la expresión de las aspiraciones y expectativas colectivas producidas por y desde los grupos sociales de base. Tanto mayoritarios como minoritarios, tanto a nivel patente como latente". Se empezaba a deslindar los campos y los espacios, es decir la presencia de lo alternativo y lo popular, lo alternativo y lo comunitario, lo alternativo o cualquier otro término que podamos asumir y acotar. Porque lo popular y lo comunitario no tienen porque actuar como alternativos, pueden ser identificatorios de condiciones socioculturales que atentan contra ellos mismos, contra sí, y por supuesto, ya dejarían de ser alternos. Lo alterno es "alterativo", otro término que se manejó para indicar que lo alternativo debía ser siempre "alterativo", que su vocación es la transgresión de lo dado por bueno cuando no lo es, cuando se orienta al cambio, a la transformación de los aparatos de comunicación como agentes de dominio de las culturas, por ende de nuestras vidas..

La Falsa Autonomía de lo Comunicacional

Durante ese proceso de clarificación y precisiones conceptuales "siempre" (al menos desde mi punto de referencia) identificamos a lo alternativo-alterativo en comunicación, a partir del modelo o paradigma de la estructura informacional, llegando incluso a confundir información con comunicación. La conceptualización siguió hasta tal punto que todas nuestras propuestas de comunicación alternativa en la praxis social estaban signadas por ese paradigma. Lo que hacíamos no era más que trasladar el polo informacional a la posibilidad de relación dialógica que era una de las condiciones que se le imponían a esas otras formas de expresión donde emisores y receptores ocupaban el mismo horizonte ideológico-cultural, por lo tanto debían pertenecer a una misma condición y espacio de vida (Jesús Martín Barbero, 1990).

Pero hoy día no nos atrevemos a afirmar exactamente lo mismo. Hemos podido comprobar por nuestras investigaciones que lo comunicacional, sea alternativo o no, no se agota en la estructura informacional, que está presente en cualquier situación de la vida, en las relaciones sociales y en fin en el tejido social que el sujeto o agente va construyendo a partir de diversidad de instancias y en donde la instancia de lo masivo-mediático-informacional es una de ellas, pero no la única. El no haber tenido esta precisión, que implicaba lo que algunos han llamado la "sociología de lo vivido", nos llevó a postular -como decíamos antes- modelos de comunicación alternativa, popular, comunitaria que no era más que el calco de la estructura informativa a la que cuestionábamos y tratábamos de reemplazar aunque

fuera en los niveles más pequeños de convivencia. Incluso, trasladábamos el uso de la tecnología transmisora de un lugar o espacio a otro, lo podíamos hacer, pero ella negaba y ocultaba otras "formas tecnológicas" a las que nos atrevimos a llamar "primitivas", pero que eran parte constitutiva de ese tejido social. Jesús Martín Barbero lo expresa muy claro al decir que el desplazamiento que es necesario hacer en esta consideración de un paradigma a otro paradigma, "nos permitirá descubrir la fuerza que aún tienen hoy modalidades de comunicación **tradicionales**, que viven aún de la cultura oral, y que van desde el valor social de la palabra empeñada hasta la eficacia comunicativa del rumor y el chisme, y la capacidad de resistencia irónica, de confrontación y burla de los chistes, y la fidelidad creativa de las diferentes formas de relato popular recitado o cantado. Y emparentadas con esas formas pero en una mediación más ancha y compleja están esas otras modalidades claves en la comunicación popular que son las fiestas y las huelgas y las asociaciones de todo tipo desde las religiosas a las deportivas y las políticas".

El otro aspecto que nos condujo con el tiempo a confusiones epistemológicas fue lo relativo a la "falsa" autonomía de la que dotábamos al paradigma comunicacional. Todo estaba enfocado y precisado desde ahí, lo comunicacional impregnaba cual tremenda red la sociedad y sus instancias de acción, sin percatarnos que lo comunicacional es una parte constitutiva, de los complejos efectos de producción de sentido, de signos, de símbolos es decir de **cultura**. Lo que ocurre, es que a partir de lo comunicacional se manifiestan la diversidad de modos de expresión cultural, es decir, la pluralidad cultural. Esto implica, desde lo comunicacional en sus perspectivas diferentes (macro, meso, micro), una **reconceptualización de lo cultural**. Porque, tal como lo habíamos expresado en otra parte (Encuentro de la Sociedad Civil, UCAB, 1993), a partir de lo cultural, como signo y memoria de la vida y de la colectividad convertida en ciudadanía, implica entender definitivamente que la cuestión cultural es la materia prima de los demás aspectos de la vida. Todo el componente estructural de la sociedad, en lo que tiene que ver con la economía, lo jurídico y lo político, está signado por el imaginario cultural que hayamos "imaginado" y construido a lo largo de un tiempo determinado. Esto significa que nuestro -el actual- **imaginario nacional** ha venido siendo edificado a lo largo de todos los años de democracia que llevamos a costas, con el peso de los demás procesos históricos que nos tocó vivir como pueblo y por ende como Nación. Y ese imaginario es significativamente cultural. Nos marca en las acciones cotidianas y en todas aquellas realidades que se vayan construyendo. (...)

Tenemos que entender que la cuestión va más allá de las ideas y de cuán "cultivados" o "eruditos" estemos los humanos. La cultura es la esencia del ser, es un constitutivo ontológico del hombre, de todo hombre. En ese sentido la UNESCO propone que "la cultura, en su sentido más amplio, puede considerarse hoy como el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos, que caracterizan a una sociedad o a un grupo social. Engloba no sólo las artes y las

letras, sino también los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias. La cultura da al hombre la capacidad de reflexión sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. Por ella es como discernimos los valores y realizamos nuestras opciones. Por ella es como el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevos significados y crea obras que lo trascienden".

Cuando reducimos, no queremos ser reduccionistas en esto, la realidad a su fenomenología cultural, asumimos que esa misma realidad funciona como un sistema de signos explícitos e implícitos que nos dan sentido o sin sentido. Pero lo cultural no aparece en la vida de las personas, en la sociedad, en forma gratuita. Es el proceso de confluencia de muchos componentes, de conjunciones de comportamientos operantes tanto de instituciones como de las propias personas y es el resultado de respuestas institucionalizadas y/o individuales a diferentes aspectos de lo social. Vista así la cultura, ella entonces es fundamental para entender las distintas situaciones que se nos presentan como historia de la vida cotidiana, mas que como historia política y económica, porque ella es, antes que nada, social y cultural.

Esta clasificación, que antes no la habíamos visto, implica entrar en la consideración de lo alternativo comunicacional, sea este popular o comunitario (el nombre o la designación es lo de menos), desde la **dimensión cultural** a partir de la práctica y desde los espacios en donde ella se constituye.

Pero, en ese sentido, hay la necesidad de asumir lo que yo he llamado la presencia de un **paisaje cultural distinto** al de otras épocas. Algunos signos de ese paisaje desde la vertiente comunicacional nos están diciendo que problemáticas tales como la identidad, lo nacional, lo regional, lo local, lo étnico, inclusive las prácticas culturales populares-comunitarias, las formas que adquiere el lenguaje y hasta la concepción de la estética, están siendo modeladas y remodeladas desde ahí. Y ¿cuáles son los rasgos, algunos de ese nuevo paisaje?:

* Hay una metamorfosis de la cultura -en palabras de E. Subirats- que está atravesada por la mediación mass-mediática.

* Las generaciones de jóvenes se encuentran más identificadas por las imágenes de esa cultura mass-mediática que por la "cultura de la ilustración".

* Los jóvenes se mueven entre los parámetros de la identificación-apropiación de la marca del producto/objeto como elemento cultural. Incluso del mensaje mismo.

* Lo que transita por los medios sirve de punto de referencia para lo cotidiano, para eso que llaman "la sociología de lo vivido".

* Hay dominancia de la televisión, de lo publicitario, de la música juvenil, de las concentraciones juveniles masivas para escuchar conciertos musicales,... como "cimiento agregativo" -según expresión de M. Maffesoli- a las formas culturales propias que tratan de identificarnos como "identidad nacional". Al punto, que esa dominancia hace lo cotidiano de cada grupo.

* Estamos en presencia de un "paradigma estético" diferente, especialmente cuando se intenta reflexionar y de "gustar" lo cultural masivo de los grandes medios.

* La escuela, como aparato educativo, sucumbe ante la dominancia de los medios. Los medios se convierten en el escenario que copa la atención de la gente.

* Incluso la política y la acción política sufren transformaciones por la presencia de esta forma dominante de cultura masiva.

* Cada vez más los medios se convierten a la "realidad" construida en "lo real". No hay diferenciación.

* La comunicación masiva de los grandes medios se dice que transforma el tejido colectivo de la experiencia humana. Es decir, tiende a reducir los espacios de participación pública en espacios de experimentación privada.

El Ciudadano toma la palabra en la Participación

¿Ciudadano? ¿Palabra? ¿Participación? Conceptos, que no sabemos si responden a realidades bien precisas y delimitadas en nuestro contexto, que están llenas de ambigüedad teórica y posiciones dogmáticas. Los tres términos responden, en primer lugar, a un proceso social, y al mismo tiempo se complejizan cuando ellos están involucrados en lo que se ha dado en denominar movimientos sociales.

Sin ser especialistas en esta materia, sigamos lo que apunta el peruano Fabio Velásquez (1985) -a partir de algunas precisiones de Manuel Castells- al decir que "el ciudadano no es el individuo abstracto de la doctrina liberal, sino el actor social, vehículo de un conjunto complejo de intereses, cuya conducta no es simplemente el producto de una pretendida libertad que puede negociar a sus anchas, sino el efecto de múltiples determinaciones sociales e individuales. El ciudadano es el agente de una clase o de un grupo, etc., cuya biografía se encuentra inevitablemente marcada por la red de relaciones propias de los distintos planos en que se desenvuelve su vida diaria. En ese sentido la participación

ciudadana puede ser denominada participación "social" o participación "comunitaria", a condición de entender esos posibles sinónimos en la forma arriba indicada. No importa el término. Lo importante es su significado".

¿Y cuál es la medida de este concepto en una realidad como la nuestra? Una investigación de campo efectuada entre 69 asociaciones de vecinos registradas en el área metropolitana de Caracas (Pasquale Nicodemo, Ivan Abreu, UCV. 1991) nos refiere conclusivamente que "los entrevistados expresan muchas veces escepticismo frente a la comunidad, pues se quejan de la apatía y falta de participación, llegando, en un porcentaje de 25.7% a señalar a la propia comunidad como responsable de los problemas, y más de 70% a considerar que el principal problema para trabajar a favor de la comunidad es la propia falta de colaboración de los vecinos. ¿Se debe esto a un problema de comunicación? No parece, si notamos que cuando se indaga por las cosas que hacen las Asociaciones para motivar a la comunidad a la participación, casi 100% responde con opciones que implican el uso de la comunicación interpersonal o con medios. El problema puede ser el de la educación para la participación, o habrá que terminar por aceptar que una importante proporción de la población busca su bienestar y felicidad de otra manera y no se plantea el trabajo en comunidad como vía para acceder a ese bienestar.

Los movimientos vecinales parecen, también, privilegiar un concepto de participación de uno de estos dos sentidos: uno, como manera de drenar tensiones, a través de actividades deportivas, recreativas y culturales. Dos, el concepto de participación vinculado a la comunicación política gobernantes-gobernados, a través del reclamo reivindicativo. La otra cara de la participación, la autogestión, se ve todavía como algo secundario, reflejo tal vez de los resabios paternalistas, como producto quizás de la misma falta de tradición del movimiento vecinal, que es relativamente reciente, o tal vez, y sería lo menos deseable, porque ante la cada vez más creciente escasez de recursos, los movimientos vecinales se ven en dificultades para emprender auténticos programas de autogestión, cuestión que puede resultar en un círculo vicioso. Además, debe tomarse en cuenta, que según los resultados obtenidos, convertir a las asociaciones en vocero de la opinión pública puede resultar eficaz en la solución de los problemas".

¿Cómo entroncamos esta clarificación y esos datos con la necesidad de participación en términos de cultura y comunicación? Allí el asunto es más complejo. Más allá del uso de la comunicación en sentido instrumentalista/reivindicacionista, habrá que indagar cómo se está sucediendo la "palabra" en la práctica cultural de todos los días, cómo lo masivo de los grandes medios está permeando esta práctica de la palabra y cómo el orden de las cosas de la realidad está mediando esa interrelación de carácter cultural expresada en términos comunicacionales. Sin tener una respuesta precisa, porque lo preciso es desconfiar, nuestro amigo el investigador Jesús María Aguirre nos apunta que ante un contexto económico y político y un horizonte brumoso, y ante la tentación (que lo fue y en algunos casos lo

sigue siendo) de soñar despiertos en modelos ideales de comunicación y convivencialidad o de establecer algunos criterios de acción estratégica para orientar la práctica cotidiana; preferimos optar por esta segunda vía, que deja abierta la construcción de modelos:

"1- **Principio de Alteridad.** El salto del conocimiento instrumental (información a la comunicación (diálogo)) entraña el riesgo de la solidaridad con el otro. El diálogo es deudor de la solidaridad. El dilema básico es si está o no dispuesto a convivir con el otro, y no meramente a utilizar al otro, llámese persona, grupo, clase, etnia o nación.

2- **Principio de Codecisión.** Cualquier norma o código válido tiene que satisfacer la condición de que las consecuencias y subconsecuencias, que resulten previsiblemente de su seguimiento universal para satisfacer los intereses de cada individuo, puedan ser aceptadas sin coacción por todos los afectados. Ello presupone, contra las prácticas habituales, que normalmente los ciudadanos comunes están en capacidad de tomar decisiones tan responsables como las "instancias competentes" siempre que se den a conocer las alternativas.

3- **Principio Proxémico.** Todas las cosas iguales (hechos, fenómenos, seres u objetos) tienen tanta menor resonancia cuanto más lejos se hallan del punto de referencia: "aquí y ahora". Para cada núcleo social "su" problema es el primer "problema".

4- **Principio del Umbral crítico.** Cada sistema posee una escala óptima de desenvolvimiento y los umbrales críticos circunscriben sus espacios de sobrevivencia y convivencia. Hay que prever los límites y la nocividad de ciertos modelos y tecnologías de acuerdo a los umbrales naturales que son efecto de la necesidad, y de los umbrales culturales, que son el hecho de la libertad.

5- **Principio de Complejidad.** Frente a la postura de tratar la complejidad creciente por la simplificación reduccionista (modelos lineales, sistemas centralizados jerárquicos, explicaciones monocasuales,...) hay que buscar repuestas multipolares (modelos diádicos, sistemas descentralizados, estructuras abiertas a diversos niveles: matrices sociales, espacios socioculturales, medios complementarios,...)".

Y finaliza Jesús María Aguirre diciendo "que lo que no aprendimos si quiera en la abundancia económica y en la megalomanía política, lo realizaremos en la economía de la escasez y en la política de las necesidades cotidianas".

Y nosotros mismos, en el "Encuentro de la Sociedad Civil" (UCAB 1993), ante el desafío de la "Formación humana para la Venezuela del futuro", y respondiendo a

las propuestas del profesor Pasquali que centraba sus planteamientos específicos desde el lugar que debe ocupar el Estado, respondíamos con un conjunto de propuestas que obedecen más a la idea de "menos Estado y más Sociedad Civil".

Es la presencia de dos opciones, que no deben negarse entre sí, sino todo lo contrario: complementarse. Así, en el mismo "Encuentro de la Sociedad Civil" en su documento final relativo al "área social" se esbozan las dos posiciones claramente en los términos de que "en un extremo ubicamos la posición que presupone que los Medios de Comunicación Social tienen una gran incidencia en la conformación de opiniones, comportamientos y conductas. Son por tanto unos importantes vehículos de formación o malformación, dependiendo de sus contenidos.

La visión contraria reconoce al público como agente mediatizador del mensaje, en cuanto interpreta, acepta o rechaza, incorpora o excluye, los contenidos difundidos de modo tal que en la consideración de los efectos de los Medios de Comunicación Social sobre la comunicación resulta más pertinente el contexto en el cual se recibe el mensaje, que el supuesto "poder modelador" atribuido a los medios.

Desde estas dos ópticas surgen por tanto dos tendencias frente a los medios. Una regulatoria estatal, según la cual, o bien, el Estado debe regular los contenidos emitidos desde y por los Medios de Comunicación Social, o el Estado debe competir con una programación de tal calidad que anule las posibilidades de retención de audiencia por parte de los canales privados.

A éstas se le opone una segunda perspectiva que confía en el consumidor del mensaje como el responsable de la discriminación de los mismos.

Obviamente, entre una y otra posición, presentada aquí de modo polar, existen posiciones intermedias. Ya no es posible sostener el principio regulatorio del Estado, las posiciones parecen dirigirse más a permitir que aparezca socialmente una democratización cultural y comunicacional. Así, el problema (si existe) no lo son los contenidos del mensaje, sino el monopolio de los mismos. La democratización comunicacional en Venezuela consistiría en la diversificación de la oferta medial, la posibilidad de difundir lo que variados sectores, sin acceso directo, están "produciendo culturalmente" desde su cotidianidad.

La democratización comunicacional requiere por tanto apoyarse y profundizar los procesos de regionalización y descentralización, con el fin de que la estructura de los medios de comunicación social también pasen por un proceso similar al que está ocurriendo en la esfera política, el cual permitía el acceso a los medios por parte de los diversos grupos de la sociedad civil.

Desde ahí, creo necesario entonces en este escenario repetir aquellas propuestas que hacíamos porque las mismas siguen estando vigentes:

-Desde la óptica del llamado Micro-Estado, que es aquella parte que arranca en lo local: Gobernaciones y Alcaldías. La descentralización administrativa del país ha producido también una descentralización administrativa en lo educacional, cultural y comunicacional. En ese proceso de descentralización, la Sociedad Civil, a través de los poderes locales—como pueden ser los movimientos vecinales, los barriales, los grupos culturales, los talleres de producción de cultura... están más cerca de los niveles de incidencia política, por ende pueden influir más efectivamente en la democratización cultural tanto en el nivel de la difusión como en la producción. Nosotros hemos encontrado en algunas alcaldías y gobernaciones, que son los vecinos los que influyen determinadamente en los proyectos culturales y comunicacionales de la comunidad.

-Hasta ahora, en nuestras discusiones sobre la comunicación y la cultura, nos hemos movido desde la perspectiva de lo que llamaría la **razón macro**. Es decir, formulación de grandes planes y proyectos que abarquen toda la extensión comunicacional-difusiva del país. Y desde esa perspectiva hemos dejado de lado las especificidades propias y particulares que ofrece el mismo país.

En ese sentido, hoy día estamos empezando a descubrir experiencias de medios de difusión descentralizados, especialmente en la Radio y la T.V., que se manejan con parámetros de mercantilización distintos a los "grandes medios". Experiencias que responden más a intereses locales y en donde la variable de los contenidos está acorde con los intereses de la sociedad civil.

Así, desde allí hay que insistir en que la Sociedad Civil debe tener como preocupación fundamental y tema de discusión y acción lo relativo a esas formas de comunicación e insertarse en ellas no como simples consumidores, sino como actores significativos. También hay que entender -a partir de la misma Sociedad Civil- que desde esas formas descentralizadas se están produciendo interesantes procesos de reorganización y producción cultural local y regional.

-Hoy día tenemos que reconocer que no todo transita por la esfera y el radio del Estado. Por las razones que sean. Simplemente me limito a señalarlo y descubrir como en estos momentos existen en el país más de un centenar de fundaciones privadas copando un buen sector del campo cultural venezolano. Según datos recientes, estas fundaciones cubren las áreas de educación (30%), cultura (21%), bienestar social (15%), salud (12%), investigación científica y tecnológica (10%), fomento agrícola (3%), difusión de teorías económicas (3%), ambiente (2%) y promoción de programas de vivienda (1%).

Vemos entonces como estos porcentajes reflejan una "preocupación nada neutral" hacia actividades como la educación-comunicación-cultura. ¿Pero podemos hablar de neutralidad absoluta en todas nuestras acciones e inclusive del Estado o de la sociedad política?, por supuesto que hay intereses. Estos van desde su imagen corporativa, hasta evadir impuestos y otros.

Creemos que no se puede desdeñar esta acción del sector privado, que ha demostrado además eficiencia y calidad cultural. En ese sentido la sociedad civil, y dentro de ella los académicos, los intelectuales y los profesionales de la educación y la comunicación -por mencionar sólo algunos- deben insertarse en el proceso para llevarlo a no ser un sustituto de las acciones de otros sectores públicos, sino más bien un complemento. En ese sentido, no puede haber ni hegemonía del Estado, pero tampoco hegemonía privada en la acción cultural/comunicacional.

-Un aspecto que no puedo pasar por alto, tiene que ver con las Escuelas de Comunicación Social. En cuanto a ellas, forman un tipo de profesional que va a confluir casi necesariamente, por lo menos por ahora, al sector de la educación informal.

Es la idea de la identidad de nuestro saber y de las Escuelas de Comunicación, es la necesidad de confrontarnos para saber realmente qué tipo de profesional estamos formando, es saber si nuestra comunicación como proceso de construcción del acontecimiento contribuye o no a la necesaria educación-reeducación del venezolano, o simplemente satisface intereses individuales o de la empresa o grupales. Es conocer si nuestra profesión amplía los "campos comunicacionales" del perceptor, o los restringe cada vez más... Es saber si nuestra profesión tiene algo que ver con la sociedad civil y sus intereses, si tiene algo que decirle, o si tenemos mucho que aprender de ella. Igual reflexión habría que hacer en relación con los investigadores e investigaciones en el área.

Y concluíamos diciendo, que es evidente que este conjunto de prescripciones tiene mucho que ver con la idea de buscar, descubrir y proponer la democracia sociocultural/comunicacional a partir de la Sociedad Civil y menos desde el Estado. La realidad de estos últimos años nos enseña que pequeñas experiencias de base, religiosas o no, la aparición de "nuevos empresarios" (medianos fundamentalmente) y la presencia de grupos culturales y educativos, han hecho más en términos de movilización, de democratización sociocultural y de alcanzar éxitos frente al Estado para obligarlo a asumir ciertas políticas que los intelectuales, que la sociedad política y que el mismo Estado. Se trata de profundizar en ellas y de insertarse en ellas, pero siempre partiendo de la idea del sujeto social como ente activo que es, y no voltear ahora la mirada hacia la gente "para decirle" lo que ellos desde hace mucho tiempo están haciendo.

Referencias Bibliográficas

-Aguirre, Jesús María.- **La Respuesta Alternativa**. Caracas, Venezuela. Escuela de Comunicación Social de la U.C.V. 1989. Material mimeografiado y presentado en la cátedra libre de la Escuela de Comunicación Social de la U.C.V. "El País, la Comunicación y las Alternativas".

-Diversos números de la revista **Comunicación**. Especialmente los N^o 7, 8, 28, 29, 32, 35, 36, 49, 50, 51, 52 y 86. Editada por el Centro Gumilla.

-Martín Barbero, Jesús. -**Procesos de comunicación y matrices de cultura. Itinerario para salir de la razón dualista**. FELAFACS- Gustavo Gili. México, sin fecha.

-Morin, Edgar. -**Para salir del siglo XX**. Editorial Kairós. Barcelona, España, 1982.

-Nicodemo Pasquale y Abreu, Iván. -"Asociación de vecinos y su inserción en la sociedad civil". En revista **Comunicación** N^o 73. Centro Gumilla. Venezuela, 1991.

-Reyes Matta, Fernando (comp.). -**Comunicación alternativa y búsquedas democráticas**. ILET/Friedrich Ebert Stiftung. México, 1993.

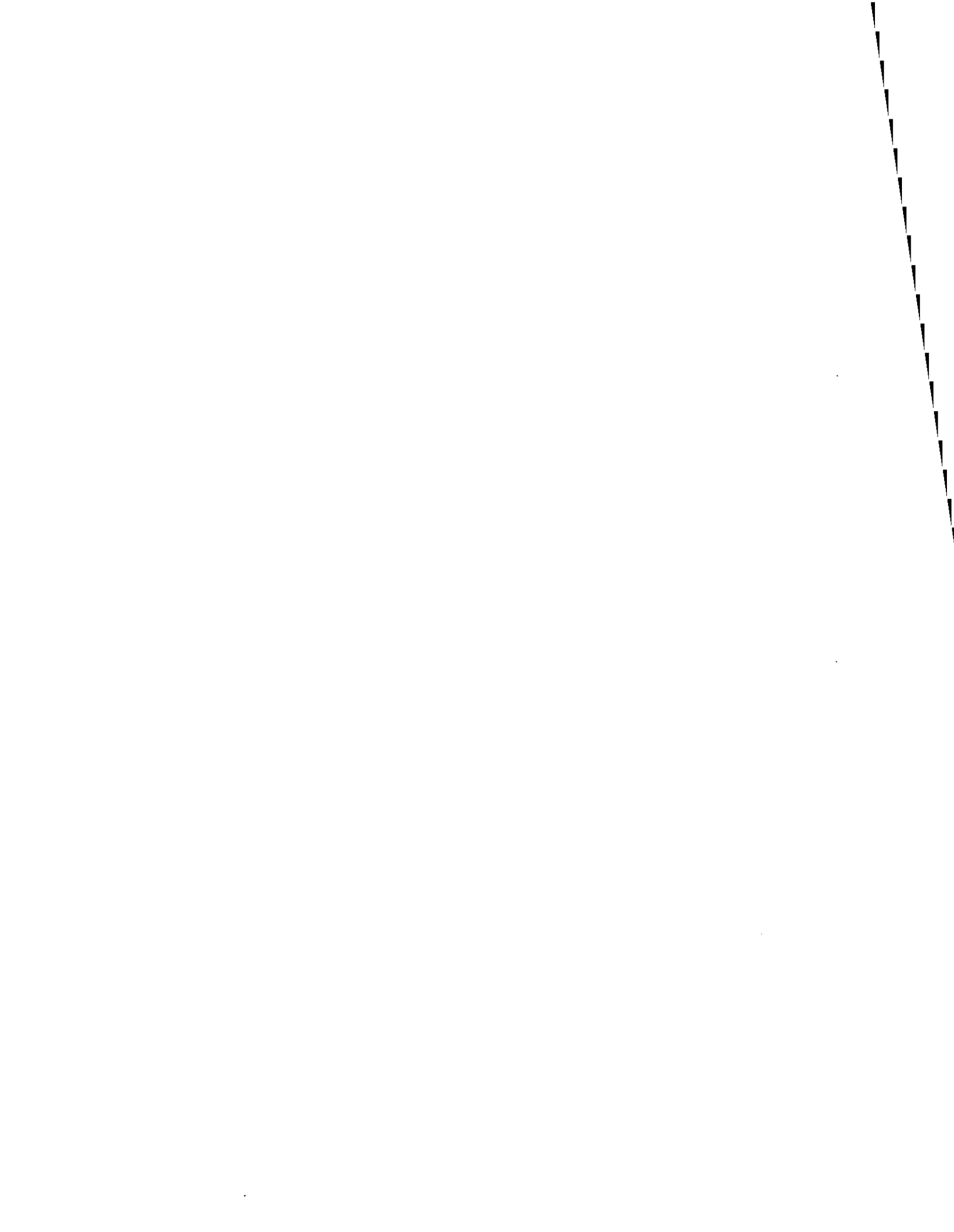
-Varios Autores. -**Movimientos sociales y participación comunitaria**. Nuevos Cuadernos CELATS. El texto de Fabio Velásquez. -"Líneas conceptuales para el análisis de la participación ciudadana". Perú, 1985.

-Varios Autores. -**Estudios de Comunicación Social**. El texto de Marcelino Bisbal. -"Perspectivas de la Comunicación Alternativa". Monte Avila Editores. Venezuela, 1985.

-Vidal Beneyto, José. -**Alternativas Populares a las Comunicaciones de Masa**. Centro de Investigaciones Sociológicas. España, Madrid, 1979.

La Comunicación Comunitaria

Susana Pons
Escuela de Vecinos de Venezuela



"El Ciudadano toma la Palabra" y hoy todos los que nos reunimos aquí nos tomamos un par de días para reflexionar sobre un importante proceso de la sociedad civil.

Era necesario reflexionar sobre un fenómeno que para unos ha sido tema de sus estudios universitarios, para otros, tema de investigación, y otros son sus protagonistas; una actividad indispensable en la lucha por una mejor calidad de vida.

La Comunicación Comunitaria, tal y como lo afirman en el video de inicio del encuentro, nace con la organización de la comunidad.

Porque una de las primeras actividades en la agenda de un grupo que se va a constituir en asociación de vecinos, junta de condominio, cooperativa o grupo cultural, es informar (editar un boletín, hacer una rueda de prensa, organizar una fiesta o mandar cartas) al resto de los miembros de la comunidad, de su existencia y misión, propiciar el encuentro y persuadir al resto de la comunidad y a la opinión pública en general de una causa, siempre vinculada con la calidad de vida del grupo.

Este fenómeno fue objeto de análisis por parte del mundo académico y de la investigación y surgieron conceptos como el de Comunicación Alternativa y Comunicación Popular.

Yo inicié mi vida profesional en una organización comunitaria recién graduada y allí me percaté de que estos conceptos servían para interpretar una gran parte de las experiencias que venían sucediéndose, pero que estaban apareciendo otras cuya complejidad señalaba un camino de interpretación más amplio.

La comunicación popular venía definida por su origen en grupos de sectores urbanos o rurales de menores ingresos. La Comunicación Alternativa se definía a partir de su función como opción a la función -siempre muy cuestionada- de los medios masivos.

Lo cierto es que la realidad nos indicó que, iniciativas originadas en sectores de comunidades de estratos medios o altos de la sociedad o desde los grandes medios, quedaban fuera de estos esfuerzos teóricos, pero estaban allí: El Rotario y Contacto Vecinal, Alternativa, El Hatillano, la campaña por el rescate de las Cuevas del Indio en la comunidad del Cafetal en Caracas... ¿qué hacíamos con esto?

Esta inquietud fue recogida por una institución, la Escuela de Vecinos de Venezuela, que en sus cursos y talleres integró el concepto de una comunicación **DESDE, POR Y PARA LA COMUNIDAD... COMUNICACION COMUNITARIA.**

Fue bastante tranquilizador contar con un término que nos ayudara a integrar desde un boletín de una asociación de vecinos de un barrio de Caracas, pasando por el periódico de una urbanización de clase media en Maracaibo, hasta una campaña por el rescate de un río en Mérida. La misma realidad configuró este concepto.

Es comunitaria porque siempre se origina en la comunidad y para la comunidad, a través de medios propios y medios masivos (combinados), con la finalidad de promover una mejor calidad de vida para los miembros del grupo.

Es comunitaria por todo lo anterior y puede también responder a lo alternativo o popular.

Y como esto de la conceptualización y las clasificaciones sirve para mucho, tenemos que agregar algo: en su evolución estas experiencias han ido ocupando espacios y definiéndose cada vez más, lo que nos ha llevado a encontrar experiencias exclusivamente vecinales como por ejemplo los impresos que editan las asociaciones de vecinos: Solidaridad Vecinal (Caracas), Contacto Vecinal (Maracaibo). Por otra parte encontramos medios producidos por comunidades trascendiendo los límites de una asociación de vecinos o una organización: La Vega Dice (Caracas), El Trompillerero (Barquisimeto), Guarataro Preguntón (Caracas), Alternativa (Caracas).

También tenemos casos de medios que se han especializado en el ámbito municipal, pasando incluso a constituir empresas, a veces de origen comunitario o familiar, dirigidas por profesionales de la comunicación: El Rotario (Maracaibo), El Periódico Municipal (Caracas), con la interesante fuente de trabajo y realización profesional que esto significa para nuevos egresados.

Es muy importante destacar que en todo este proceso ha sido muy importante el apoyo que las organizaciones comunitarias han encontrado en centros de servicios como la Escuela de Vecinos de Venezuela, para capacitarse y asesorarse a la hora de desarrollar campañas de comunicación comunitaria o editar impresos. Esta asesoría ha permitido que el fenómeno se "profesionalice" en el sentido de mejorar la calidad de vida de los medios producidos, la eficiencia en el contacto con los grandes medios y la importancia de la planificación. Las comunidades se capacitan para comunicar.

Paralelamente, las organizaciones comunitarias, por sensibilidad e iniciativa personal, fueron haciendo posible como fuente el tema comunitario. Luego los editores comprenderían que un área de interés del lector es su entorno inmediato,

sus problemas cotidianos y la comunicación con las autoridades gubernamentales y responsables de los servicios públicos. Eso también era noticia.

Fue un logro producto tanto del esfuerzo de las comunidades para ser escuchadas en los medios masivos, como de los medios mismos que entendieron la atención de la voz de las comunidades como parte de su función.

Tania Vega, Lucy Gómez, Gilberto Carreño, Euro Fuenmayor, Marinela Hernández, fueron algunos de los precursores de esta fuente que hoy día cuenta con tanto apoyo y prestigio como cualquier otra.

En el año de 1988, el Colegio Nacional de Periodistas dedicó un Secretariado al tema de la información comunitaria en el cual varias experiencias de comunicación comunitaria tuvieron la oportunidad de entrar en contacto con este gremio y éste a su vez pudo constatar que **en la práctica, la realidad se encarga con su propia dinámica, de que la información sea, en efecto, un derecho de todos.**

Un síntoma importante de la relevancia que la información comunitaria ha alcanzado, es la aparición de espacios especializados en este tema.

Podemos observar que la denuncia, típico rasgo de la fuente vecinal, se ha ido encauzando hacia los espacios informativos, los noticieros, para ir acompañadas de espacios dedicados a las experiencias exitosas, a las Buenas Noticias.

Programas especializados en el tema comunitario, han llegado a la televisión nacional: Comunidad Con, Buenas Noticias y en algunos aspectos Venezuela en Positivo.

Para ir resumiendo, la Comunicación Comunitaria nace con la organización de las comunidades y a medida que se ha ido haciendo más compleja, también las expresiones de estas organizaciones, que no buscan comunicar sólo lo local, sino que trascienden sus ámbitos para reunirse y beligerar, considerando además la existencia de nuevas tecnologías, su fácil acceso y su impacto en este fenómeno.

Ejemplos: Día Mundial de Playas, Día de la Comunidad, Recolecta de Firmas para Reformas Políticas, Caravana contra el Terrorismo, Caravana por la Democracia, Luces contra el Hampa, Día de Parada del Pan...

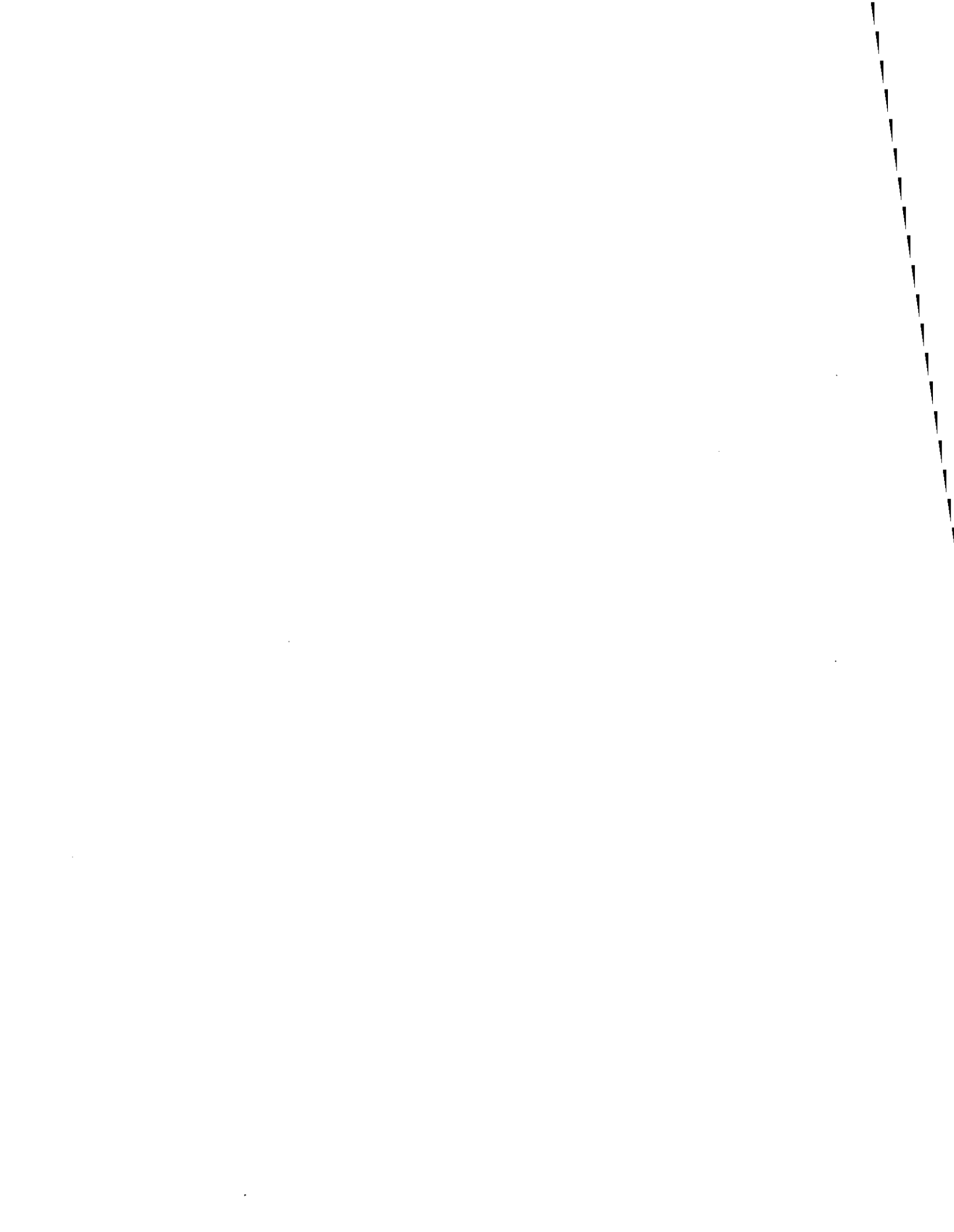
Tanto ha crecido el fenómeno y tan complejo se ha tornado que hoy estamos aquí en un Encuentro Internacional, reunidos durante dos días, para ver qué pasó y qué va a pasar.

Intervención por medio de un videocassette

Eleazar Díaz Rangel

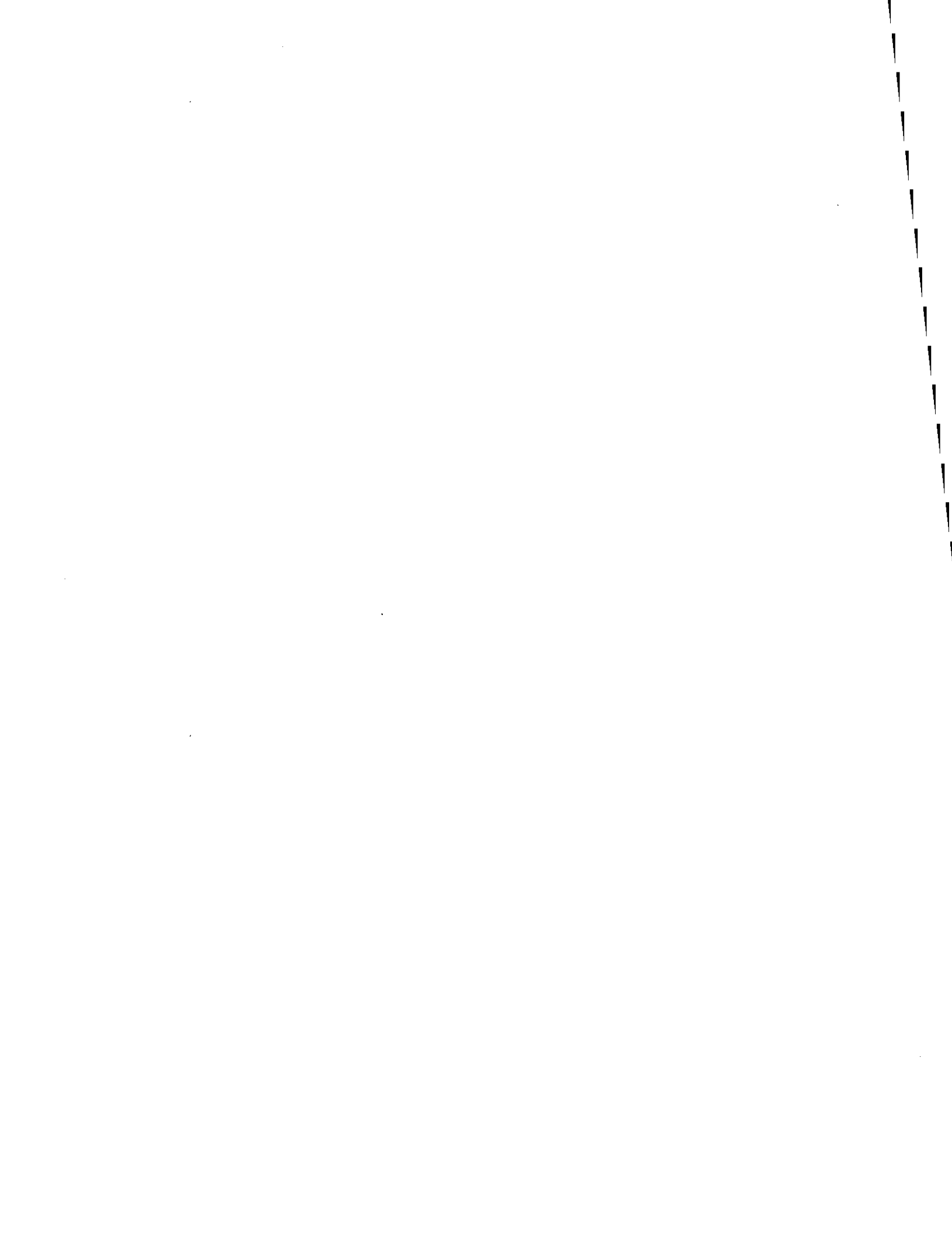
En las dos últimas décadas, en Venezuela, se han producido cambios importantes aunque algunos poco perceptibles en la sociedad, entre ellos el desarrollo lento del movimiento vecinal y simultáneamente uno que quedó un tanto frustrado que es el de los consumidores. Recordarán que en los comienzos de los años setenta se hablaba de que Venezuela era una sociedad de consumo y se creyó que era punto de partida para crear organizaciones y publicaciones de los consumidores; no fue así, a pesar de que ahora el consumo se convierte en otro problema de mayor gravedad por el alza de precios y desabastecimiento, que obligará a crear ese movimiento y asociaciones de consumidores de acuerdo a la reforma de la ley presentada. El proceso del movimiento vecinal, no sólo se fue desarrollando en Caracas sino extendiéndose a todo el país y simultáneamente fueron apareciendo órganos de prensa que se han multiplicado.

A partir de febrero de 1.989, el deseo de los venezolanos por participar se ha hecho mucho más presente, y cada día es mayor la cantidad de venezolanos que expresan su necesidad de cuestionar y criticar. Quizás la radio sea el medio que recoge con más fidelidad y frecuencia este cambio, y ahí se escucha crítica de todo tipo, pero observarán que no se escuchan críticas a los medios; los medios son poco receptivos a las críticas de los usuarios. En VTV vamos a crear una figura, que ya existe en nuestro país, que se llama el defensor de los lectores, allí hay una sección permanente donde un periodista de alta calificación recibe críticas hechas por los usuarios al medio y este periodista las procesa reconociendo cuando así sea y las emite a través del medio. La Sra. Josefina Capdeville De Mora, Directora de la Asociación Nacional de Televidentes, va asumir esa responsabilidad de recibir de los televidentes que sintonizan VTV, las críticas pertinentes a su programación. Ojalá que esta creación pudiese servir de ejemplo a otros medios; eso dependerá en gran parte del público, y esperamos que esta labor brinde los resultados esperados con la intención de forjar la televisión de los venezolanos.



El Periodismo Municipal

Marcos Fidel Barrera Morales



Se entiende por "periodismo municipal" o "periodismo de los municipios", o "comunicación municipal", la actividad periodística o comunicacional circunscrita a la unidad geográfica, social, cultural y política, bajo la cual se rigen la mayoría de las naciones, y en donde ocurre buena parte de la actividad personal y social de sus habitantes. En términos legales, el municipio "constituye la unidad política primaria y autónoma dentro de la organización nacional establecida en una extensión determinada de territorio" (Ley Orgánica de Régimen Municipal, I.4).

Descentralización

En Venezuela, el proceso de descentralización político-administrativa tomó fuerza en la década del 80, concentrándose a finales de la misma con el estudio y aprobación de nuevas leyes que la favorecieron.

Hasta 1989 existió la organización político-administrativa bajo la figura de distritos, con municipios foráneos y juntas comunales o parroquiales. A partir de 1990, cuando entra en vigencia la Ley Orgánica de Régimen Municipal, se consagró al municipio como la base social y política, como estructura organizacional por excelencia, desapareciendo el distrito y quedando éste (el distrito) como probabilidad, cuando dos o más municipios decidieran crearlo, dada la necesaria mancomunidad o nexos que así lo permitieran (L.O.R.M., Cap. III, artículo 24 y ss).

Empero, la figura organizacional que se instituye, por excelencia, es el municipio, por sus características de autogestión, autonomía y dinámica social, cultural y política.

El ingrediente que se desprende de 1990, entonces, es la nueva realidad en el plano del ordenamiento político-administrativo del país, mediante la consagración de la figura del municipio dentro de una comprensión sociológica, territorial, administrativa, diferente: como la célula básica organizacional, la cual propicie la gestión pública y atienda las necesidades municipales en materia social, de servicios públicos, proceso organizacional, participación para la acción, liderazgo político...

A su vez, dentro del contexto de los municipios, existen las juntas parroquiales, organismos estos auxiliares de las autoridades del municipio, concejo y alcaldía, como también entidades que atienden a la población de los municipios en requerimientos de diversa especie.

Perspectiva del Periodismo Municipal

La organización de los municipios ameritó el desarrollo de medios de difusión, pues el mismo proceso generó una dinámica informativa de tal magnitud, que por

supuesto los medios de comunicación con cobertura regional o nacional no pueden ni podrán atender.

En consecuencia, se hizo necesaria la creación de periódicos municipales, esto es, medios impresos que sirvieran de vehículos de expresión y de enlace entre el poder político administrativo entre sí, con los habitantes del municipio y en general con toda persona interesada, como también con cualquier organización cultural, deportiva, religiosa, económica, etc.

Dentro de ese proceso de descentralización de la administración pública y dentro de esa tendencia social y cultural que propicia la interrelación y la definición de formas de participación personal colectiva más directa, se inscribe el periodismo municipal, ya que una de las exigencias de ese proceso es lo relativo a la información, a la necesidad que presentan las asociaciones, organizaciones, instituciones públicas y privadas, empresas comerciales, etc., de informar y ser informadas sobre el quehacer del municipio, en todos los órdenes.

El periodismo municipal, se presentó como una alternativa real para el ejercicio de la comunicación como oficio, especialmente para comunicadores sociales recién egresados e incluso veteranos interesados en construir periódicos, revistas, guías, etc., con carácter municipalista.

Sin embargo, la exigencia no se quedó así. Es tan amplia la necesidad, que por lo regular un sólo periódico no basta, y el primero atrae otros proyectos. Además, se vislumbra la importancia de crear emisoras de radio especializadas en los municipios, como también la existencia de televisoras locales, mientras puedan surgir sistemas automatizados de comunicación rápida, vía fax, cable y modem, v.g. correo electrónico.

La Parroquialización

"Las Parroquias (sic) son demarcaciones de carácter local, dentro del territorio de un Municipio, creadas con el objeto de descentralizar la administración municipal, promover la participación ciudadana y la mejor prestación de los servicios públicos locales". Así lo expone la Ley Orgánica de Régimen Municipal, en su artículo 32. De esta forma, se enuncia a una de las estructuras políticas y administrativas más importantes de la vida municipalista, regida en su estructura por una Junta Parroquial, en enlace con la Alcaldía y el Concejo, y además entes de la administración municipal, así como también con las instituciones existentes en su ámbito, y con la comunidad misma.

En la parroquia se vive de manera más cercana la profunda interacción entre la población, el ciudadano, y la administración pública. Constituye por su naturaleza

y funciones, la primera instancia de trabajo organizacional, comunitario y sociopolítico, así como también una propuesta comunicacional con proyección comunitaria.

Es la parroquia el puente entre unos y otros, y constituye su existencia en una posibilidad muy concreta para las experiencias organizacionales, así como también para las iniciativas comunicacionales, relacionadas con el surgimiento de periódicos, programas de radio, etc.

El periodismo parroquial o la comunicación dentro del contexto de la parroquia, surge dentro del municipio como una fuente propia de información, así como también con una posibilidad muy concreta para el desarrollo de proyectos ajustados al criterio parroquial, interparroquial, y por ende, al contexto municipalista.

Con esto se quiere decir que el periodismo municipal también debe contar con la actividad de la parroquia, como estructura organizacional, político-administrativa, ya que son las parroquias el germen de nuevos municipios y en donde se puede vivenciar de manera más directa la interacción entre comunidad, vecinos, gobierno local, etc.

El periodismo parroquial constituye además una experiencia comunicacional por desarrollar, con criterios participativos, dentro de una perspectiva municipalista y comunitaria, susceptible de soportar proyectos e iniciativas comunicacionales relacionadas con los impresos, los audiovisuales, etc.

El Periodismo Municipal y el Movimiento Vecinal

El antecedente inmediato al periodismo municipal, está en el movimiento vecinal, cuando este toma la fuerza particularmente en el área metropolitana de Caracas.

Con la aparición de asociaciones de vecinos -organizaciones de ciudadanos agrupados en torno a los intereses del lugar, interesados en resolver problemas y situaciones que los aquejaban- aparecieron también boletines, volantes y periódicos de pequeño formato especializados en el acontecer de la urbanización, del barrio o sector rural o urbano, correspondiente.

Hay que recordar que en Venezuela, el movimiento vecinal antecedió a la creación de los municipios, así como también que fueron los vecinos y su lucha quienes potenciaron las reformas político-administrativas que convergieron hacia la descentralización en la administración del Estado, como también en el liderazgo social y comunitario.

Con la creación de los municipios, prácticamente se unieron ciertos factores que condujeron a que algunos periódicos vecinales adquirieran el carácter municipal, así como también al surgimiento de otros, eminentemente municipalistas.

Desde este punto de vista, los periódicos municipales o el periodismo municipal es "vecinal", en cuanto a que atienden las organizaciones vecinales, informan sobre sus actividades, etc.; sin embargo, trascienden hacia la actividad cultural, económica, política, etc., de todo municipio.

El auge del movimiento vecinal, especialmente en las grandes urbes, trajo una exigencia propia: la de contar con medios de difusión que entendieran directamente sus reclamos, informaran sobre sus actividades y sirvieran de enlace entre el sector al cual se circunscribía la organización vecinal, entre sí, y con otras organizaciones vecinales.

Como respuesta a esta realidad surgieron muchos medios de difusión (ver Alternativas Comunicacionales en Venezuela, de Jeremiaht O'Sullivan, UCAB, 1989) los cuales pretendieron dar respuestas a la necesidad de informar localmente a los vecinos sobre la asociación, actividades y enlace. Sin embargo, las propuestas en este campo no prosperaron, aun cuando el movimiento vecinal se constituyó en una excelente fuente de información para los grandes medios, como también para periódicos y revistas de cobertura local.

¿El periodismo municipal es alternativo?

Para resolver este aspecto, es necesario hacer una reflexión sobre el particular para entender lo "alternativo" de los medios o de la actividad comunicacional en la actualidad, ejercida dentro del contexto de los municipios.

1. Lo alternativo como rebeldía

Lo alternativo, es un concepto que toma fuerza a raíz de los acontecimientos sociales, políticos, culturales, y religiosos de la década del 60, bajo el amparo de la rebeldía juvenil, de las teorías políticas, de los movimientos contestatarios, de la protesta contra las dominaciones imperialistas, ante el auge del marxismo y la aplicación de su análisis crítico de la sociedad capitalista, y de los "aparatos ideológicos"...

2. Lo alternativo y el liberacionismo

Lo alternativo además se entendió como fruto de la corriente de la teología de la liberación, esencialmente cristiana, la cual planteaba la necesidad de afirmar el

sentido de la fe mediante un compromiso de liberación del oprimido. Se habló de Dios Liberador y del "compromiso con los oprimidos"... Recuerdan este capítulo, Camilo Torres, los documentos de los obispos en Medellín y Puebla, Gustavo Gutiérrez, Dussel, Helder Cámara, Leonardo Boff...

3. Lo alternativo y la tercería

Lo alternativo también se consideró dentro del proceso de cambio social, ya que al plantearse la necesidad de cambios sociales y políticos, se vislumbró la necesidad de efectuar los mismos mediante un "cambio radical en los medios de difusión". Se identificaron los grandes medios como "aliados al sistema", como "vehículos de la burguesía y de la oligarquía"... Entonces se planteó lo alternativo, inscrito dentro de corrientes ideológicas y políticas orientadas dentro de la "tercera vía", la alternativa política latinoamericana...

4. Lo alternativo y la educación

Lo alternativo se inscribió dentro del proceso educativo ya que al enjuiciarse la educación y la imposición cultural del sistema y de los sistemas imperiales, surgió la necesidad de efectuar una lectura a los medios (radio, prensa, cine, televisión, etc.) con la intención de comprender los mecanismos de dominación ideológica y búsqueda de una pedagogía y metodología ajustada a los nuevos requerimientos... Surgieron entonces propuestas educativas en radio, prensa, televisión (Sutatensa, en Colombia; Fe y Alegría, en Venezuela; Cinep, Gumilla...), etc., al servicio de los postulados educativos, y se generó una corriente de pensamiento que orientaba en materia pedagógica y metodológica sobre contenidos específicos; Paulo Freire es un excelente exponente, como también los grupos sociológicos y políticos; o religiosos en pedagogía, en su mayoría jesuitas...

5. Lo alternativo como popular

Lo alternativo también se entendió dentro del contexto de lo popular, entendiendo como "popular" la respuesta sociológica al marginamiento social y político de las grandes mayorías. La identificación de lo popular como del pueblo y el pueblo como la mayoría de la población, marginada de todo, planteó también la necesidad de desarrollar medios de expresión populares: que hablaran del pueblo, por, como, en y para el pueblo...

6. Lo alternativo como "lo diferente"

Fue considerado en el sentido de plantearle a cualquiera la posibilidad de contar con otro medio de difusión o de comunicación, distinto a los tradicionales o a los ya existentes, para la tarea de informar, orientar, instruir...

Lo alternativo hoy

El concepto de lo alternativo en la década de los 90 se disolvió en lo cotidiano. Por un lado, debido al aparente fracaso de los sectores de poder ideológicos y políticos imperantes en la sociedad latinoamericana y mundial, potenciadores muchas veces en dosis superlativas de la aprehensión de los medios dentro del contexto "alternativo"; por otra parte, el matiz excesivamente ideologizante desarrollado por medios denominados "alternativos", pero ubicados unos dentro del contexto religioso-dogmático, o en el plano sociológico y político, incidió en la superación del concepto de lo alternativo.

También motivó la desaparición de la "categoría" o estereotipo de "alternativo", el aparente fracaso de lo alternativo para la solución de los problemas y el proceso de depuración del contexto comunicacional puesto que cada día la comunicación aflora con menos categorizaciones y más posibilidades dentro del contexto de lo general, más que en lo particular de una corriente de pensamiento. Es decir, la comunicación está convergiendo hacia lo esencialmente puro: lo humano, la persona y todas las personas y, en consecuencia, su entorno social...

Si se llegó a creer que mediante el auge de la comunicación alternativa se lograban los cambios sociales, ésta se fue descubriendo como incapaz de esos cambios puesto que los mismos no se deben a la comunicación (medios-personas-acción-revolución-medios...), ni la comunicación a lo alternativo, pues todo está inscrito dentro del complejo proceso de evolución de las sociedades y de lo humano... aunque sí es responsable en buena parte de esos cambios.

La alternativa del periodismo municipal

Visto esto, se puede sostener que el periodismo municipal representa en Venezuela una nueva alternativa comunicacional (ojo, no comunicación alternativa), susceptible de propiciar realizaciones novedosas en medios impresos, audiovisuales y electrónicos, circunscritos a espacios geográficos y socioculturales muy concretos, como lo son los municipios.

El periodismo municipal reivindica la presencia del ciudadano en los medios de difusión pues le brinda una oportunidad para ser escuchado en sus requerimientos, así como también para ejercer el derecho natural y constitucional de expresarse; además propicia la participación y facilita la generación de una conciencia de pertenencia social, cultural y política a espacios culturales de importancia vital. Sirve de vehículo de interrelación entre las personas, organizaciones y estructuras políticolegislativas que conviven en el municipio y a su

vez contribuye con la formación de un mayor sentido cívico entre todos los habitantes.

Por otra parte, abre un panorama de realización personal y profesional para comunicadores sociales, egresados de las universidades del país, como también para reporteros gráficos, personal secretarial e impresores, etc., constituyendo fuente de empleo directo e indirecto de extraordinaria importancia.

Referencias

-Ley Orgánica de Régimen Municipal. Ediciones del Concejo Municipal. Imprenta del Municipio Libertador. Caracas, 1989.

-O'SULLIVAN RYAN, Jeremiaht: Alternativas comunicacionales en Venezuela, UCAB, 1989.

-BARRERA MORALES, Marcos Fidel: Comunicación y Antropología. Fundación Sypal, 1991, Caracas, Venezuela.

-Ediciones de El Periódico Municipal. Organo de difusión de los municipios Baruta y El Hatillo, Edo. Miranda.

-Ediciones de resumen Hatillano, semanario del municipio El Hatillo, Edo. Miranda.

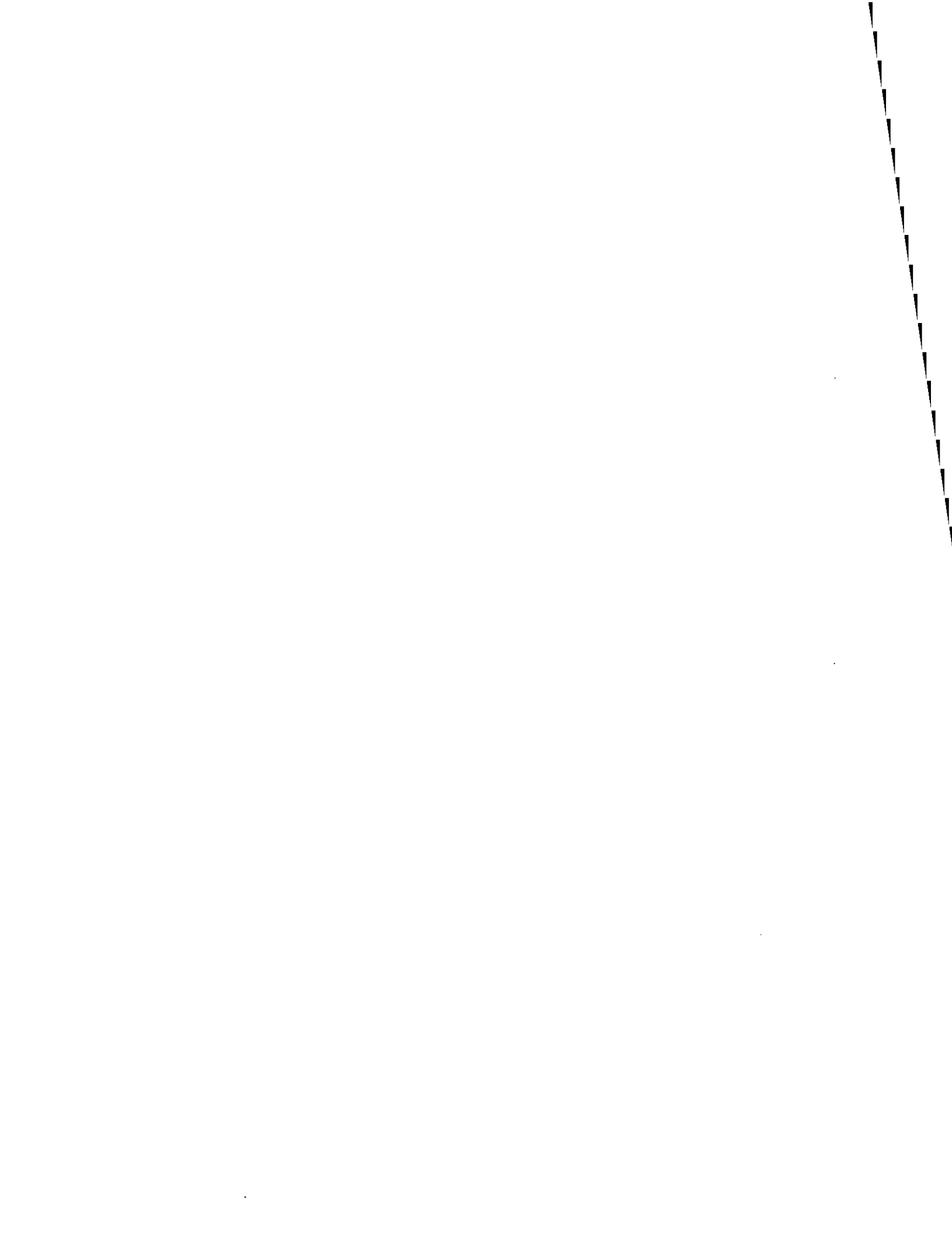
Comunicaciones

Apartado postal 6025, Carmelitas, Caracas 1010-A, Venezuela.

Teléfonos: (00-58-2) 933811 - 932335. Fax 932335.

Los Periódicos Municipales

**Lic. Abdón E. Quintero A.
Lic. Laura Ortigoza de Quintero**



¿Dónde nace El Rotario?

En la ciudad de Maracaibo, municipio formado por una población urbana de 1.299.303 habitantes, que representaba para el año de 1.993, el 53,33% de la población del Estado Zulia.

Tiene aproximadamente una longitud de 40 kilómetros por 30 de ancho, ocupa una superficie dos veces mayor que la del Valle de Caracas, para albergar la mitad de la población de la Capital. El 70% de la ocupación y crecimiento urbano, es de tipo informal.

Esta es una ciudad con características muy especiales: La mayoría de sus habitantes se enorgullecen de ser muy regionalistas, son poco participativos, con un alto grado de escepticismo para organizarse y creer en los beneficios que representa agruparse en organizaciones comunitarias.

El Municipio Maracaibo está conformado por 19 parroquias. En la parroquia Raúl Leoni, al oeste de la ciudad, está ubicada la Urbanización La Rotaria, uno de los complejos habitacionales de Maracaibo más grandes y complejos, construido por el Rotary Club Internacional, la cual ha servido de modelo a otras Instituciones Rotarias en diferentes partes del mundo.

Esta urbanización está conformada por dos mil viviendas agrupadas en seis etapas y cuenta con los servicios básicos de agua, electricidad, cloacas, teléfonos y transporte colectivo con terminal en el mismo sector, sin embargo para la época en que sale El Rotario, estos servicios públicos no eran del todo eficientes.

Posee una escuela graduada, un preescolar y dos liceos oficiales; un amplio parque infantil, estaciones propias de bombeo de agua y cloacas, centro cívico comercial, una iglesia, un ambulatorio, pendiente por la dotación de equipos; y un amplio complejo deportivo. También funciona aquí el Destacamento Policial N° 13 y el Cuartel de Bomberos N° 5.

¿Por qué nace El Rotario?

El 14 de noviembre de 1.984 circula por primera vez la edición N° 1 del periódico de los vecinos y de las Comunidades Organizadas, El Rotario, este nace atendiendo la necesidad de los ciudadanos para comunicarse y dar a conocer a la opinión pública y a las autoridades oficiales, los problemas que confrontan, a fin de buscarle una solución rápida y satisfactoria.

En esa época, observábamos que en los sitios de mayor concurrencia de personas, como en las panaderías, supermercados, consultorios médicos,

reuniones sociales y familiares, los vecinos se quejaban en voz muy baja y murmuraban entre sí, su inconformidad ante tantos problemas que les afectaban: la inseguridad personal, la inflación, el desabastecimiento, el mal funcionamiento de los servicios públicos, la corrupción administrativa, la desconfianza en el sector público, el desempleo, el déficit habitacional, la crisis en la educación y en la familia, el consumo de drogas, la delincuencia en todos los niveles, la pérdida de los valores espirituales y el desmejoramiento de la calidad de vida.

Observamos también, que los pequeños comerciantes de la urbanización, tenían un estilo muy particular de comunicar sus inquietudes económicas. Ingeniaban mil formas para dar a conocer sus pequeñas empresas y los servicios que ofrecían al vecindario, utilizando para ello, hojas volantes, tarjetas de presentación o trípticos que reproducían en copias fotostáticas, unas bien hechas y otras muy mal elaboradas, las cuales distribuían en las comunidades vecinales

De estas observaciones, surgió la necesidad de hacer un periódico que sustituyera estos comentarios y reuniera el esfuerzo publicitario que se estaba realizando, para buscar solución a sus problemas y lograr formas alternativas más económicas y prácticas de comunicación para vender sus mercancías.

Fue así que nació la idea de crear un periódico, que fuera hecho **por** los vecinos y **para** los vecinos.

A partir de este principio, se desarrolla El Rotario, que en sus dos primeros años fue *Periódico Vecinal* porque se dirigía a una comunidad en particular, luego se atendió a las comunidades circunvecinas, después a Maracaibo y otros municipios y Estados vecinos, para convertirse en *Periódico Comunitario*.

Ahora le estamos dando más espacio a las actividades que se desarrollan en la Alcaldía, la Cámara Municipal y Juntas Parroquiales y el quehacer de la ciudad, lo que le da una característica de *Periódico Municipal*.

Nunca hemos descuidado la entrega del Periódico a fuerzas vivas y representativas de la ciudad por cuanto los organismos gubernamentales no pueden estar a espaldas de la comunidad y el periódico es el mejor canal de comunicación.

Gran Prensa y Periodismo Vecinal

Desde hace ya 80 años existe en el Estado Zulia un diario regional con proyección nacional, que ha hecho tradición y que los zulianos aceptan como el único periódico que satisface sus necesidades de información, por esta razón, a muchos marabinos le ha costado aceptar otro medio impreso, llegando al extremo de nombrar a cualquier otro medio de comunicación impreso como "El Panorama de

Caracas, o El Panorama de Coro". El Rotario no se escapó a este arraigo, al cual llamaron al principio y algunos lo siguen llamando "El Panoramita".

Para vencer esta barrera, recurrimos a los miembros de la familia: nuestras hijas, hermanos, cuñados, sobrinos y ahijados; con ellos organizamos la logística para realizar su distribución casa por casa.

Buscamos los planos de las urbanizaciones a fin de conocer perfectamente la zona y que no se quedara ningún vecino sin recibirlo. Al principio pregonábamos el periódico de viva voz, luego le colocamos un parlante al automóvil para llamar la atención de los vecinos, con mensajes previamente grabados que informaban sobre la presencia y los propósitos del periódico.

Estas batidas familiares de distribución gratuita, se realizaron el primer mes en la Urbanización La Rotaria, el segundo mes en la Urbanización La Floresta, La Rosaleda, Las Lomas, La Victoria, Los Olivos y otras, extendiéndose en las urbanizaciones circunvecinas, que reclamaban la presencia del periódico.

Cabe destacar como un aspecto muy importante que cuando El Rotario rotaba en estas comunidades, las mismas no estaban organizadas en asociaciones de vecinos, con excepción de Los Olivos, que es una asovecinos pionera y modelo de organización vecinal en el Estado Zulia.

Estas batidas familiares de distribución, aunque lentas, pero efectivas, significaron fuentes de contacto personal con los vecinos, quienes aprovechaban nuestra presencia para plantearnos sus inquietudes, sus logros y aspiraciones, a la vez que nos estimulaban a continuar en esta lucha en beneficio de las comunidades.

Siempre encontramos receptividad y disponibilidad de los vecinos para colaborar con un artículo, una denuncia, un tema de reflexión o un aviso publicitario.

Al término de esta jornada, eran muchos los aliados que conseguía el periódico y la participación vecinal iba creciendo porque veían en este medio un puente de vinculación entre los miembros de la comunidad y los gobernantes.

Así logramos el apoyo y la confianza. La gente veía que sus noticias y sus necesidades eran tomadas en cuenta y se les brindaba importancia.

Una vez que los vecinos conocieron y tomaron conciencia de las intenciones del periódico vecinal que le ofrecíamos, cambiamos la estrategia de la distribución y la iniciamos, también gratuitamente, a las puertas de casi todas las iglesias de la ciudad de Maracaibo y algunos municipios cercanos, al término de las misas

dominicales, donde se les entregaba personalmente a los feligreses. Esta era una nueva oportunidad de contacto cara a cara que nos permitía conocer las necesidades y propuestas de otras comunidades, para convertirnos en *Periódico Comunitario*. El reparto se continuó realizando en los kioscos de revistas, consultorios médicos.

Hoy la distribución se realiza en los principales kioscos de periódicos y revistas de la ciudad y gratuitamente en algunos colegios públicos y privados.

En estos 9 años y 8 meses de existencia, hemos entregado a los vecinos un estimado de 360.000 ejemplares.

Una empresa familiar

El grupo familiar Quintero Ortigoza está integrado por cinco miembros donde cada uno de ellos tiene una función específica que cumplir en la elaboración del periódico. Abdón y Laura como periodistas, egresados de la Universidad del Zulia hace 24 años, son los encargados de la parte profesional y técnica: búsqueda y redacción de las noticias, diagramación (cálculo de textos, ampliación y reducción de fotografías, montaje de positivos, diseño de las páginas), del manejo de la publicidad, relaciones con las instituciones públicas no gubernamentales, y con la comunidad.

Las hijas, por su parte, se reparten las tareas secretariales, archivan, atienden las llamadas telefónicas, y a los vecinos que se acercan a la sede del periódico que es la del mismo hogar, transcriben textos y en algunas ocasiones redactan, realizan cobranzas y participan en la distribución del periódico.

De la "Pega" al computador

En los inicios del periódico, su elaboración total se realizaba en los talleres de alguna imprenta de la localidad, que ofreciera los mejores precios del mercado. Luego con la finalidad de bajar los costos de producción, el montaje de positivos lo realizábamos nosotros mismos en una mesa de dibujo de medio uso que compramos y la ayuda de una regla, una tijera y pegamento; era un trabajo meticuloso y laborioso de recortar, pegar y montar los textos y títulos que se "levantaban" en una empresa dedicada a esta actividad, donde además nos daban crédito y asesoramiento técnico. Después adquirimos una máquina de escribir electrónica para agilizar el trabajo y seguir bajando los costos.

Con la llegada de las nuevas tecnologías en el campo de la autoedición a través de las computadoras, y el aporte del dinero que nos facilitó una hermana, logramos la compra de dos equipos completos, lo que nos ha permitido mejorar la

calidad de la impresión, ahorro en el tiempo de trabajo y el logro de mejores costos de producción.

El vecino es nuestro protagonista

La razón de ser del periódico es el vecino, por tanto es su protagonista y en él está involucrado con el aporte de sus artículos, denuncias, informaciones, contenido temático y hasta su distribución. Nunca falta una ama de casa que envía su receta de cocina para ser publicada, ni un médico, abogado, educador o ciudadano común y corriente, que nos entregue algún artículo de orientación médica, legal o de reflexión.

Los vecinos son nuestros *Reporteros Populares*, ellos son nuestras espontáneas fuentes de información y nos mantienen al tanto del quehacer de sus comunidades para lo cual utilizan el teléfono, el fax, algún mensaje escrito y sobre todo personalmente, es por esto que el periódico es **de** y **para** los vecinos.

Sus objetivos

- Difundir la acción de los vecinos en las comunidades y las experiencias de los grupos organizados.
- Proporcionar elementos para la reflexión y concientización.
- Propiciar el acercamiento entre las asociaciones de vecinos, grupos culturales, ecológicos, ambientalistas, juntas parroquiales y otros.
- Fortalecer a la familia como núcleo fundamental de la sociedad.
- Aportar elementos para la organización de los vecinos.
- Informar, educar, orientar, formar opinión, dar a conocer nuestros deberes y derechos de los ciudadanos, promover el trabajo colectivo y desechar la cultura individualista, crear conciencia para ser buenos ciudadanos, proponer acciones a tomar, estimular a querer y amar a nuestra ciudad y a nuestros símbolos patrios.

Su financiamiento

El periódico se autofinancia con los ingresos que genera la publicidad, proporcionados por los pequeños comerciantes establecidos en las diferentes comunidades y de algunas instituciones públicas y privadas, a las cuales les dejamos bien clara que el hecho de ordenar la publicación de sus avisos no condiciona la línea editorial del periódico.

El periódico tiene un tiraje promedio de 3 mil ejemplares, de los cuales el 90 por ciento se distribuye gratuitamente y el resto se vende, cuyo producto es percibido por los agentes vendedores de los kioscos.

Los reconocimientos

En estos 10 años de trabajo comunitario uno de los reconocimientos más gratificantes que hemos recibido ha sido el de los propios vecinos por cuanto para ellos no somos sólo un simple vocero de la comunidad, sino que el periódico es el promotor y organizador de la acción comunitaria. Los vecinos no son únicamente receptores de mensajes, sino emisores de respuestas, porque estos mensajes son estímulos para provocar repuestas.

También los poderes públicos del Estado Zulia, representados en la Gobernación del Estado Zulia y el Concejo Municipal de Maracaibo han reconocido el trabajo realizado distinguiéndonos con: Premio Municipal de Periodismo "Eduardo López Rivas" en las menciones Periodismo Interno, Periodismo de Opinión e Información, correspondientes a los años 1.985, 1.990, 1.994 y dos menciones especiales en los años 1.986 y 1.989; el Premio "José Antonio Ugas Moran", Mención Desarrollo Comunal, 1.993, Mención Especial Premio Periodismo Impreso "Jesús Semprun" 1.985; Premio Estatal de Periodismo "Aristides Ibarra Casanova", Mención Periodismo Impreso 1.993 y Mención Especial de este premio en los años 1.986 y 1.992.

En peligro de extinción

Los altos costos de producción del periódico, la inestabilidad de nuestra moneda, la tardanza en la cancelación de los avisos por parte de algunos organismos oficiales, el escepticismo hacia la prensa comunitaria de empresarios, representantes del sector público y privado y hasta de muchos periodistas, ponen en peligro la circulación normal de estos medios, porque se resisten a los cambios y a adaptarse a las nuevas situaciones que nos exige el mundo moderno, como es la comunicación comunitaria.

Conclusiones

Para poder realizar nuestro trabajo periodístico, es necesario que las instituciones públicas, privadas, y los vecinos, participen de cualquier forma, con sus artículos, sus noticias, sus opiniones, distribuyendo el periódico, publicando sus avisos, **que se comprometan pero, que no se incluyan**, que la comunidad en general, en especial a los grupos organizados y a las fuerzas vivas, nos sigan apoyando para poder salir adelante en esta tarea que es de todos.

La Comunicación Popular y la experiencia Retruque

Lic. Elímer Urdaneta

Las Reacciones Comunicativas del Pueblo

Hablar de los procesos comunicacionales que se desarrollan en las comunidades, es hablar de toda una lucha y respuesta de los sectores populares, (utilizando una gama variable de medios), en los distintos momentos de crisis y miseria por la que vienen afrontando hace más de tres décadas.

A medida que han transcurrido los años de la denominada Democracia Representativa Venezolana, han aumentado los niveles de pobreza, el deterioro de los servicios básicos, los casos y casitos de corrupción, alcanzando quizás un respiro en la década de los setenta, para luego expresarlos con mayor fuerza en la década de los ochenta, hasta hoy.

Algunos números sirven de ilustración

a) De 1.901 a 1.988 el renglón de los alimentos aumentó un 25%, los barrios marginales crecieron en un 105% y los estratos más pobres pasaron del 38% al 44%. Diez millones de venezolanos viven en condiciones de hacinamiento, miseria y promiscuidad (CALDERA, Rosita "Surge una nueva clase social: Los Miserables". El Nacional 23-10-90. pág. C1. Caracas, Venezuela).

b) Para 1.990 un 80% de los venezolanos viven en condiciones de pobreza, discriminados en un 42,3% ubicados en pobreza relativa y un 38% en pobreza crítica. (PROVEA, Informe Anual 1.990-1.991).

c) 43% de los niños venezolanos están desnutridos. La mortalidad infantil ha llegado a niveles alarmantes y más de dos millones de niños se encuentran en estado de abandono parcial. (Documento entregado a la Conferencia Episcopal por médicos titulares y residentes del Hospital Vargas, 1.990).

En este transcurrir del tiempo se han expresado distintas reacciones en los sectores populares en contra de esta situación. Reacciones que van desde las propuestas de organizaciones sindicales y comunales, hasta el extremo de los movimientos armados en los años sesenta.

La comunicación no estuvo al margen de todo esto, muy por el contrario, utilizando variados medios, fue sostén de muchas de estas reacciones a través de los años. La comunicación es un elemento fundamental que toma diversas formas y distintos medios en boca y manos del pueblo. Es un movimiento que subyace de la cotidianidad sufrida del pueblo, para plasmarse en la realidad venezolana. Esta ha transitado en ámbitos como el religioso, el político y el cultural, defendiendo la dignidad del venezolano y su derecho a vivir feliz.

En tal sentido existen formas de comunicación que andan por ahí contragolpeando el hambre y la miseria, el asalto y la especulación que sufre Venezuela.

Las pintas, los rumores, las cacerolas, el panfleto, los comentarios en la buseta, en la iglesia y plazas del pueblo con formas y medios donde la comunicación cubre fuerza y revienta los cántaros de silencio de una sociedad, con sus medios masivos que calla su miseria.

Emergen formas de comunicación impresa, gráfica y audiovisual, definidas como comunitarias, otras como vecinal pero con un sólo fin consciente o no: no llegar al fondo de esta crisis para transformar al país.

El Periódico Retruque es un ejemplo de ello. Nace en Diciembre de 1.990, bajo la inquietud de personas ligadas a organizaciones populares. Es un intento de comunicación popular impresa, cuyo fin es servir de interlocutores de las organizaciones y sectores populares de la ciudad de Maracaibo.

Durante sus cuatro años de existencia ha tratado de recoger, redimensionar y devolver la realidad vivida cotidianamente por la gente de los barrios de la ciudad. Alegrías, esperanzas, temores, inquietudes, opiniones, problemas y calamidades, llenan las páginas de esta experiencia en diversas áreas como salud y alimentación, ecología, comunidad, derechos humanos, educación y recreación.

Carencias de algunas tendencias en comunicación.

Revisando experiencias de comunicación impresa, notamos que muchas de ellas carecen de elementos esenciales de la comunicación, que nacen de los propios sectores populares. Ello ocasiona la pérdida de los objetivos por los cuales nacieron: reflejar, reivindicar, favorecer los intereses, derechos y necesidades del pueblo que no encuentran satisfacción dentro de la sociedad imperante. Estos elementos pueden resumirse en:

a) **Definición de política clara**, que se expresa en la búsqueda perseverante de salidas a las situaciones críticas en que se encuentran las comunidades. Igualmente se expresa el logro de una real y eficaz participación del pueblo en la toma de decisiones que le afectan. Se expresa también en la lucha contra los micro y macro espacios de corrupción.

En fin, ese elemento que permitió "... el diálogo entre esta vida y las decisiones y orientaciones políticas... que permite que el pueblo comprenda y ame el movimiento estratégico por la conquista del poder para su propio servicio: que permite una democracia de participación como expresión del protagonismo político

vivido..." (ALFARO, Rosa María, "Vivir de la democracia en las comunicaciones". Perú).

Muchas experiencias son definidas como "alternativas" por desarrollarse al margen de los medios masivos, porque son elaborados por personas o instituciones ajenas a aquellos. Otras se definen como "vecinales o comunitarias", porque cubren el ámbito geográfico de una determinada comunidad o vecindad. Estas definiciones traen como consecuencia una política de despotización de las experiencias, ya que no se identifican claramente con las clases populares. Muy por el contrario muchas de estas experiencias son llevadas a cabo por instituciones, grupos o personas contrarios a los intereses populares, más aún, apelan a la manipulación y están hechos con fines netamente lucrativos. Son como pequeñas reproducciones de los cuestionados medios masivos.

En la experiencia Retruque, la dimensión política se ha abordado desde sus inicios; ésta se asume como la herramienta fundamental que provoca la organización y movilización de la gente en la toma de decisiones que permiten salida a los temas y problemas que le afectan. Se asume también como la opción de identificación clara con los intereses y necesidades de los sectores hacia la organización y consolidación del movimiento popular.

b) Claridad en el modelo de Comunicación que adoptan. Mario Kaplún en El Comunicador Popular afirma: "La concepción Emisor-Mensaje-Receptor, está tan incorporada a la sociedad que aparece como tan corriente y natural que sigue fluyendo con fuerza en nosotros y la producción popular". En efecto, muchas de las experiencias de la comunicación reproducen el modelo de comunicación dominante, que se caracteriza por ser autoritaria y vertical, ya que el emisor es quien "comunica" quien "sabe", quien emite el mensaje desde su propia visión con los contenidos que él cree, a un receptor que sólo "recibe", que "no sabe" y que no tiene nada que aportar. Su modo de comunicación es el monólogo.

De este modelo se desprende que el periodista, el grupo o la institución promotora del medio, son quienes emiten el mensaje, hablan, escogen los contenidos, poseen la sabiduría y la verdad, mientras que el lector u oyente, la comunidad o los vecinos, son quienes escuchan, reciben el mensaje en forma de información, no conocen ni poseen sabiduría.

Esta visión, que confunde el fenómeno comunicacional con el de información, niega la participación activa del receptor en la construcción del conocimiento y en el proceso de adquisición de una conciencia crítica.

Valdría la pena preguntarnos en nuestras experiencias:

¿Quiénes escogen y seleccionan los contenidos de los medios?

¿Hacemos los medios consultando con la comunidad, recogiendo sus necesidades y aspiraciones o lo hacemos desde nuestra perspectiva?

¿Tratamos de ir suscitando en los destinatarios un proceso personal y grupal, o le disparamos verticalmente información, recetas, patrones, que él tiene que aprender o seguir?

La propuesta de la Comunicación Popular

Sería imposible abordar en tan poco espacio las implicaciones y los aportes de la comunicación popular, considerando los vastos escritos y experiencias desarrolladas en América Latina. Sin embargo podemos mencionar algunas líneas fundamentales de esta propuesta:

-Los Emirecs toman la palabra

En la medida en que sigamos adoptando (conscientemente o no) el modelo Emisor-Mensaje-Receptor, por formativos y solidarios que sean los contenidos de nuestros mensajes, continuaremos contribuyendo a una comunicación autoritaria, vertical y unidireccional. Es deber de los comunicadores populares internalizar que nuestros destinatarios son a la vez Emisores-Receptores (Emirecs) y que esta condición provocará el cambio fundamental de un hombre acrítico, pasivo, conformista, fatalista; a un hombre crítico, activo, participativo y con la voluntad de asumir su destino humano. Activar este modelo es poner en práctica un proceso comunicacional horizontal y verdaderamente democrático.

-De cambio al proceso al proceso de cambio

Si bien se mira el modelo que proponemos, se plantea un cambio de actitudes, pero no asociado simplona y exclusivamente a la adopción de nuevas tecnologías, ni al condicionamiento mecánico de conductas (tipo receta de cocina). El cambio fundamental aquí, consiste en asumir la comunicación como un proceso que genera procesos, es decir, que el hombre "aprende a aprender", que sea capaz de razonar por sí mismo, de superar las constataciones meramente empíricas e inmediatas de los hechos que lo rodean y desarrollar su propia capacidad de deducir, de relacionar, de elaborar síntesis, de comprometerse con su realidad para transformarla. Se aprende de verdad lo que se vive, lo que se recrea, lo que se reinventa y no lo que simplemente se lee como información o se escucha como discurso. Permitir que la gente diga su palabra es dar oportunidad al cambio personal y social.

-Lo masivo algo más que números

Estamos acostumbrados a escuchar el término medios masivos y lo relacionamos con la cantidad de personas que leen determinado periódico o escuchan determinada emisora de radio o con la cobertura geográfica de estos medios. La Comunicación Popular asume lo masivo como la eficacia del mensaje y de los procesos que se logran en una determinada comunidad. Le preocupa, más que llegar a un gran número de personas, provocar procesos significativos en los destinatarios. Más que la cantidad de lectores, la cantidad de procesos. La cantidad de calidad. Concentrar los esfuerzos de un medio de comunicación para que determinadas comunidades adopten un proceso de participación y creación colectiva, es mucho más importante que un despliegue de medios en un gran espacio. Lo masivo es mas que despliegue, es condensación.

... ¿Y Retruque qué?

La experiencia Retruque, bien como medio de comunicación impresa, bien como equipo de comunicación popular, se ha esforzado, atravesando dificultades naturalmente, en incorporar en todo espacio y momentos de producción, todas las herramientas antes mencionadas. A lo largo de estos años de experiencia hemos evaluado y planificado con cuidado cada uno de los pasos que nos trazamos, descubriendo como proceso vivido, una serie de aspectos que hemos incorporado:

1- La formación y capacitación de nuevos comunicadores populares en todos los espacios de convergencia de los sectores populares (escuelas y centros de enseñanza, iglesias, módulos de servicio, grupos organizados y barrios de la ciudad), a través de talleres y asesores permanentes.

2- La ineludible unión Comunicación-Organización Popular. La comunicación es un proceso grupal, el grupo es la célula educativa básica. La comunicación por sí sola no hace milagros, sola, aislada, sirve de poco, ella tiene que estar al servicio de la organización.

3- La producción de micro medios en distintas áreas de conocimiento, que vayan provocando cambios significativos y descubrimiento de alternativas por parte de los participantes del proceso de comunicación.

4- La superación de la visión del medio por el medio. Se trata de la función social que cumple la comunicación popular dentro de una sociedad en crisis, que reclama cambios urgentes.

Escuela de Vecinos
o
La Cosntrucción de la Democracia
a través de la acción vecinal

Rosa María Salom

Venezuela no se diferencia del resto de los países de América Latina en cuanto a la explosión de medios de comunicación. Existen más de trescientas cincuenta emisoras de radio esparcidas en todo el territorio nacional, y de ellas, sólo 7 son culturales. Esto significa que el 98% de las estaciones radiales de Venezuela tienen como propósito fundamental, producir dividendos económicos. El resto, es decir, el 2%, están dedicadas a difundir educación y cultura.

Estas cifras son alarmantes pues siendo la educación un factor fundamental para el logro del desarrollo, resulta aterrador que el Estado Venezolano sólo haya otorgado permiso para menos de una docena de proyectos educativos-culturales de radiodifusión.

La naturaleza y propósitos de una estación, es defender su programación, es decir, aquello que transmite a su público. La inmensa mayoría de las emisoras en Venezuela tiene una programación cuyo propósito es producir dividendos económicos a sus dueños y no EDUCAR, INFORMAR y ENTRETENER como señalan los libros de Teoría de la Comunicación.

Esta situación es especialmente grave si tomamos en cuenta lo señalado por la UNESCO en relación a la cobertura de los Medios de Comunicación en América Latina:

| | |
|-----------------|---------------------|
| Radio..... | 61% de la población |
| Televisión..... | 34% de la población |
| Prensa..... | 21% de la población |

Si la radio es entonces el medio más utilizado, está claro que, tal como lo indica Mario Kaplun "... la radio tiene una función social que cumplir frente a las urgentes necesidades de las masas populares de nuestra región" (1).

La CIESPAL ha señalado que "la radio es la principal, y frecuentemente, la única fuente de información y entretenimiento de los habitantes de América Latina" (2). De allí la pertinencia de estimular la aparición de emisoras concebidas como instrumentos de educación y cultura populares y como promotoras de auténtico desarrollo.

LUZ-FM 102.9 es la primera estación de radio universitaria de Venezuela y la primera emisora en frecuencia modulada estéreo de carácter educativa-cultural de Maracaibo.

La Fundación de la Universidad del Zulia "FUNDALUZ", es la beneficiaria del permiso otorgado por el Ejecutivo Nacional en una decisión histórica el 15 de

Febrero de 1.990. Histórica, pues es la primera vez que el Estado Venezolano otorgaba permiso a una universidad para operar una emisora de radio.

LUZ-FM 102.9 recibió una clasificación de emisora tipo "C", esto significa que sólo podíamos transmitir con 3 kilovatios de potencia. Pero luego de dos años de funcionamiento y ante nuestra solicitud, el Ministerio de Transporte y Comunicaciones nos autorizó el año pasado a cambiar la clasificación. Ahora somos una emisora tipo "B". Ello significa que podemos transmitir con una potencia de hasta 15 kilovatios. En estos momentos tenemos en período de prueba un nuevo transmisor que nos permitirá extender la señal hasta cerca del 60% del territorio del estado Zulia y una parte importante los estados Mérida y Trujillo.

Transmitimos 17 horas diarias de programación dividida en espacios informativos, culturales, educativos, institucionales, deportivos, musicales, de opinión e interpretación y programas especiales.

La emisora dispone de un área de 190 metros cuadrados en el último piso del edificio VIYALUZ, fuera del área universitaria y disfruta de total autonomía presupuestaria y de ejecución, lo que le garantiza su funcionamiento como Servicio Público sin las amenazas de huelgas y paros frecuentes en la actividad universitaria y pública en general.

La producción de los espacios está a cargo del Departamento de Producción y de la Sección de los Servicios Informativos. Estos cuentan con su propio personal, con miembros de la comunidad de LUZ y con productores independientes de Caracas y Maracaibo.

Contamos además con servicios de transcripciones de numerosas emisoras extranjeras como Radio Francia Internacional, Radio Canadá, La Voz de América, Radio Suiza Internacional, La Voz de Alemania, Radio Netherland, la BBC de Londres y los Servicios de la Agencia Latinoamericana ALER.

Esto nos ha permitido ofrecer un servicio informativo de primera categoría que ha recibido en tres años de funcionamiento numerosos reconocimientos como el Premio "Eduardo López Rivas" del Concejo Municipal de Maracaibo, el premio de la Gobernación del Estado Zulia en las categorías Periodismo Comunal y Periodismo Informativo, el Premio "Francisco González Govea" de Periodismo Científico, el "Aristides Ibarra Casanova" de la Asamblea Legislativa del Estado Zulia, en dos oportunidades, y una mención especial del Premio Nacional de Periodismo.

La emisora acentúa a través de la programación su carácter educativo-cultural pues entendemos la misión de LUZ-FM como una extensión de la acción de la Universidad del Zulia.

Definida como una emisora educativo-cultural desde sus inicios hace tres años, LUZ-FM se ha establecido la misión de producir y difundir información y conocimientos, fomentar la autogestión, producir y difundir cultura y estimular la creatividad y el espíritu crítico.

En LUZ-FM hacemos énfasis en el fomento de la autogestión porque ella define una nueva manera de concebir la democracia, una manera, a decir de muchos, revolucionaria, pues significa orientar los cambios hacia el desarrollo en la acción ciudadana y no centrarlos en la acción del Estado Paternalista.

Estamos convencidos que esta acción ciudadana no puede ser sólo un slogan publicitario o una frase de moda, sino que tiene que ser instrumentada a través de elementos reales. Uno de esos elementos es la educación.

Para Mario Kaplun (3) la Educación Radiofónica es aquella que procura:

- 1) La transmisión de valores.
- 2) La promoción humana.
- 3) El desarrollo integral del hombre y la comunidad.
- 4) Elevar el nivel de conciencia.
- 5) Estimular la reflexión y **convertir a cada hombre en agente activo de la transformación de sus medios natural, económico y social.**

A diferencia de otras emisoras de radio y estaciones de televisión que trasladan sus cámaras y micrófonos a los barrios para permitirles a los vecinos expresar sus problemas de servicios públicos, denunciar abusos de las autoridades y solicitar ayuda del Estado, en LUZ-FM nos hemos concentrado en proporcionar a nuestros oyentes, herramientas para que aprendan a organizarse. Lo que Juan Díaz Bordenave conceptualiza como "la educación pone énfasis en el proceso".

Desde su concepción, ESCUELA DE VECINOS, nuestro programa de periodismo comunitario, se propuso llegar a un público determinado. Ubicó su horario de transmisión luego de una consulta a las asociaciones de vecinos y grupos organizados. Por ellos el espacio se transmite de lunes a viernes a las 6:30 pm, bajo la dirección de la licenciada Arelis Martínez, una profesional de la Comunicación Social con una experiencia de varios años en trabajo comunal y una definida vocación de servicio público. Desde sus inicios el 5 de mayo de 1991, hemos transmitido más de setecientos programas.

ESCUELA DE VECINOS, es dirigido y conducido por personal de la emisora, pero el producto final, es el resultado de un trabajo interdisciplinario donde participan asociaciones de vecinos, órganos públicos, juntas parroquiales, organizaciones no gubernamentales como fundaciones y asociaciones civiles, incluida la Agencia de Buenas Noticias, y sobre todo, el apoyo incondicional de la Universidad del Zulia, a través de las Escuelas de Medicina, Nutrición, Trabajo Social, Odontología y de numerosos centros e institutos como el de Derecho Laboral, Estudios de la Empresa, Medicina del Trabajo y la Cátedra de Derechos Humanos.

Nuestro propósito es educativo al proponer alternativas de organización vecinal y cooperativismo, orientación familiar y para el consumidor, asesoría legal y laboral, prevención sanitaria y del delito.

Pero también brindamos un servicio informativo al permitir el acceso a los organismos encargados de diseñar, ejecutar y evaluar políticas oficiales. De allí que con frecuencia se invita al programa a representantes de organismos gubernamentales que explican la introducción de nuevas políticas y/o servicios a través del diálogo con el periodista y con el público a través del teléfono. Pero no sólo los representantes de organismos gubernamentales participan en el espacio, las asociaciones de vecinos y las cooperativas son invitadas para exponer sus experiencias positivas en organización, análisis, evaluación y resolución de problemas.

La lista de temas e invitados es tan larga como asuntos de interés comunal existen. Y no existe un formato pre establecido. Pues si bien es cierto que la entrevista juega un papel fundamental, no están ausentes el reportaje, la noticia, el documental y la crónica. Durante la emergencia sufrida en el Zulia a raíz de las numerosas muertes inexplicables de niños, ESCUELA DE VECINOS realizó numerosas campañas educativas y reportajes.

ESCUELA DE VECINOS, es un intento para influir de manera decisiva en las comunidades, fomentando la organización ciudadana para su participación decisiva en la construcción de la democracia. A nuestro parecer, esa es la única vía legítima hacia el desarrollo.

(1) Kaplun, Producción de Programas de Radio, p. 17

(2) Ibid., p. 24

(3) Ibid., p. 21

Anexos

ESCUELA DE VECINOS

Relación de programas transmitidos durante abril 1.993 y 1.994 (entrevistas, comentarios y reportajes).

- Reforma de la Ley del Sufragio.
- La participación de la Sociedad Civil.
- Hidrobarrio... Un modelo de solución.
- La Seguridad Social.
- La Policía Municipal... ¿A dónde va?
- El IMCEC... Capacita a la Sociedad Civil.
- Lactancia Materna.
- Organización y Ambiente.
- Red de Buenas Noticias.
- ORDEC, al servicio de la Comunidad.
- Participación de la Mujer en la Organización Comunal.
- Medicina Familiar.
- Tarifas Eléctricas.
- Centro de Orientación en el Barrio Libertador.
- Año Internacional de la Familia.
- Delitos Sexuales.
- Nutrición y Buena Salud.
- Sistema Electoral.
- Ahorro de Energía Eléctrica.
- Descentralización.
- Las Organizaciones No Gubernamentales.
- Actuación de la Sociedad Civil.
- La Desnutrición y la falta de hierro.
- Prevención Social.
- Experiencias Comunitarias Positivas.
- Educando para la Libertad.
- Derechos de la Familia.
- Asociación para la Educación Popular.
- Fundación para el Desarrollo Popular, FUNDEPO.
- IMCEC... Metas y Logros.
- ¿Es realmente la microempresa de interés social?
- La Participación Vecinal en la Vida Local... Proyectos del Centro de Educación Popular Santa Rosa de Agua.
- Programas de Prevención del Delito.
- Los niños venezolanos te invitamos a cambiar nuestra realidad.
- Los Circuitos Electorales.
- Despistaje de Hipertensión.
- 30 años de ORDEC.
- Elecciones 93.
- La Campaña Electoral de la Sociedad Civil.
- Presupuesto Municipal.

- Buenas Noticias.
- Prevención del Delito (serie de programas).
- Día de la Comunidad.
- Influencia de la T.V. en la Educación.
- Estimulación de los Procesos Intelectuales del Niño.
- Cooperativas de Consumo
- Fundación de Educación Industrial.
- Las Cajas de Ahorro.
- Programa VIH.
- Sistema Electoral.
- Derechos Humanos.
- Movimientos Sociales.
- Cólera.
- Dengue.
- Subalimentación.
- Servicios Públicos.
- Fracaso Escolar.
- Fundación para el rescate de los niños autistas Peter Alexander.
- Reforma Electoral.
- Referéndum Zona Sur.
- Bloque Vecinal.
- Comunicación Padre-Hijo.
- Comunicación Hermano-Hermano.
- Derechos Humanos.
- Derecho Humanos de la mujer presidiaria.
- La Pobreza Crítica.
- Índice de consumo de drogas.
- Ley de Libertad Condicional.
- Lecto-Escritura.
- Protección al Consumidor.
- Proyecto BIOMA.
- Santa Rosa de Agua.
- Fundación Casa de la Mujer.
- Fundación Amigos por la Vida.
- Ferias de Consumo Familiar.
- Programa Ampliado de Inmunizaciones.
- Programa de atención Materno-Infantil.
- Fe y Alegría... Un largo camino en la Educación Popular.
- Un año más de lucha contra las drogas.
- Ya los vecinos eligieron... ¿Y ahora qué?
- IVA, sin modificación.
- Las Organizaciones Comunales de Vivienda.
- Nuevas Políticas para el Sector Educativo.
- Presencia de las drogas en los diferentes sectores de la sociedad.
- ORDEC, se organiza para asumir su compromiso.
- El IDEC, intenta controlar el IVA.

- Controle la inflación desatada por el IVA.
- Municipalización del IDEC.
- LUZ y Fundación José Félix Ribas, luchan en contra de las drogas.
- La Sindicatura Municipal y la protección a los consumidores.
- Proyección y Desarrollo de Iniciativas Comunitarias.
- Ley de Estupefacientes.
- La Tuberculosis azota de nuevo.
- Cooperativa Preescolar.
- IDEC, vigila los precios.
- Instituto de Desarrollo Social.
- Carnaval 94.
- Gestión Parroquial en Domitila Flores.
- Programa de Hipertensión Arterial.
- Adolescentes Hipertensos, y su programa de atención.
- Laboratorio Cardiovascular de LUZ, al servicio de la comunidad.
- Enfermedad de origen desconocido ataca a niños zulianos (reportaje).
- Comunidad del Sur se reúne con autoridades regionales.
- Centro de enfermeras cardiovasculares.
- Dieta y Stress.
- Sabana Grande, una comunidad sin escuelas.
- Municipalización del servicio de agua.
- Primer Congreso de Periodistas Vecinales.
- Participación de los vecinos en la gran prensa.
- Bloque de Prensa Vecinal.
- Primer encuentro binacional Colombo-Venezolano de Integración y Desarrollo Social.
- Experiencias positivas en el departamento de Antioquia.
- Día Nacional de Despistaje de Cáncer de Cuello Uterino.
- La tierra recrea.
- Los vecinos en el medio radial.
- Semana Santa 94.
- Programa de apoyo al sector salud.
- La misión de ORDEC en el Zulia que queremos.
- Nueva Democracia se organiza.
- Educando al consumidor.
- Jornadas de inmunización.
- Saneamiento en el Mercado de las Pulgas.
- Centro de Orientación Comunitaria.
- Ambulatorio Cañada Onda, dos años sin prestar servicios.
- Taller de capacitación de líderes ambientales.

Instituciones que colaboran en la producción de ESCUELA DE VECINOS.

Asociaciones de Vecinos

- Escuela de Vecinos de Venezuela.
- Asociación Civil Barrio "Rafael Urdaneta".

- Asociación de Vecinos "Los Olivos".
- Asociación de Vecinos "Santa María" (AVESMAR).
- Asociación de Vecinos "Las Playitas".
- Asociación de Vecinos "La Victoria".

Fundaciones

- Fundación Escuela de Vecinos "Dr. Pedro Iturbe".
- Fundación José Félix Ribas.
- Fundación Peter Alexander.
- Fundación Eugenio Mendoza.
- Fundación Venezolana de Cardiología. Programa de Hipertensión Arterial.
- Fundación de Cultura Bigott.

Universidad del Zulia

- Escuela de Trabajo Social.
- Centro de Estudios de la Empresa.
- Facultad de Odontología.
- Escuela de Nutrición.
- Escuela de Medicina.
- Facultad de Ingeniería. Cátedra de Autodesarrollo.
- Centro de Estudios Políticos.
- Cátedra de Derechos Humanos.

Institutos Públicos y Entes Gubernamentales

- Instituto para la conservación del Lago de Maracaibo (ICLAM).
- Instituto Municipal de Aseo Urbano (IMAU).
- Alcaldía de Maracaibo. Comisionaduría para las Juntas Parroquiales.
- Organismo Regional de Desarrollo Urbano (ORDEC).
- Dirección de Prevención del Delito.
- Instituto de Educación y Defensa del Consumidor (IDEC)
- Instituto de Desarrollo Social (IDES).
- Gobernación del Estado Zulia. Dirección de Servicios Públicos.
- Alcaldía de Maracaibo. Dirección de Servicios Públicos.
- Instituto Municipal de Capacitación Ciudadana (IMCEC).

Juntas Parroquiales

- Junta Parroquial Ildelfonso Vásquez.
- Junta Parroquial Olegario Villalobos.
- Junta Parroquial Francisco Ochoa.
- Junta Parroquial Cristo de Aranza.
- Junta Parroquial Manuel Dagnino.
- Junta Parroquial Domitila Flores.

- Junta Parroquial Juana de Avila.

Organismos No Gubernamentales

- Hidrobarrio.
- Centro de Educación Popular "Jesús Rosario Ortega" en Santa Rosa de Agua.
- Cámara Junior.
- Alcohólicos Anónimos.
- Centro al Servicio de la Acción Popular (CESAP).
- CECOCESUR.
- Superintendencia Nacional de Cooperativas.

La autora

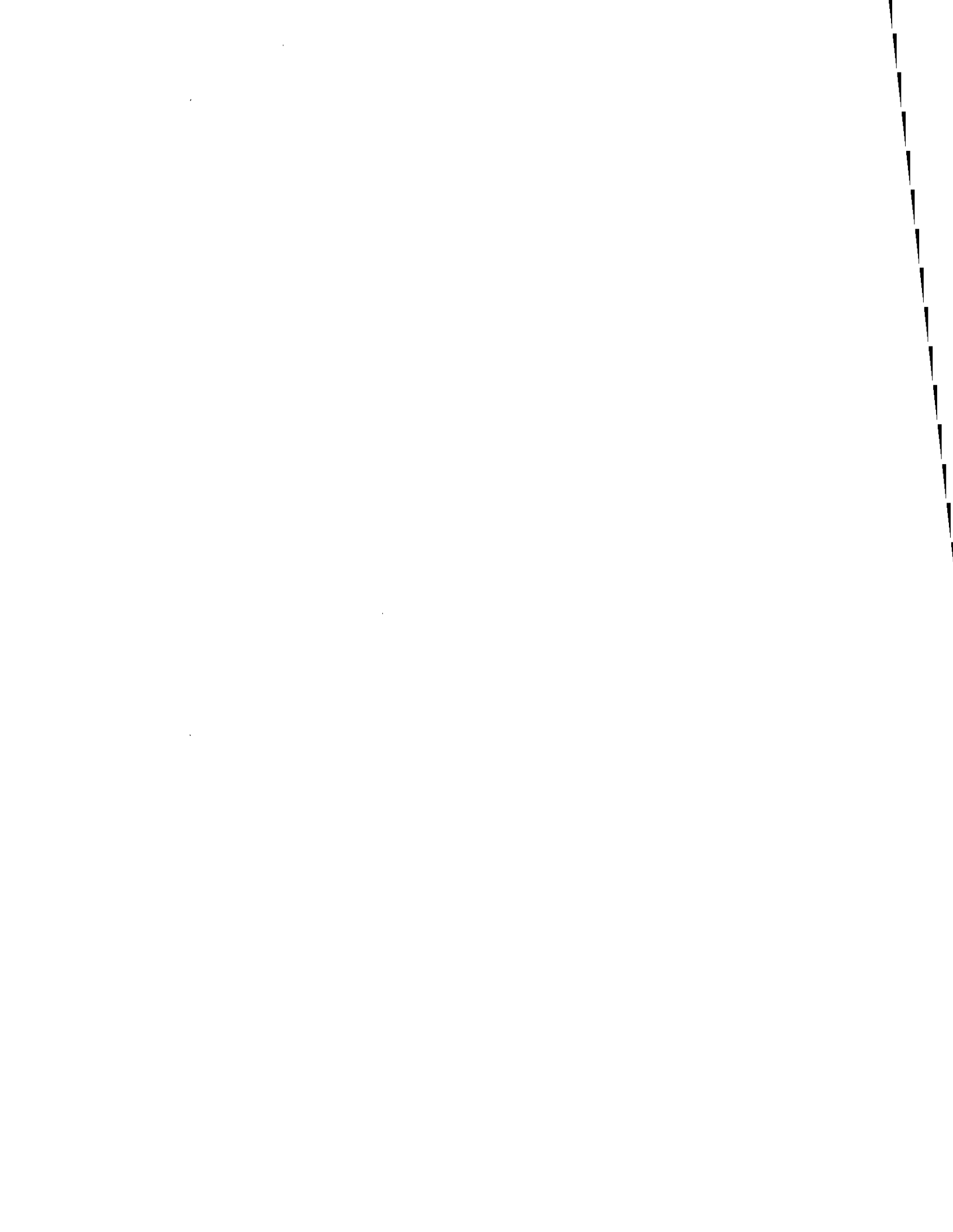
Rosa María Salom es profesora titular de la Universidad del Zulia. Jefe de las cátedras Producción de Radio y Estética de los Medios Audiovisuales.

Posee el título de Master of Arts (Radio & Televisión), otorgado por la Universidad de San Francisco, en U.S.A. Ha realizado cursos de especialización y entrenamiento práctico en radio y televisión en Francia e Italia.

Formó parte del equipo fundador del Centro de Televisión Educativa de la Universidad del Zulia. Fundó y es la actual Gerente de LUZ-FM 102.9, la emisora de LUZ.

Radio Fe y Alegría
Una experiencia para
la construcción de un Espacio Público

Carlos Correa
Director



Introducción

Desde hace algún tiempo las empresas de asesoría en el campo de las relaciones públicas y la comunicación corporativa ofrecen sesiones de capacitación para los líderes políticos y empresariales, que les permiten un mejor desempeño al participar ante periodistas y medios de comunicación.

Este elemento habla de la enorme importancia que tienen los nuevos espacios públicos que constituyen los medios de comunicación. El nuevo lugar de la interlocución social de las sociedades de finales del siglo XX.

Cabría preguntarse : ¿Cómo garantizar la participación a los sectores sociales que no pueden contratar los servicios de estas empresas? Esta participación en la nueva esfera de lo público requiere de un mayor desarrollo de las potencialidades expresivas y el conocimiento de la gramática de los medios masivos. Todos los sectores sociales tienen que tener la capacidad y las posibilidades de expresarse en estas nuevas plazas públicas, sino avanzamos a una sociedad desigual y antidemocrática; son apariencias de consenso social y desde protagonismos contruados con una nueva forma de representatividad: la que legitiman los medios masivos.

Radio Fe y Alegría

Fe y Alegría, como Movimiento de Educación Popular, se propuso como meta la tarea de construir una opción que permitiera demostrar la posibilidad de una educación masiva que garantizara a los sectores populares el acceso a una educación digna, productiva, que fortalezca las potencialidades del pueblo con el objeto de permitir su participación real en la sociedad venezolana, desde los anhelos y expectativas en la voz de los propios interesados.

Este sentido de justicia educativa, tiene todavía un marcado acento en la realidad venezolana. Los niveles de marginalización educativa son muy altos. Las desigualdades son acentuadas y agudas en los sectores sociales de menores ingresos en relación con la de otros sectores sociales con una mejor situación económica relativa.

La vinculación de Fe y Alegría con los medios de comunicación, partió con una connotación instrumental, que confería al medio radio la posibilidad de atender a una gran población que estaba excluida del sistema educativo. El primer propósito fue el de tribuna para difundir clases para adultos, pero con algunas instancias de interlocución social.

El sistema implica una clase por radio, un esquema o libro impreso y una reunión semanal que es la oportunidad de compartir con otros participantes del sistema, acompañados por un tutor u orientador. Es decir, que combina varios recursos comunicativos. El espacio del medio y su interacción con los esquemas escritos y la reunión semanal que fortalece los espacios comunitarios: escuelas, asociaciones de vecinos, empresas, sindicatos, bibliotecas, casas de la comunidad...

Expresión Popular: Acceso y Participación

Desde hace más de una década, en Radio Fe y Alegría, surgió el interés por fortalecer de manera sistemática la expresión popular en los diversos aspectos de la sociedad, y esto nos condujo al desarrollo de una propuesta comunicativa que incidiera en este nuevo espacio público y educativo: el que constituye los medios de comunicación. El propósito era y sigue siendo el de fortalecer la interlocución social, promoviendo la presencia de las voces de las comunidades populares en la esfera de lo público.

Con este interés empezamos la construcción de una propuesta de comunicación que permitiera la participación de los sectores populares en el espacio público. Esta participación requiere de la capacitación de las audiencias, que permite una mayor calidad en la participación. Calidad que viene dada al conocer y practicar las herramientas de la lógica de los medios masivos. Esta interacción permitiría un diálogo desde estos intereses, que aproveche los modos de comunicación de los medios para construir un mensaje que esté embebido del influjo de la gramática de los medios y de las formas de comunicación propias de los sectores populares.

El trabajo de los comunicadores se convierte en el de unos mediadores que inciden en el espacio público en la medida en que ayudan a que los distintos sectores puedan establecer una interlocución. Por esa razón los profesionales de la comunicación podemos contribuir de manera significativa a la democratización de los medios de comunicación en la medida en que nos interesemos por responder a las inquietudes y demandas de todos los sectores que configuran la sociedad.

La preocupación nuestra, parte, desde los postulados clásicos de la lógica de comunicación democrática: el acceso y la participación.

En la primera dimensión descansa sobre la preocupación de construir mensajes desde el espacio del lenguaje común para la audiencia popular. De allí que tengamos una reflexión permanente sobre las características de los modos comunicativos de nuestro interlocutor básico.

Acceso

Entre las expectativas de la audiencia está el conocimiento, la explicación de procesos sociales y económicos que les afectan. Esta aspiración de conocer no se resuelve con la difusión de las explicaciones de especialistas, hay que partir de lo concreto y de allí paulatinamente establecer un diálogo con la audiencia. Quizás la mejor técnica sea la de escribir y hablar a rostros que reaccionan a nuestros mensajes, tejer un espacio comunicativo.

Otro elemento que permite una mayor efectividad en el proceso comunicativo es el de la participación de las audiencias, de esta manera el modo simbólico responde de manera directa a las características del público. Esto se produce siempre y cuando, los que participan provengan de la audiencia meta.

Participación

Al hablar de radio, nos referimos a una gran plaza pública, donde cada estación de radio administra una tarima y donde se presentan los diversos temas. En aquella se vocean las noticias más recientes, en otras se colocan las canciones más conocidas, en ésta se habla de política, farándula o de ciencia. Y así cada quien busca atraer a los públicos para de esa manera establecer una interlocución social.

Poco a poco, se está cambiando el escenario de las audiencias, cada vez queremos escuchar más nuestras voces. Los protagonistas de siempre, aburren y sus mensajes son dejados de lado. El público no quiere representantes, su presencia no la delega en nadie. Estamos forzando a los administradores de los medios a permitir que nuestras voces se escuchen.

La crisis de las instituciones sociales donde descansaba la representatividad social, contribuye al cuestionamiento de las empresas de comunicación que administran y regulan los espacios públicos. Las representaciones que interpretan el liderazgo tradicional, arrastran una merma considerable y se observan reacciones de los públicos que empiezan a variar sus consumos culturales.

La participación de los públicos es el primer eslabón que desarrollamos hacia una comunicación democrática. Más de 15 años en los cuales ensayamos diversidad de posibilidades, en procura de un modo novedoso de hacer comunicación, la unidireccionalidad propia de un medio como la radio.

Los Espacios de Participación

En el inicio de este proceso en Radio Fe y Alegría, la voluntad de realizar programas de participación se tradujo en los programas informativos. Los noticieros incluyen temas relativos a la organización comunitaria, surgen nuevos programas como Sábado Popular, que entrevistaba de manera continuada a líderes de diversas organizaciones e instituciones que se caracterizan por ofrecer servicios de interés para los diversos grupos y comunidades.

Promovemos encuentros para la reflexión sobre la comunicación popular y se estudia la posibilidad de una Agencia Popular de Noticias. También se abren las puertas a programas producidos por instituciones de servicio (Escuela de Vecinos), organizaciones (Cooperativas y organismos de DD.HH.), en fin, se promueve un medio, espacio, que tiene una clara presencia de temas relativos a la organización de la comunidad.

La APN (Agencia Popular de Noticias), era una iniciativa que agrupaba a los realizadores de periódicos comunitarios o populares, en un afán por juntar esfuerzos que abaraten los costos de producción y tener algún mecanismo de contacto que permitiera el flujo informativo entre los que realizaban periódicos, boletines, programas de radio o que pertenecían a organizaciones de servicio. La radio tenía la posibilidad de ofrecer programas que servirían para tener un contacto estrecho.

Los Voceros

Andando en el tiempo, se empezó a mover la idea de unos corresponsales/voceros populares que se encargaran de producir las noticias y/o entrevistas de interés para la audiencia en los propios barrios. Es decir, unos voceros permanentes en las comunidades. En una primera etapa, se realizaron talleres en dos o tres localidades que permitieron el contacto con una docena de voceros, que producían sus noticias y se transmitían en los espacios informativos o las grandes revistas radiales que producíamos.

Los voceros se convertían en interlocutores para conversar sobre lo que pasaba en las comunidades, a la vez que ampliaban de manera concreta las posibilidades de conversación entre nuestra audiencia.

Este proyecto en la actualidad cuenta cerca de 40 Voceros, que con regularidad están participando de manera activa en la producción de las noticias que se generan en su propia comunidad. Tienen una acción fija dentro de nuestra programación, y elaboran entre 60 y 70 noticias mensuales que se transmiten a lo largo de nuestra programación.

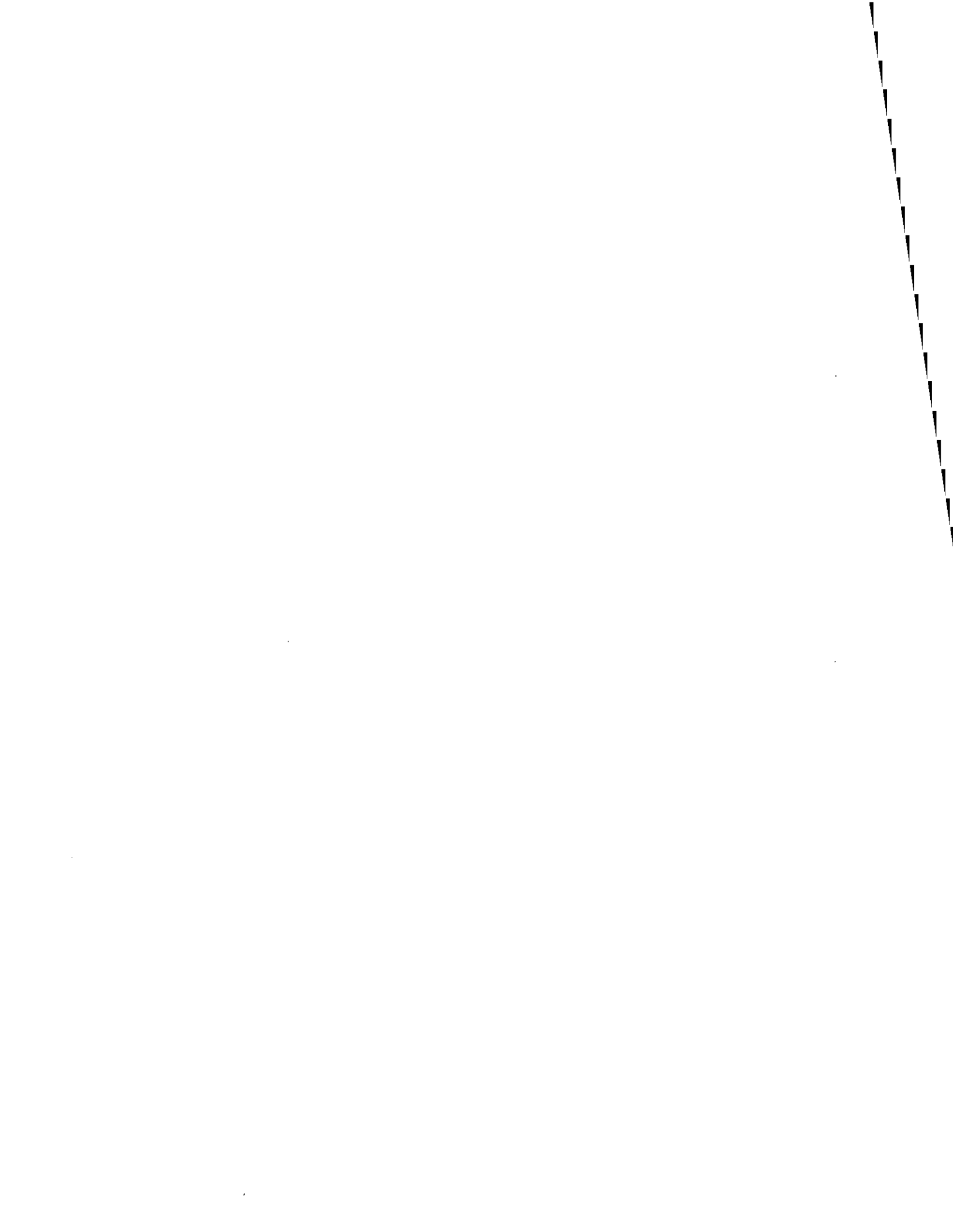
Este proceso de capacitación que está unido a la tarea de producir comunicación, pretende promover y consolidar, de manera continuada la presencia de las voces, intereses y temas de un gran número de personas que están excluidos de la sociedad venezolana.

La inserción social implica la interlocución, el diálogo, para esto es importante reconocer que sólo será posible un Proyecto Democrático Nacional en la medida en que todos los sectores sociales de la sociedad venezolana tengan presencia en el espacio público que constituyen los medios.

Por eso necesitamos más voces, más respuestas, más preguntas, y eso sólo será posible si cada vez más, promovemos un clima para el diálogo que permita la construcción de una sociedad con mayor justicia, sin excluidos, donde la mayoría no sea silenciosa.

Noticias en Positivo

Alcinoe Martínez
Coordinadora de Información
de Informe RCR



La sección NOTICIAS EN POSITIVO, nace enmarcada en el espíritu mismo de servicio de Radio Caracas Radio, una emisora que con su nuevo formato busca convertirse, y lo ha logrado, en "Un Servicio a la Comunidad". En medio de una programación dedicada exclusivamente a la noticia, podríamos decir negativa, y recibiendo todos los días en la oficina de redacción llamadas telefónicas, cartas, faxes que resaltaban la existencia de un movimiento civil organizado, era necesario enviar a través de las ondas hertzianas un mensaje de optimismo, hacerse eco de las cosas positivas, y que mayor mensaje de optimismo que la misma actividad de la comunidad. Una comunidad que a través del programa Comunidad Con, del periodista Rafael Angel García, estaba demostrando que si se podían lograr muchas cosas mediante el trabajo creativo y organizado.

Hace casi dos años, salió al aire el nuevo formato de Radio Caracas Radio, en el cual la noticia es la protagonista. Sin embargo y como en todo noticiero venezolano, durante la primera etapa, sólo se daba a conocer la cara negativa del país. Luego surgió la necesidad de mostrar algo más que intentonas golpistas, juicios a presidentes, fraudes electorales y la corrupción en la política.

NOTICIAS EN POSITIVO, pretendió y pretende mostrar al radioescucha "la otra cara de la moneda", sin embargo en sus inicios surgió una pregunta, ¿existe algo bueno en el país que reseñar?, ¿existen informaciones positivas?, y si existen ¿cómo podemos llegar a ellas?

Otros programas de radio y televisión lograron nutrir una idea que fue tomando cuerpo poco a poco, me ayudaron a ampliar este concepto programas como Comunidad Con, ya que incluso a través de su oficina de producción, pude enterarme de que existía una agencia de noticias, que valga la redundancia, difundía sólo buenas noticias. Porque en nuestro país la mentalidad ha cambiado, ante un estado cada vez menos paternalista y ante un ciudadano que día a día descubre que su participación es vital para lograr una verdadera democracia.

Así como en RCR la protagonista es la noticia, en la información positiva la comunidad juega el papel más importante. La comunidad organizada es ahora una fuente oficial de información; sus iniciativas y sus logros, se han convertido en noticias que deberían ser reseñadas todos los días a través de los medios de comunicación.

La sección NOTICIAS EN POSITIVO tiene su espacio los martes y jueves, y a pesar de ser muy reducida, hemos querido difundir a través de ella; las experiencias que demuestran que si existen soluciones locales a los problemas nacionales, tal y como la Agencia de Buenas Noticias de la Escuela de Vecinos define este concepto.

Pero, ¿Qué queremos?

Buscamos fomentar autoestima, transmitir optimismo, dar a conocer experiencias cuyos resultados han sido óptimos, y los cuales pueden ser imitados en otras organizaciones que presentan la misma problemática; porque de algo si podemos estar seguros, a todos los venezolanos de una u otra forma nos ha afectado la crisis general por la que atraviesa nuestro país.

Quizás falte mucho tiempo para lograr el tan ansiado equilibrio entre las informaciones, pero la semilla está sembrada, puede ser que para los dueños de los medios, las buenas noticias no son rentables, o por lo menos no tanto como las informaciones diarias, que vemos llenan a grandes titulares de los noticieros del país, pero insisto, Venezuela es productora constante de buenas noticias, y ya los editores están conscientes de esta realidad.

Como todos sabemos, la noticia hoy en día puede ser un negocio rentable y para ello, tradicionalmente se ha logrado captar la atención del público a través de los sucesos, los conflictos políticos y últimamente todo aquel rumor que pueda crear incertidumbre y zozobra en la población. Cambiar este concepto de rentabilidad no es fácil, pero no se puede ocultar el cansancio de la mayoría por las reseñas pesimistas de nuestro país.

No se trata de rellenar con las informaciones provenientes de la comunidad, sino se busca lograr que las buenas noticias, tengan justo valor, sean reconocidas por su propio peso, y ocupen un lugar importante en los espacios noticiosos.

Está claro que no podemos tapar el sol con un dedo, y Venezuela si tiene problemas, pero tal y como muchos intelectuales afirman, "las crisis ayudan a fortalecer a una nación", y en nuestro caso, la difusión de noticias positivas es una prueba de que la sociedad civil está respondiendo a su manera para tomar de esta situación una lección que: "de los errores también se aprende". Este es el lado positivo dentro de la crisis. ¿Por qué no resaltarlo?

El reseñar a través de Informe RCR Noticias Positivas ha significado una experiencia enriquecedora a nivel humano y profesional, pero ha tenido sus grandes limitaciones, sobre todo por la idea expresada anteriormente de la mentalidad de los dueños de los medios de comunicación, inclusive personal técnico de la emisora las califica como "las noticias calhicositas o las de poco interés", amen del poco tiempo del cual dispongo para trabajar en ellas.

He escuchado a muchas personas expresar, "no todo es pesimismo, es necesario también reseñar lo bueno", pero ¿quién lo hace?, ¿con qué tiempo?, quizás en este encuentro, en el cual debería comentar mi experiencia como

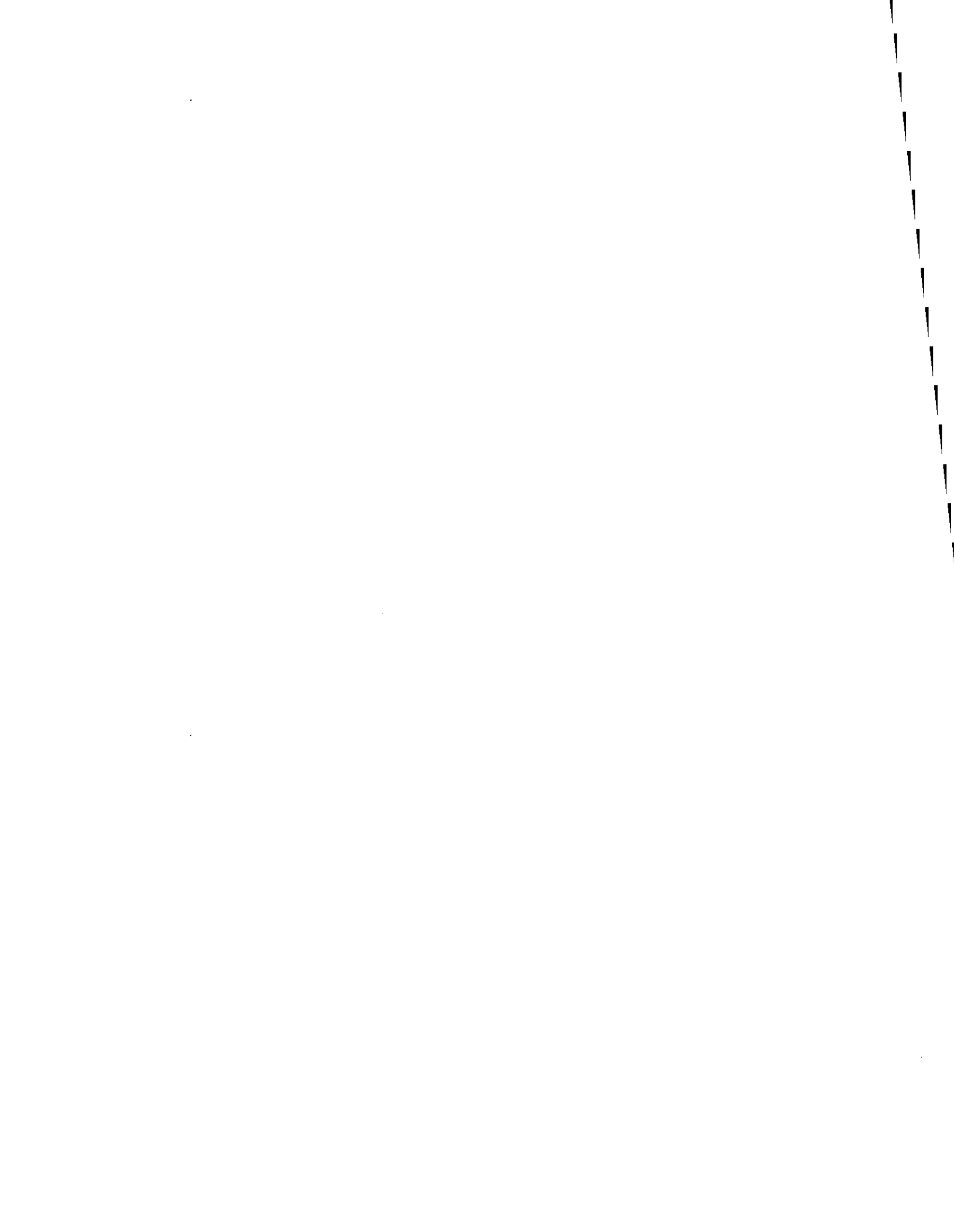
comunicadora social que trabaja en las buenas noticias, es poco lo que puedo realmente relatar.

Mi tiempo de trabajo en la emisora está totalmente distribuido, pero para trabajar en las buenas noticias, debo buscar un espacio en el cual pueda localizar vía telefónica a las personas que serán entrevistadas para reseñar una noticia. Es bueno aclarar que no poseo el tiempo necesario para darle un tratamiento más amplio a la información, más cuidadoso, más esmerado, que me permitiera quizás darle el carácter de un buen reportaje, porque se me hace muy difícil darle a la buena noticia un buen tratamiento en un solo minuto, pero "ese es el tiempo del cual dispongo".

De todas maneras no quisiera terminar esta pequeña exposición, sin reiterar una idea que leí en el libro del doctor Gustavo Coronel, Presidente de Pro-Venezuela, la cual me parece es una expresión que define la situación de nuestro país: "La prueba de nuestro valor como pueblo, como sociedad, está en lo que nosotros efectivamente hagamos de ella, no en lo que digamos que ella es".

**El Programa de los Vecinos
Buenas Noticias en Radio**

Miguel Angel Querecuto



Cada sábado por la mañana, los habitantes del área metropolitana de Caracas tienen la opción de escuchar un programa de radio que presenta el trabajo que están realizando los vecinos y las organizaciones comunitarias con el fin de solventar los grandes y pequeños problemas que nos afectan a todos. Un programa que ofrece alternativas en materia de organización comunitaria y orienta a los vecinos en temas de consumo, ambiente, salud, economía popular y municipios. Se trata de **El Programa de los Vecinos**, una producción de la Escuela de Vecinos de Venezuela, que se transmite los sábados de 7 a 8 de la mañana por los 710 AM de Radio Capital.

Este programa es un espacio realizado completamente por una organización de la sociedad civil, como lo es la Escuela de Vecinos de Venezuela y transmitido en una emisora comercial que tiene una alta sintonía en nuestra capital. Diana Medina, periodista, productora y moderadora del programa "Buenas Noticias", y Rafael Angel García, periodista y conductor del espacio "Comunidad Con...", son los moderadores de este programa. Ellos, junto a un equipo de voluntarios y colaboradores, especialistas en diversos temas comunitarios, vecinales y municipales, constituyen las voces que hacen posible este programa, el cual se encuentra en el aire desde 1.983, fecha en la que el movimiento vecinal y la fuerza de la comunidad comenzaba a hacerse sentir en los grandes medios de comunicación.

Por esta razón El Programa de los Vecinos es catalogado como el primer espacio de la radiodifusión venezolana dedicado al tema vecinal y comunitario, y producido desde el propio movimiento vecinal. El proceso vivido por este programa, desde sus inicios hasta nuestros días, nos habla del porqué podemos considerar este espacio un ejemplo a seguir en materia de comunicación comunitaria radial.

Diez años atrás

En el mes de Noviembre de 1983, la Escuela de Vecinos de Venezuela, como resultado de un acuerdo con la emisora Fe y Alegría 1.390 AM de Caracas, inicia la transmisión de **El Programa de los Vecinos**. Este espacio era producido por dicha organización, sin que ello significara ingresos o egresos económicos para esta institución; y era conducido por Elías Santana, Rosario Santander y Erika Schmid. Se transmitía todos los domingos en horario nocturno.

En sus inicios **El Programa de los Vecinos** se perfiló como un espacio para la expresión de las opiniones, las experiencias, las denuncias y las informaciones del movimiento ciudadano, especialmente del vecinal. Un espacio para la orientación, motivación y encuentro de los ciudadanos involucrados en el movimiento vecinal y del público en general. Un equipo de voluntarios de la Escuela de Vecinos de Venezuela producía y conducía el programa, el cual contaba con

diferentes secciones y espacios musicales: ¿Qué hicimos los vecinos?, Diálogo Vecinal, Agenda Vecinal, Guía de Servicios, La Voz de los Vecinos, La Ciudad como Tema, entre otras. Los temas que semana a semana se trataban en el programa eran los siguientes: comunidades y vecinos, consumidores y cooperativas, ambiente y ecología, vida municipal, organizaciones ciudadanas, comunidades educativas, salud , servicios públicos y capacitación ciudadana.

En esta primera etapa, **El Programa de los Vecinos** tuvo mucha significación en la divulgación de experiencias e informaciones del movimiento comunitario y de otras expresiones organizativas de la sociedad civil. También contó con una buena cobertura en la prensa y con gran receptividad por parte de los invitados (gobernadores, políticos, artistas, comunicadores, organizaciones ciudadanas). En sus primeros cuatro años de existencia, el programa también funcionó como una excelente escuela para el equipo responsable de su producción, quienes recibieron todo el apoyo de la emisora y su personal.

Sin embargo, el horario, la frecuencia semanal y las condiciones de la estación dificultaban una mayor incidencia y difusión del espacio. Es así como en el III Encuentro Nacional de la Escuela de Vecinos se planteó la necesidad de darle un mayor énfasis al programa. Surgió la idea de un posible cambio de horario, una mayor profesionalización del equipo, la posibilidad de que generara ingresos para la Escuela de Vecinos, una mayor difusión, y la incorporación de profesionales como productores y asesores del espacio.

A partir del año 87, estas ideas se hacen realidad. El Programa de los Vecinos comienza a transmitirse de lunes a viernes de 9 a 9:30 de la mañana, por la misma emisora donde se inició. Al equipo del programa se incorporó Lucy Gómez, comunicadora social que se desempeñaba en la sección "Ciudad" del Diario de Caracas, y que tenía conocimientos y vínculos con el movimiento vecinal del Distrito Federal. Elías Santana, quien para aquel entonces ya era locutor, conducía el espacio junto a Lucy Gómez. También se unió al grupo Susana Pons, joven comunicadora social que asumió la producción del programa.

El programa se realizaba en vivo. Siempre se abordaban temas de actualidad y se difundían noticias comunitarias y ciudadanas. La confrontación y las denuncias también tenían su espacio: había participación en vivo de los oyentes, y se reseñaban eventos locales para estimular la participación de los vecinos. La orientación ciudadana también se abordaba en diversas secciones.

El esquema del programa era muy sencillo: una presentación, un noticiero comunitario como editorial; una sección que cada día cubría un tema diferente, consumidores, vecinos, municipio, cooperativas, asesoría legal, asesoría

urbanística, servicios públicos, salud; una entrevista de denuncia y confrontación; y una agenda de eventos.

En el año 89, el programa asume un nuevo reto. La emisora Radio Capital 710 ofrece un espacio semanal: todos los jueves de 9 a 10 de la noche. Esta nueva oportunidad permitió una mayor audiencia para el espacio. Durante esta etapa el espacio se convirtió en una gran entrevista con la participación masiva del público oyente. Cada jueves el programa abordaba temas relacionados con el ámbito vecinal, municipal y comunitario. Este nuevo espacio de Radio Capital abrió la posibilidad de que el programa generara recursos económicos para la producción a través de la venta de cuñas. Debido a sus compromisos profesionales, Lucy Gómez no siguió conduciendo el espacio junto a Elías Santana. Para suplirla se incorporó al equipo, en calidad voluntaria, Erika Schimid, comunicadora social asociada de la Escuela de Vecinos.

Vecinos de éxitos

El desarrollo del material que se producía en la Gerencia de la Escuela de Vecinos no estuvo alejado del desempeño de los cursos y talleres que ofrecía la Gerencia de Capacitación de la institución. Los instructores de los cursos que dictaba la Escuela de Vecinos en diferentes lugares del país, se vieron en la necesidad de demostrar, con experiencias concretas tomadas de la realidad, cómo se podían aplicar, con éxito, todas aquellas cosas que los estudiantes veían en teoría. El escepticismo expresado por los vecinos que realizaban los cursos, con relación a la materia que enseñaban, obligó a los instructores a presentar como otros vecinos lo habían logrado. Fue así que surgió la idea de presentar, a través de los materiales comunicacionales de la Escuela de Vecinos, entre ellos **El Programa de los Vecinos**, las experiencias comunitarias exitosas. Además de divulgarlas a través del medio impreso y radial, estas experiencias positivas se utilizaban en los cursos que dictaba la Escuela de Vecinos.

Como consecuencia de este proceso, desde el año 1.990, El Programa de los Vecinos cambia su perfil beligerante y de confrontación para dedicarse a la difusión de Buenas Noticias de las comunidades y de las diversas organizaciones de la sociedad civil. La necesidad de divulgar los logros de los vecinos derivó en este concepto de las Buenas Noticias, el cual se puede definir como: las experiencias comunitarias positivas, las soluciones locales a problemas nacionales que aportan los vecinos y la acción cotidiana y plural de la sociedad civil.

A partir de este nuevo concepto, el programa expande su campo de acción, y no sólo se concentra en la difusión de las informaciones de las asociaciones de vecinos y del movimiento vecinal en particular, sino abarca también la difusión de actividades y proyectos que desarrollan diversas organizaciones no

gubernamentales como respuesta a determinados problemas generados por la situación de crisis padecida en nuestro país.

La difusión de las Buenas Noticias a través del programa significó la oportunidad de que muchas organizaciones comunitarias dieran a conocer el resultado satisfactorio de su trabajo en pro de la búsqueda de soluciones a los diversos problemas que aquejan a las comunidades. Los ciudadanos y los vecinos que estaban creando salidas, que estaban generando respuestas positivas, pasaron a ser los protagonistas del programa. Ellos mostrarían la otra cara de nuestro país, y darían a conocer experiencias exitosas que sirvieran de ejemplo a otras comunidades con problemas similares.

Bajo este nuevo concepto, diferentes organizaciones comunitarias comenzaron a desfilar por el programa para contar lo que estaban haciendo en diversos campos: salud, consumo, ambiente, transporte, economía popular, vivienda. El Centro de Servicios de la Acción Popular, los Centros Comunitarios de Aprendizaje, las Cooperativas, Los Círculos Femeninos, Las Organizaciones Ambientalistas, Los Centros de Educación Popular, Las Asociaciones de Vivienda, los Centros Comunales y muchos otros grupos se hicieron invitados permanentes del programa. Cada una de estas organizaciones se convirtieron en los principales "usuarios" del programa. Hasta la presente fecha ellos lo emplean como una tribuna para dar a conocer sus logros y sus iniciativas.

Aunque desde sus inicios el programa difundía, en alguna medida, los logros y las iniciativas de los vecinos organizados, a partir de esta nueva etapa esto tendría mayor peso dentro del programa. El esquema no varió mucho, pero sí el concepto: un noticiero vecinal con informaciones positivas; una entrevista con los protagonistas de alguna experiencia exitosa; y la agenda vecinal, suerte de guía para la participación de eventos, foros, talleres, etc. organizados por las instituciones no gubernamentales, asovecinos y grupos comunitarios.

Buena Noticias en Radio

En 1.992, se incorporan al programa dos nuevos conductores: Rafael Angel García y Susana Pons. Las "Buenas Noticias en Radio" fue el lema que asumió el programa con estos nuevos locutores y con un equipo de voluntarios que asumieron la realización y conducción de una serie de nuevas secciones: Aliana González, periodista de "El Nacional", con la sección "Reporte Vecinal"; Sergio Antillano, asesor ambiental, en la sección "Un Instante para el Planeta"; Dora Medina, vecina especialista en el tema de consumo, con la sección "El Poder de los Consumidores"; y Franklin Cisneros, instructor de la Escuela de Vecinos, en la sección "Asovecinos".

Actualmente el programa continúa transmitiéndose por Radio Capital con un nuevo horario: todos los sábados de 7 a 8 de la mañana. Está fundamentalmente dirigido a los vecinos del área metropolitana.

Las secciones que componen actualmente el programa son las siguientes: Las Mejores Noticias, donde se comentan las noticias vecinales y comunitarias más destacadas de la semana; Buenas Noticias, la entrevista central del programa donde los protagonistas de las experiencias positivas conversan sobre sus logros y comparten con los oyentes los pormenores de la iniciativa que realizaron o realizan. El día a día de la sociedad civil, nos presenta múltiples eventos de índole vecinal o comunitario que ocurren a diario en Caracas; La Biblioteca del Vecino, segmento donde se comentan las publicaciones de interés para los vecinos y las organizaciones comunitarias.

También se incluyen las secciones, Reporte Vecinal, Aliana González nos presenta las buenas noticias desde las comunidades; Un Instante para el Planeta, Sergio Antillano orienta a los oyentes en relación con las pequeñas cosas que pueden hacer para conservar el medio ambiente; Asovecinos, Franklin Cisneros nos informa sobre la constitución, formación y funcionamiento de las asociaciones de vecinos, así como también acerca de la nueva realidad municipal.

Hoy día, el programa mantiene contactos con diversos grupos comunitarios, organizaciones no gubernamentales, asociaciones de vecinos y fundaciones privadas que trabajan en el área social, en el área metropolitana. Estas organizaciones alimentan las diferentes secciones del programa. En el 93 cumplió 10 años en el aire.

Micros para Vecinos

En el 92, la Escuela de Vecinos de Venezuela crea la Agencia de Buenas Noticias. En el ámbito radial, la Agencia planteó el envío de una serie de micros sobre experiencias positivas y sobre temas de interés para los vecinos, a diferentes emisoras de radio. La experiencia de **El Programa de los Vecinos** sirvió de base para la realización de este material que se nutre fundamentalmente de cada una de las secciones que tiene actualmente el espacio.

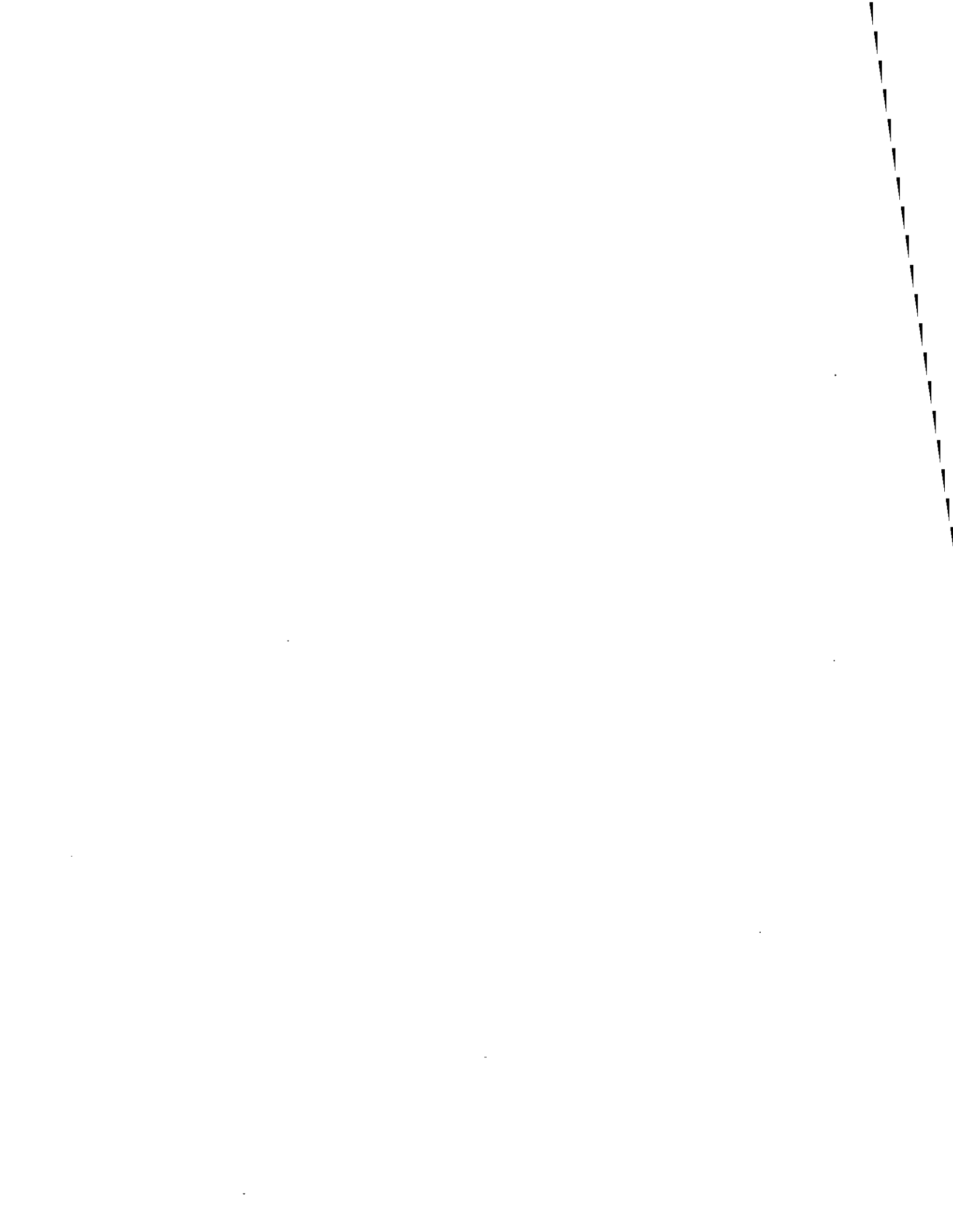
Los micros elaborados por los especialistas que participan y colaboran, son ofrecidos a las emisoras que muestran interés por la divulgación de estos temas. Algunos de los micros son elaborados especialmente por la Agencia de Buenas Noticias y son grabados en la voz de Rafael Angel García. La utilidad de este material va más allá del hecho de difundirlos, ya que también están a la disposición de las organizaciones comunitarias que deseen utilizarlos con fines didácticos.

También se tiene planteado el envío de sonidos y reportes radiales a las emisoras que los reciben por escrito. Los sonidos son entrevistas breves, testimonios o declaraciones de los protagonistas de experiencias comunitarias positivas. Los reportes radiales serían Buenas Noticias en la voz de un periodista de la Agencia, tal y como se hace regularmente en los noticieros de las emisoras de radio.

Con la puesta en práctica de este servicio, de manera regular, el área radio estaría dando respuesta a una necesidad que han manifestado los periodistas, locutores y productores que reciben el reporte escrito para radio de la Agencia de Buenas Noticias. Esto constituiría el comienzo de un nuevo proceso en el desarrollo de la comunicación comunitaria radial que inició la Escuela de Vecinos de Venezuela hace diez años, cuando salió al aire por primera vez un programa de radio producido y conducido por ciudadanos organizados en una asociación civil sin fines de lucro; ciudadanos protagonistas de un movimiento vecinal que empezaba a sentirse con insistencia en los medios de comunicación social, gracias a la necesidad que tenían de expresar sus opiniones, de hacer valer los derechos de los vecinos y de tomar la bandera de la participación.

Comunidad Con...
Tejiendo Redes de Esperanza

Rafael Angel García



El ruido de la lavadora se escucha desde la puerta de una casa en Maracaibo.

Dentro, una familia completa empaqueta conservas de plátano para la venta. La lavadora sigue trabajando pero no está llena de ropa sino de la materia prima con la cual se hacen los dulces criollos. Sí, luego de una adaptación hecha por el jefe de esta familia marabina a un grupo de máquinas, gracias a un crédito para consolidar su microempresa dulcera, estos venezolanos han encontrado una forma y creativa para vivir, convirtiendo esta lavadora en fábrica de mermeladas y conservas.

Mientras esto ocurre en la capital zuliana, un proyecto de autoconstrucción con bambú se desarrolla exitosamente en Barinas por grupos organizados con los Centros de Educación Popular.

En Barquisimeto, ferias de consumo familiar, desarrolladas gracias al trabajo voluntario, se abastecen con hortalizas cosechadas por medio de técnicas hidropónicas que han aprendido amas de casa del barrio "El Manzano" y que forma parte de los proyectos de autogestión en el estado Lara.

Programas de autodefensa donde los vecinos de Ciudad Alianza en el estado Carabobo, se enfrentan a la delincuencia con un sistema de pitos y silbatos que alertan a las autoridades de cualquier hecho delictivo. Organizaciones civiles como "Queremos Elegir" recolectando firmas en todo el territorio nacional para que implanten el sistema de votación uninominal. Proyectos de siembras masivas de plantas medicinales en las cumbres merideñas propuestos por los campesinos organizados para enfrentar los problemas de salud.

¿Qué está ocurriendo en Venezuela?

¿Qué revolución creativa estremece los cimientos de esta sociedad sin derramar una sola gota de sangre?

Impactados por los sucesos del 27 de Febrero, asombrados por la violencia que desbordó las calles aquel año de 1.989, los ciudadanos decidieron responder con originalidad, trabajo, ideas, propuestas y alternativas a la carga de frustración, de desesperanza represada durante esta década en el corazón de la sociedad venezolana.

Este es el país que se ha intentado presentar en el espacio televisivo "Comunidad Con..." desde hace más de tres años. Un programa que inició sus transmisiones el 18 de Julio de 1.990 luego de la fuerza que adquirieron los reportajes comunitarios desarrollados en el noticiero Televen, entonces bajo la

jefatura de la periodista Carmen Alvarez, donde el protagonista de la noticia era el ciudadano capaz de responder a la crisis con soluciones nacidas desde la base y el cual sirvió de estímulo para que la Gerencia de este canal se atreviera a proponer un espacio permanente de una hora semanal que se dedicara exclusivamente a ese inexplorado fenómeno social que en Venezuela presentaba la insurgencia de la sociedad civil, reto que por primera vez asumía una televisora privada y cuyas consecuencias pronto se harán sentir en otros canales.

Inicialmente el espacio se orientó hacia la denuncia. La producción, bajo la responsabilidad de la Lic. Dioneila Abreu, era en vivo cada miércoles a las 6:30 am. Y nos apoyábamos con una microonda, que recibía la periodista Carola Gigante, situada en la comunidad donde existía el problema, mientras que en estudio se encontraban los representantes de los sectores oficiales, gubernamentales o privados que pudieran responder a estas inquietudes (donde, quien esto suscribe, acompañaba a los invitados).

Poco a poco comenzamos a descubrir una impresionante gama de iniciativas que surgían de los ciudadanos y las cuales opacaban sus denuncias haciendo más interesante y atractivo promocionar las propuestas y alternativas que ellos mismos daban a cada problema.

El programa se dedicó entonces a enfocar sus esfuerzos hacia la protección y difusión de esta propuesta y con la salida de Carola Gigante quien aportó acertadamente sus trabajos periodísticos por más de un año, se inició otra etapa de Comunidad Con...

**El Programa Buenas Noticias
Soluciones Locales a
los Problemas Nacionales**

Diana A. Medina C.

Hablar de un programa como Buenas Noticias implica necesariamente, hablar de la Escuela de Vecinos de Venezuela como institución, como ente vivo de la Sociedad Civil que genera cambios y que cambia a medida que se desarrolla. ¿Por qué hablar de esto?, porque Buenas Noticias ha marcado el cambio de filosofía no sólo de la Escuela de Vecinos sino también de muchas otras instituciones que dejaron a un lado la política de "que no sepa tu mano izquierda lo que hace la derecha" y aceptaron el reto de mostrarle al país, que sí es posible plantear soluciones a los grandes problemas que nos aquejan.

La Escuela de Vecinos de Venezuela es una asociación civil sin fines de lucro, que como muchas otras trabajaba arduamente en el logro de sus objetivos, **educar a los ciudadanos para la participación en democracia**; sin embargo un día se hizo evidente que muchas de las personas que asistían a los cursos que se dictaban en la Escuela, se estimulaban a organizarse en sus comunidades en la medida en que se mostraban ejemplos de otros ciudadanos que habían logrado solucionar sus problemas mediante la participación. Es de aquí donde nace el concepto de las "Experiencias Comunitarias Positivas"; que son los logros de los ciudadanos organizados, que pueden servir de guía a otros ciudadanos, que basándose en la experiencia de quienes ya han obtenido éxitos, las adaptan a sus propias necesidades.

Poco a poco la escuela fue abriendo caminos para la divulgación de información basada fundamentalmente en las posibilidades del ciudadano, también fue recorriendo, y aún recorre, el duro camino de cambiar la óptica desde dentro de las Organizaciones No Gubernamentales, donde la información es punto secundario, no sólo dentro de la discusión sino también dentro de los presupuestos.

Buenas Noticias no es un programa de televisión cualquiera, ya que es un programa nacido de la necesidad de la gente para conocer una Venezuela que no es la de la corrupción ni de los partidos políticos, una Venezuela que sin saberlo la estábamos haciendo desde el mismo momento en que tomamos conciencia de ser diferentes a eso que vemos a diario en la televisión.

Buenas Noticias nace en marzo de 1.990, cuando la Televisora Nacional (Canal 5) le propone a la Escuela de Vecinos de Venezuela realizar un programa semanal de media hora de duración, que tratara el tema de las asociaciones de vecinos y "otros movimientos parecidos". Por esta idea desfiló hasta la posibilidad de meter a Elías Santana en un hueco de Caracas y que desde allí hablara de la necesidad de solucionar los problemas a través de la organización. El estilo utilizado fue mucho menos drástico; pero sin embargo, planteó desde un principio la necesidad de solucionar los problemas a través de la organización. Planteó desde un principio la necesidad de cambiar la propuesta, de la preocupación a la ocupación.

La primera etapa fue dura, pues nada estaba escrito acerca de hacer un programa como éste, y requirió un esfuerzo de adaptación no sólo para la Escuela de Vecinos sino también para el canal. Luego vino la época de expansión y un grupo de amigos de la Escuela de Vecinos consigue, gracias a una especie de verbena en una comunidad latina de los EE.UU., dinero para el programa; y Buenas Noticias adquiere su primera cámara para hacer los exteriores. Esto implica para Buenas Noticias libertad de acción para grabar las experiencias necesarias y un reto de crecimiento y capacitación para el equipo de producción. En esta época organizaciones como el Centro al Servicio de la Acción Popular (CESAP) y empresas privadas como la Compañía Anónima Tabacalera Nacional (CATANA), se enamoraron de la idea y comenzaron a apoyar a la Escuela de Vecinos de Venezuela para que cada día las Buenas Noticias pudieran ser una realidad.

VTV y la dura Crisis Social y Política del País

Así pasaron dos años, y la Televisora Nacional (Canal 5) fue cerrada, pero los directivos de Venezolana de Televisión (Canal 8) decidieron darle oportunidad a la Escuela de estar diariamente con sus Buenas Noticias. Este cambio representó una nueva perspectiva ya que estar diariamente en contacto directo con el público abría nuevas posibilidades de intercambio. Y Buenas Noticias se hizo diario y en vivo, con entrevistas y micros en exteriores. Salió al aire en vivo un 3 de Febrero de 1.992, y al día siguiente se produce el primer golpe de estado; en estos momentos más que nunca, el país necesitaba saber acerca de las cosas buenas que ocurrían, sin dejar de lado el importante proceso que estaba viviendo, pero con la convicción de que también existe otro país que merece ser escuchado.

Poco a poco se fueron sumando organizaciones e instituciones a esta iniciativa aportando recursos para que fuera más sencilla la realización de este espacio que ya no era sólo de la Escuela de Vecinos de Venezuela, sino que formaba parte de la sociedad civil, donde cada uno de sus entes era copropietario.

Un nuevo golpe de estado deteriora las instalaciones del Canal, y obligó a la reflexión que este espacio no podía depender de éste, pues había quedado muy deteriorado y representaba una responsabilidad de la Escuela de Vecinos como institución el continuar presentando información positiva que pudiera de alguna forma levantar el ánimo de los venezolanos, aún adoloridos por la violencia de los acontecimientos. Es en este momento cuando nace la idea de crear un estudio de televisión propio, pequeño, pero que permitiera no sólo hacer el programa Buenas Noticias sino que también fuera de utilidad para otras organizaciones que quisieran realizar trabajos para televisión. Sin embargo, esto no se pudo llevar a cabo hasta tiempo después, y mientras tanto se continuó trabajando desde el muy deteriorado Canal 8.

En Febrero de 1.993, Venezolana de Televisión decide sin justificación sacar el programa Buenas Noticias. Luego de una intensa campaña realizada durante el mes de diciembre para lograr la uninominalidad en la elección de Diputados, y Diputados a la Asamblea Legislativa, se toma esta medida sin explicación alguna para el equipo de producción. Motivados por esta acción, un grupo de Organizaciones No Gubernamentales, que durante estos tres años habían sido protagonistas del espacio, sintiéndolo como suyo, realizan una serie de gestiones (envían innumerables cartas, realizan un sin fin de llamadas, e incluso una protesta pacífica frente a las puertas del Canal 8), logrando que el espacio volviera al aire, pero con un horario no muy favorable y con diez minutos menos. De estas acciones surgió una idea que se vio concretada en febrero de este año: la formación del Consejo Consultivo.

La Nueva Etapa

Nuevamente la idea del estudio de televisión aparece y se toma la decisión de crearlo con ayuda de un Organismo Internacional y con el apoyo de otras Organizaciones Nacionales, y a partir de noviembre de 1.993 se comenzó a realizar el programa desde allí y se estuvo haciendo así hasta el momento en que el canal entra en período de reestructuración determinado por la Nueva Junta Directiva que toma las riendas de VTV en marzo de este año.

Esta reestructuración trajo como consecuencia la salida del programa del aire, pero la oportunidad de producir micros informativos que están siendo transmitidos a diferentes horas del día y que nos han abierto las puertas a las Televisoras Regionales en el área de televisión de la Agencia Buenas Noticias; ya que ahora hemos sistematizado el trabajo que le corresponde cubrir de ahora en adelante a la Agencia, enviando material a las Televisoras Regionales.

Esta es la etapa que recorre en estos momentos Buenas Noticias, produciendo cuatro (4) micros diarios de novedades en el mundo de las experiencias comunitarias positivas, que son transmitidos como avances del noticiero de Venezolana de Televisión y que han tenido excelente aceptación, surgiendo incluso la idea de que sean reproducidos para radio y cine.

La estructura tanto del programa como de los micros siempre ha sido la misma, además forma parte de una filosofía comunicacional que ha acompañado a la Escuela desde los inicios del programa de radio hasta la conformación de la Agencia Buenas Noticias. Esta filosofía se basa en varios aspectos fundamentales:

➤ Mostrar la visión negativa, para no ocultar que existe una situación problemática, pero que ésta ha permitido el florecimiento de una experiencia positiva a través de la organización.

➤ Cubrimos información de todo el país, y tratamos a la Capital como una región más para no incurrir en el error de considerar a Caracas como el centro de los acontecimientos. Es por esto que nos esmeramos en que el televidente se sitúe muy bien geográficamente.

➤ Siempre se coloca el teléfono de la Institución u Organización a quien se está entrevistando de manera que las personas interesadas se comuniquen directamente con la experiencia, de esta forma ni la Agencia, el Programa o la Escuela centraliza la información. La idea es que la información fluya libremente entre los miembros de la sociedad civil, esto ha permitido construir el concepto de la "Red de Redes", donde cada una de las organizaciones es un nodo que se interconecta con otros, y el programa Buenas Noticias es uno más que actúa como servidor.

Todos estos años de trabajo en el área de las informaciones comunitarias positivas, han permitido acumular una amplia base de datos de instituciones y grupos organizados que están trabajando en áreas como: educación, vivienda, consumo, seguridad, transporte, ambiente, entre otras. También a permitido conocer un amplio número de comunicadores sociales de todo el país con los cuales se han sentado bases sólidas para la conformación de la Agencia Buenas Noticias, que actualmente difunde experiencias positivas a través de medios nacionales y regionales (prensa, radio y televisión).

El Consejo Consultivo

El Consejo Consultivo del programa Buenas Noticias, mencionado anteriormente, está plenamente establecido; integrado por representantes de distintas organizaciones. En esta instancia se discuten aspectos relacionados con el estilo y la temática del programa, de manera de tener una visión conjunta de los aspectos que deben tratarse y de la óptica con la que deben ser abordados. Este es un espacio de reflexión acerca de la sociedad civil como protagonista de cambios que deben comunicarse al público en general. No se ocupa de aspectos relacionados a la producción del espacio ni de los recursos requeridos.

Buenas Noticias cumplió cuatro años en marzo pasado, demostrando que si estamos llenos de experiencias positivas que día a día dan, soluciones locales a los problemas nacionales.

Las Cifras

Hasta septiembre de 1.993, con año y medio de transmisión diaria, se realizaron 390 programas, con 72 diferentes organizaciones no gubernamentales de todo el país, cada una de ellas representa alrededor de 4 programas diferentes, debido a las áreas de atención y proyectos que llevan a cabo, en promedio son unos 288 programas sólo con ONG's; esto representa el 73,84 por ciento de los programas de Buenas Noticias, el 26,16 por ciento restante son programas realizados con organizaciones gubernamentales, organismos internacionales y asociaciones de vecinos.

Se han apuntalado temas como la organización, la participación, la necesidad de reformas del Estado y el cambio en los sistemas de votación.

Desde febrero del 93 hasta septiembre del mismo año se promocionaron 205 eventos de diferentes organizaciones de todos el país y alrededor de 400 publicaciones de esta índole.

En el estudio de la Escuela de Vecinos de Venezuela se grabaron desde noviembre del 93 hasta marzo del 94, 110 programas totalmente realizados con los recursos de esta institución.

En la etapa actual de producción de micros se realizaron en promedio unos 30 micros mensuales de transmisión diaria. En estos momentos se están produciendo micros formativos en áreas como Asociaciones de Vecinos, Juntas de Condominio, Ley Orgánica de Régimen Municipal, Gobierno Municipal, entre otros.

Ocho Televisoras Regionales han comenzado a transmitir los micros de la Agencia Buenas Noticias garantizando su difusión en todo el país.

Retratos

Sergio Sierra
Creador y Director

RETRATOS, es un programa audiovisual que fue creado para destacar los valores de nuestra Identidad Cultural. Concebido gracias al manejo de un nuevo concepto en el lenguaje audiovisual, que incorpora serios criterios antropológicos y comunicacionales, promueve el discurso y el testimonio de aquellos hombres y mujeres que han impedido que nuestras tradiciones, costumbres y expresiones se pierdan en el proceso de la transculturización o en el desconcierto de una civilización mal entendidas.

Por su riqueza en imagen, sonido y contenido ético, RETRATOS se ha convertido en una alternativa audiovisual muy significativa en el medio televisivo venezolano, facilitando el conocimiento de las zonas y recursos que conforman el ámbito nacional y contribuyendo a la difusión regional y extraregional de nuestros valores naturales, históricos y culturales.

De lo anterior se desprende que RETRATOS no es un programa folklórico ni tampoco sus mensajes están destinados a promover afluencias masivas a una región determinada; RETRATOS muestra la cara oculta del país: la cara de hombres y mujeres que forjan aún los valores de nuestra nacionalidad.

La memoria representa, no sólo el signo fundamental de nuestra identidad como hombres sino el dispositivo que permite evidenciar las señales de nuestra presencia como pueblo. En este sentido, la memoria -tanto individual como colectiva- constituye el itinerario inequívoco que conduce a nuestras raíces, el camino sobre cuya textura se instalan las claves precisas de nuestra verdadera equivalencia.

Una nación crea su propia cultura a través de las diferentes manifestaciones que su pueblo va exhibiendo a lo largo de su constante crecimiento. En este sentido, la cultura popular implica un conjunto de expresiones de auténtica factura: costumbres, tradiciones, música, etc., cuya presencia enriquece y caracteriza la cultura nacional.

A partir de la segunda década de este siglo, el país ha experimentado una transformación virulenta sin parámetros racionales de planificación. En efecto: el tránsito de la Venezuela rural de corte agrario, hacia la Venezuela petrolera de fisonomía urbana y de interioridades marginales, no podía producirse sin una agresión violenta a sus valores ancestrales; de pronto hemos sido víctimas de un vértigo que nos empuja hacia la obscuridad y que nos impulsa a renunciar a nuestras cualidades más limpias, a nuestros gestos más nítidos.

Después de los años 50, el mundo deja de ser un lejano sueño visionado en coloridos mapas escolares o presentado en las páginas de memorables cuentos infantiles.

El universo todo comienza a convertirse -como diría McLuhan- en una diminuta aldea. Los medios de comunicación (¿o de manipulación?), han hecho factible el inesperado milagro. El universo ya no es una indescifrable utopía: está al alcance de nuestra mano y de nuestro conocimiento. El único requisito: presionar un botón o girar una clavija. Pero simultáneamente a estas bondades que la ciencia moderna nos regala a través de ese invento de impredecibles proyecciones, la T.V. ha contribuido a agudizar esa crisis propiciada por la estremecedora metamorfosis que describíamos antes. Porque en la medida en que han arreciado sus incontrolables mensajes, la apología desmesurada del consumo, los transitorios entusiasmos fustigados por los cambiantes rigores de la moda; el apego de costumbres extrañas y la invocación y ejercicio de tradiciones ajenas, hemos ido despojando (inconsciente y colectivamente) de nuestras propias señas de identidad: todo lo ocurrido como el impacto de una inevitable sacudida: hemos sucumbido ante la invasión de códigos extraños que, aplastado por nuestra manera de ser, nos ha convertido en sordos y ciegos sin memoria.

RETRATOS surge con la idea de rescatar esas costumbres olvidadas, de reivindicar esos valores que permiten reconocer nuestra idiosincrasia.

RETRATOS pretende simbolizar el retorno a nuestros rasgos autóctonos, a los distintivos que laten en la epidermis de nuestro carácter, a los efluvios que refulgen en las simples resonancias de temperamento más humilde.

Demandar la necesidad de regresar -a través de nuestra memoria nacional- a la índole más tersa de nuestra existencia no significa de ningún modo negar estrafalariamente la presencia e importancia de la cultura universal.

Apenas deseamos volver a sentirnos vinculados a nuestra geografía, el músculo tenso de nuestro pueblo, a las rugosas estrías de nuestra tierra, a la voluntariosa decisión de los hombres que han edificado nuestro pasado y que han hecho posible éste interrumpido viaje hacia el porvenir.

RETRATOS proclama su adhesión al futuro en términos de un persistente y cálido homenaje a las sinuosidades del pretérito, a todos aquellos seres que confluyeron sobre nuestros ríos, sobre nuestros bosques, sobre nuestros montes, sobre nuestros mares y apresaron para nosotros y para nuestros descendientes, esta posibilidad de aproximarnos al mañana de manera altiva y absolutamente reconocidos en las huellas que aún diagraman aromas antiguos sobre la resplandeciente intransigencia que exhalan los brillos de cuarzo de los días.

Esta oportunidad de informar sobre nuestros rasgos culturales por medio de comunicación masiva, de observar su aceptación por parte del público y de vivir el

orgullo, la preocupación y entusiasmo de ser instrumento de difusión y de nuestra propia proposición cultural, nos han conducido a seguir trabajando por nuestros verdaderos y auténticos valores.

Hasta hace poco tiempo casi todo lo relacionado con la Cultura Popular del país, estaba englobado con la palabra "Folklore". Esto produjo en el público un cierto tedio de oír, de ver siempre el tratamiento de lo caracterizado como "nacional" bajo un mismo patrón. Esto sobre todo por la costumbre de crear estereotipos a las expresiones del pueblo. Al manejo propagandístico, turístico de formas y manifestaciones con cariz exótico.

En este sentido, RETRATOS no es un proyecto folklórico ni tampoco una serie documental destinado a promover afluencias masivas a una determinada región. Tampoco está concebido dentro de los parámetros periodístico televisivo, cotidiano o chabacano. RETRATOS pretende mostrar la cara oculta del país: hombres y mujeres que forjan los contornos de nuestra Identidad Nacional Cultural.

RETRATOS es un aporte innovador a la televisión venezolana, construyendo un nuevo lenguaje audiovisual. Con este moderno estilo se acerca, de una manera poética, al paisaje, al artesano, al músico, al artista, al comunicador oral; todos como cronistas de una determinada región.

En este tipo de lenguaje se fusionan una serie de elementos hasta dar con el carácter gestáltico de los componentes integradores del documental. Los elementos presentes en esa proyección audiovisual se pueden resumir así:

- 1.- El discurso a través de la imagen y el sonido.
- 2.- Los testimonios. Con una clara y sencilla narrativa oral. Los hombres hablan de su entorno y la historia.
- 3.- La atmósfera poética de la conjunción imagen-sonido es respaldada con la inclusión de un lenguaje onírico.

La importancia de los medios de comunicación de masas en el mundo actual es innegable. Sin embargo, a pesar de los avances tecnológicos desarrollados, en el caso específico de la televisión, se ha distorsionado su verdadera función en virtud de lo que se tiende a esforzar, transformar y transmitir patrones y estereotipos que distorsionan los auténticos valores históricos y sociales.

Pero a la vez la televisión es arte. La imagen que transmite puede ser también una creación artística, hermosa sublime que nos puede llevar a múltiples sensaciones y a captar en su más pura esencia lo que se quiere decir. Visto así, la

televisión puede orientarse a lo educativo en esencia, como sería el caso de utilizarla en beneficio de dar a conocer y valorizar elementos importantes de los diversos aspectos de la cultura de un país.

Venezuela necesita una mayor claridad en los programas televisivos, orientándolos a niveles más formativos.

En el país no existe un real conocimiento sobre sus múltiples y diversas manifestaciones culturales, y cuando este se ha difundido -en los medios audiovisuales- a veces no se presentan ciertos vacíos producto de una falta de orientación adecuada.

Entonces si se unen la imagen televisiva y los criterios antropológicos de los factores culturales, se obtendría un medio óptimo de llevar a variados sectores, el conocimiento científico. Esto a su vez conduciría a la revalorización de nuestra cultura.

La exitosa experiencia de los pocos grupos que se han dedicado al estudio y difusión de nuestros valores culturales da pie a confirmar la necesidad de retomarla utilizando el mutuo servicio que deben prestarse la televisión y la investigación científica antropológica.

Ese mutuo servicio no significa en absoluto que merme la calidad o atractivo del programa, sino, por el contrario, daría un matiz analítico que sutilmente lleva a reflexión del público y una participación entusiasta en el intercambio de valores culturales y regionales propios...

Nuestra tarea como comunicadores populares será ir buscando aquella información, donde se revelen los falsos argumentos, de quienes toman decisiones y rigen nuestro sistema de vida; exponer a la luz de la verdad las contradicciones de este modelo de vida. En fin, manejar nuestra propia historia social de acuerdo al contexto.

Para lograr esta labor es oportuno sistematizar, coordinar las actividades que se dan en el área o sector (cooperativas, asociaciones de vecinos, grupos culturales y ambientalistas, etc.), con el fin de fortalecer nuestras luchas para crear esa organización social a que hemos hecho referencia, frente a las acciones tendientes a despojarnos de nuestros derechos, que como seres humanos debemos disfrutar.

Nosotros Mismos Somos Video Alternativo

Sergio Sierra
Creador y Director

La carencia de una política nacional de comunicación afecta directamente los procesos culturales del país, en tanto que es justo a través de la comunicación (entendida ésta en su justo sentido) que puede darse el verdadero intercambio cultural. En atención a esto, se hace necesaria la investigación de experiencias que se propongan como meta fomentar los procesos creativos, de participación y comunicación dentro de los grupos, más aún, si estos están formados por niños y jóvenes.

La importancia del tema LOS JOVENES Y EL VIDEO ALTERNATIVO COMO HERRAMIENTA DE ANIMACION CULTURAL, radica en determinar hasta que punto la experiencia a ser llevada a cabo cumple con las características de una verdadera práctica de comunicación alternativa, y al mismo tiempo, en utilizar los resultados arrojados por la investigación para el fortalecimiento o la formulación de una base teórica coherente, que pueda contribuir a la obtención de logros cada vez mejores en la realización de experiencias posteriores.

La investigación del tema en cuestión, pretende dar a conocer el Proyecto de Comunicación Audiovisual Alternativa "Nosotros Mismos Somos", de modo de generar el interés de aquellas personas, grupos e instituciones que se interesen en este tipo de prácticas.

Pese a que existen una serie de trabajos que dan cuenta sobre la relación existente entre cultura y comunicación, algunos autores plantean la pertinencia o no de los medios en el seno de las sociedades. Con el análisis de la experiencia se podrá determinar hasta qué punto el empleo adecuado de una tecnología audiovisual como el video, puede contribuir a la formación y el fortalecimiento de una conciencia crítica dentro de un grupo compuesto, en su mayoría, por niños y jóvenes, hecho que se torna mucho más interesante si recordamos que este tipo de público es el más vulnerable y, por tanto afectado ante la constante invasión de mensajes foráneos transmitidos a diario a través de la televisión.

La investigación se torna relevante en tanto que constituye un aporte al campo de estudio de los Promotores Culturales, quienes se caracterizan por ser profesionales interesados y preocupados por el análisis de experiencias que, por sus características, puedan ser incluidas dentro del paradigma de animación cultural, el cual se apoya en el diálogo y la comunicación como pilares fundamentales para generar verdaderos procesos participativos, autogestionarios y por ende, dentro de cada grupo.

En nuestros días el desarrollo técnico alcanzado por el creciente poder del hombre, nos coloca ante evidentes perspectivas para el futuro. El desarrollo, consecuencia en particular del nivel técnico conseguido, se ha impuesto claramente en todas las actividades de la humanidad. Muchos de los procesos culturales,

sociales y de velocidad en la información, se le atribuye al desarrollo tecnológico. Hoy en día el hombre tiene la posibilidad de escoger con mayor libertad, no como sucedía en épocas pasadas, cuando era privilegio de unos pocos.

Se inicia, por lo tanto, merced de la técnica, un mundo breve, fluido y abierto que si bien exige una nueva mentalidad para comprenderlo, ofrece al propio tiempo horizontes ilimitados y posibilidades imprevistas. La moderna tecnología, digamos más, la ciencia aplicada, no puede ser factor esencial en la vida del hombre, si no prevalecen en la persona, la libertad, consecuencia de su propia capacidad de raciocinio, para captar aquellas con todas sus posibilidades.

Los medios de comunicación de masa constituyen una circunstancia fundamental de la cultura moderna.

La condición del hombre, sujeto protagonista de la historia, nos inserta en nuestra patria como un compromiso fundamental hacia los valores que forjaron nuestros libertadores: libertad, solidaridad, justicia, moralidad y fraternidad.

Centros de Documentación y Comunicación Popular

Los Centros de Documentación y Comunicación Popular, canalizan las acciones prácticas que en gran variedad se dan en los sectores populares. La tarea constante será: recopilar, organizar y comunicar aquella información que incide sobre el pueblo mismo; las costumbres, tradiciones, luchas, conflictos, victorias y fracasos es parte de la información que es pertinente recoger.

Existen ciertas tareas básicas, que se deberán emprender, e inclusive antes de pensar en su construcción física. Recoger la información que interesa a nuestro tipo de lucha es uno de los primeros pasos, donde es importante establecer contactos con los protagonistas: personas que conocen de la historia de la localidad, quienes tengan referencia de ciertas actividades culturales, los artesanos, los músicos y exponentes de la identidad local.

Comunicación Alternativa, se presenta como una vía más, utilizada por y para los sectores populares, con la intención de rescatar o reutilizar, aquellas formas tradicionales de comunicación del pueblo; con la idea de construir medios de comunicación que sean de fácil manejo y gran accesibilidad.

La intención de la Comunicación Alternativa es crear una verdadera comunicación, donde el intercambio entre quien emite y recibe, los mensajes, sea recíproco y de acuerdo a los hechos reales vistos desde la globalidad de lo que ocurre, no sólo nuestra área local, sino de las interrelaciones que nuestras vivencias poseen con el plano nacional e internacional.

Significa la C.A. la posibilidad que se les da a clases menos privilegiadas, de conocer y reconocerse, como actores principales de la escena; donde son ellos quienes elaboran, analizan, dialogan y reflexionan sobre el marco que nos rodea.

La C.A. procura ir fomentando la verdadera participación, aquella que marcha de acuerdo a la dinámica popular, la cual será determinante para consolidar formas de organización social que luchen por sus reivindicaciones sociales. Los medios de que se vale esta práctica son variados y útiles a los fines que se persiguen. Los medios para comunicar nuestras experiencias, son aquellos artesanales, factibles de ser producidos y manejados por la mayoría...

Existen grupos que trabajan pensando en el sector popular, pero desconocen la forma como llegar a ellos idean ciertos canales de comunicación para dar a conocer ciertos hechos, que siendo importantes, están bastante apartados de lo cotidiano. Así colocan a los pobladores de cierta localidad en ese papel pasivo que nos tienen acostumbrados los Medios de Comunicación.

Esta recopilación puede ser oral o escrita, además de que se debe sumar la información que ofrecen los macros medios y las entidades oficiales, para así tener un marco de referencia más amplio que nos ayude a comparar y analizar los hechos reales y sentidos del pueblo.

Esto nos ayudará más tarde a seleccionar la información que necesitamos para determinado momento. Para esto es útil aplicar ciertos criterios de organización e identificación del contenido de los materiales, así como buscar formas simples de almacenamiento y recuperación rápida; para facilitar el trabajo y la utilización por parte de todos.

El análisis documental es uno de los pasos, que debe permitir la mayor participación de los miembros de la comunidad donde se encuentran inmersos; para ello se deberán establecer ciertos procedimientos para discutir y reflexionar juntos sobre lo que trata cada documento, la forma como vamos a difundir las conclusiones a que se lleguen y los medios que vamos a utilizar para esa difusión (títeres, teatro, cantos, música, periódicos, volantes, audiovisuales,... etc.)

Salas de Video

Las salas de video se convierten en los nuevos escenarios, espacios para ser vividos, para la discusión, la charla, tertulia y toma de conciencia. Espacio para "recuperar la memoria" (identidad), en fin, canalizar los ratos de ocio en una acción productiva.

La creación de las salas populares implica reinención del espacio urbano, un espacio que además de servir como relacionador de los distintos sectores del barrio, pueblo o comunidad, sirve además para la comunicación, la recreación, el disfrute y la participación.

La reinención de estos espacios para la recreación es cultura, por lo tanto se ha redefinido el uso del área por su aproximación por parte de la comunidad para un uso constructivo, productivo y humano.

Venezuela en Positivo

Begoña Carabaño Bagur

El espacio "Venezuela en Positivo", el cual me honro en conducir y producir de forma ejecutiva, se dedica a difundir iniciativas puestas en marcha en Venezuela o por venezolanos, en cualquier campo del quehacer humano, y que tengan una repercusión favorable, bien sea en el ámbito comunitario, regional, nacional o internacional.

Como verán, el programa está abierto a cualquier tipo de información, siempre que ésta sea positiva.

"Venezuela en Positivo" nace a principios de 1.992, un año inolvidable, especialmente en nuestra historia política, como un microreportaje en el noticiero de Radio Caracas televisión "El Observador".

Desde el primer momento se convierte en un "Oasis" dentro de las emisiones del noticiero, que, dada la situación económica, política y social del país, estaban y están cargadas, lamentablemente, de malas noticias.

Dada la aceptación que el público mostró hacia este microespacio de apenas tres minutos de duración y que se transmitía tan solo una vez a la semana, proponemos llevarlo al espacio de una hora y transmitirlo mensualmente. Aceptada la propuesta por la Directiva de Radio Caracas Televisión, esto es así desde agosto de 1.993.

¿Por qué este apoyo a un programa de corte informativo mas no de denuncia, cuando se acusa a la televisión de sólo aprovechar guiones de violencia, pornografía y chabacanería?

Porque es el público quien exige ver la otra cara de su realidad, que no es o no puede ser explotada de forma sensacionalista, como es el caso de los hechos de corrupción, los crímenes y las tragedias.

Pero esa otra parte de su realidad, de nuestra realidad, existe, y es tan o más importante que lo visto a diario, oímos o leemos en los medios de comunicación masivos. Es la parte constructiva, la parte valiosa, la que dignifica y hace mejorar nuestra calidad de vida.

No obstante, es precisamente del hecho de que la cara buena de nuestra realidad no se presta para ser explotada de manera espectacular, y a pesar del sincero interés que pueda tener en ella un gran sector de la audiencia, que se desprende el reto que deben afrontar los productores de programas dedicados a la difusión de Buenas Noticias: (y es el siguiente)

Ante un público que ha sido acostumbrado a disfrutar de producciones millonarias de historias dirigidas en muchos casos a despertar el morbo del ser humano, como hacer atractiva la difusión de un hecho trascendente pero sencillo, sano, y que no es sensacional.

Por supuesto, creo que no hay una receta de producción para ello, pero se pueden intentar algunas técnicas, especialmente en el campo audiovisual, que es del cual puedo hablarles, y es el que nos ofrece el magnífico recurso de las imágenes.

En el caso de "Venezuela en Positivo", y quizás por la escuela del llamado "diarismo" o "reporterismo" que tenemos quienes componemos su equipo de producción, buscamos siempre la forma de constatar el hecho negativo que se aprecia en general con el hecho positivo que queremos resaltar.

Por ejemplo, nadie en nuestro país ignora las condiciones en las cuales apenas subsiste, y no en su totalidad, la población reclusa en Venezuela: hacinamiento, consumo de drogas, ocio, pésima alimentación y condiciones de salubridad, y por supuesto, carecen de programas dirigidos a la rehabilitación del interno.

Por lo tanto, cuando realizamos el reportaje acerca del internado judicial de Coro, donde existe un programa de alfabetización y estudios primarios, secundarios y superiores para los reclusos, además de facilidades para el trabajo, todo lo cual ha incidido en la disminución de los índices de violencia del penal a porcentajes insignificantes, no resultó difícil contrastar las dos situaciones.

Tomamos algunas de las miles horrendas imágenes que tenemos en nuestros archivos acerca de la vida en los internados del país, y las antepusimos al reportaje de la cárcel de Coro, el cual muestra un centro de reclusión, que sin ser el mejor del mundo, permite al interno cumplir de una manera digna su castigo, y le ofrece un camino para su recuperación y mejor reinserción en la sociedad.

Entonces buscamos que la teleaudiencia, que esperamos incluya autoridades del Ministerio de Justicia y otros grupos de la población penal, se haga la lógica pregunta: ¿porqué en la cárcel de Coro si se puede, y en las otras cárceles no?

Un caso similar, y ya en el campo netamente comunitario, resultó difundir la iniciativa de los habitantes del barrio Rafael Urdaneta, ubicado en las afueras de Maracaibo.

Luego de veinte años de esperar infructuosamente respuesta gubernamental a sus peticiones de obtener el indispensable servicio de agua, decidieron construir su propio acueducto, llamado hidrobarrío, y que hoy los surte efectivamente.

Nuevamente contrastamos la realidad que viven millares de venezolanos, la realidad del pipote, tapara o poncherita, a la nueva vida que llevan los vecinos del barrio Rafael Urdaneta, quienes ahora cuentan con agua corriente.

¿Qué perseguimos al contraponer las dos situaciones? En primer término, mantener una actitud crítica, que es el deber de todo periodista. Creemos que el programa o que cada reportaje no debe limitarse a presentar el hecho bueno, bonito, emotivo o loable en si mismo; sino siempre hacer un llamado de conciencia.

-Hacer un llamado de conciencia al gobierno, o a los funcionarios gubernamentales, para que abandonen esa desidia que los caracteriza.

-Despertar en el ciudadano la inquietud de cómo resolver sus problemas por otras vías que no sean esperar que el gobierno o que otros hagan por él.

-Motivar a aquellas personas o grupos organizados que cuentan con los recursos necesarios para poder colaborar con otros a que lo hagan.

-Propiciar un surgimiento de iniciativas que benefician a la comunidad en general, así no nazcan como solución a problemas, sino como aportes al bienestar general.

En resumen, incentivar, en una ciudadanía que pareciera, aunque no lo es, incapaz de mejorar o vencer situaciones adversas que van en detrimento de su calidad de vida, el despliegue de capacidades que la van a llevar a superarla.

Esta llamada "técnica" la aplicamos no sólo a reportajes de corte comunitario, sino también al realizar reportajes científicos, culturales, deportivos, ecológicos y otros.

Otro punto que tratamos de mantener siempre presente al elaborar el guión o libreto de cada reportaje, es documentar al espectador con estadísticas que le permitan entender las consecuencias de mal o buen proceder del hombre en relación a:

-Su medio ambiente, si se trata de un reportaje ecológico.

-Al desarrollo de nuevas tecnologías, si es, por ejemplo, un reportaje científico.

-La cantidad de niños o personas con deficiencias que logran incorporarse al mercado de trabajo, si hacemos la reseña de un problema social, etc.

-La idea fundamental es que el reportaje sea siempre informativo, para que se mantenga interesante desde el punto de vista de la audiencia en general y no sólo desde la perspectiva de las partes especialmente interesadas.

Queremos que el televidente sienta que no es una pequeña historia lo que le estamos contando, sino que se trata de algo que le puede ser útil, que le brinda las herramientas necesarias para analizar, discutir y entender las consecuencias positivas de una u otra iniciativa, y que nuevamente, lo mueva a la acción.

Y por último, también tratamos de explicar como las consecuencias del hecho reseñado no se circunscriben exclusivamente al campo de la acción donde se generan, sino que se extienden a distintos ámbitos.

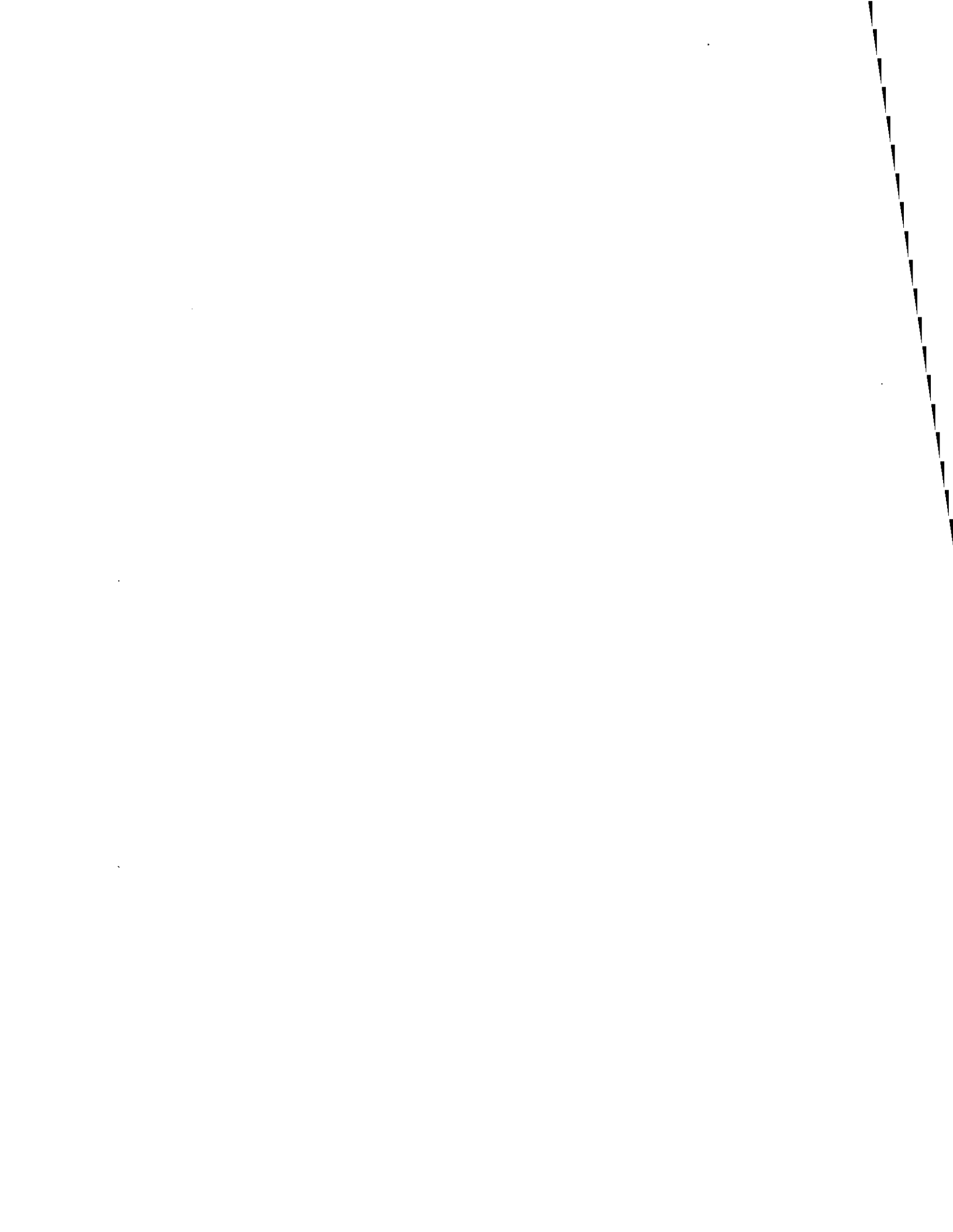
Por ejemplo, al mostrar una exportación no tradicional de frutas que hace una empresa transnacional establecida en Venezuela, quizás pudiéramos pensar que las consecuencias serían ingresos para esa empresa, un poquito más de divisas para el país, unos cuantos puestos de trabajo y eso es todo.

Pero, en realidad, también se están estableciendo parámetros de calidad que deben cumplir las frutas de exportación y que se extienden a las frutas de consumo interno. Se abren también perspectivas para el productor nacional, que veía como su límite ulterior el mercado de coche, pero nunca pensó en el de Amsterdam. También es posible que el trabajador medio de esa empresa se vea obligado a aprender una lengua extranjera y nuevas técnicas de producción, las cuales, en un futuro podrían constituirse en un trampolín para independizarse y comenzar quizás una microempresa.

En fin, son muchos los aportes que podemos hacer al país a través de la difusión de Buenas Noticias. Los "Buenos Noticieros" debemos actuar a la par del periodismo de denuncia, por cada programa de denuncia que existe, debería haber uno de buenas noticias, pues los dos son tan necesarios, como el equilibrio que requiere el venezolano en su vida. Este es el momento de darle una mano en movimiento ascendente a nuestra estima.

TV Caricuaio: Comunitaria Alternativa Popular

Roger Pinzón



Introducción

La presente ponencia la hemos dividido en cuatro partes: la primera de ellas la Sociedad Civil, la Democracia Posible, la Democracia que queremos. Son algunas ideas que deseamos compartir en este momento tan importante por el cual atraviesa el país y su relación con el movimiento vecinal o la organización del pueblo. La segunda parte, denominada La Comunidad en la Comunicación, tratamos de hacer hincapié en la consolidación de la Sociedad Civil, partiendo de algunas consideraciones sobre el hecho comunicacional en Venezuela. TV Caricua: Participativa, Comunitaria y Alternativa, aquí intentaremos hacer una panorámica sobre la experiencia vivida a lo largo de los doce años que tiene nuestro proyecto. Por último, las Conclusiones, en las cuales hacemos algunas propuestas que nos gustaría introducir en la discusión.

Pensamos que este tipo de encuentros son importantes por lo fructífero que resulta unir experiencias de distintas partes del país.

La Televisión de la Comunidad

I.-La Sociedad Civil, La Democracia Posible, La Democracia que Queremos.

La situación actual de Venezuela está caracterizada por una profunda crisis que abarca casi todos los ámbitos en los cuales el venezolano interactúa; la situación económica es verdaderamente explosiva, puesto que el déficit fiscal, el servicio de la deuda externa, la inflación, la especulación y la caída de las reservas internacionales dejan ver un oscuro panorama. En el terreno de lo social, cada vez es mayor el número de compatriotas que sienten como la vida se les va, arrinconándolos al filo de la existencia. La violencia es un hecho tan generalizado y cotidiano, que con su secuela de víctimas fácilmente se pueden hacer comparaciones cuantitativas, con los caídos en las guerras que hoy sacuden a media Europa. La ética o los valores morales han sido erosionados por una práctica perversa, la cual tiene mucho que ver con quienes han dirigido al país en los últimos tiempos; la manipulación, la ventaja, el atropello, son los elementos más emblemáticos de este momento. Para terminar esta lista funesta nos queda hacer referencia a la pérdida de la identidad, en la que los medios de comunicación, fundamentalmente radioeléctricos, tienen una alta cuota de responsabilidad.

Cuando la dirigencia política alude los acuerdos nacionales para salir de la crisis, no incluye a la comunidad organizada; es un pacto entre los partidos políticos, Fedecámaras, La Iglesia, etc. Esos sectores, unos más otros menos, deciden por la comunidad. De allí que el pueblo no se sienta participe en algo para lo cual no fue consultado. Si nosotros tratamos de urgir en el pasado reciente de algunas organizaciones comunitarias, no nos va a costar mucho concluir que éstas han sido creadas por los partidos políticos, convitiéndolas en sus apéndices. Buena parte de las asociaciones de vecinos de Venezuela, no son sino la organización partidista creada por los militantes de base para manejar cuotas de poder. Esta situación no ha sido substancialmente modificada hasta el presente, lo que evidencia la debilidad de la llamada sociedad civil.

Con lo planteado anteriormente, nos surge una interrogante, ¿en qué situación se encuentra la sociedad civil? Durante los últimos años se ha venido dando, a lo largo y ancho del país, un conjunto de situaciones inéditas, en las cuales la participación de la comunidad ha sido su característica más importante. En otras palabras, se puede decir que los vecinos inician el camino de la organización partiendo de sus propios intereses, asumiendo roles protagónicos en la reivindicación de su problemática más sentida.

Sin embargo, la fuerza de la sociedad civil es un hecho potencial, cuyas manifestaciones esporádicas y episódicas evidencian su debilidad. La sociedad civil en Venezuela, independientemente de experiencias exitosas, manifiesta grandes debilidades. La más importante de ellas es la falta de coherencia en torno a un proyecto nacional que sustituya a los viejos esquemas de la democracia representativa.

Algo que no podemos pasar por alto, es que la situación actual de Venezuela, caracterizada por la crisis más profunda de toda su historia contemporánea, está generando un proceso cualitativo y cuantitativo que lo podríamos ilustrar con la expresión de mirar hacia adentro o a sí mismo. Este encuentro en el marco de nuestras soledades, es el inicio de la acción colectiva, que tiende a expresarse en multitud de escenarios. Es en este momento donde los vecinos organizados encuentran soluciones a problemas que fácilmente pueden ser traducidos a otras comunidades, logrando el mismo grado de satisfacción ante la solución de viejos o recientes males. Por supuesto, esta situación que parece ser indetenible, evidencia el camino de consolidación de la sociedad civil, el encuentro de las respuestas a muchas interrogantes planteadas.

Ahora bien, cuando aludimos la denominación sociedad civil, queremos hacer referencia a su invaluable participación en los momentos de crisis y de definiciones por los cuales pasa nuestro país. La democracia venezolana necesita ser replanteada para que pueda existir. Con ello queremos significar el paso del agotado modelo de democracia representativa a otro, en el cual puedan las comunidades participar, aquí podemos hablar de un proceso en el que estemos todos; de educación para la participación.

Vamos a tratar de definir la denominación de educación para la participación. Es un proceso educativo formal y no formal mediante el cual la comunidad participa, brindando soluciones inéditas a problemáticas de diversa magnitud; educación, salud, economía, seguridad, ambiente, etc. Participar significa conocer la realidad social y como ésta puede ser transformada, en consecuencia estamos hablando de un proceso irreversible que implica profundos cambios.

Durante los últimos tiempos se ha venido realizando una importante discusión en Venezuela, esta no es otra sino la de cambiar la Constitución Nacional, vigente desde el 23 de Enero de 1.961. Esto se hace absolutamente impostergable. Ahora bien, a estas alturas tendríamos que preguntarnos sobre los actores que lucen más activos en el ámbito sociopolítico venezolano. No es muy difícil caer en cuenta que siguen siendo casi los mismos del 61. Es decir, los partidos políticos y alguna que otra individualidad. La sociedad civil, repetimos, para esta contienda singular, está bastante debilitada. De allí el compromiso fundamental de las organizaciones comunitarias en convertirse en multiplicadores de experiencias y en facilitadores de

procesos organizativos del pueblo. Sería realmente una catástrofe, que la Constitución fuese hecha por los partidos políticos y los notables, sin la presencia activa y protagónica de la comunidad.

A partir de 1.959, con el gobierno de Rómulo Betancourt, se instaura el modelo populista del país, basado en una economía rentista, proveniente de la venta del barril de petróleo. Hoy día ese modelo está agotado, puesto que las condiciones que lo generaron han cambiado fundamentalmente. Seguimos siendo rentistas con un petróleo que cada vez vale menos. Ello exige la realización de importantes iniciativas, proponer un proyecto verosímil, actualizado y estratégico que determine la orientación del país. Esto se logra con la participación de todos, vecinos, profesionales, campesinos, obreros, etc. Qué nos planteamos en salud, en educación, en ecología, en economía, qué desarrollo debe tener el aparato productivo venezolano. Estas interrogantes esperan por respuestas casi perentorias.

II.-La Comunidad en la Comunicación

Con la expresión comunicación, nos estamos refiriendo al libre intercambio de ideas que ocurre cuando dos seres humanos se comunican. Ambos en su momento pueden ser emisores o receptores, ejerciendo de esta manera su condición fundamental: el diálogo. No olvidemos que comunicación viene de comunidad, es decir, individuos en diálogo que transmiten cultura.

Cuando pensamos en la palabra comunicación, de inmediato surge en nosotros la visión de complicadísimos elementos tecnológicos, dispuestos en función de hacernos llegar aquello que sucede literalmente en todo el globo terráqueo. Es decir, un medio capaz de convertir al mundo, en lo que McLuhan ciertamente denominó la "Aldea Global".

A pesar de ser la TV el medio de comunicación más dinámico, nunca como en este momento el espectador ha estado más aislado, más incomunicado. Su función consiste en prender y apagar el monitor, mientras acepta ser sometido a un mundo de certezas, que en la mayoría de los casos resulta ajeno a él, a la relación de este con su entorno. Este es el caso que atañe a nosotros los televidentes venezolanos.

Si nosotros intentamos revalorizar una evaluación del consumo del público televidente, nos vamos a encontrar con que esta producción cultural casi es toda proveniente del centro unipolar de dominación de la humanidad: Los EE.UU. Estos enlatados, que en su mayoría no son consumidos por el público latinoamericano por ser productos de dudosa calidad, se convierten en los puntuales de la programación en nuestra TV, por su alto contenido de sexo y violencia. En Venezuela existen importantes aportes para el estudio de la TV y sus efectos sobre el televidente, que

no son nunca tomados en consideración, por aquellos que históricamente han asumido el rol de programadores, que disponen sobre lo que vamos a ver.

La TV nacional maneja una doble intención. Por una parte crea certezas, en ella no existen dudas y su discurso es la justificación de un sistema de desigualdades, que es precisamente éste en el cual nos toca vivir. En otras palabras, el mensaje contiene una alta carga ideológica que valida una manera de existir lesiva al pueblo. La TV en Venezuela es un elemento de cohesión social, que sirve en gran medida a los intereses de aquellos que se han dedicado a saquear al país, a los que desean que nuestra identidad sea algo aburrido, sólo para libros de texto.

Esta situación tiene varios orígenes, los cuales podrían ser: la voracidad del capitalista por el lucro fácil. La ausencia de medidas oficiales. La inoperancia de los controles existentes (violación al Reglamento de Radiocomunicaciones). La ausencia de sociedad civil, su debilidad redundando en una manera de hacer las cosas, que resulta objetada por aquellos que durante años han alertado sobre lo perverso que puede resultar la TV.

Es importante que existan diversas intenciones comunitarias orientadas al criterio de una mejor TV. Hasta ahora la sociedad civil se ha expresado a través de agrupaciones gremiales, sin que los vecinos participen, su presencia es decisiva, puesto que somos los usuarios víctimas de un manejo perverso.

III.-TV Caricua: Participativa, Comunitaria y Alternativa

TV Caricua es un proyecto cuyo objetivo fundamental es la consolidación de una estación de televisión para las parroquias de Antimano, Caricua y Macarao; con la característica que los miembros de la comunidad sean los realizadores y productores de la programación, que tenga al vecino como su elemento fundamental.

Viene funcionando desde hace doce años, con la idea de dar respuesta a los principios básicos del medio televisivo planteado por las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y Cultura UNESCO, de hacer de la TV un servicio público que cumpla con los objetivos de informar, entretener y educar. Durante estos años el proyecto ha puesto en marcha una estrategia organizativa que permite la participación de la comunidad y genera conocimientos para enriquecer el proceso de educación y formación necesario para todo proyecto comunicacional. Si queremos que la TV cambie, debemos cambiar a quienes la realizan y a los que la usan como escape y entretenimiento.

El proyecto se inicia en Caricuao y fueron la Biblioteca Aquiles Nazoa, el Parque Zoológico Caricuao conjuntamente con la Universidad Simón Rodríguez y las Organizaciones de Base, culturales, religiosas, ambientalistas; las que dieron su apoyo sostenido para que hoy día se un proyecto concreto.

La TV Caricuao mantiene en permanente capacitación a sus miembros, con la finalidad de que éste sea el equipo de producción, una vez que arranquemos con nuestras emisiones diarias.

Durante la discusión del presupuesto para el Municipio Libertador correspondiente al año 94, se aprobaron diez millones de bolívares para la adquisición de la antena e iniciar las transmisiones en señal UHF.

Las características de la antena permite que en el futuro, el canal pueda ser visto en Antimano, Caricuao y Macarao, un tercio de la población de Caracas. La programación será básicamente comunitaria, donde también tendrán cabida otros realizadores del país. El formato que pensamos utilizar es Hi8, por su alta resolución y calidad profesional a un costo accesible.

TV Caricuao espera realizar sus mejores esfuerzos en pro de una mejor televisión, por lo que esperamos por parte de nuestros amigos toda la ayuda posible para superar los obstáculos que se puedan presentar.

IV-Conclusiones

Este encuentro debe propiciar una instancia de organización que permita hacer seguimiento a las diversas programaciones de la TV comercial venezolana. Propiciar el encuentro entre experiencias de objetivos similares y reunirse periódicamente.

-Se deben iniciar experiencias piloto, sobre percepción activa de televisión para estudiantes de Educación Básica, donde lo fundamental sea la discriminación por parte del alumno de los contenidos de la programación, con la finalidad de su masificación y que pueda servir como insumo para que las comunidades propongan a los organismos pertinentes la revisión, calidad y cambio de los programas que cotidianamente llegan al receptor en el hogar.

-Lo que tiene que ver con el fortalecimiento de la sociedad civil, que es precisamente la organización de los vecinos, debe ser asumido con bastante claridad. De allí la necesidad de impulsar proyectos de comunicación alternativa que una las diversas experiencias en las cuales la comunidad participa implementando soluciones inéditas a su problemática.

Teleboconó

Pablo Milianis

Teleboconó, ha dedicado su labor en favor de las zonas más necesitadas de cultura y apoyo. Este servidor ha regresado a su pueblo para buscar el progreso de sus comunidades, al contrario de lo que hacen la mayoría, buscar la capital en cuanto le es posible.

Nuestra Fundación, es una Institución sin fines de lucro, creada el 6 de Marzo de 1.978 y debidamente registrada. Sus objetivos principales son ser muestra y expresión del ejercicio de responsabilidad social de la iniciativa privada, promover el progreso y la cultura a través de la televisión, crear conciencia cívica en la colectividad trabajando al mismo tiempo por el rescate y la divulgación del conocimiento de nuestros valores a través de programas institucionales, adquirir, instalar y operar una planta de televisión destinada a la transmisión de programas de índole cultural sin fines de lucro, todos esos objetivos fueron trazados después de un severo análisis de la problemática nacional y de nuestro empeño por enfrentar decididamente la grave situación que vive la sociedad muy especialmente la juventud, futuro de nuestra patria, juventud que está sucumbiendo ante la presencia de teorías, métodos y costumbres ajenos al sentir patrio y al legado de nuestro padre libertador. En este orden de ideas hemos venido trabajando con muchísimos sacrificios para cumplir los objetivos propuestos, y es así como el 26 del pasado mes de Febrero cumplimos 15 años de mantener en el aire una planta transmisora de televisión debidamente autorizada, que ha sobrepasado en mucho las expectativas después de que tres años antes operábamos una planta experimental con salidas al aire ocasionalmente.

Toda la instalación de equipos, incluyendo parte de la instalación de los locales que ocupa, así como la operación y mantenimiento primario corre a cargo del grupo de jóvenes y niños voluntarios de los diferentes institutos educacionales de Boconó, y cuyas edades van desde los seis años hasta aquella en la que comienzan a trabajar o realizar estudios superiores fuera de la zona. Debemos hacer notar que la factibilidad económica de esta tarea se debe al hecho de que los que trabajamos en Teleboconó, no percibimos otra remuneración que no sea la satisfacción de ser útiles a la colectividad y la instrucción que en ella recibimos, y si contabilizáramos el trabajo ejecutado con la asistencia diaria de un promedio de cincuenta y más jóvenes, de ciento setenta y cuatro, entre los cuales hemos recibido drogadictos y ladrones, que conforman el grupo, y además de operar la planta, producen sus propios programas; el trabajo de ingenieros responsables de la parte técnica, vehículos, casas de habitación y demás espacios anexos ocupados por equipos y estudios, todos los cuales han sido cedidos para su uso, el alto costo de operación, como en toda televisora, es fácil cuantificarlo y es precisamente el aporte material que hacemos los beneficiarios de esta obra; ya que la parte de formación, disciplina, educación, etc., no tiene parámetro de cálculo.

Por investigaciones que hemos hecho y la opinión de ilustres visitantes de la televisora como el Dr. Julius Nedere, ex presidente de Tanzania, el Sr. Ministro de Educación de Suecia, el Sr. Embajador de España, y ahora la UNESCO en su último seminario en Santiago de Chile, al cual tuve la oportunidad de asistir; esta experiencia constituye un verdadero milagro único, no sólo en América Latina, sino según dicen ellos, única en el mundo, es especial por la edad de los niños y la calidad de voluntarios que aportan su trabajo y la organización, que la convierten en una verdadera y excepcional escuela. Además los jóvenes consideran un honor pertenecer a este grupo, pues les enseñamos que es una excelente distinción servir a sus semejantes a través de un medio tan sofisticado y moderno como es la televisión, y por este motivo, además de la observancia de una estricta disciplina basada en el conocimiento de tal postulado, les exigimos la obtención de buenas notas en sus estudios y en la sede de Teleboconó, que es el propio hogar de quien dirige esta organización, jóvenes de ambos sexos conviven con nosotros como hijos propios, y además de las materias necesarias para cumplir con las tareas en la televisión, electricidad, electrónica, sonido, iluminación, escenografía, etc., reciben apoyo pedagógico, lo que da por resultado el éxito en sus estudios.

Y es motivo de orgullo, La Estudiantina, pionera en el Distrito, y que al principio la conformaban sólo los operadores de la planta, sumándose después alguno de sus familiares, que influenciados por la satisfacción del cambio que experimentan los estudiantes con nuestro sistema de trabajo, decidieron cerrar filas junto a ellos.

En la transmisiones hemos venido presentando programas culturales adaptados al nivel de nuestro pueblo, aumentando paulatinamente este nivel, de modo que no signifique un cambio brusco, que sería contraproducente, cubriendo los eventos importantes de nuestra zona de influencia, lo que ha causado un gran impacto en la colectividad. Los grupos culturales que han surgido son varios y de buena calidad; nacidos al calor de este medio de locución que les brinda la posibilidad de proyectar una imagen diferente a la generalidad de la juventud, sintiéndose superados en muchas etapas que la mayoría aún no transita. Las universidades del país envían sus alumnos de los últimos años para efectuar pasantías y hacer su tesis de grado, ya hemos visto desfilar por nuestra planta a los estudiantes de la Simón Bolívar, Andrés Bello, Rafael Urdaneta, Central, Del Zulia, De Los Andes y Cecilio Acosta del Complejo Cultural Niños Cantores; así como de algunos tecnológicos habiendo trabajado sobre la ingeniería, comunicación social, etc.

Existen pues en el país profesionales de estas ramas que hicieron sus prácticas en Teleboconó, donde a la par de beneficiarse con su permanencia y labores ejecutadas, intercambiaron ideas y conocimiento con nuestros muchacho a quienes les comunicaron sus experiencias teóricas. Debemos decir que esta planta

fue la primera en producir y transmitir su programación regular en video a color, y que todas las operaciones, desde la contabilidad hasta las letras y demás gráficos, eran procesados por una simple computadora; hoy en día ya estamos más avanzados. Todos estos equipos son manejados y programados por los jóvenes entrenados por nosotros, al igual es para los demás quehaceres. Dictamos cursos de computación sin costo alguno para los estudiantes que lo deseen, así como a los familiares de los operadores voluntarios que trabajan con nosotros. Los alumnos de los liceos realizan en computadora, y con apoyo de videos, los trabajos que deben presentar en equipo en el último año, por lo que siempre han obtenido las máximas calificaciones. Podríamos explicar muchas otras tareas útiles que se cumplen en nuestra televisora, como frisado y pintura, etc., autoconstrucción en otras palabras, instalaciones eléctricas y acústicas las cuales han sido elaboradas por nosotros mismos; pero nos sentimos más satisfechos cuando nos visitan y comprueban lo que hacemos para convertir cada bolívar recibido en más de cien, por el valor agregado de nuestro trabajo voluntario.

Nos sentimos orgullosos de que organismos como la Dirección General Sectorial de Telecomunicaciones, catalogó a Teleboconó como modelo digno de imitar, en lugar de seguir gastando tanto millones en televisión centralizada que no aporta lo que en realidad necesita nuestra región interior, condena a saber el instante las noticias de atracos y robos en la capital de la República pero no tiene acceso a un buen programa de su tierra, y mientras se olvidan o desconocen verdaderos valores de nuestro pueblo, se nos llena de imágenes que corrompen o degeneran la propia identidad, sin tener alternativas que con el solo aliciente de ser producto de su propio terruño, ya se hace atractiva y fructífera. En la actualidad, a través de los canales doce y trece, damos cobertura a los estados Portuguesa, Barinas y Trujillo, llegando la señal a otras ciudades y pueblos de estados vecinos de Lara, Zulia, Apure, Cojedes y Arauca de Colombia.

Esta televisora ha permitido superar la desinformación es su área de influencia y en contacto con universidades, embajadas, convenios con otros canales, satélites y la producción propia, presentando una programación de verdadero corte cultural donde tienen la participación activa los habitantes de la región. Se tiene la satisfacción de ver a sus habitantes, familiares y amigos, como protagonistas activos de una verdadera televisión participativa, somos de esa parte de la geografía, muy deprimida, que necesita que todos luchemos por una Venezuela mejor, inculcándole a nuestros jóvenes que el futuro no está en las dictaduras ni en las guerrillas; que el futuro de la patria se hace a costa de sacrificios a través del trabajo creador, para que unidos a los gobiernos progresistas y comprensivos y empresarios honestos de las grandes ciudades, hagamos la gran patria que nos dio Bolívar, entregándola a nuestros jóvenes enrumbada hacia un futuro mejor.

TV Cultural Michelena

**Iván Ramírez
Eduardo Betancourt**

En TV Cultural Michelena, nos sentimos muy pequeños cuando observamos el avance tecnológico que presentan las televisoras, pero este esfuerzo está realizado con mucho cariño, casi todos los equipos de los cuales disponemos fueron hechos allí con la incomparable ayuda del Ing. Eduardo Betancourt, dos antenas direccionales, una torre de doce metros; tenemos un modulador de audio y video, el preamplificador de radio-frecuencia, amplificador lineal, la fuente de alimentación, el transmisor de 10 wattios; hecho con elementos comprados en las casas comerciales de electrónica, y lo más importante es que este es el primer transmisor hecho en Venezuela.

La TV Cultural Michelena nace como iniciativa del Sr. Iván Ramírez quien cierto día me preguntó si era posible construir un transmisor para la televisión, a lo cual respondí que sí, y comenzamos a realizarlo, él me presentó al Alcalde de la ciudad. el Sr. Luis Enrique Pineda, quien nos dio el voto favorable a esta idea y fue así como con pocos recursos y muy poco apoyo de la comunidad en el momento seguimos con la idea. A Iván le tocó hacer muchas peripecias para conseguir cierto dinero que necesitábamos para la compra de transistores, placas para circuito impreso, pero poco a poco la idea se fue realizando hasta que hicimos la primera transmisión.

Fue una odisea lo que hicimos, el haber empezado con un betamax y un pequeño video en mudo, pero nos alegramos mucho desde el primer momento que pudimos notar que a medio kilómetro ya se veía la señal, lo cual nos alentaba para seguir adelante y hacer todo lo posible por su funcionamiento.

Afortunadamente contamos con el respaldo de la población de Michelena y en base a esto desarrollamos un transmisor con una potencia adecuada para cubrir todo el perímetro de la ciudad, y también ciertos lugares rurales de esta población. Fue así como recibimos el respaldo de la Alcaldía y nos constituimos primero que todo en una institución sin fines de lucro para poder conseguir de pronto un apoyo estatal y gubernamental para que la idea y la TV Cultural Michelena, siga adelante y cuente con permiso de CONATEL y del Ministerio de Transporte y Comunicaciones.

El primer programa fue grabado en la Casa de la Cultura, nos tocó amanecer toda una noche de sábado realizando una consola de audio y switchera de video muy rústicas.

Desde que la idea vino a nuestras mentes, se trataba de una televisora sin fines de lucro, cultural, con una estructura diferente a la observada en todas las televisoras normales. Lo que hacemos ahora es difundir el folklore, el arte, las bellezas de Michelena, la cultura en general, y eso claro está nos ha llevado mucho sacrificio, pero el cual realizamos con mucho cariño; todo el mundo nos pregunta

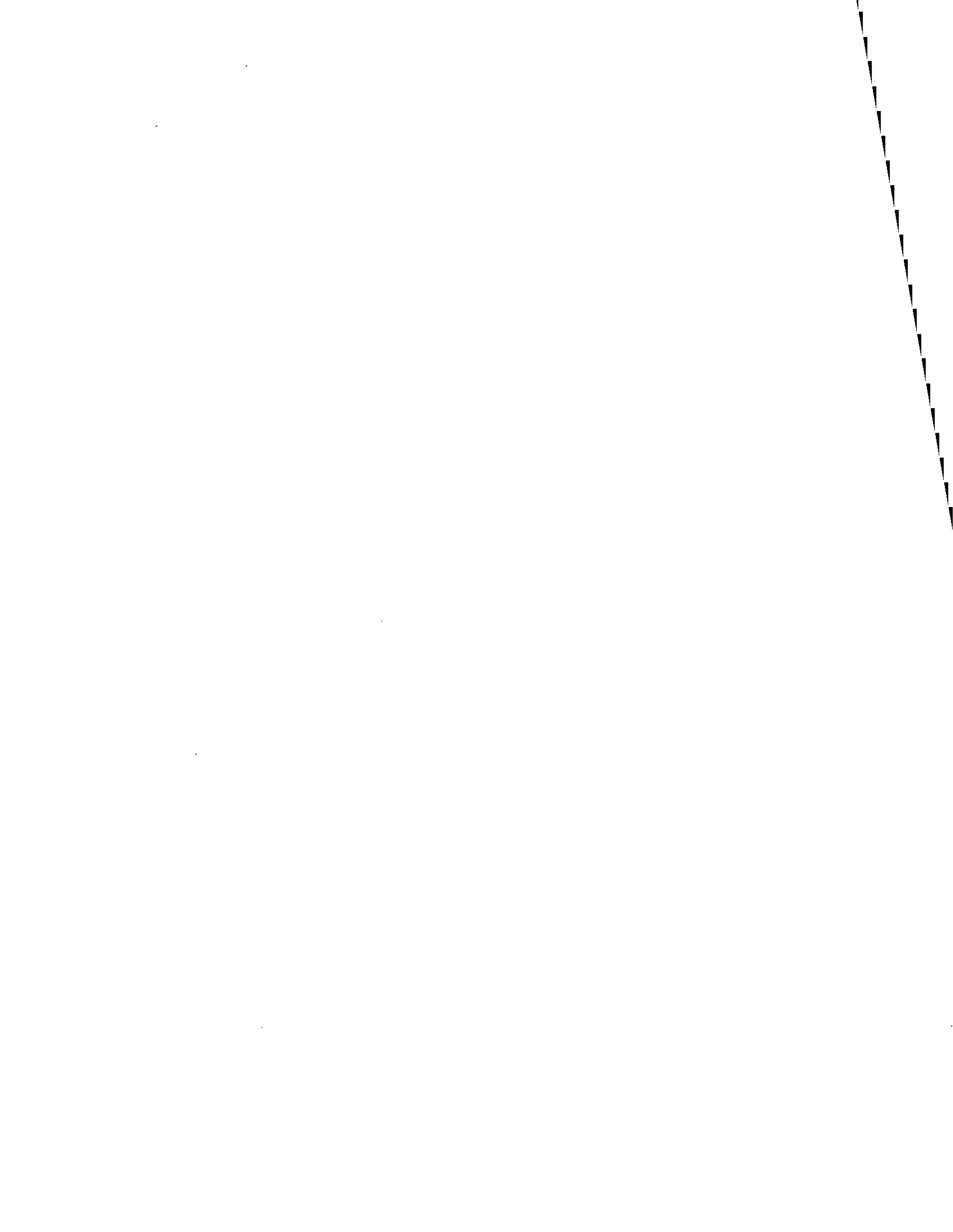
sobre los programas que quieren que realicemos, hasta ahora realizamos TVCM Deportes, un programa para niños dirigido por la esposa del Ing.

Hemos tratado de realizar una programación acorde con nuestras posibilidades económicas, hasta ahora no contamos con una colaboración de entidades que puedan facilitarnos videos para transmitirlos; es así como todos los eventos, sociales, culturales, religiosos, deportivos, se efectúan dentro de la población y los emitimos inmediatamente para que los ciudadanos puedan apreciarlos. Estamos esperando que, ya constituidos como una Fundación, logremos la ayuda de entidades que prestan este tipo de colaboración a emisoras como la nuestra; y estamos seguros que junto a la ayuda de Dios, vamos a hacer de la emisora un ente grande, masivo y que irradie y comunique la cultura y necesidades de esta población. Queremos aprovechar la oportunidad para ofrecer, a la medida de nuestras capacidades, la colaboración a Municipios que deseen tener sus propias televisoras, para que toda Venezuela disfrute y tenga este medio de comunicación que consideramos tan importante para que así todas las personas se enteren de lo que ocurre en las comunidades, lo que hacen los Alcaldes, presidentes de Juntas de Vecinos; en fin, todo esto que es tan necesario para la integración de la sociedad.

Quiero señalar lo importante que ha sido el Ing. Eduardo Betancourt quien es el cerebro de la Televisora y que sin él la televisoras no existiera, y lo importante que es el que haya llegado en el momento oportuno. Contamos con una pequeña televisoras pero sabemos de la importancia de esto para poder lograr un crecimiento óptimo. La Escuela de Vecinos de Venezuela constató la forma como operamos y salimos al aire, y así queremos invitarlos para que conozcan nuestra emisora en esta pequeña población merideña, y desde ya les damos las gracias a la Fundación Ecológica Pampero y la Escuela de Vecinos de Venezuela por habernos permitido estar con ustedes.

Una Columna Vecinal

**Francisco Betancourt
Rubén Briceño**



Diario "La Columna" en Maracaibo

La necesidad de divulgar las buenas y exitosas experiencias que día a día se viven en el mundo comunitario, impregnadas en la positividad y entusiasmo, así como las que a través del tiempo las organizaciones civiles han experimentado, nos motivaron, a un grupo de instituciones comunitarias como el CESAP, la Comunidad Eclesial de Base, la Central de Cooperativas del Zulia y la Escuela de Vecinos de Venezuela, a asociarnos para lograr impulsar la idea de tener una página en un periódico de la localidad, que permitiera divulgar el éxito alcanzado por estas agrupaciones y las comunidades organizadas.

Pues bien, este fue nuestro norte a seguir, la promoción de las buenas y exitosas ideas: nos comprometimos a producir el material informativo necesario para iniciar una página mensual en el diario "La Columna". Muchas han sido las dificultades que debimos librar, que van desde el hecho de que saliera del diario la periodista responsable de la página, hasta la necesidad de reducir la cantidad de organizaciones.

Al inicio de nuestra primera entrega, el diario era cuidadoso en la oportunidad que nos estaba brindando, por lo cual inició nuestra relación con el compromiso de publicar una página mensual, publicación que por el formato del periódico garantizó que para la primera entrega la información se recopilara con mucha facilidad. En una segunda reunión, le solicitamos a los directivos del mismo que la página se publicara con una frecuencia quincenal, lo que sin duda ameritaba de parte de nosotros una mayor dedicación y secuencia en el trabajo de recopilación de información y las reuniones de coordinación.

Se hizo necesario establecer entre las organizaciones involucradas en esta labor, los objetivos y normas por las cuales nos regiríamos. Se tomaron los siguientes:

1. Difundir las experiencias positivas y exitosas de la región.
2. Difundir herramientas básicas que pudieran ayudar a los vecinos a organizarse.
3. Educar a la población en el mejor uso y conocimiento del Reglamento Parcial N^o 1 de la Ley Orgánica de Régimen Municipal, sobre la participación de la comunidad.
4. Promocionar la Agenda Comunitaria, espacio que informa a la población en relación a las actividades que desarrollarán nuestras organizaciones.

Para lograr una mayor legitimidad de la página comunitaria, manejamos la idea de poner a la disposición de otras organizaciones este medio de promoción de las Buenas Noticias. Afortunadamente para nosotros, al publicar la segunda edición de la página, comenzamos a observar y a recibir muestras de apoyo y solidaridad a nuestro esfuerzo.

Organizaciones civiles y comunitarias, así como empresariales dieron su apoyo y aprobación a través de envíos de correspondencia a la redacción de "La Columna" y a nuestras propias instituciones, lo que sin duda alguna nos motivó a realizar un mejor trabajo.

El 17 de Abril de 1.994, fecha en la cual correspondía publicar la "Página Comunitaria", fuimos sorprendidos al detectar que la página no salió, y nos enteramos que la periodista encargada de la coordinación de la misma ya no trabajaba en el periódico. Nos pusimos en contacto nuevamente con la Directiva del diario y logramos, gracias al apoyo de personas e instituciones, una página más para el 16 de Mayo del presente año.

Sabemos que podemos conseguir en nuestro camino muchos tropiezos más, pero estamos seguros de querer seguir adelante con esta labor de buscar un espacio más amplio para las Buenas Noticias en los medios de comunicación social, con la firme convicción de estar haciendo algo por la Venezuela que queremos.

A continuación quisiéramos expresar algunas ideas a modo de Aprendizaje-Conclusiones que extraemos a partir de la experiencia vivida con nuestra página "Comunidad".

En primer lugar, "el Ciudadano toma la Palabra". Normalmente el ciudadano no produce noticia e información valiosa. La noticia la producen los políticos, los empresarios, los expertos en determinadas materias. Pareciera, entonces, que la noticia, la información no es un valor en si misma, sino que lo es en virtud de quien sea el sujeto de la misma, lo es en virtud del emisor. De tal manera que en la medida en que el ciudadano, a través de las expresiones organizadas de la sociedad civil tome la palabra, se estará colocando de relieve no sólo como emisor de los mensajes e información sino también como valor mismo de la información producida. Emerge un nuevo sujeto: el ciudadano con sus opiniones y experiencias, las organizaciones con sus propuestas y alternativas, y emerge una nueva concepción de la noticia: lo nuevo, lo fresco, lo positivo, aquello que dignifica y construye a un país.

En segundo lugar, "la Dimensión Comunitaria de la Educación". La comunicación no sólo ha de estar referida a la comunidad como receptora del mensaje o información, sino y fundamentalmente, como productora de la

información; estamos hablando de cierta relación dialéctica entre la comunicación y la comunidad. Diríamos entonces que experiencias como la nuestra, nos ayuda a rescatar el valor comunitario de la comunicación y al mismo tiempo el valor comunicacional de la comunidad. Es pues intento, junto a otros tantos de todo el país, de sustituir noción de comunicación masiva por la idea de comunicación comunitaria.

Y en tercer lugar, indicar que experiencias como la nuestra, y específicamente aquellas adelantadas por organizaciones sociales comunitarias con cierta logística e infraestructura, pudieran convertirse en centros de pasantías para los futuros comunicadores sociales.

Ello permitiría profundizar nuestra intervención en espacios formales de la comunicación social y a la vez acercar y familiarizar al comunicador con espacios comunitarios generadores de la información.

La Fuente Comunidad vista en seis Episodios

Adolfo Solarte
Periodista del Diario Frontera - Edo. Mérida

Datos sobre el Diario Frontera

Medio de Comunicación donde se desarrolla la experiencia Página Comunidad

Nombre del Medio: FRONTERA, Diario de Occidente para el País

Ubicación: Ciudad de Mérida - Edo. Mérida

Año de Fundación: 1.978

Area de cobertura: Estado Mérida, Sur del Lago de Maracaibo y zonas de Barinas,
Trujillo y Táchira

Formato: Estándar

Nº de Pág. promedio: 28

Porcentaje Area Informativa: 60%

Porcentaje Area Publicitaria: 40%

Fecha creación Pág. Comunidad: 01 de Julio de 1.991

Dirección del Diario: Av. Fernández Peña. Ejido - Edo. Mérida

Teléfonos: (074) - 923787 - 923972 - 921869

Fax: (074) - 923686

1er Episodio: La Planificación Ausente

Pasó que un buen día al diario merideño Frontera le llegó la hora de crecer. Así, aumentó sus tradicionales dos cuerpos que amalgaban 20 páginas, a tres cuerpos con 28 páginas.

El día del engorde del periódico Frontera fue un primero de Julio de 1.991. Días antes se había ¿planificado? el material que daría vida a este nuevo espacio abierto por los directivos del diario. Recuerdo muy claro que me llamaron y me dijeron: "el periódico quiere tener una página diaria dedicada a los barrios, a plantear el problema de sus servicios". Yo pregunté: "¿y cómo hago si también debo atender el área de cultura?". Me respondieron: "si puedes con una puedes con dos. Además, hablar de los problemas de un barrio es cosa fácil".

Sin tiempo para pensar, al otro día nos sentamos a escribir la primera página de la Comunidad. Nunca supe las verdaderas causas que motivaron a los directivos de Frontera a crear la referida área informativa, pero tiempo después tendría elementos para asegurar que ese espacio comunitario nació con esos hijos no planificados, que se desean pero sin saber la magnitud del compromiso que representan. Y sin más ni más te ponen al muchacho en los brazos. Por suerte a mí me gustan los niños.

2do Episodio: Sacándole el cuerpo a la Aridez

Pienso que, como no, un espacio diario dedicado a las comunidades debe contener alguna entrega en la que se hagan esos inventarios de los comunes problemas de la gente común: el agua que no llega, el aseo que no pasa, el policía que no vigila, la electricidad que no alumbrá, el teléfono que no repica y el malandro que sí molesta.

Pero pensar que una página diaria de un periódico estándar (o sea de esas grandotas) iba a estar eternamente dedicada a reiterar lo mal que vivimos, me causó tal impresión de rechazo, que algo así como un mes después de aquel inicio decidimos, luego de plantear nuestro parecer a los directivos de Frontera, cambiar el rumbo inicial impuesto desde la línea de mando del periódico.

La intención ahora, iba a estar enfocada a hablar de los problemas pero también de las cosas positivas que hacía la gente en sus sitios de vida. Por suerte la directiva del diario no tuvo objeción en el cambio y, hay que reconocerlo, más bien apoyó el nuevo enfoque. Un cambio que de haberse hecho (o que no haga un medio y un periodista dentro del área Comunidad) hubiese conducido al terreno de la aridez desde el punto de vista del interés.

3er Episodio: ¿Qué hacer con la gente?

Pasaba el tiempo en nuestra labor informativa-comunitaria y otra inquietud se apareció en el camino: ¿en verdad el trabajo que hace un periodista de la fuente de Comunidad es, por así decirlo, reflejo de lo que aspiran los ciudadanos?. ¿Es un trabajo que propende a la participación, incluso a la solidaridad?

Ahora me parece que esa pregunta es de muy difícil respuesta o de una que amerita ser elaborada a lo largo de muchos años. ¿Qué se puede hacer con el espacio para que arrope lo más posible a la gente? Sin querer decir que en nuestro caso hayamos encontrado la respuesta a tan complicada cuestión, podemos señalar que en la página Comunitaria de Frontera estamos ensayando un sistema que busca incluir a los receptores de la trama informativa (los ciudadanos, los vecinos, el pueblo, o como se llame) en el proceso de elaboración temática del espacio y de establecer cierto "orden" en el trabajo periodístico.

4to Episodio: Un Esqueleto Nuevecito

Hasta el mes de enero de este año 94 estuvimos trabajando en la página Comunidad de frontera bajo un sistema de trabajo un tanto improvisado. Un día de trabajo era así: salíamos (el reportero gráfico y mi persona) y sondeábamos algunos temas y sin brújula pero sí con intuición, resolvíamos el espacio. De cualquier forma, fueron muchos los días en los que llegaba la hora del cierre del diario y tuvimos que recurrir a la popular "olla" que no es otra cosa que improvisar un escrito informativo para el otro día. Por supuesto que tal práctica suele dejar un ratón moral del tamaño de un canguro.

Ahora la cosa ha cambiado: en Diciembre pasado presentamos un proyecto de modificación para atender la fuente de Comunidad de una manera más profesional. Recibimos una respuesta más bien indiferente por parte de los directivos del diario ante nuestras pretensiones de cambio. Nosotros, más bien unilateralmente, la pusimos a rodar.

Este nuevo "esqueleto" que sostiene a la fuente o área informativa Comunidad de Frontera es nuevecito ya que apenas fue en Febrero pasado cuando se desarrolló en la práctica. ¿Bajo qué fundamento basamos el nuevo esquema de trabajo? Ya se lo vamos a decir.

5to Episodio: Para Alumbrar toda una Semana

Lo primero que hicimos en esa búsqueda de lograr que la página Comunidad ensanchara sus posibilidades de dar respuesta a las inquietudes comunitarias fue hacer un análisis temático de más de 500 páginas de comunidad ya escritas. En esta especie de revisión anotamos la incidencia que tenía cada tema, cuál era el que más solicitaban los vecinos, cuál era el área que no estaba siendo tomada en cuenta. Establecimos los días de semana en los que era mejor ubicar éste o aquél tema y hasta hicimos una reestructuración gráfica aprovechando los adelantos tecnológicos que para esos tiempos estrenaba frontera.

Al final, y luego de una revisión que fue bastante profunda, quedó establecido el siguiente perfil de temas con los que hoy día se trabaja:

Lunes: Voces de la Ciudad

Esta página canaliza la necesaria visita al barrio, la urbanización, caserío, pueblo o determinado sector geográfico merideño. Además de los problemas se incluye un apartado para un aspecto en positivo de esa comunidad visitada.

Martes: De paso por

El día martes la preocupación se dirige hacia la visita a instituciones públicas para explicar su funcionamiento y la manera cómo los ciudadanos pueden utilizar y exigir atención de estos entes de una manera eficiente.

Miércoles: Servicios en la Mira

Tan recurrente es el tema de los servicios públicos que hubo la necesidad de abrir una página semanal. En este caso se buscan temas explicativos sobre la naturaleza de los servicios y la manera de colocar al ciudadano como un factor activo en el mejoramiento de los mismos.

Jueves: Salud... Lo Primero

La salud es vista aquí de una manera amplia que va más allá de hablar del calamitoso estado de nuestros centros de salud. Sin desdeñar este aspecto, también se trata de presentar opciones de mejoras y prácticas sanitarias que el vecino promedio pueda llevar al ensayo de una manera sencilla.

Viernes: Sí se Puede

Esta es una página que intenta mostrar las experiencias organizativas o de trabajo que están siendo desarrolladas por propia iniciativa de la comunidad para mejorar su entorno vital. La intención final que anima este espacio de los viernes es motivar a otras comunidades a probarse en distintas áreas organizativas.

Sábado: La Gente Opina

Hemos notado que el ciudadano sencillo desea ver su opinión colocada junto a la de los que siempre hablan de lo humano y lo divino. De allí que los sábados aparezca una sección de encuesta sobre los temas de actualidad en la ciudad, el país y hasta el mundo.

Domingo: Imagen de la Semana

En esta página hacemos un resumen de lo hecho durante la semana y se presentan los temas que ocuparán los espacios diarios durante la semana entrante. Hay aquí una sección llamada lo Positivo y lo Negativo de la semana, en el área comunitaria, y se publica un aparte con la información sobre actividades que gentilmente nos envía la Agencia Buenas Noticias de la Escuela de Vecinos de Venezuela. La finalidad de esta página dominical es atar cabos entre lo hecho y lo que está por hacerse.

Para aquellos que a lo mejor lo han estado pensando: sí descansamos, ya que quincenalmente tenemos un par de días libres que sin embargo no perturban el desarrollo de la página puesto que ese fin de semana de nuestra reposición de energía es tomado por el colega John Bahoque que labora como corresponsal de Frontera en la ciudad de El Vigía y están orientados de una manera más general sobre las distintas posibilidades de información comunitaria en esa zona.

Pese a que el método de trabajo presentado pueda notarse algo rígido, por aquello de tematizar cada día, en la práctica hemos visto que son muy pocos los días en los que se amerita "tumbar lo establecido" para meter otro material. Además, en cada uno de los temas diarios caben tantas posibilidades que al final el nombre de las secciones diarias se torna como un elemento de guía, más no un dictador que te impide movilidad.

6to Episodio: Crecer pero... Juntos

Luego de tres años en el área de Comunidad, en Frontera hemos tenido que fijar una especie de concepto que, muy lejos de ser una teorización sobre el trabajo

periodístico en ésta, si se quiere, incipiente fuente informativa periodística, al menos nos brinda la sensación de estar agarrados de un puñado de palabras que hasta el momento no han sido traicionados por la práctica diaria.

En ese sentido creemos que la fuente comunitaria (que puede llamarse Comunidad, Ciudad, Vecinos, La Gente, Sociedad, entre otras) es aquella que, en primer lugar, tiene como razón de ser el hecho informativo surgido de cualquier organización comunitaria; en segundo lugar que canalice la opinión de un ciudadano o vecino en función de tal o que, como tercer aspecto, propenda a la presentación de hechos que tengan como fin último incidir en la organización comunitaria.

Lo otro que hemos visto es que es mucha la responsabilidad que tiene el periodista en eso de definir la orientación de los espacios comunitarios en los medios de comunicación. Es algo que suena como evidente pero que necesita recalcarse en aras de lograr esclarecer el panorama futuro de un área informativa que ya no es la misma marginada de hace al menos cinco años atrás.

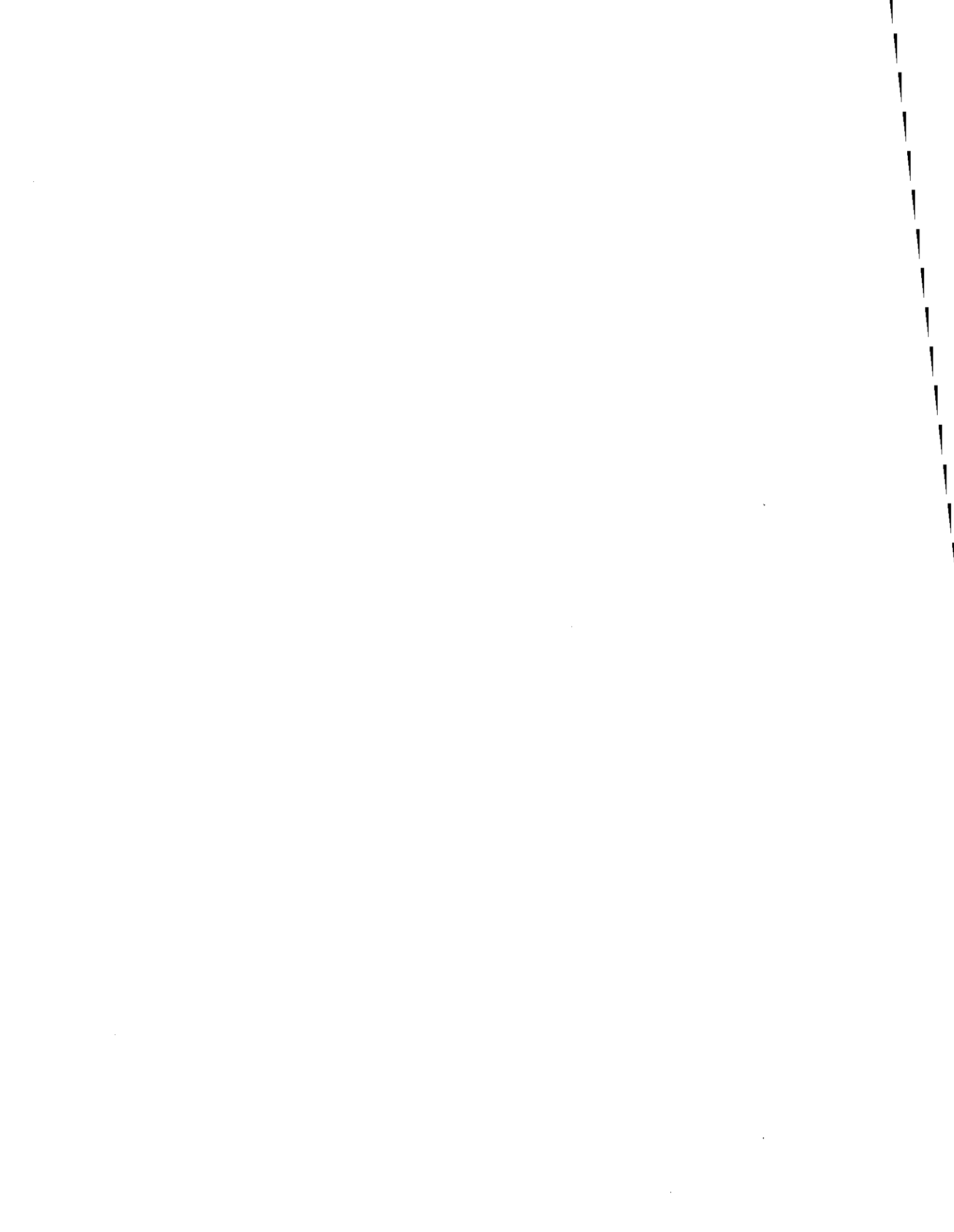
A los ciudadanos les toca también una misión muy activa en la total conquista de estos espacios que casi a la fuerza se han sembrado en la televisión, la radio y sobre todo en la prensa escrita. Los vecinos deben, junto al periodista del área, empaparse en la metodología de trabajo, deben esmerarse por tener un material informativo claro, deben facilitar información útil al periodista a la hora de algún suceso especial. En pocas palabras: así como debe buscarse una redimensión de la fuente de Comunidad, desde el punto de vista periodístico-profesional, también debe buscarse que los que hacen posible estos espacios, es decir los ciudadanos en acción, igualmente sistematicen, coordinen y organicen su relación con el periodista responsable del área informativa en cuestión.

En lo que a nosotros respecta, pensamos que al frente se haya un universo de posibilidades aún sin explorar. Quizás sea la fuente de comunidad el área de mayores perspectivas futuras, en tanto espacio donde se hayan reflejadas en gran medida las posibilidades de superación de todo un país: la participación y la organización ciudadana.

Finalmente, luego de tres años en la fuente de comunidad creo que la enseñanza está clara: si a los directivos de los medios les da por abrirle las puertas al área de Comunidad, debemos entrar como periodistas, debemos hacer entrar a los ciudadanos, debemos, como dice la canción de Yordano: cerrar la puerta, botar la llave, pero además, colocar un cartelito que rece: "no molestar: ciudadanos y periodistas trabajando"... Esto es lo que hay que hacer.

**El Impulso al Ciudadano...
o el Ciudadano al Impulso**
Experiencia de la página Sociedad Civil
en sus tres años de existencia

**Héctor Salas
Rodolfo Cestas**



Antecedentes: ¿Por qué Lara?

El día 18 de Noviembre de 1.990, se reunía en las instalaciones del CESAP - El Manzano, un grupo de personas pertenecientes a diversos sectores del acontecer larense. El motivo de esa reunión consistía, básicamente, en determinar los factores sociales, políticos, económicos, en fin, histórico-culturales, que han posibilitado el actual desarrollo de la sociedad civil de Lara.

Sin ánimos de rigor científico, y en muchos casos descubriendo el agua tibia, se concluyó que existía en Lara una marcada tendencia hacia el "Iguallarismo social", apoyado en "una compleja gama de factores de distinta naturaleza" (1). Esta tendencia igualitaria, independientemente de la división social existente en la entidad y del auge de tendencias individualistas en los últimos tiempos, hace posible aún percibir un marco de solidaridad y entendimiento, donde los distintos actores de la sociedad larense se relacionan e incluso llegan a acuerdos con relativa fluidez.

Estos espacios de acuerdo y concertación existen dentro de las organizaciones sociales, más allá de sus intereses propios y espacios interesantes donde la sociedad civil empieza a tener incidencia cierta en la gestión pública de la entidad. Tal es el caso de la Subcomisión de Participación y Fortalecimiento de la Sociedad Civil de COPREL -Comisión para la Reforma del Estado Lara-.

La COPREL es el organismo encargado de impulsar las reformas en la administración pública estatal, y cuenta entre sus áreas de trabajo, con una dedicada a apoyar las experiencias organizativas de la sociedad civil en variados sectores de la colectividad larense. Pero quizás el factor inicial más importante para lo que sería una gestión exitosa en líneas generales, fue el hecho de que la comisión delegara efectivamente en personas pertenecientes activamente a la sociedad civil, la responsabilidad por el funcionamiento de dicha Subcomisión (2).

De esta forma nació un espacio institucional que se enriqueció con la participación de actores identificados con las necesidades y expectativas de sectores importantes de la sociedad civil larense, aunque también con la percepción de las limitaciones propias de una organización de esta naturaleza. Estaba claro que tal agrupación no podría atribuirse la representatividad de la sociedad civil estatal que es además tan variada y compleja.

En Lara se estaban dando las condiciones para el surgimiento de un espacio quizás único en su tipo, que generaría varias iniciativas interesantes.

Que el ciudadano tome la palabra

La Subcomisión de Participación y Fortalecimiento de la Sociedad Civil gestionó un espacio mensual con el diario El Impulso, para reseñar experiencias positivas de la sociedad civil larense. El acuerdo con el diario establecía que la página, por no tener fines de lucro, no implicaría costo económico alguno para sus responsables, quienes deberían trabajar en coordinación con El Impulso para cumplir sistemáticamente con su periodicidad.

Nació así la página Sociedad Civil el 29 de Enero de 1.991, con el objetivo - como bien se planteó en el primer número- de "difundir el saldo, sin dudas positivo, de un cúmulo de iniciativas ciudadanas que deben ser conocidas, analizadas, difundidas, como un aporte concreto a la construcción de una democracia realmente participativa". (3)

La página Sociedad Civil puede definirse, entonces, como un espacio comunicacional dedicado a resaltar experiencias positivas de la sociedad civil larense, gestionado a través de un medio impreso masivo de comunicación social local con cobertura regional, por un grupo heterogéneo de organizaciones de la sociedad civil de esta entidad, amparadas en una instancia estatal.

Aunque la página nació al calor de la gestión realizada por COPREL en acuerdo con El Impulso, no era intención de la Subcomisión de la Sociedad Civil mantener su coordinación, por lo cual un grupo de personas -participantes algunas de la Subcomisión, otras no- provenientes de distintos grupos, conformaron el equipo responsable de la página Sociedad Civil, en coordinación con una periodista de El Impulso y el Secretario Técnico de esa Subcomisión. Con ello se echaron las bases para empezar un camino arduo con diferentes etapas, pero prometedor y gratificante.

La etapa testimonial:... que las experiencias hablen por nosotros

El equipo responsable de la página Sociedad Civil inicia sus labores con un bajo perfil, justificado por el argumento de no sentirnos representantes de la sociedad civil. El concepto era monotemático, es decir, se planteaban iniciativas exitosas en un área específica, como salud, educación, cultura, gestión ambiental, etc. Las experiencias positivas eran reseñadas con la intención de generar una atmósfera optimista, más no ingenua, en el sentido de no obviar la complejidad de

los grandes problemas que confrontamos en el país. Por cierto, no siempre se logró este propósito.

Característica de esta etapa es el intento de consolidar una base de datos confiable y adquirir un perfil propio en cuanto a diagramación -en buena medida no responsabilidad de los integrantes- y el lenguaje: sencillo directo, "como para que lo entienda la abuelita", según consigna del equipo.

Poco más de un año se operaría con estos parámetros, intentando que los lectores pudiesen ir "infiriendo y sistematizando aquellos rasgos comunes de las organizaciones comunitarias exitosas, creando opinión crítica y global en torno a ellas, y sustentando salidas viables a las trabas que entes interesados puedan colocar de por medio". (4)

La etapa de opinión: ¿qué tal si también nos manifestamos?

A raíz de las expectativas, rumores y nueva realidad abiertas con los sucesos del 4 de Febrero de 1.992, al equipo de la página llegó la discusión que surgía en varias organizaciones sobre la dinámica de la sociedad civil ante la situación del país. Y en la página donde las experiencias hablaban, el equipo comenzó a opinar directamente también.

De esta forma nos replanteamos como espacio comunicacional. "Comenzamos a vincular el hecho informativo con el de opinión buscando un balance entre ambos extremos". (5)

El equipo de la página participó incluso en un proceso de organizaciones de la sociedad civil larense, convocando y retroalimentando la reflexión en varias jornadas en diferentes sitios de Barquisimeto: "La Sociedad Civil ante la Crisis" (el 4 de marzo), "La Sociedad Civil y las Propuestas Políticas" (el 11 de abril).

La página Sociedad Civil experimentó entonces la posibilidad de opinar con reflexiones del equipo para sumarlas a los elementos que a ese debate aporta la muestra de experiencias de participación, consumo, salud, protestas, elecciones, soluciones a problemas comunitarios, autogestión, etc. La edición de Diciembre de 1.992 titulada "Na' guará... ¡que año!"

La etapa de definiciones y búsquedas: el propio enredo

El contexto político durante 1.992 y 1.993 nos generaba en el seno del equipo una sensación de duda en cuanto a lo que hacemos. Parecíamos empeñados en

mostrar las experiencias exitosas de la sociedad civil mientras decisiones políticas trascendentes dentro de la crisis que atraviesa el país no eran tan positivas. Decíamos que nuestro rol busca mostrar que la sociedad civil de respuestas positivas, solidarias, comunitarias y creativas, pero de todos modos estaba fuera de tono aparecer ingenuamente sin mostrar obstáculos y desaciertos.

La página acusaba ciertas veces confusión en el trabajo de equipo y periodista, poca disponibilidad de tiempo para la planificación de la edición, dificultades para sistematizar experiencias, poca información con respecto a impacto entre lectores.

La página debía publicarse el último martes de cada mes y comenzó a aparecer un jueves, o con una semana de retardo, y hasta con quince días. La gente del equipo aumenta sus cuotas de trabajo y compromisos en sus propias organizaciones y no le alcanza el tiempo para la página. Dos o tres son quienes pueden escribir. A veces la diagramación no dice lo que queremos transmitir. El propio enredo.

Quedan sin embargo varios aspectos consolidados en esta etapa: el "lenguaje de la página" sencillo, cotidiano, se ha hecho ya un emblema de fábrica. La diagramación, aún con sus problemas, ganó en agilidad. Incluso adquirió un perfil propio, sin dejar de pertenecer al formato tradicional de El Impulso. Los miembros de la página -algunos se fueron, otros se incorporaron- asumimos una actitud más incisiva desde el punto de vista político, que reflejamos en los contenidos.

Los ciudadanos, la sociedad civil y la comunicación

Los ciudadanos del estado Lara despiertan con la posibilidad de encender dos televisoras regionales además de los cuatro canales nacionales, abrir dos diarios regionales importantes y otros tantos periódicos locales, sintonizar decenas de emisoras de radio AM y FM. En todos ellos pudieran participar en algún momento, bien sea informando sobre alguna actividad que organizan en su comunidad y/u organizaciones que promueven en busca de mejorar la calidad de vida.

Ciudadanos organizados participan en la página mensual de El Impulso. El equipo de la página Sociedad Civil intenta que esta participación genere una noticia desde los mismos protagonistas, cuestión que se ha facilitado en las tres o cuatro ediciones más recientes de este año para continuar buscando una mejor factura de la página.

La página Sociedad Civil prepara actualmente un evento con las organizaciones reseñadas y otras con experiencias en comunicación popular, alternativa y/o comunitaria en el estado Lara, con motivo de discutir nuevas posibilidades para esta iniciativa en El Impulso. Las estrategias serán entonces de la sociedad civil hacia los ciudadanos a través de este particular medio de comunicación social.

Los medios también se interesan ante la participación de ciudadanos, y así nace la posibilidad de programar una media hora semanal o quincenal en una televisora regional. El equipo de la página Sociedad Civil podría asumir la producción y en ello avanza su reflexión.

El considerable desarrollo de la organización social en Lara justifica la difusión de sus esfuerzos e iniciativas para comunicar la posibilidad de promover el desarrollo autogestionario y la resolución colectiva de los problemas comunitarios con el trabajo solidario.

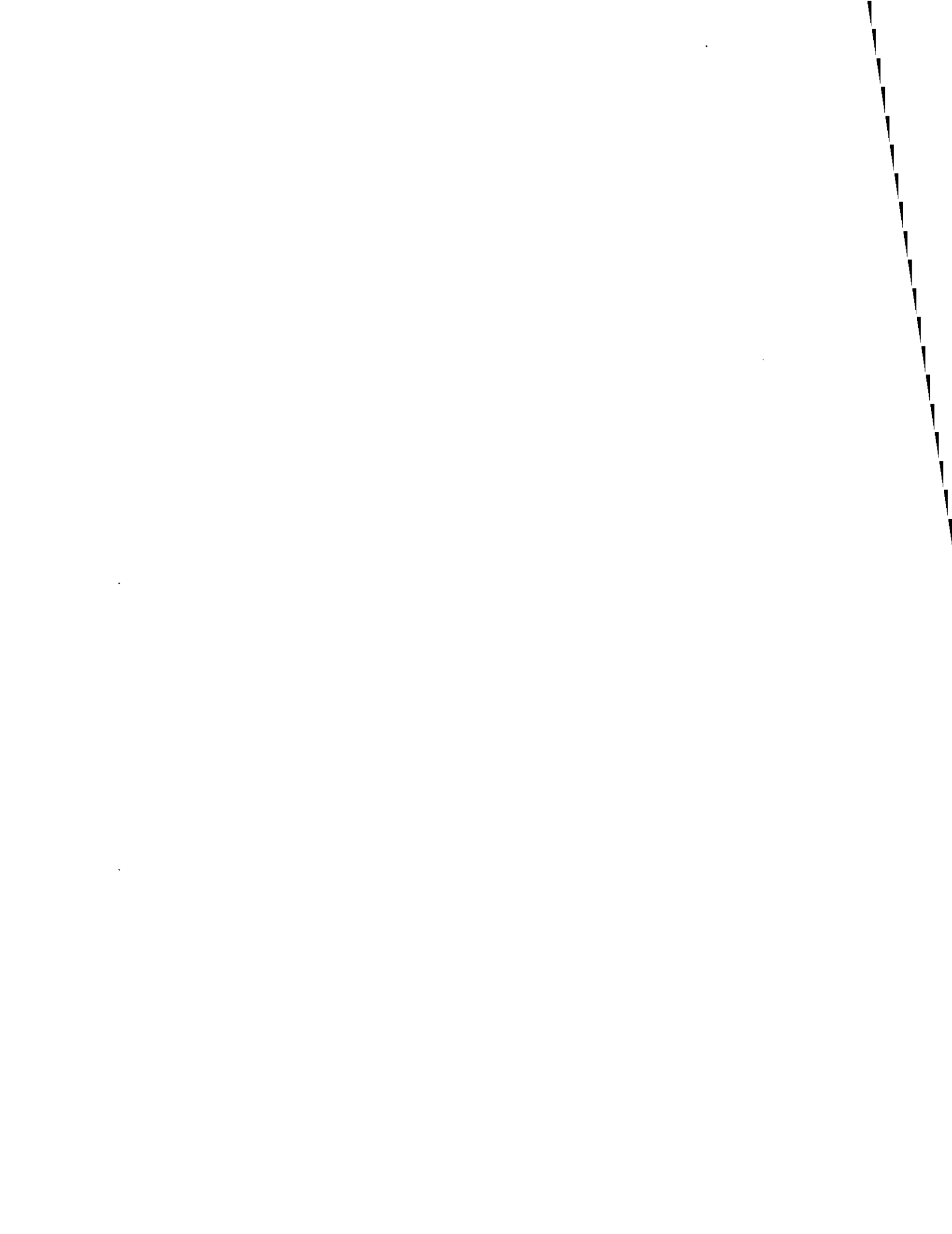
Entretanto, el equipo responsables de la página Sociedad Civil continúa con su labor silenciosa (¡sí!, ¡aunque se trate de un medio masivo!). Quizás la próxima etapa que contemos en un evento como éste se titule: "la Sociedad Civil Larense le da un impulso a su propia página".

Referencias Bibliográficas

- (1) Resumen del Encuentro "Factores que han posibilitado u obstruido el desarrollo de la Sociedad Civil en el estado Lara". COPREL, 1.991.
- (2) La Subcomisión de Participación y Fortalecimiento de la Sociedad Civil de COPREL: una experiencia de gestión pública desde las organizaciones sociales (material para el Encuentro Nacional de la Sociedad Civil en la UCAB). COPREL, 1.993
- (3) Que el ciudadano tome la palabra. Página Sociedad Civil, El Impulso, 29 de Enero de 1.991.
- (4) Evaluación de la página Sociedad Civil de el Impulso, en sus tres primeras ediciones. COPREL, 1.991.
- (5) A tres años de un sueño. Página Sociedad Civil, El Impulso, 29 de Enero de 1.994.

Programa Comunitario de Sidetur Planta Antímáno

Gisela Queremel F.



Siderúrgica del Turbio, S.A. filial de Sivensa reúne a las plantas especializadas en manufactura y comercialización de productos siderúrgicos y metalmecánicos, dirigidos a los mercados nacional e internacional.

Sidetur está integrada por siete centros operativos ubicados en Antímano, Barquisimeto, Guarenas, Valencia y Puerto Ordaz, y 10 centros de acopio ubicados estratégicamente en el territorio nacional.

Sidetur Planta Antímano se fundó el 5 de Noviembre de 1.948 en la entonces rural Villa de Antímano.

Sidetur Antímano consume en su área de acería las 70.000 toneladas anuales que genera el Distrito Federal, además de 62.000 toneladas de chatarra procedente de los estados Aragua, Carabobo, Anzoátegui; lo cual totaliza un consumo de 132.000 toneladas anuales de chatarra aproximadamente.

Sidetur Planta Antímano genera 706 puestos de empleo directo y proporciona trabajo indirecto a 3.500 personas. Esta planta tiene una capacidad anual de producción de 350.000 toneladas métricas en la fabricación de cabillas y barras para herrería.

La planta está localizada en el sector Carapa de Antímano.

Como un programa definido y estructurado, se inicia en 1.988 aunque antes de esa fecha se realizaban actividades de acercamiento y apoyo hacia nuestros vecinos.

Ojetivo:

Establecer y estrechar vínculos con la comunidad adyacente a la planta a través de las siguientes actividades.

1.- Programa de visitas guiadas:

Bajo la supervisión del personal de seguridad, los visitantes hacen un recorrido por las instalaciones de la planta.

Comienza por el centro de acopio La Yaguara donde son testigos de las tareas de clasificación y procesamiento de los desechos ferrosos.

En la acería presencian la fundición de la chatarra para ser convertida en lingotes de acero.

Luego, en el área de laminación, los visitantes aprecian la transformación del lingote en productos para la industria de la construcción.

Este programa está dirigido básicamente a los planteles educativos, grupos vecinales, empresas e instituciones de la zona de Antimano, Caricuao, La Yaguara, El Paraíso y Vista Alegre, aunque también participan planteles y organizaciones de otras zonas. Anualmente se atiende una población de 480 personas aproximadamente, precedentes de 23 instituciones.

2.- La Coral Sidetur

Está integrada por 21 trabajadores quienes canalizan sus habilidades vocales y contribuyen con la difusión del acervo musical venezolano. El mensaje musical de esta agrupación se proyecta hacia la comunidad, a través de las presentaciones que realiza a solicitud de las instituciones de la zona: podemos mencionar el Hospital Pérez Carreño, el Ancianato Madre Emilia y planteles educativos de Montalbán. Asimismo, la Coral Sidetur ha participado en diversos encuentros musicales, entre los que destaca el Festival Coral que se celebra en el Teatro Vinicio Adames de El Paraíso y los encuentros realizados en la Plaza Bolívar, bajo el patrocinio de la Gobernación del Distrito Federal.

3.- Sidetur en la Comunidad

A través de esta publicación de distribución gratuita creada hace tres años, Sidetur brinda un servicio informativo que orienta a nuestros trabajadores y a la comunidad en temas de interés general referentes a salud, educación, costumbres y tradiciones, seguridad, desarrollo personal y economía.

Se publican dos ediciones:

- * Mensual: que se distribuye en Antímamo, La Yaguara, Caricua, Montalbán e instituciones específicas de otras zonas del área metropolitana. Tiraje: 25.800.
- * Bimestral: para las plantas de Sidetur en el interior de la República. Se distribuye en zonas adyacentes a los centros operativos. Tiraje: 60.800.

4.- Otras Publicaciones

*** El Encarte**

Durante 1.993 se publicó junto con Sidetur en la Comunidad en la edición de Caracas, el díptico El Encarte. A través de este medio se proporcionó información acerca del quehacer y las áreas e instalaciones de la planta. Asimismo, se dio a conocer la labor del Centro Educativo Montalbán, y por ser un año electoral se envió un mensaje cívico a la comunidad en cuanto al deber de ejercer el voto.

*** Una chatarra con suerte**

En 1.992 se publicó encartado en el diario "El Nacional" el cuento "Una chatarra con Suerte", donde se narra la aventura de una chatarra desde el momento de su recolección como desecho ferroso hasta su transformación en producto terminado para la industria de la construcción.

*** Historia de Antímamo para sus habitantes**

Como un aporte a la difusión de la memoria histórica de la parroquia Antímáno, de la cual Sidetur es parte desde hace más de cuatro décadas, editamos ese valioso trabajo de investigación realizado por el párroco de Antímáno Muerza Chocarro. Esta obra de consulta y estudio, narra la forma amena el crecimiento y desarrollo del valle de Antímáno hasta nuestros días.

Periódicamente, se distribuye en Antímáno durante el mes de mayo por ser el mes aniversario de esta parroquia fundada en 1.621.

5.- Programa Vamos a Reciclar

Tiene como núcleo central a la escuela y como protagonistas a sus estudiantes. También involucra a los docentes, padres y representantes y a quienes conforman el área de influencia del plantel. Es una iniciativa de carácter educativo y ambiental que además de producir un impacto positivo en la comunidad, contribuye a generar ingresos económicos para el plantel.

Este programa se desarrolla en el Centro Educativo Montalbán, institución que tiene una matrícula de 500 estudiantes de preescolar, educación básica y bachillerato

Para el primer año escolar de aplicación del programa, se contrataron los servicios de una empresa ambientalista la cual tenía la responsabilidad de realizar bajo la supervisión y aprobación de Sidetur, las siguientes actividades:

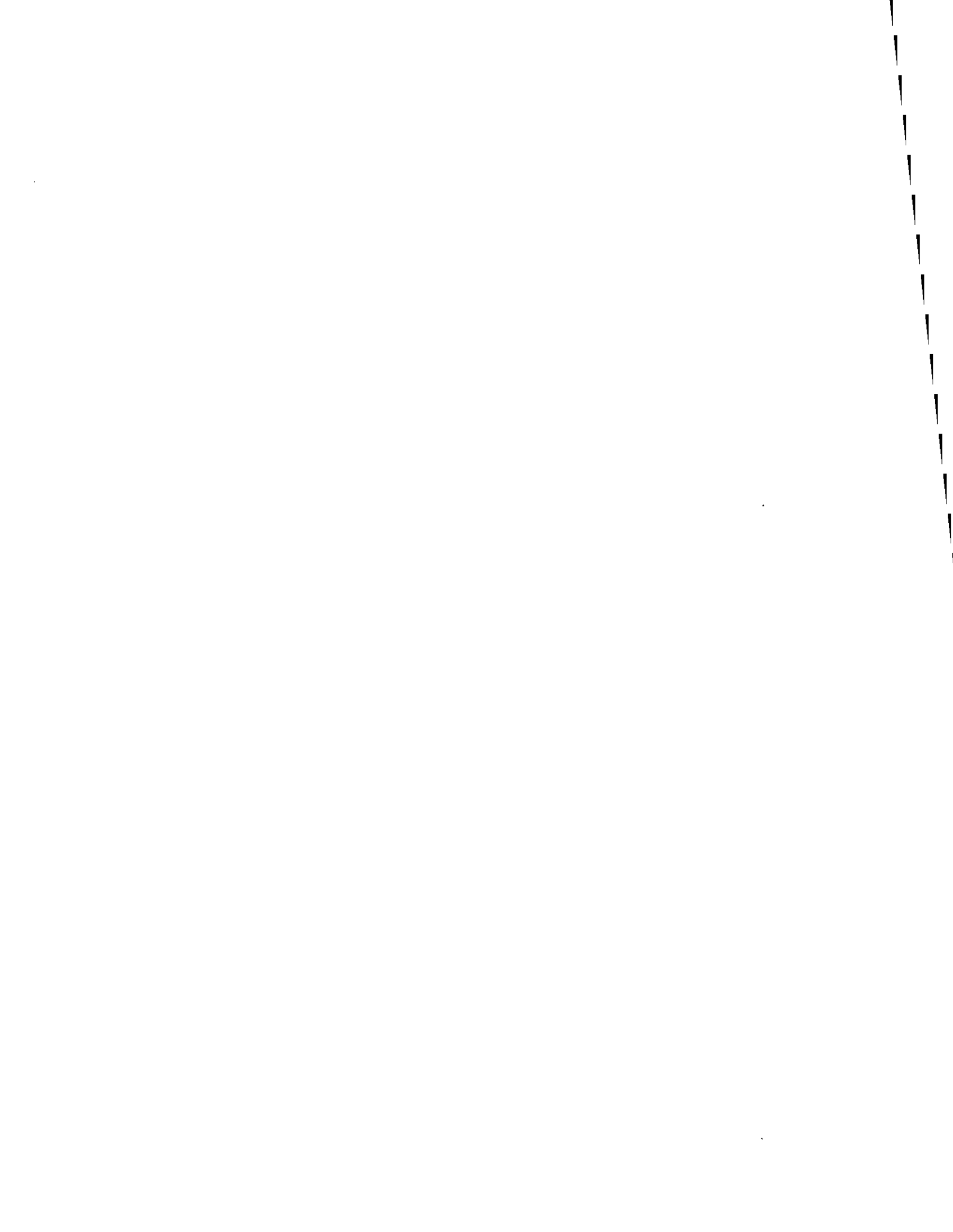
- ★ La formación ambiental y la sensibilización a fin de garantizar la aceptación del programa por parte de los grupos y sectores involucrados.
- ★ La capacitación de los docentes y educandos en el manejo de técnicas, herramientas y recursos educativos sobre el reciclaje.
- ★ Coordinación de las actividades de animación ambiental como medio de enseñanza y motivación hacia el proyecto.
- ★ Brindar asesoría al plantel en la clasificación, acopio y comercialización de materiales reciclables.

Entre las actividades del programa resaltan:

- * Jornadas de saneamiento ambiental en el área adyacente al plantel.
- * Talleres dirigidos a docentes y alumnos para el aprovechamiento de los residuos sólidos: papel, cartón, aluminio y vidrio.
- * Taller de Juegos Ecológicos,
- * Taller de Formación de Facilitadores en el Reciclaje Escolar. El grupo de facilitadores está constituido por los muchachos del Centro de Ciencias del plantel.

Corimon

Liana Pérez



En Corimon, la política, hasta ahora, ha sido la de hablar de nuestros productos de consumo masivo y de nuestras acciones en la Bolsa. Corimon es una empresa que comenzó en el año 49 cuando dos hermanos, Hans y Lothar Noiman, vinieron de Checoslovaquia donde, primero los Nazis y luego los comunistas, les habían quitado su planta de pinturas Montana. Abrieron una planta de pinturas en la zona industrial de Los Cortijos de Lourdes, y posteriormente se mudaron a la zona industrial de Valencia, y nosotros pensaríamos que a través de 40 y pico de años de trabajo, siempre lo habíamos hecho muy bien. Esto significa que diez años más tarde habían abierto la Fundación Noiman, una fundación dedicada principalmente a la cultura y que en el año 63 publica una carta de principios básicos. Pasaron los años y un día, cuando se cumplieron 40 años, nos dimos cuenta que se habían hecho una gran cantidad de actividades, podemos mencionar el programa Sopotocientos en televisión, donde se realizaban donaciones a instituciones que venían a Corimon a solicitarlas.

Corimon se ha convertido en una transnacional que posee plantas desde EE.UU. hasta Argentina. En Corimon aprendimos que no importaba si era rico o era pobre, el que vivía al lado nuestro era nuestro vecino, no importaba si era militar, político o institución del gobierno, si estaba al lado, era nuestro vecino; no importaba si nosotros nos habíamos mudado primero, el que estaba al lado era nuestro vecino; de manera que nosotros enfrentamos una actividad que consistía en ser alguien nosotros y luego en compartir eso con el otro. ¿Qué hicimos?, publicamos una carta ética en la cual le dijimos a todos nuestros empleados, que ellos iban a ser evaluados, no sólo por el rendimiento que tenían como profesional, sino también por su comportamiento ético y que iban a ser considerados, castigados y penalizados ante las autoridades. Hicimos una carta de principios ambientales y le dijimos a todos los gerentes generales de todas nuestras compañías, que ellos cada año, al terminar el año fiscal, igual que tenían que ver con una cuentas donde mostraran la rentabilidad, ellos tenían que dar cuenta del trabajo realizado en la parte ambiental. Comenzamos a realizar un periódico "El Grupo", donde mostramos nuestras caras para conocernos, porque hasta ese momento, sólo nos reuníamos una vez al año para mostrar nuestro performance.

Comenzamos diciendo que estábamos haciendo cada uno y luego nos dimos cuenta que no sólo no teníamos la misma educación, sino que no teníamos la misma formación sanitaria. Comenzamos un proyecto con folletos educativos, primero con el área netamente de salud, luego el área ecológica y actualmente estamos en el área cívica. Queremos ser un ciudadano, no sólo de buenas intenciones y actuaciones, sino parecemos todos, ser un mismo tipo de individuo con calidad. Entre los vecinos de la cuadra, en los Cortijos de Lourdes, reunimos 2 millones de bolívares para la realización de un plan de planeamiento urbano, para saber cuáles eran nuestras prioridades; nos dimos cuenta de la necesidad de conformar una asociación, ASICOR, y esta asociación debía gerenciar el problema

en común de las industrias, y que Los Cortijos de Lourdes estaba vinculada a Los Ruices por un problema de tránsito. Nos dimos cuenta que en los dos últimos años la Alcaldía había gastado, en servicios a nuestra zona, un millón de bolívares. Hicimos unos convenios con la Alcaldía; luego de pagar nuestros impuestos asumimos todas las actividades inherentes a nuestros servicios, recuperando áreas verdes y zonas comunes. Con ASICOR en marcha decidimos realizar otro tipo de trabajo. Con el tiempo que Corimon llevaba trabajando con diferentes instituciones, formaba parte del Dividendo Voluntario para la Comunidad, donando cuatro escuelas rurales en los sitios de más difícil acceso y precarias condiciones. Fuimos a una escuela en Valencia en pésimas condiciones, compramos todos los libros de todos los niños, cada año les llevamos a estos niños sus libros de estudios.

Es increíble ver como cuando una empresa se une encuentra tantas cosas buenas en sus empleados. Pensamos luego que la primera tarea hacia nuestros vecinos más cercanos, tenía que estar dirigida hacia las comunidades cercanas a nuestras plantas. Allí, pintamos las escuelas, trabajamos con los maestros, padres, y desarrollamos un software para enseñar a los niños a través del computador, matemáticas y lenguaje, desde preescolar hasta tercer grado. Creemos que Venezuela será otra si comprendemos que el bien común es común porque lo es a todos. Desde Corimon queremos hacer llegar esta inquietud a otras empresas para conformar un país noble donde todos unidos construyamos un gran país.

Tabacalera Nacional y la Comunidad

Experiencias de una comunidad que se integra a otras

Fini de Otero
Director de Asuntos Corporativos

Los últimos años han marcado un nuevo rumbo para las comunidades. Algunos pensarán que probablemente tenga que ver con la crisis o simplemente es el resultado de un proceso de maduración. En este mismo proceso, las empresas han incorporado de manera explícita sus programas con las comunidades. Quiero dejar claro que esto no significa que antes no se hiciera nada. Simplemente es que ahora hay proyectos llevados al papel, fundaciones especialmente dedicadas al tema y actividades permanentes y no puntuales dirigidas a apoyar la búsqueda de mayores niveles de calidad de vida. En consecuencia, ahora más que nunca, las comunidades organizadas son actoras fundamentales en la vida del país y especialmente en el bienestar de cada uno de sus miembros.

Como dije anteriormente, las empresas no han quedado de espaldas a este proceso. Al contrario, han sido motor y actor de este movimiento que busca el mejoramiento de los niveles de calidad de vida de todos.

En este punto, queremos rescatar la esencia de la misión empresarial: generar riqueza y bienestar. De este modo, se genera riqueza para el país y bienestar para el circuito que impulsa la empresa y para las comunidades relacionadas.

Es común la idea de que las actividades que realizan las empresas con las comunidades, sean estas culturales, deportivas, de patrocinio e inclusive los cursos, tienen unos objetivos malévolos: vender más productos y evadir impuestos.

Nada más alejado de la realidad. Las empresas son un actor más dentro de la sociedad y tal como cada uno de nosotros, como ciudadanos, tiene ciertos deberes, cuyo respeto permite el equilibrio dentro de la sociedad. Es decir, son la base de la sana convivencia. El Estado debe dejar de ser el todo dadivoso y cada quien debe poner de su parte, cumplir con sus deberes y exigir sus derechos.

Precisamente, uno de los deberes empresariales es la generación de bienestar colectivo, a través de la incorporación al mercado de productos, la generación de puestos de empleo y el apoyo a las comunidades para mejorar su calidad de vida.

Insisto mucho en el concepto de la calidad de vida, porque en él se pueden englobar todas las actividades que a diario realizamos todos.

Basados en este principio de ética empresarial, en Tabacalera Nacional hemos desarrollado y aplicado en el último quinquenio el concepto de Gerencia Social, que no es otra cosa que un sistema de interrelación permanente entre la empresa, sus actores y todas las comunidades que se relacionan con ella.

En primer término, Tabacalera Nacional es una comunidad, conformada por más de mil personas que compartimos 40 horas semanales en nuestras instalaciones. Esta comunidad está organizada y busca la obtención de diversos beneficios. En este caso, la empresa, ese ente que sin gente no tiene sentido, no es más que un facilitador de un proceso.

Concretamente, la comunidad de trabajadores, está organizada discute y busca soluciones a sus problemas comunes (como es el caso de los contratos colectivos), busca su desarrollo como organización y la consecución de los objetivos como empresa, analiza y actúa ante los problemas de la empresa y desarrolla una serie de actividades recreativas, en beneficio propio y de sus familiares.

Bajo este esquema, esta comunidad ha desarrollado y mejorado sus niveles de calidad de vida, durante un largo proceso que ya lleva 41 años, que, entre otras cosas, contempla la satisfacción por las actividades desempeñadas y por el logro de los objetivos trazados, compensación adecuada, poder tomar decisiones. En fin, lo importante es que la gente tenga en sus manos el poder para decidir sobre su propia vida. Esto se ha logrado en la comunidad de la empresa.

Esta noción va mucho más allá de lo que tradicionalmente se ha llamado "La Familia Tabacalera Nacional". Preferimos hablar de "La Comunidad Tabacalera Nacional", pues en las familias hay quienes toman todas las decisiones y quienes les siguen. En nuestro caso, la interacción es mucho más horizontal. Somos unos vecinos que buscamos el bienestar colectivo, evitando el ventajismo que puede ofrecer el tener una posición jerárquicamente superior dentro de la organización.

Bajo este mismo concepto, "La Comunidad Tabacalera Nacional" interactúa con otras comunidades.

Uno de los principales proveedores de insumos de la empresa son los agricultores tabacaleros, quienes conforman una interesante comunidad en proceso de consolidación. Ellos están organizados bajo la figura de una Asociación de Productores de Tabaco y otros Rubros Agrícolas, a través de la cual se relacionan de manera organizada con Tabacalera Nacional. La relación establecida con ellos, va mucho más allá de un contrato anual de compraventa de la cosecha. Se ha consolidado una relación solidaria en la que las dos partes aportan permanentemente ideas, iniciativas y recursos en procura de la obtención de los objetivos trazados. Concretamente, Tabacalera Nacional creó el Centro de Transferencia Tecnológica, el cual se encarga de contribuir a la formación de estos hombres del campo, elevando su conciencia ambientalista, a través de su centro de divulgación tecnológica y del financiamiento de proyectos para la investigación aplicada en el campo de la agronomía.

De este modo, se creó la serie de publicaciones "Agricultura", bajo la cual han aparecido folletos sobre La Mosca Blanca y Técnicas para el Desarrollo de Plantas Frutales.

Por el lado de las investigaciones, se establecieron relaciones con los principales centros de investigación del país, financiando estudios aplicados al campo, los cuales luego son divulgados hacia los productores, quienes al aplicarlos también mejoran sus niveles de calidad de vida.

En tercer término, se han realizado diversos cursos, entre los cuales destacan los de agrogerencia, cuyo objetivo es dotar a los productores agrícolas de herramientas gerenciales y de administración, que faciliten el manejo de sus fincas.

Adicionalmente, en los últimos tres años se publicó la revista Tabaco y Algo Más, la cual contiene entrevistas, reportajes y trabajos especiales sobre la actualidad del campo y la agroindustria. En ella participaron de manera activa todos los productores relacionados con la empresa, exponiendo sus vivencias, ideas, necesidades y posición frente a la realidad del país.

La empresa también mantiene un esquema de relaciones idéntica con el resto de los integrantes del llamado Circuito del Tabaco, conformado por decenas de empresas proveedoras de insumos no tabacaleros, distribuidores, prestadores de servicios, entre otros.

Finalmente, la tercera comunidad de relación de la empresa son los vecinos. Tabacalera Nacional está ubicada en la ciudad de Maracay y, aunque hace 40 años estaba sola y en las afueras de la ciudad, hoy está rodeada por vecinos organizados en dos asociaciones.

Desde que estas comunidades comenzaron a asentarse en la zona, la empresa ha estado integrada a ellas, haciendo propios los proyectos de los vecinos. Para decirlo más claro, la empresa se convirtió en un vecino más de estos barrios.

Como vecina responsable, la empresa ha aportado ideas, recursos económicos y humanos para la consecución de los objetivos trazados en la zona. Responsablemente, la empresa ha evitado en todo momento ser una proveedora pasiva de recursos económicos para mantener a los vecinos tranquilos. Las empresas no son unas vacas lecheras, a las cuales todo el mundo puede ordeñar, somos un actor más dentro de la dinámica social y como tales aportamos en la medida de nuestras posibilidades y de los proyectos trazados. Eso sí, todas las iniciativas deben contemplar la participación de la comunidad. Si la idea es sembrar árboles, deben ser los vecinos y los miembros de la comunidad Tabacalera quienes los siembran y no una empresa contratada para tal fin.

Esta actitud es la que debe signar los próximos años de las relaciones entre las empresas y las comunidades, destruyendo la posición cómoda que por dos años muchos venezolanos asumimos, pues era el Estado super dadivoso quien lo tenía que resolver. Afortunadamente las cosas están cambiando, en beneficio de todos.

Como un eslabón más de este proceso de cambio de actitud en las relaciones con las comunidades y de la conformación de comunidades organizadas realmente proactivas, hemos desarrollado una serie de publicaciones llamada precisamente "Comunidad", en la cual se han incorporado temas como "El Dengue", "El Cólera" y "Las Juntas Parroquiales".

La idea es demostrarle a los miembros de las comunidades, que en ellos mismos está el poder para dirigir sus vidas y en ellos está el verdadero sustento de la democracia. En sus decisiones y sus acciones positivas está el futuro del país.

Y precisamente, porque soñamos con un país mejor, en el que el llamado poder de la base sea el que realmente motorice el desarrollo de la nación, hemos apoyado y participado activamente en diversos proyectos de la Escuela de Vecinos de Venezuela, que ya está próxima a cumplir 15 años haciendo mucho por el país.

Concretamente en el área de las comunicaciones, pensamos que las comunidades requieren refuerzos permanentes. Creemos que no es justo que como receptores de mensajes, se nos siga bombardeando con noticias de un país que pareciera desaparecer entre sus ruinas. Y esto no puede estar más alejado de la realidad. Venezuela tiene cosas muy positivas. Sería redundante ponerse a hablar de ellas en este momento, pues estamos participando en una de estas iniciativas empresariales positivas, que brindan un espacio para la reflexión y para concluir que vivimos en un gran país.

Precisamente, por estar convencidos de que las Buenas Noticias son la base del desarrollo informativo del país, hemos participado con la Escuela de Vecinos de Venezuela en la gestación de un ambicioso proyecto que precisamente se llama Buenas Noticias, que comenzó con un programa de televisión y ahora ya cuenta con micros institucionales, columnas en diarios nacionales y regionales, reportajes, entrevistas, espacios de radio y ahora una agencia de información de cobertura nacional.

Las Buenas Noticias son un nuevo estilo y lenguaje para comunicar las soluciones locales a problemas nacionales, promovidas por las organizaciones ciudadanas.

Conscientes de la importancia de impulsar este proceso que ya luce indetenible, hemos promovido los dos primeros encuentros de la Escuela de Vecinos de Venezuela con los Comunicadores Sociales para la Red de Buenas Noticias, cuya finalidad es la sensibilización de los periodistas activos hacia el proyecto y la integración de éstos a la red de comunicadores sociales, que no es otra cosa que una agencia de noticias, que busca difundir en todo el país las experiencias positivas de nuestras comunidades.

En definitiva, Tabacalera Nacional es una comunidad que se integra permanentemente a otras comunidades relacionadas, asumiendo además un rol de facilitador de procesos, prestando redes y no regalando peces, para así buscar las mejores soluciones para los problemas cotidianos y cultivar ideas, iniciativas y proyectos dirigidos a elevar los niveles de calidad de vida de todos y en consecuencia, en beneficio de todo el país.

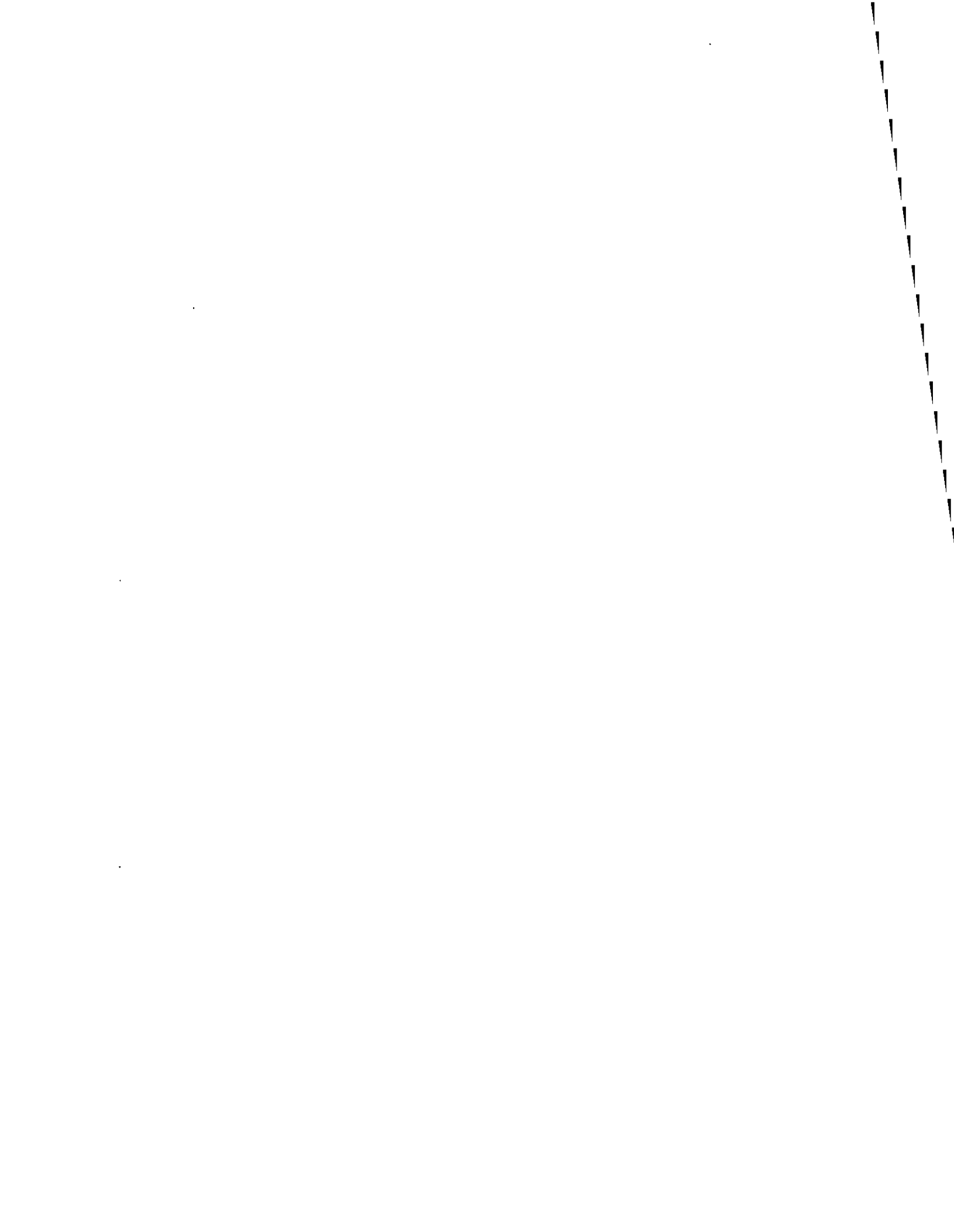
La Comunicación Comunitaria y la Ciudadanía

M. Cristina B. Braga, M. Sc.

Departamento de Tecnología Química

Regina M. Michelotto, M. Sc.

Departamento de Planteamiento y Administración Escolar / UFPR



Introducción

En los últimos años, Curitiba se ha presentado como una ciudad de vanguardia en asuntos de Gerencia Ambiental y Acciones Comunitarias. Esta posición, en relación a muchas ciudades de Brasil, surgió de la necesidad de enfrentarse y solucionar problemas a nivel local, consecuencia, en su mayoría, del condensamiento poblacional ocurrido en los últimos 30 años. Principalmente, en los últimos 15 años, los problemas sociales se tornaron más serios y evidentes como consecuencia de las migraciones internas en el estado de Paraná, lo que dio como resultado un aumento poblacional de 900.000 a 1.300.000 habitantes (de acuerdo al censo de 1.991 -Instituto Brasileiro de Geografía y Estadística / IBGE). Esta migración, es el resultado de las condiciones inadecuadas de vida en el campo, lo que provoca el traslado de las familias para la grandes ciudades en busca de condiciones más dignas donde puedan encontrar trabajo con mejor remuneración, alimentación y educación para los hijos. Mientras tanto, estas personas, en función de los trabajos que desarrollaban en el campo, no presentaban capacidad para los empleos urbanos. Por lo tanto, es común encontrarlos asentados en la periferia de las ciudades, causando problemas ambientales, sociales y de salud pública y también, sufriendo con el resultado de sus propios actos. Niños, principalmente, pueden ser vistos mendigando en la calle. Esta situación tal vez sea la más crítica y se debe al desorden de las administraciones públicas para enfrentar el problema del condensamiento poblacional y la situación económica.

Histórico

-Acciones del Municipio

Desde 1.989, Curitiba ha intentado resolver los problemas relacionados a la Gerencia Ambiental Urbana a nivel comunitario, con la implantación de programas alternativos, por la acción de las Secretarías Municipales tanto en comunidades legalmente instaladas como en áreas resultantes de la "invación" de terrenos en regiones periféricas de la ciudad que no presentan, muchas veces, las condiciones básicas de saneamiento e higiene. Para que el abordaje de estos problemas identificados fuera efectivo, no bastó apenas con el trabajo de los técnicos de las áreas relacionadas, porque lo más importante, fue demostrar a los administradores públicos la importancia del desarrollo y la aplicación de una nueva mentalidad donde, además de la voluntad política, la transferencia de responsabilidades, para la comunidad en general, era de fundamental importancia para alcanzar el éxito de los programas a ser establecidos e implantados. Para esto, era necesario que el abordaje fuera realizado a nivel local, esto es, llevando en consideración las características peculiares de la ciudad como un todo y también, las peculiaridades de cada comunidad envuelta en el proceso de concientización. En Enero de 1.989, el primer programa implantado fue "la compra de la basura" directamente relacionando a las comunidades de baja renta, donde los camiones de basura de recolección normal, no tienen acceso debido a la irregularidad del asentamiento de casas y, porque las calles no presentan patrones definidos, de acuerdo con especificaciones técnicas de ingeniería. Para que una comunidad pueda participar de este programa, es necesario estar legalmente instituida, esto es, está caracterizada jurídicamente como una Asociación de Vecinos. Actualmente están participando 71 asociaciones de vecinos con el desarrollo efectivo de 35 mil familias (datos de Mayo de 1.994 / Secretaría Municipal del Medio Ambiente). En Noviembre de 1.989, el segundo programa instalado fue "la basura que no es basura", programa de pre-reciclaje a nivel doméstico, que tiene por finalidad la conservación ambiental a partir de la reutilización de materiales reciclables como el papel, el cartón, los plásticos, el vidrio y los metales, bien como la preservación del tiempo de vida útil del terraplén sanitario de Curitiba, una de las últimas áreas disponibles para esta finalidad en el Municipio, cuando se evalúa la posibilidad de implantación en función de criterios técnicos de ingeniería sanitaria como: topografía, régimen de vientos, morfología del suelo, condiciones de drenaje y facilidad de acceso. Una pesquisa realizada entre Julio de 1.991 y Julio de 1.992 (Braga y Bonetto, 1.993) mostró que de un total medio igual a 18.621 ton/mes de residuos sólidos domésticos recolectados por el Municipio, 543 ton/mes eran resultantes de materiales reciclables. Mientras tanto, cabe resaltar que la mayor cantidad de reciclables es recolectada por los "cariheiros", catadores sin una ocupación de trabajo oficial, estimada en 2.616 ton/mes. En otras palabras, se considera que, la cantidad de materiales reciclables con tenido dentro de los residuos sólidos domésticos es el

equivalente al 30% del total de los residuos recolectados. Por tanto, el total de 3.159 ton/mes completan 56,55% del material reciclable producido en la ciudad, que sería igual a 5.586 ton/mes. En 1.990, un tercer programa implantado fue el "PIA - Ambiental" (Programa de Educación e Integración de la Infancia y Adolescencia para el Medio Ambiente). Este programa está directamente relacionado con las comunidades de baja renta y tiene por objetivos: -encontrar soluciones alternativas prácticas a los problemas de degradación ambiental urbana, -envolver a toda la comunidad en actividades que puedan cambiar su comportamiento en relación con su medio ambiente inmediato. Características importantes de este programa son: la educación ambiental informal de la Secretaría Municipal de Educación y la participación voluntaria de personas de la comunidad, principalmente madres, que ayudan a la organización y manutención de las unidades coordinadas por una directora, vinculada a la Secretaría Municipal del Medio Ambiente. Actualmente, están en funcionamiento 30 unidades, que atienden, en promedio, 100 a 110 niños de 4 a 14 años y operan en dos turnos, alternados con los de la escuela de educación formal, esto es, niños que van a la escuela en el período matutino y frecuentan la unidad en el período vespertino, y viceversa. En estas unidades, además de las actividades de Educación Ambiental, también son desarrollados programas de reaprovechamiento de papel en la forma de producción de papel reciclado artesanal para la confección de cartones, envolturas y blocks de anotaciones; reaprovechamiento de papel para la confección de cestas, de diversas formas y para diversas utilidades y paraguas y, también, cerámica. La producción de cada unidad específica es comercializada y el resultado es revertido para el autofinanciamiento de la propia unidad. Las otras actividades desarrolladas son: el cultivo de hortalizas, llevado a cabo por niños, en todas las unidades y, en algunas unidades, el entrenamiento de adolescentes para la producción de muda de flores, que son compradas por el Huerto Municipal de Curitibia; utilizadas para la manutención de plazas y jardines de la ciudad. Por lo tanto, otras finalidades importantes de este programa son la formación de mano de obra calificada en jardinería, orientada por técnicos del Departamento de Producción Vegetal de la Secretaría Municipal del Medio Ambiente y la reducción del índice de niños en las calles, en el intento de orientarlos contra la marginalidad. Desde 1.993, después de la creación de la Secretaría Municipal de Saneamiento, actividades a nivel de Saneamiento Ambiental Urbano se han desarrollado también en comunidades de baja renta, de manera de prestar un servicio de saneamiento básico, que todavía no beneficiaba a esta zona de la población, siendo establecido un sistema de recolección y tratamiento primario de cañería de desagüe sanitario. La municipalidad adoptó esta conducta por creer que es de su competencia la prestación de un servicio relacionado al derecho de todo ciudadano de convivir, no sólo en un ambiente estéticamente agradable, sino también físicamente saludable. Esta acción técnica pretende la integración, a mediano plazo, al sistema convencional de recolección y tratamiento de cañerías domésticas prestado por la concesionaria estatal de aguas y cañerías.

-Acciones de la Universidad Federal de Paraná

Históricamente, la universidad brasileira se ha ocupado poco por las demandas comunitarias. Se mantiene aislada y la atención que ofrece a la población es elitista, pues apenas cerca del 2% de los alumnos que ingresan en la escuela primaria consiguen llegar al nivel superior. De esta forma, el saber científico que es el centro de la actividad académica no retorna, en la mayor parte de las veces, traducido en mejoría en la calidad de vida de la población que, en última instancia, es quien sustenta el "status" de la universidad. En el enfrentamiento con la lucha cotidiana por la sobrevivencia, las personas marginalizadas desarrollan un determinado tipo de saber. El saber que sedimenta la práctica social de esta población se caracteriza por la percepción fragmentada de su realidad. La marginalidad ocurre cuando estos individuos son alejados de los bienes y servicios sociales, culturales y económicos, de cuya producción, muchas veces, participan. La atribución desigual de la renta generada excluye a esta parte de la población de la posibilidad de conseguir condiciones adecuadas de vida. Más difícil todavía se evidencia el acceso al conocimiento formal. Por otro lado, la lucha por la sobrevivencia lleva a estas personas a organizarse en asociaciones y movimientos. Como consecuencia, el saber popular pasa a ser construido de forma más articulada y se traduce en determinados avances en busca del acceso a la ciudadanía. Mientras tanto, estos avances chocan con los límites impuestos por la complejidad de la problemática. Por lo tanto, se hace necesario el acceso al saber sistematizado, que puede ser viable por la articulación entre estas organizaciones y la universidad. La articulación entre la universidad y los movimientos sociales organizados, por lo tanto, debe de estar concentrada en una relación de reciprocidad, en la organización de acciones que sedimenten el proceso de apropiación del conocimiento científico producido a la luz de la realidad concreta. En el intento de revertir esta situación, la Universidad Federal de Paraná, ha iniciado un trabajo intersectorial a nivel comunitario que pretende extender el conocimiento académico, principalmente para las comunidades de baja renta que presenten demanda para los proyectos aprobados siendo como una extensión universitaria. Para agrupar estos proyectos de manera ordenada y viendo la obtención de resultados efectivos y de aplicación, fue constituido el Núcleo de Educación y Ciudadanía que pretende promover la articulación entre el conocimiento científico y la comunidad, principalmente la de baja renta. Este núcleo desarrolla, desde 1.993, cuatro proyectos articulados entre si en torno a dos principios básicos de acciones comunitarias, a saber:

-Alfabetización alternativa en casacuna: con el objetivo de propiciar un ambiente alfabetizador, dando una importancia pedagógica al trabajo, en el sentido de preparar a los niños para la inserción en la cultura letrada del ambiente donde viven. La principal característica del proyecto es la alteración del concepto de la casacuna

o albergue infantil diurno que, en la mayoría de las veces, está relacionado a una especie de "estacionamiento de niños" conveniente para el período en que las madres están trabajando.

-Proyecto arquitectónico y ejecutivo de la sede de la casacuna: tiene por finalidad el proyecto y la ejecución de la obra de ingeniería y arquitectura del terreno donde funcionará la sede definitiva de la casacuna para la alfabetización de los niños involucrados, además de estar dirigido al conocimiento técnico, de un área profesional, que normalmente atiende a la demanda de la zona de la población más adinerada.

-Alfabetización de adultos: en las sociedades donde la comunicación escrita es preponderante, un índice elevado de analfabetismo, como el existente en Brasil, es un elemento social que debe ser enfrentado. El analfabeto, por su condición, puede ser objeto de manipulación político-ideológica, además de encontrarse precariamente instrumentalizado para enfrentar las dificultades cotidianas. En este sentido, este proyecto persigue integrar a la universidad con una zona de la población que, a pesar de poder ser politizada, se ve impedida del efectivo ejercicio de la ciudadanía, por el impedimento de la utilización de la expresión escrita.

-Saneamiento básico e higiene: basado en fundamentos de Ingeniería Sanitaria y Educación Ambiental, el objetivo principal de este proyecto es contribuir para la formación de la conciencia, orientando a la comunidad sobre los problemas de la basura y el desagüe doméstico relacionados con la salud pública y el saneamiento básico buscando, a pesar de las condiciones de asentamiento poblacional, garantizar la adecuada Gerencia Ambiental Urbana.

Estrategias para la Comunicación Comunitaria

-A nivel de la Administración Pública Municipal: para que las acciones desarrolladas puedan ser entendidas es necesario que se aborde cada programa en particular pues, cada uno de ellos tiene un público objetivo diferente y específico.

-"Compra Basura": fue implantado después de la verificación de problemas de salud pública relacionados con la disposición de basura alrededor de las casas. El intento de implantar una acción convencional de educación ambiental, a partir de charlas con la comunidad, no dio el efecto esperado que era la mejoría de la apariencia y de la salud tanto para el medio ambiente como para la población. Por lo tanto, fue exigido del equipo de trabajo de la Secretaría Municipal del Medio Ambiente a nivel de Asesoría para el Medio Ambiente, la adopción de una estrategia no convencional, esto es, a fin de intentar solucionar el problema; técnicamente fue diseñado un sistema de recolección de basura, basado en los costos que deberían ser pagados a la empresa responsable por la recolección, transporte y destinación

final de los residuos sólidos en Curitiba, que es privada. Esta recolección especial llevó en consideración puntos estratégicos, donde serían colocados "containers" para recibir la basura recogida de las casas, para que los camiones recolectores pudieran tener facilidad de acceso. Otra consideración fue la proximidad de la sede de asociación de vecinos, para que el control efectivo pudiese ser realizado, en relación al material recolectado. Este programa consiste básicamente en la participación voluntaria por parte de la comunidad, que fue conseguida en dos periodos:

1ra Fase:

Fue llevada a cabo desde Enero de 1.989 hasta Julio de 1.991 a través del intercambio de sacos plásticos llenos de basura recolectada, entregados y registrados por un responsable de la asociación de vecinos (tesorero, secretario o presidente) por vales de transporte, esto es, monedas para ser utilizadas para pagar el transporte colectivo. Cada vale de transporte equivalía a un saco de basura con aproximadamente 7 Kg.

2da Fase:

Ha sido llevada a cabo desde Julio de 1.991 porque fueron detectados problemas, como por ejemplo, la utilización de los vales de transporte como moneda corriente. A partir de entonces, fue implantada una nueva alternativa -intercambio de basura por productos hortifrutigranjeros de diferentes especies dependiendo de la estación de la cosecha.

-Cada paquete con alimentos es canjeado por tres sacos de basura con aproximadamente 6 Kg. cada uno.

-Los alimentos también pueden ser cambiados por materiales reciclables, siendo un paquete de alimento por un saco de reciclables con aproximadamente 7 Kg. A partir de este período, el nombre del programa pasó a ser "Cambio Verde".

Otras características:

-No existe límite para el número de sacos con basura.

-La basura recolectada es dispuesta en los "containers" que son abiertos apenas una vez por semana.

-Al Departamento de Limpieza Pública de la Secretaría Municipal del Medio Ambiente, a través de la Cordinación de Educación Ambiental, le compete el control de la cantidad recolectada.

Es importante hacer notar que este programa presenta características inversas en relación a la secuencia común de las acciones cuando la educación ambiental debe ser usada para alterar comportamientos. En primer lugar, fue implantado un programa de saneamiento ambiental, que demostró la importancia del desarrollo de una conciencia en relación a los problemas ambientales y de salud pública por parte de estas comunidades. En segundo lugar, se hizo posible el trabajo del equipo de educación ambiental, después de la verificación, por parte de las comunidades, de mejores condiciones de vida en un ambiente libre de insectos responsables de dolencias y estéticamente más agradable.

-**"Recipiente Ambiental"**: la implantación de este programa fue consecuencia de observaciones hechas por el equipo de educación ambiental que estaba trabajando directamente con las comunidades envueltas en la "compra de la basura". Con la finalidad de mitigar los problemas ambientales (disposición inadecuada de basura, degradación de áreas verdes y de fondos de valles) y, en el intento de alcanzar mayor integración y armonía entre las comunidades, comúnmente llamadas "chabolas", y su medio ambiente, fue establecida una acción que alcanzaría, en primera instancia, los niños que funcionarían como agentes propagadores de cambio de hábitos. Posteriormente, los adultos se presentaban como voluntarios para trabajar en la manutención de las unidades, o mejor, de los terrenos donde éstas estaban instaladas, por percibir la importancia que representa un ambiente de este género para los niños que anteriormente, tenían la calle como opción para el aprendizaje informal lo que, en la mayoría de las veces, resultaba en la inducción a la criminalidad. Una característica de esta unidades es la de presentar un proyecto arquitectónico que contemple la simplicidad, de manera de no generar falsas expectativas. Cada unidad está compuesta por:

-El edificio.

-Cocina, horno a leña, duchas y sala de actividades.

-Parque de diversiones.

-Huerta y, en algunas unidades, un vivero de plantas y flores.

-**"Basura que no es basura"**: fue implantado de manera de contemplar todas las áreas donde existe recolección normal de residuos sólidos domésticos. Para que este programa pudiese ser llevado a efecto con éxito, desde el inicio, una campaña

publicitaria intensiva fue divulgada por la televisión durante, aproximadamente, tres meses antes de su implantación (1.989). Fue creado un "slogan" y un "jingle": basura que no es basura no va para la basura, SE-PA-RE, ampliamente divulgado en las radios y, para la televisión fue creado un grupo de personajes, en diseños animados, "La Familia Hojas", que representaba la participación comunitaria para el programa, utilizando el mismo "jingle". El contrato de la empresa responsable de la recolección y destinación final de los residuos sólidos fue de fundamental importancia pues, para que la recolección selectiva pudiese ser viable, fue necesario la adquisición de camiones especiales, tipo furgón, provistos de una campana que es accionada permanentemente, avisando el horario de la recolección. A nivel de divulgación doméstica, fueron distribuidos cuartillas "folders" informativos, sobre los días y horarios de la recolección, que es diferenciada de la recolección normal, más que respeta los mismos sectores y rutas. En el sentido de mantener los conceptos de conservación ambiental establecidos, fue iniciada una nueva campaña publicitaria que ha sido introducida en la televisión y, también utilizando "outdoors". Como consecuencia del programa "basura que no es basura", pueden ser citados:

-Los catadores autónomos que ya ejercían esta función, pasaron a recolectar un volumen mayor de materiales reciclables pues, como el horario de la recolecta debía ser obedecido; estas personas observaron que si pasaban antes de los camiones de "basura que no es basura" conseguirían un mejor rendimiento para su trabajo. El volumen recolectado sería mayor y el material recolectado de mejor calidad, pues no estaría contaminado con materia orgánica.

-Escuelas particulares iniciaron un programa de educación formal: un grupo de actores, contratados por el Municipio, desempeñando el papel de "La Familia Hojas", realizaban performance en las escuelas, principalmente de nivel fundamental y jardines de infancia, tanto de la red particular como también de la red municipal de enseñanza. Cabe resaltar que el programa de reciclaje fue iniciado en las escuelas de la red municipal de enseñanza, en el intento de demostrar la importancia de la conservación de los recursos naturales renovables y no renovables, haciendo a los niños responsables de la divulgación del nuevo programa que sería implantado. En 1.991, fue creada la "Universidad Libre del Medio Ambiente" con la finalidad de divulgar los conceptos de conservación ambiental para toda la comunidad, independiente de la zona y nivel de instrucción, donde son administrados cursos y charlas siempre abordando los problemas relacionados a la Gerencia Ambiental Urbana, como por ejemplo: sistema de transporte colectivo, habitación popular, planeamiento urbano, arborización urbana, contaminación ambiental y entrenamiento de funcionarios municipales, en el sentido del conocimiento del metabolismo de la ciudad.

-A nivel de la Universidad Federal de Paraná

La universidad en carácter formal, ofrece cursos de Postgrado (especialización, maestría y doctorado), dirigidos específicamente para la comunidad académica, muchas veces sin retorno para la comunidad; además de disciplinas de Ecología, Saneamiento, Ciencias del Ambiente, Geografía y Geología Ambiental para carreras en las áreas de Ciencias Biológicas, Exactas y de Tecnología (Arquitectura, Ingeniería Civil y Química). La función social de la universidad es, mientras tanto, la de asumir su compromiso pedagógico en la construcción de la ciudadanía y, las acciones desarrolladas para la articulación con la comunidad tendrán carácter de reciprocidad, tomándose en cuenta que los proyectos desarrollados serán considerados factores de reflexión, estudio y redireccionamiento de la práctica político-pedagógica de esta institución.

Es de fundamental importancia que sea establecido el contacto directo con las comunidades carentes y, la metodología aplicada será la de utilizar charlas, cursos y visitas periódicas. Para la realización de las acciones serán envueltos alumnos pasantes de las carreras, bien como voluntarios de las comunidades o no, que serán orientados por los profesores coordinadores de los proyectos. Entretanto, para que los objetivos sean alcanzados, otro factor importante es que exista la voluntad política de las administraciones públicas en las áreas de influencia del proyecto, una vez que la actuación de la Universidad Federal de Paraná es de administración estatal, a pesar de estar en Curitiba.

Conclusión

Se considera que la ciudadanía se concreta con la elevación del grado de comprensión y de la intervención en la realidad donde viven los sujetos. Debiendo ser llevadas en consideración las características histórico-culturales de cada comunidad, para garantizar el éxito de las acciones o, en el caso de identificación de fallas, la posibilidad de retorno para proceder la retroalimentación y la corrección de metas.

Referencia Bibliográfica

-Braga, M.C.B. y Bonetto, E.R.G. **Solid Wasted Management in Curitiba, Brasil - Alternative Solutions**. The Journal of Resource Management and Technology, volume 21, number 1, March 1.993.

-Maia, D.M. y Massaneiro, I.T. **Actividades para 1.994 - Núcleo Educación y Ciudadanía**. Universidad Federal de Paraná.

-Brasil 95. **Miseria, cómo y quién va a pagar la deuda social**. Cuaderno Especial del periódico Hoja de Sao Paulo, Junio 26 de 1.994.

El Trompillero

Otto Mendoza

El Trompillero, barrio de la parte norte de Barquísímeto, se inició en 1.940 en los alrededores de un árbol de trompillo, de ahí su nombre.

Se formó la Junta Comunal, una de las primeras de Barquisímeto, había un periódico llamado "El Sapo", y una cooperativa para la cría de conejos, ya desaparecida, pero su nombre permanece en uno de los sectores del Trompillo.

En los años ochenta, nuevamente se fortalece la organización en nuestro barrio, comienza a aparecer la feria de consumo familiar, el comité de salud, construcción, hidroponía popular, la panadería La Tinaja, y más adelante surge la idea de proyección de esas actividades, dar información tanto a los de adentro como a los de afuera sobre lo que se estaba gestando en el trompillo, de ahí la iniciativa de realizar el periódico.

Sin ningún aprendizaje técnico nos reunimos quince personas, al final quedamos siete; localizamos experiencias de periódicos comunales, formando ideas, hasta que un 15 de Abril damos el primer número, claro está, de antemano teníamos unos principios básicos, promocionar los grupos del barrio y sus actividades, ser vocero de la comunidad, ser vocero de la gente que, como hemos escuchado algunas veces, siente que los medios masivos de comunicación no les presta mucha atención. Necesitábamos, en una comunidad pobre, analfabeta, que la comunidad se interesara por leer noticia de nuestro país; nosotros queríamos llevársela en una forma sencilla, agradable para que la persona rápidamente pudiera captar la idea de la noticia.

Con el boletín en nuestras manos se nos presentaba otro problema, ¿cómo entregarlo a la comunidad?; y comenzamos a repartir entre los amigos para que éstos a su vez lo vendieran entre sus amistades, al final decidimos realizar un recorrido casa por casa para promover el periódico, y hacer contacto con los habitantes para expresarles que, de ahora en adelante, ese iba a ser el medio que diera las denuncias a los organismos y que reflejaría sus inquietudes dentro y fuera de la comunidad. De ahí empezamos a realizar ese recorrido que denominamos "La Batida". Nosotros nos financiábamos a través de la actividad del cine club, vendiendo tickets a los niños de cuatro y cinco bolívares, también se realizaron donaciones de grupos de los barrios, entre compañeros de periódicos de Barquisímeto que apoyaron nuestra iniciativa; y a comienzos del 89 nos enteramos que venía hacia Caracas una representante de una agencia internacional; allí comenzamos con un proyecto que llamara la atención a esta agencia para que, en parte, nos financiara la actividad. Lo abordamos, aún cuando ella no sabía que recibiría nuestra visita, y recibimos la grata impresión de una persona receptiva que aceptó nuestro proyecto sin compromiso.

A los tres meses, nuestra iniciativa le pareció maravillosa, porque ya nosotros no queríamos ser periódico nada más, estábamos plasmando otras actividades que le parecieran maravillosas, llegándonos la buena noticia del parcial financiamiento del proyecto. De ahí surge la necesidad de pasar a ser equipo de organización, comunicación y formación "El Trompiller". Iniciamos otras actividades en favor de nuestra comunidad, apoyando logísticamente a otros grupos de la comunidad, iniciativas como la Biblioteca Aquiles Nazoa, Taller del Niño, donde enseñamos manualidades, el Grupo Santoral, el Grupo Tamunangue, el Cine Foro, con la intención de dar cabida a la reflexión no sólo de nuestro país sino de la persona; también tenemos la formación externa donde asesoramos a los grupos para evaluar su trabajo; uno de los últimos cursos realizados fue el de rotulación y dibujo popular, llevamos a cabo la alfabetización donde cinco personas están ya en primaria y se realiza el contacto para que otras pasen a secundaria. En el área de comunicación tenemos el boletín informativo, que es la idea y el principio de nuestro trabajo, el cine club, los suplementos especiales donde buscamos resaltar la dignidad de nuestras mujeres y hombres; realizamos también actividades como luncherías, con miras a lograr un autofinanciamiento, hacemos recolectas entre amigos que tenemos en todo el territorio, de ropa para realizar roperos populares. Todo esto con la finalidad de buscar un desarrollo adecuado de los miembros de nuestra comunidad, con la intención de construir mejores ciudadanos que defiendan y promuevan los valores populares, consolidando las bases de un futuro digno como individuos y sociedad.

Contacto Vecinal

Jesús Urbina

Necesito comenzar esta exposición sembrando la experiencia de Contacto Vecinal en el contexto en el cual nació y se desarrolló. A mediados de la década de los ochenta, en Maracaibo, se produjo un fenómeno interesante dentro del ámbito de la comunicación comunitaria, casi como desafiando las leyes de la causa y el efecto se produjo un auge simultáneo, paralelo e inmediato, por un lado de las organizaciones comunitarias y por otro, de sus expresiones o manifestaciones comunicacionales; casi como queriendo decir que la última no era consecuencia de la primera, sino que surgieron paralelamente. Fue un boom, un despertar explosivo de organizaciones comunitarias legítimamente representativas de las comunidades donde estaban localizadas y de manifestaciones importantes en el área de la comunicación; hay experiencias emblemáticas para esa época, al menos una docena de periódicos vecinales tuvieron presencia en la ciudad de Maracaibo en forma sumamente regular, periódica, entre ellos destaca Contacto Vecinal, pero habían otros como El Rotario, el periódico del barrio Bolívar, el de la urbanización Los Olivos, el de Santa Rosa de Agua, etc.

Otro elemento importante de este contexto es que los periódicos y otros medios comunicacionales que desarrollaron las comunidades, se entendían, dentro de las comunidades, como la opción principal para establecer la relación comunicacional, sin que esto significase en la mayoría de los casos, un rechazo a buscar el acceso a los grandes medios de información en la ciudad; es decir, ellos tenían como principal opción la preparación y difusión de sus propios mensajes comunicacionales, pero al mismo tiempo no descartaban el acceso a los medios informativos. Por otro lado, este auge de la prensa vecinal tuvo variadas manifestaciones, no sólo por la presentación y formato, la tendencia o el enfoque, sino también por el origen del grupo o de la comunidad que lo producía, no sólo habían asociaciones de vecinos, sino también grupos eclesiales de base, comunidades con diversas organizaciones, grupos culturales y deportivos, etc.; y finalmente un matrimonio feliz entre periodistas profesionales y comunidad, siempre hubo entendimiento, hubo una aceptación de plano original, espontánea de la comunidad hacia los periodistas que nos acercamos a los medios o comunidades organizadas.

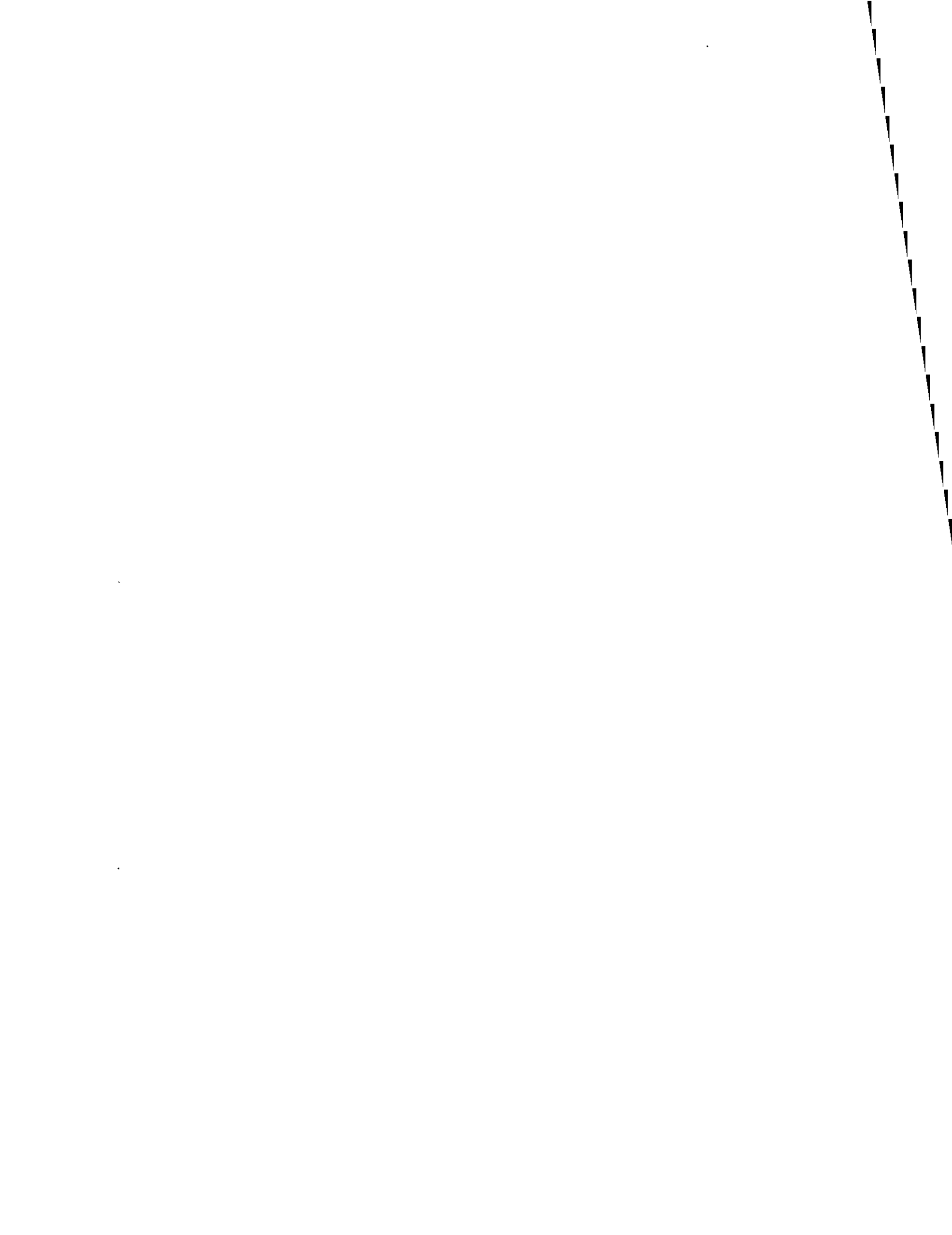
De hecho, muchas de esas comunidades, en particular la de Santa María, solicitaron, en el diseño y desarrollo de sus experiencias comunitarias, la presencia de los periodistas; específicamente hablando del ámbito territorial donde circula Contacto Vecinal, debo decir que hay algunas personas que califican este sector de la ciudad como una urbanización, pero en realidad no lo es, la urbanización es un subconjunto de este sector, este es un sector muy grande, muy heterogéneo, hay una urbanización, un barrio y hay numerosos condominios, es sumamente complicada la configuración y eso le da una riqueza desde el punto de vista

organizacional vecinal estable y participativa que ha tenido como atributo el ser permanentemente contraria a la partidización de la gestión vecinal, cosa que en Maracaibo ha sido muy grave, los partidos políticos se rifaban el control de las asociaciones de vecinos y de los grupos comunitarios; esta organización vecinal tuvo desde su origen, como característica, el saber diferenciar bien el interés de la comunidad y los intereses ajenos a ella. También tiene como característica el hecho de que en esa organización vecinal y en la comunidad que le servía de asiento, habían activistas de la comunidad conscientes de la importancia de la comunicación, y por otro lado hubo la particularidad que desde el momento en que decidieron diseñar y desarrollar un medio comunicacional, manifestaron su preferencia por la presencia de periodistas como asesores, sin imponer ni determinar, para conducir ese proceso.

Hablando específicamente de Contacto Vecinal, dentro de las clasificaciones que se han convenido dentro del marco de la Comunicación Comunitaria, califica como un periódico vecinal, tuvo una evolución normal, comenzó como un boletín y trascendió rápidamente hacia el status de periódico; ese periódico ha tenido la intención fija de asimilar la factura de un periódico formal, en ello ha establecido claramente la diferencia entre información, opinión y orientación y educación, ha determinado secciones fijas y definidas de cada renglón del proceso comunicacional, ha establecido el desarrollo de la editorialización, ha incluido la publicidad para financiar su edición, estableció como pauta fija la definición del orden informativo y de la estrategia informativa, y desde el punto de vista colectivo se ha desarrollado la supervisión de todas las fases del proceso de producción del periódico.

El periódico está construido bajo la estructura formal de un periódico, tiene un formato más amplio que un boletín, es producido por un equipo de voluntarios de la propia comunidad más el periodista o pasante que se suma en la producción, su contenido fundamental versa sobre temas como la gestión vecinal, el ordenamiento urbano en el sector específico de Santa María, la capacitación comunitaria, el consumo, las relaciones con otras comunidades, los servicios públicos, conocimiento de leyes y normativas relacionadas con la vida en la comunidad, la orientación sobre mecanismos electorales, la participación comunitaria, los derechos y deberes del ciudadano y el conocimiento de las estructuras del gobierno local. La distribución del periódico se ha hecho, durante estos siete años, de forma que cause un segundo evento comunicacional a partir del hecho mismo de haber aparecido el periódico; quiero decir, el periódico se entrega casa por casa en una situación que permite establecer una comunicación sucedánea de la primera, en la

que quien entrega el periódico conversa con el vecino que lo recibe y se establece un feedback importantísimo ya evaluado en numerosas oportunidades; el tiraje del periódico es de 2.000 ejemplares distribuidos en y hacia otras comunidades con las que establecen contacto los vecinos de Santa María, se hacen llegar a organizaciones no gubernamentales, a organizaciones comunitarias federativas, a otras ciudades del país, a factores de la institucionalidad pública local, y el financiamiento se hace a través de una publicidad selectiva; han determinado discriminar a aquellos anunciantes que teniendo una localización ilegal en la comunidad, quieran solicitar anuncios o avisos en el periódico, y nunca se trasciende una proporción racional entre información y publicidad.



Centro Guarura
Gente para la Educación, la Comunicación
y la Cultura Popular

Mauricio Brunner
Coordinador General

Periódicos Comunitarios y Vecinales Buenas o Malas Noticias

Cuando el amigo Elías Santana nos llamó para reiterarnos la invitación a intervenir en este encuentro insistió, muy a tono con el nombre y la concepción subyacente del meritorio programa de TV que junto a Diana Medina viene dirigiendo desde hace algunos años, en la necesidad de que también este fuera un evento de "Buenas Noticias"; es decir, que tanto conferencistas como participantes focalizaran sus intervenciones en la exposición de experiencias exitosas que ofrecieran un efecto de demostración positivo a quienes ya trabajan o se interesan en el desarrollo de la "comunicación comunitaria".

Sin duda coincidimos en este espíritu con Elías y con muchos otros que como él, han entendido que parte de la tarea de elevar nuestra autoestima como pueblo pasa por persuadirnos de que ciertamente podemos imaginar, planear, construir, realizar y desarrollar experiencias comunitarias autogestionadoras en casi cualquier terreno y dimensión de nuestra existencia cotidiana.

Frente a la actitud, ampliamente extendida durante los años de la bonanza petrolera, según la cual sólo nos cabía como pueblo agradecer el Universo a un Estado omnipotente del cual sólo "esperábamos favores" y al cual éramos incapaces de "exigirle derechos"; o frente a otra actitud, también extendida entre sectores críticos, según la cual sólo cabía "exigirle derechos" y "delegarle responsabilidades" a un Estado que, además de gigante, tenía pretensiones y vocación de omnipresencia; frente a ambas concepciones, reitero, coincidentes en el fondo en la hipervaloración del papel del Estado y la subvaloración del papel del ciudadano y sus organizaciones, afortunadamente ha venido cobrando cuerpo, en buena medida por la fuerza de las nuevas realidades, una nueva actitud que intente rectificar ambos extremos. Por una parte quienes dirigen el Estado hoy día reconocen que éste no puede y no debe estar en todo y, por otra parte, un número creciente de ciudadanos organizados, a veces con intereses contradictorios y eventualmente hasta antagónicos, coinciden en la necesidad y el derecho de asumir la gestión de áreas importantes de su existencia, pugnando por influir o tomar parte en decisiones que hasta ahora están o estaban bajo el poder discrecional de personas y grupos reducidos, llámense éstos autoridades o élites de poder de diverso tipo.

Claro está que es esta fluida dinámica, que se está verificando tanto al interior del propio Estado como entre éste último y lo que ambigüamente se ha venido llamando la "Sociedad Civil", se están produciendo confusiones y distorsiones propias de todo proceso de ajuste. Por sólo señalar alguna de ellas, hemos visto, por ejemplo, a diversas organizaciones ciudadanas o de servicios populares intentando asumir, bajo el auspicio del Estado, responsabilidades que son

de la indudable competencia de éste último, aún en los países más modernos y neoliberales. Así, hemos visto como bajo el auspicio del Estado y de algunas instituciones privadas, muchas organizaciones y personas con la mejor voluntad han sido distraídas y entretenidas en activismos substitutivos de responsabilidades del Estado, llegando a convencerse incluso de que con ellas estaban participando en lo realmente importante, creándose ilusiones de poder, mientras el verdadero poder discrecional de funcionarios, autoridades y grupos privilegiados permanece o permanecía intocado. Así, hemos visto como desde algunas instituciones sociales del Estado se han producido llamados a la "participación" que en la práctica se han traducido en programas para que los pobres administren un poco mejor su miseria a bajo costo. Así, en síntesis, observamos como se ha estado produciendo un traspaso acritico de las concepciones económicas e ideológicas neoliberales al plano social y político, por no decir que a casi todos los demás planos de la existencia cotidiana.

Muchos defienden estas modalidades de acción destacando los supuestos beneficios pedagógicos que las formas de "participación" implícitas en aquellas tienen sobre personas que en su vida han tomado parte en alguna experiencia asociativa. Otros la defienden señalando que hay algo que hacer frente a necesidades y la creciente miseria de las mayorías. Se alega, por decir algo, que participando en procesos organizativos, así sea para recoger la basura que el IMAU no colecta, la gente se hace crítica, consciente de sus derechos y más reivindicativa. Quisiera señalar, con la autoridad que puedan tener cerca de dos décadas de experiencia reflexiva de trabajo entre sectores populares, que esto es una verdad a medias, por no decir una media mentira. Que en todo caso tal casualidad no es automática y que en muchos casos contempla más riesgos y deformaciones que resultados positivos en términos de crecimiento de la conciencia, la acción crítica y la transformación social.

Pero volviendo a las palabras iniciales me siento en el deber de decir, sin ánimo de ser aguafiestas y aún compartiendo con todos los presentes la certeza de que podemos y debemos elevar nuestra autoestima colectiva como pueblo, decir que, al menos en el ámbito social en el que nuestra organización se mueve y trata de orientar sus esfuerzos promocionales, no son demasiadas las buenas noticias. Tenemos, en efecto, la sensación de estar asistiendo en los últimos diez años a un severo reflujó de los procesos organizativos populares, por lo menos respecto a los niveles que se conocieron en la segunda mitad de la década de los 70 y primera mitad de la década de los 80.

Lo anterior es quizás aún más grave en lo que toca al número, la periodicidad e incluso la calidad de los medios de comunicación generados desde los sectores populares organizados. Creemos que las causas de este reflujó hay que buscarlas en factores como el endurecimiento de las condiciones de la vida de los sectores en

pobreza extrema quienes, como todos sabemos, hoy alcanzan a la mitad de la población nacional. En efecto, la lucha por la sobrevivencia material y la situación de inseguridad personal que afecta a los habitantes de los barrios de las grandes ciudades prácticamente no deja tiempo, espacio, disposición, energía ni voluntad para dedicarse a otras actividades colectivas descentradas de los intereses individuales o familiares. Esto, sea de paso, tal vez explique también en parte el carácter crecientemente espontáneo, desesperado, fugaz y hasta explosivo de las luchas reivindicativas y de las movilizaciones populares en los últimos tiempos. Y tal vez explique también cierta propensión al acuerdo con salidas mesiánicas a la crisis que han demostrado importantes sectores de la población con ocasión de los intentos de golpe de Estado de 1.992.

Por otra parte está también, sin duda, el problema del incremento de los costos de producción. Los medios impresos, aún admitiendo que ellos no necesariamente son más adecuados para los destinatarios populares, eran los de más fácil, inmediato, barato y rápido acceso para los grupos y organizaciones de esos sectores. Hoy día los costos son francamente prohibitivos, más si tomamos en cuenta que la mayoría de esas organizaciones no ha logrado desarrollar y consolidar proyectos de autofinanciamiento o conseguir y mantener fuentes de financiamiento externo, sean éstas gubernamentales o privadas. Si esto es lo que ocurre con los medios impresos, imagínese que será con otros de tecnología más compleja y sofisticada.

Finalmente habría que señalar que el desarrollo que se ha venido verificando de la fuente comunitaria en los grandes medios nacionales y regionales ha permitido un mayor, mejor y más serio acceso comunicacional a los planteamientos reivindicativos de los grupos populares lo cual, ciertamente les ha permitido una difusión, cierta eficacia y alcances mucho más amplios. Otro tanto podría decirse respecto a los programas participativos de opinión y denuncia en radiotelevisión y, desde luego, de programas como "Comunidad Con..." y "Buenas Noticias", los cuales vienen permitiendo mostrar y demostrar los logros de los grupos locales a todo el resto del país.

Si bien estamos claros en que ninguno de los importantes avances anteriormente señalados sustituyen, ni creo que lo pretendan, a los medios de comunicación estrictamente locales o sectoriales, lo cierto es que en algún modo han desplazado, seguramente sin buscarlo, a los medios de base. O dicho más bien de otro modo, ante la imposibilidad o dificultad de sostener sus propios medios, los grupos han encontrado en los programas y espacios antes citados una alternativa para informar, denunciar, opinar, amplificar sus luchas y recabar solidaridades. Todo ello a pesar de los potenciales riesgos inherentes a la intermediación que ejercen los comunicadores profesionales y los propietarios de los medios.

Ante la situación de deterioro de gran parte de los medios impresos populares que venimos describiendo creemos importante orientar la búsqueda de salidas en las siguientes direcciones:

1^o Insistir en la necesidad de conformar y formar equipos permanentes que dentro de los grupos, organizaciones y comunidades se dediquen de manera especializada a atender, diseñar, organizar y desarrollar proyectos que respondan a las necesidades comunicacionales de los mismos desde su nivel o complejidad organizacional. Esto no es una tarea fácil dado que en muchos grupos que han logrado sobrevivir se verifica una disminución del número de participantes directos y, en general, de la gente comprometida con los procesos organizativos.

2^o Constituir redes y desarrollar procesos de articulación en el plano comunicacional, no sólo como manera de enfrentar el problema de los costos, sino también, y sobre todo, como necesidad política y social.

3^o Incidir sobre las Juntas Parroquiales, las Alcaldías y los Consejos Municipales y Gobernaciones para que asuman responsabilidades en el financiamiento, estímulo y apoyo a los procesos, sistemas y redes de comunicación de escala popular, local y regional. Al hacerlo estarían cumpliendo con la democratizadora tarea de favorecer y estimular la expresión de quienes históricamente han sido mantenidos en el silencio. Esto también debería exigírseles al Gobierno Central, en el sentido de que los actuales medios de propiedad del Estado deberían ser transformados en medios de servicio público gestionados socialmente y desgubernamentalizados; por en tanto que son justamente las instancias más elementales del Estado las más cercanas a los grupos y organizaciones populares, creemos importante, que se comience por esos niveles y ámbitos básicos

4^o Generar proyectos y mecanismos que ayuden al financiamiento y al autofinanciamiento de las infraestructuras básicas indispensables y del funcionamiento estable de medios y programas de comunicación. Habría incluso mayores posibilidades de obtener financiamiento externo si los proyectos se elaboraran y presentaran de manera conjunta entre varios grupos y organizaciones de una misma localidad o región. En alguna oportunidad se llegó a proponer, incluso, la necesidad de crear una agencia publicitaria que se dedicara a obtener y distribuir pautas publicitarias de organismos públicos y empresas privadas entre los medios de comunicación populares. Esto último es un llamado directo a las fundaciones empresariales presentes en este encuentro.

5^o Plantearse el problema de la masividad -conceptualmente distinto al de masificación- y el de la pluralidad de sujetos comunicacionales en una sociedad genuinamente democrática y democratizada. Los conflictos sociales y políticos que hemos vivido y que seguiremos viviendo de manera seguramente más aguda

pueden encontrar salidas sólo con más no con menos democracia. Y ello pasa necesariamente por alcanzar crecientes niveles de democracia comunicacional. Una verdadera democracia implica mucho más que la libre elección de representantes en sistemas políticos multipartidistas. Más allá del voto y de la política de partidos, la democracia necesita de ciudadanos que puedan dar a conocer sus deseos y voluntades de manera pública y que puedan participar en el debate sobre el destino de la sociedad y la cultura a la que aspiran. El acceso a los medios es parte esencial de este proceso.

6^o Demandar del Estado facilidades para el otorgamiento y uso de frecuencias de radio y televisión de baja potencia por parte de organizaciones comunitarias. Esto incluye, desde ya, parte del espectro aún disponible de muchos lugares para estos fines e incluso recuperar algunas frecuencias en lugares donde ya están copados. En la Argentina, un país que hasta hace poco vivió una de las más feroces y largas dictaduras, existen y funcionan en la actualidad unas 10.000 emisoras de radio y unas 200 televisoras comunitarias de baja potencia.

Siento que la mayoría de las experiencias e iniciativas aquí presentes tienen nudos convergentes que debemos continuar profundizando y promoviendo en el futuro. El más claro de ellos tal vez sea que estamos de acuerdo en que los ciudadanos de los distintos sectores sociales podemos, debemos, queremos y tenemos derecho a tomar la palabra, quebrando así el silencio en que regularmente hemos sido mantenidos. Y que para ello requerimos un ambiente y unas estructuras que permitan una genuina democracia comunicacional. Pero que ello no basta, ya que no sólo queremos decir nuestras palabras; lo que sobre todo queremos es que ellas se conviertan en hechos y realidades.

CESAP

Nery Córdoba

CESAP es una institución que tiene ya 20 años al servicio de la Acción Popular, CESAP significa Centro al Servicio de la Acción Popular.

Al inicio de su trabajo, en el año 74, tenía como ente vinculador entre las oficinas que se estaban creando en el interior del país y entre los grupos populares con las cuales trabajaba a través de todo el proceso de formación que se da en el Centro Pozo de Rosa -uno de los centros pioneros de nuestra Institución- al "Boletín de la Acción Popular"; un pequeño boletín que se distribuía a los grupos que asistían a los cursos, a la gente amiga, a las instituciones que querían conocer un poco sobre lo que se venía realizando en algunas comunidades del área metropolitana del interior del país, y este boletín fue creciendo con el tiempo en tiraje.

A partir del año 90 se crea la revista "Juntos", esta revista viene a ser la sustituta del boletín; ha sido todo un logro de CESAP por todo lo que conlleva para los comunicadores y para toda la gente que en ella trabaja. Esta labor es un gran esfuerzo conjunto, la revista tiene un tiraje de 10.000 ejemplares, es una revista que se distribuye a nivel nacional por medio de las diez oficinas de CESAP; e internacionalmente a través de las "organizaciones amigas".

CESAP, recientemente cumplió sus 20 años. En esta celebración presentamos nuestro lema, anualmente CESAP crea un lema, este año es: 'Venezuela Reto de su Gente'; este lema significa para nosotros todo el esfuerzo comunitario conjunto que tenemos que realizar para la construcción de una Venezuela mejor, para un bienestar de todos. Este concepto, la revista "Juntos" propone que los grupos tengan su espacio, que no sea una revista simplemente de comunicación, sino que sea una articulación entre grupos. "Juntos" tiene una serie de cuerpos, sobre salud, sobre niños, sobre jóvenes, y tiene un cuerpo que ha perdurado en el tiempo -anteriormente en el boletín- que es "Ideas para la Acción"; toda la gente que tenga una idea para la acción será bienvenida en la revista; con estas ideas, se intercambian, se construyen nuevas posibilidades para los grupos que la leen. "Ideas para la Acción", llega al Amazonas, Sucre, Mérida, llega a muchas partes del país.

La revista se financia por las suscripciones y por pautas publicitarias. Al inicio la revista salía bimensualmente. Por la situación económica que vivimos, la revista sale trimestralmente; sin embargo, la propuesta es que -aún saliendo cada tres meses- sus ideas, sus artículos, no se desactualicen, sino que sigan vigentes para ser aprovechadas por grupos populares.

La suscripción de la revista puede ser obtenida por cualquiera de las oficinas de CESAP, donde también se informa sobre todos los cursos que CESAP patrocina.

Para finalizar, quiero ratificar en nombre de CESAP, nuestro compromiso con la Acción Popular en estos 20 años. Nosotros estamos existiendo porque los grupos populares existen, y porque demandan formación y capacitación; y -pese a la crisis actual- sabemos que existe gente productiva, gente creativa, gente con voluntad de hacer las cosas cada día mejor, y esto implica un reto -creo que nosotros somos veteranos en ello- que hay que desafiar y enfrentar.

Creemos en una sociedad más participativa que será creada por todos nosotros.

NotiDesarrollo
Una Experiencia de Comunicación
para el Desarrollo de Base

Yolett Ramírez

Introducción

Entender los procesos de desarrollo comunitario pasa por entender la rica y variada red de relaciones que se generan entre las organizaciones y grupos de base a partir de un esquema de solidaridad y apoyo mutuo.

Ello se hace posible por la enorme fuerza comunitaria que busca dar respuesta a los propios problemas y necesidades sentidas, a la férrea voluntad para vencer obstáculos y unos poderosos vasos comunicantes que tejen incesantemente una red de solidaridad e intercambio.

NotiDesarrollo es producto de esa pujante necesidad de "conectarse" al mundo comunitario, de cientos de organizaciones sin fines de lucro que constituyen día a día el quehacer social.

Presentamos esta jovencita iniciativa para mostrar cómo la comunicación comunitaria fortalece procesos de participación y favorece el Desarrollo de Base, entendido éste como un "proceso mediante el cual los grupos desfavorecidos se organizan para superar los obstáculos que se interponen a su bienestar social, cultural y económico"¹. Es un enfoque de "abajo hacia arriba", donde las soluciones imaginativas, innovadoras y no convencionales dan respuesta participativas y democráticas, con permanencia en el tiempo.

Un poco de Historia

NotiDesarrollo nace como iniciativa de un grupo de organizaciones comunitarias interesadas en establecer una comunicación más permanente que favoreciera el trabajo compartido.

Volviendo la cara al contexto más general, observamos que ello obedece a lo que ha sido la historia de las Organizaciones Comunitarias Venezolanas.

Las organizaciones sociales son de reciente data. Es a partir de los años 80 cuando producto de la grave situación económica que se acentuaba en el país, las personas en las comunidades comienzan a organizarse y aparecen las llamadas Organizaciones de Desarrollo.

Esta iniciativa, desde la base, buscaba sobre todo generar participación y sensibilizar sobre la importancia de impulsar procesos organizativos, paralelo a la búsqueda de soluciones concretas de problemas comunes.

¹ KLEYMEYER, Chuck. ¿Qué es el Desarrollo de Base?. IAF, Revista Desarrollo de Base, No. 15, 1, 1.991

Dicha proliferación de organizaciones, a lo largo de los años, atomizada y muy local, siendo que es en la década de los 90 cuando realmente se empieza a "descubrir" la presencia de otras organizaciones similares que van naciendo o existían, con objetivos comunes, que incluso comparten espacios geográficos cercanos.

En este momento del proceso es donde la necesidad de comunicación se hace más evidente, sobre todo por razones que tienen que ver con la suma de esfuerzos para reducir costos, la necesidad de complementariedad en las acciones, de compartir información para abordar el problema de la procuración de recursos, de posiciones compartidas, entre otras.

En 1.992 en una reunión realizada con algunas organizaciones, en el Servicio de Apoyo Local (SOCSAL), a propósito de compartir experiencias de procuración de fondos, entre los que participaban Cetep, Fudep, Cecodap, Fe y Alegría, Cesap. A.C. Damas Salesianas, Centro de Animación Juvenil, se manifestó reiteradamente la necesidad de generar un instrumento para el intercambio, donde las organizaciones pudiesen tener acceso a información oportuna para poder participar y "democratizar" la información.

Resultaba de cierta manera cónsono con la misión institucional de SOCSAL, organización de apoyo técnico al servicio de organizaciones y grupos de desarrollo, asumir este reto. Así, SOCSAL diseña un primer boletín informativo, crea el nombre del mismo, siendo el producto una hoja informativa muy rudimentaria y de circulación limitada (sólo a 30 organizaciones) a partir de septiembre de 1.992. Allí nace la experiencia.

El Proceso compartido en la Comunicación Comunitaria ***NotiDesarrollo Hoy***

El Boletín Informativo **NotiDesarrollo**, dirigido a organizaciones que ejecutan o cooperan en programas de desarrollo, es una producción colectiva de cerca de 500 instituciones sin fines de lucro, nacionales e internacionales, públicas y privadas interesadas en conocer o difundir información de su quehacer social y de las realidades que abordan.

Un día cualquiera de trabajo para la producción del Boletín supone sobre todo incluir información verbal o escrita de organizaciones que contactan y desean publicar, búsqueda de noticias e información, reseña de documentos, respuestas a peticiones concretas de información publicada, en fin, un sin número de actividades que involucran a personas de las comunidades y del equipo SOCSAL, quienes directa o indirectamente participan en el proceso.

Desde el inicio ha existido un compromiso de las organizaciones para nutrir el Boletín. La información fluye y rebasa la capacidad de contenido de cada número, ello debido a que las organizaciones se han "apropiado" del Boletín y los han hecho suyo, pues lo valoran como una vía de hacerse sentir y "conectarse" al mundo. Es un terreno nuestro en el que todos abandonan y consiguen sentirse acompañados en el trabajo de desarrollo, en el que todos aprenden y la ganancia es la participación.

Lo que ofrece NotiDesarrollo

NotiDesarrollo ofrece:

- Un espacio para la participación, la comunicación y el intercambio corresponsable.
- Información variada, concreta y oportuna sobre el mundo del Desarrollo Comunitario.
- Oportunidades de intercambio, aprendizaje y divulgación.

Su estructura informativa es muy sencilla pues se conforma de:

- Noticias sobre actividades de las Organizaciones, sus logros, planes, servicios, estrategias y necesidades.
- Eventos nacionales e internacionales de interés a las organizaciones públicas y privadas en desarrollo.
- Publicaciones de las propias organizaciones comunitarias, de cooperantes al desarrollo, institutos de investigación y otros actores.
- Opinión en Desarrollo, elaborado por los gerentes sociales, a fin de formar opinión y favorecer espacios de discusión sobre temas comunitarios.
- Experiencias positivas, casos exitosos de trabajo comunitario sobre los cuales se puede aprender.

Todo ello en formatos con contenidos breves, que brindan sobre todo una identificación de la institución, dirección y teléfono donde contactarse, de tal manera que posibilita al receptor elaborar una guía de organizaciones y servicios de fácil consulta.

El papel de SOCSAL en ese contexto es el de facilitador y organizador de la información, siendo algunas de las tareas las siguientes:

- Recibir y solicitar información de las organizaciones.
- Canalizar la información solicitada por las ONGD a partir de noticias aparecidas en **NotiDesarrollo**.
- Elaborar el Boletín mensualmente y enviarlo.
- Procurar recursos para financiar **NotiDesarrollo**.
- Mantener un directorio referencial de organizaciones para consulta de instituciones o personas ligadas al área.
- Definir prioridades temáticas.
- Ello requiere de más de 250 horas de trabajo de:
 - El equipo de SOCSAL
 - Gerentes Sociales
 - Un comunicador a tiempo parcial y
 - Voluntarios

Adicionalmente realizamos sondeos de opinión en relación al Boletín a fin de ir ajustando los contenidos a las necesidades de los usuarios.

Entre los beneficios mencionados del Boletín se transcriben textualmente los siguientes, que resumen la opinión sobre el mismo:

"**NotiDesarrollo** ha sido la oportunidad de asomarnos por esa ventana a los grupos comunitarios y descubrir lo rico de su trabajo..."

"El Boletín... me ha permitido asistir a eventos importantes, conseguir recursos,..., conectarme con el mundo..."

"Es la esperanza de sumarnos, de ser corresponsables"

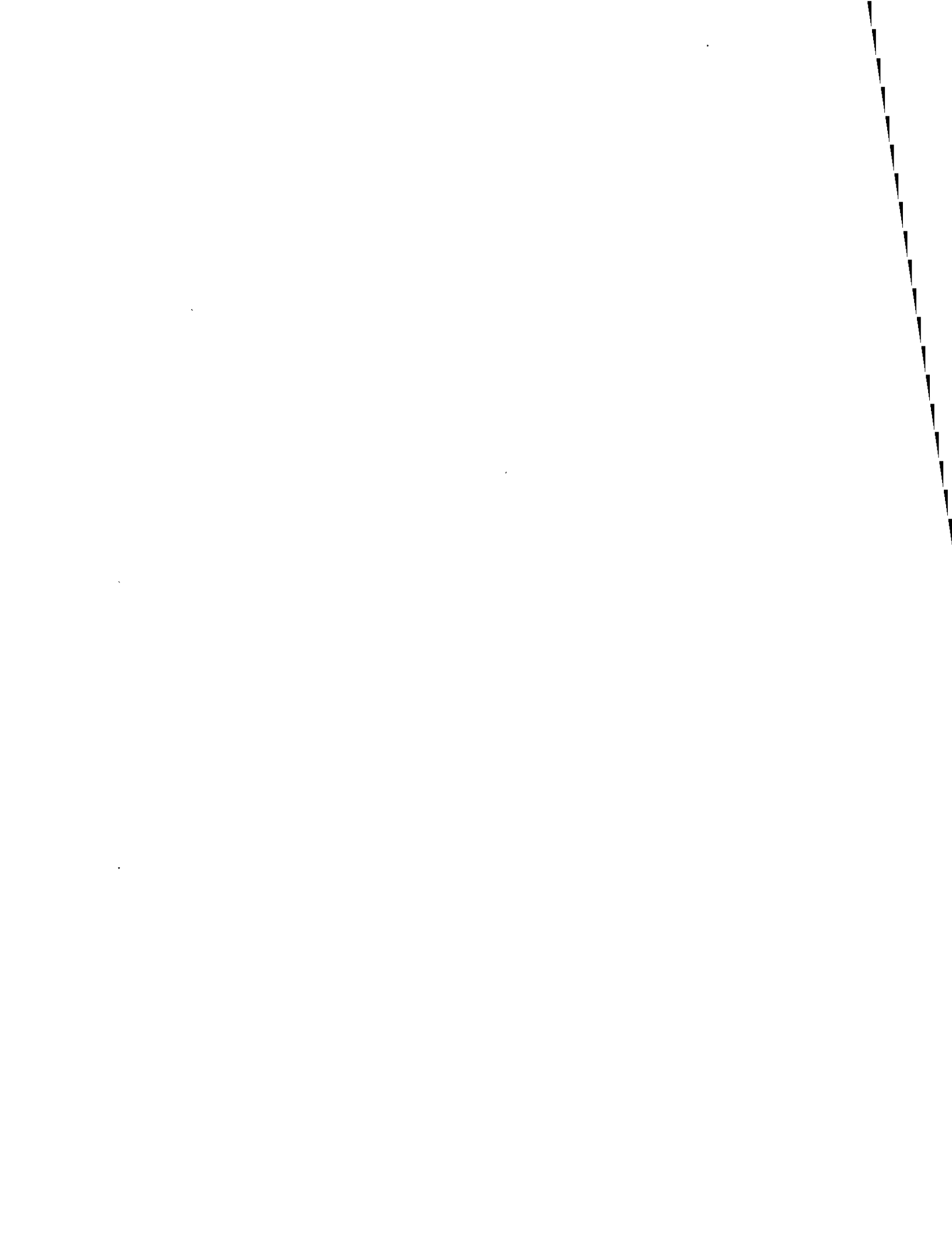
"Es la posibilidad de difundir lo aprendido para ahorrarles camino a otros"

"Es como un hilo que teje nuestra firme voluntad de participar para garantizar que las comunidades superen su pobreza"

De Cara al Futuro

Nuevos retos plantean a **NotiDesarrollo** las organizaciones. Parte de ese futuro discurrirá en:

- Consolidar el equipo que produce el Boletín y las relaciones que de él se derivan.
- Generar una guía de servicios encartados para difundir los recursos disponibles para la acción organizada de las comunidades.
- Ampliar la cobertura del Boletín, con énfasis en el interior del país.
- Profundizar los contenidos de opinión para generar formación en Desarrollo de Base.
- Captar recursos para la autogestión.



**Boletín Informe
Sistema de Comunicación para
Reformas Electorales**

Mercedes de Freitas

La Asociación Civil Queremos Elegir es una agrupación de ciudadanos que viene trabajando desde hace tres años a favor de la libertad de elección en todos los órdenes, como visión general que define su actuación y por la ampliación de la participación ciudadana en el destino de nuestro país como misión.

Esto se ha concretado, como objetivo primordial en estos años para nuestra asociación, en la Solicitud de Reforma de la Ley Orgánica del Sufragio para que contemple la uninominalidad como sistema electoral que permite la elección directa de los representantes en los cargos de elección directa de los órganos del Estado, la real relación entre elector y elegido, así como la posibilidad de que los ciudadanos puedan ejercer su derecho de solicitud de rendición de cuentas.

Esto hace que nuestros esfuerzos estén dirigidos paralelamente en dos áreas de trabajo: por un lado la lucha de las reformas en leyes y reglamentos necesarias, el seguimiento a las actuaciones de los cuerpos involucrados en la toma de decisiones sobre sistemas de elección (Poder Ejecutivo Nacional, Poder Legislativo y partidos políticos) y ejecución de los mismos (Consejo Supremo Electoral, OCEI, partidos políticos).

Pero, por otro lado, desarrollamos programas de educación Política orientada a permitir que los ciudadanos nos demos cuenta de nuestros derechos y responsabilidades, las posibilidades de actuación y los mecanismos disponibles para conseguir los objetivos. Para queremos elegir está claro que los venezolanos necesitamos información y motivación para participar, que nos convierta en ciudadanos libres y responsables capaces de tomar las riendas del futuro, tarea de mediano o largo plazo.

Nuestra organización entonces, trabaja por el mañana, con una visión de futuro pero desarrollando actividades puntuales que han permitido tener avances (a veces muy pequeños), y ganar peldaños. Siempre en ascenso.

Este tipo de labor, los objetivos a lograr y las actividades a desarrollar nos han llevado a discutir profundamente sobre el modelo de organización que debíamos asumir como más eficiente y eficaz, llegando a organizarnos bajo una estructura flexible, horizontal, dinámica, amplia y autoevaluada, donde existen grupos de trabajo para cada tema o cada actividad. Este tipo de organización es denominada por algunos expertos como de redes o red de redes.

Uno de los factores indispensables para el funcionamiento de este tipo de organización es que las partes, en nuestro caso los asociados, estén permanentemente informados. Y en la definición de lo que significa estar informados es donde comienza la conceptualización del instrumento a utilizar para tal fin.

¿Estar informados sobre que temas?, es lógicamente la primera pregunta que tiene una pronta respuesta: sobre los temas asociados a nuestros objetivos, sobre las actividades que se realizan, sobre las agrupaciones comunitarias ciudadanas con las que mantenemos relaciones, sobre los casos donde tenemos que tomar decisiones.

El boletín Informe funciona como el Eje de ese sistema complejo que hemos organizado para las reformas políticas y que tiene el nombre de Queremos Elegir. Se erige entonces, Informe, como el centro difusor y de equilibrio entre los asociados pues funciona como eje tanto para la comunicación como para la misma organización de la asociación.

Decimos que es el eje para la comunicación pues sirve de medio para que los asociados no sólo reciban información de la asociación, sino que permite la comunicación entre los asociados y entre los grupos de trabajo de la asociación. Para comprender a fondo el papel del boletín Informe es necesario tener presente que la asociación está formada en su mayoría por profesionales en diversas áreas, que tienen cantidad de compromisos laborales así como responsabilidades con otras organizaciones e instituciones, lo que deja poco tiempo para los contactos directos entre nosotros. Nuestro contacto regular es una reunión del comité coordinador una vez a la semana a la que se invita a todos los asociados, pero la asistencia de estos no es regular y si queremos que todos estemos informados de todo y tener acceso libre a la participación, se impone tener un medio ágil que lo haga posible.

Pero paradójicamente, las necesidades de estar informados se dificulta por la enorme cantidad de información a la que nos enfrentamos diariamente, que obligatoriamente tenemos que discriminar, seleccionando lo que resulta de nuestro mayor interés.

Informe se elabora organizando la información a transmitir en varias secciones: resumen de la última reunión, reseña de prensa, convocatorias, actividades, encuestas y consultas, información recibida de otras organizaciones, sección de opinión, y otras.

Desde el 31 de Marzo de 1.991, fecha del primer informe hemos tratado de cumplir con los aspectos que caracterizan nuestro boletín:

- Sale regularmente una vez a la semana.
- Se transmite vía fax a todos los asociados contando con el recurso de un módem de transmisión de data.

- Se diseña para poder transmitir máximo dos o tres cuartillas.
- Decimos que el ideal es una cuartilla, lo que obliga a que la redacción sea en pequeños Tips informativos, siempre con la opción de que el interesado en ampliar la información pueda recibirla en nuestra oficina.
- Contamos con una dirección ejecutiva que selecciona, ordena, redacta, diseña, transmite y es responsable del boletín.

Queremos Elegir ha conseguido incorporar a cantidad de personas interesadas en el trabajo que desarrolla a través de Informe al mantener el marco conceptual que agrupa dos bloques de acción. Las Reformas Políticas por un lado, destacando en esta publicación la participación ciudadana, la legitimidad institucional, la transparencia de las gestiones, la modernización de los procesos y mecanismos, y la educación política de los ciudadanos para la participación.

Por otro lado, las Reformas Legislativas. Aunque nuestro mayor esfuerzo se ha inclinado a la Reforma de la Ley Orgánica del Sufragio y los temas sobre uninominalidad, asamblea constituyente, referéndum, Consejo Supremo Electoral y reglamentaciones consiguientes, no dejamos de lado otras leyes como por ejemplo la Ley Orgánica del Régimen Municipal, Ley Orgánica del Distrito Federal, que tienen que ver con la toma de responsabilidades por parte de los ciudadanos en su destino como tales. Es a través de Informe que se han mantenido los temas en la agenda de nuestros asociados y por ende en el interés y la importancia que cada uno expresa por estos temas, aún sin su asistencia regular a las reuniones o sin su participación en la cotidianidad de la asociación. Hace posible que aún sin otro contacto regular con la asociación, los miembros que lo reciben semanalmente se sientan partícipes y puedan reaccionar a cualquier tema de su interés.

Es por esto que decimos que Informe es un medio de doble vía, pues con el uso de la tecnología hemos podido agilizar la relación entre los asociados y hacer viable esta nueva forma de organización en RED, por lo menos hacerla posible mucho más rápidamente. Es de esta forma que funciona el eje de nuestra asociación. El instrumento que hemos diseñado para facilitar el logro de nuestros objetivos.

La Ruta del Papagayo

Lic. Oscar Misle T.
Coordinador General de Cecodap

Una herramienta para compartir

La Ruta del Papagayo, es para Cecodap, organización a la cual represento, la herramienta que le permite compartir con otros lo que hace, piensa y siente sobre las situaciones que afectan o involucran a los niños, niñas y adolescentes de sectores populares.

Dejando claro que La Ruta es una revista de Cecodap para ser compartida con otras personas e instituciones, nacionales e internacionales, dedicadas o preocupadas por el presente y futuro de nuestra infancia y juventud. Por lo tanto no es la revista de las organizaciones de atención al niño, no pretende ser ni su vocera, ni asignarse la representación de éstas.

¿Cuándo y por qué nace?

Nace en marzo de 1.989 para satisfacer nuestra necesidad de dar a conocer la vida de Cecodap, sus preocupaciones, sus sueños, sus propuestas con la intención de que otros se acercaran a nosotros para conocer lo que hacen, piensan, opinan o se proponen hacer para mejorar las condiciones de nuestras niñas, niños y adolescentes.

Durante estos cinco años La Ruta ha ido creciendo y evolucionando, a la par de Cecodap. Comenzó siendo un boletín tamaño carta, con un tiraje de 500 ejemplares, doblado por la mitad, de elaboración artesanal, con máquina de escribir, goma y tijera; pasó a convertirse en un boletín, más tecnificado, tamaño carta de varias páginas, para luego celebrar sus tres años con un formato revista, con un tiraje actual de 3.000 ejemplares.

Sus cambios en el formato, más que caprichos estéticos, fueron decisiones prácticas. Al aumentar nuestras actividades y compromisos aumentó la información y, por lo tanto, crecieron las responsabilidades de La Ruta.

Una ruta para concentrar la esperanza

El Papagayo es el símbolo que representa y anima a Cecodap. Es para nosotros la esperanza que se eleva contra los vientos; pero siempre dirigida desde la tierra, ese papagayo hace un recorrido, una ruta que le da sentido a su ausencia. La Ruta del Papagayo recoge el camino que hemos recorrido, con sus aciertos, errores, retos.

Esto hace que La Ruta sea un instrumento para las buenas y malas noticias. Su misión es denunciar lo malo y anunciar lo bueno, dejando claro que el criterio de

bueno y malo depende de los valores, principios, que sustentan nuestras acciones y compromisos.

La Ruta del Papagayo es la oportunidad que tiene el equipo de Cecodap, para dar a conocer su visión política, económica, educativa, siempre en torno al niño, niña y adolescente como eje de nuestro trabajo, a la vez nos permite transmitir las vivencias y opiniones, de las personas que participan en nuestras actividades de formación y articulación.

¿Cómo se viste de información La Ruta?

Al iniciar cada trimestre se hace el esquema del contenido, cada uno de los miembros colaboradores, asume un aspecto de la temática, tomando en consideración su área de acción (formación de animadores comunitarios para la atención del niño, derecho de los niños, niñas y adolescentes, realidad del país...). Se define con el equipo la fecha para cuando debe estar lista toda la información y se procede a su diagramación y edición.

Es importante destacar que Cecodap cuenta con su propia unidad de diseño, diagramación e impresión, a través de su "tocaya", la imprenta "Ediciones e Impresos El Papagayo".

La Ruta además de su misión externa, es una escuela para los que participamos en ella. Nos ha exigido aprender técnicas de ilustración, diagramación, edición. Es nuestro "conejiillo de Indias", cada vez que necesitamos poner en práctica algún conocimiento, vamos a nuestra revista "laboratorio", tratando de no desdibujar su personalidad ni esencia; buscamos aquellos elementos y trucos que le permitan cumplir con su misión.

Cuando las vemos juntas, las diferentes Rutas, podemos ver como ha sido su evolución, cuáles los aciertos, cuáles los errores y excesos. Sin embargo, ella sigue estando abierta a las críticas, a los cambios, a los nuevos tiempos, a los nuevos vientos.

Testigo de un país en crisis

La Ruta ha sido testigo de momentos importantes del país (Caracazo, intentos de golpe militar, implementación de medidas económicas, juicio al expresidente, huelgas, programas sociales...) y sin pensarlo ha abierto sus páginas para opinar sobre lo sucedido, haciéndose responsable por la palabra escrita y sentida, asumiendo el riesgo de rayarse y pasarse al bando de los malos o negativos.

Por suerte La Ruta puede al mismo tiempo, no dejarse tentar por aquello de "mucha reflexión y poca acción", a la par que denuncia, anuncia lo que se está haciendo. El país que se está construyendo desde las comunidades populares, con sus glorias y sus límites, pero siempre dispuestos a aprender, a cambiar y a leer los signos de los tiempos y, sobre todo, a no perder la honestidad para ver sólo lo que te conviene ver y como lo quieres ver y no como realmente es.

Una Ruta que abre caminos nuevos

La Ruta nos ha permitido dar pasos en el mundo de la comunicación y de la opinión pública. Podemos decir que ha sido la inspiradora, que nos dio las bases, el valor y la confianza para atrevernos a generar opinión pública, participar en los medios de comunicación impresos y audiovisuales. Hoy por hoy, contamos con la posibilidad de opinar en la prensa nacional con una columna semanal "Apostando a la Infancia" en el Diario de Caracas y en las páginas de opinión de El Nacional, El Globo y Ultimas Noticias.

Por otra parte, nos ha permitido comprobar la necesidad de que los niños, niñas y adolescentes puedan ejercer su derecho a opinar, a buscar información, a participar utilizando para ello la prensa. En este sentido podemos resaltar el periódico "Te Leo y me Veo" y "Antenitas" hecho por niños para niños, "Juventud y Punto" y "Así Somos" realizado por jóvenes para jóvenes, y próximamente tendremos "Nuestro Reto" de docentes para docentes.

Todas éstas han sido iniciativas gestadas y paridas en nuestros talleres de comunicación. Son actividades que se han realizado en conjunto con otras organizaciones, como por ejemplo: Asociación Venezolana de Educación Sexual Alternativa (AVESA), Alcaldía de Caracas, Red de Comunicación Infantil "Soy Niño" y Escuelas de Fe y Alegría, municipales...

La Ruta pica y se extiende

Gracias a La Ruta hemos podido tomar contacto con experiencias internacionales de los diversos continentes, muy especialmente con países latinoamericanos, con quienes hemos logrado establecer intercambio permanente de boletines, revistas, recursos metodológicos como una posibilidad de enriquecer nuestras reflexiones y acciones, acercando más nuestras realidades.

Sin embargo el dólar sigue siendo el culpable de que tengamos que sufrir el distanciamiento entre nuestros países. Los costos de pasaje, hospedaje y estadía, nos hace cada vez más difícil el intercambio cara a cara con organizaciones que comparten nuestros problemas, sueños, ideales y propuestas. La Ruta, sin embargo, hace de las suyas para llegar a otras tierras.

Periodicidad y Distribución: dos huesos duros

Un país con precios dolarizados, con un bolívar devaluado, encarece de forma inclemente la producción y distribución de La Ruta del Papagayo.

En sus primeros pasos tuvimos problemas para lograr que saliera trimestralmente, en la fecha prevista. Varios eran los motivos que confabulaban para su retardo: falta de recursos económicos y técnicos, poca experiencia, competencia con otras prioridades... En la medida que fuimos descubriendo su utilidad y alcance, comenzamos a esforzarnos para garantizar su producción periódica y distribución. Comenzamos a identificar canales de difusión, estrategias de promoción, que posibilitaran la "ruta" de La Ruta, desocupando esos espacios de los estantes de nuestras organizaciones que tanto daño le hacen a nuestras publicaciones, haciéndolas letra muerta con el riesgo de que el tiempo les robe su vigencia y utilidad

Estamos convencidos de que La Ruta del Papagayo debe continuar su recorrido. Es necesario hacer el esfuerzo de mantener la relación con otras organizaciones de Venezuela y del exterior. Nos resistimos a aislarnos de los demás. Eso nos debilita y nos quita el aire para continuar elevando nuestro papagayo.

La Formación del Desarrollo Comunal en vísperas de un Nuevo Siglo

Lic. Antonio Tinoco G.
Universidad Experimental "Cecilio Acosta"
Maracaibo

A finales de la década de los ochenta, las ciencias humanas comenzaron a hablar de la decadencia de las utopías, hacia principios de la década de los noventa se decretó la muerte de las utopías. La explicación de este fenómeno tiene estrecha relación con la caída del Marxismo Soviético y de la oficialización de la Perestroika, ya que muchos científicos sociales consideraron al Comunismo Ruso como la última gran utopía del Siglo XX.

A lo largo de este trabajo entenderemos por utopía aquello no realizado, pero si realizable, dentro del ámbito de lo social, un proyecto de comunidad por construir, cuya esencia se vincula a lo más profundo de las aspiraciones sociales, en otras palabras la utopía, en nuestro concepto es una forma de sociedad nueva o alternativa, aún no realizada, pero si de realizar¹. Esta concepción de utopía se contrapone al concepto tradicional, donde se concebía a éstas como sociedades o estados irreales, fantásticos irrealizables y perfectos. En el pensamiento occidental la utopía nace con Platón y su famosa República, escrita hacia el Siglo IV a. de C., posteriormente el término lo utilizó, por primera vez, Tomás Moro en su obra Utopía, cuya etimología se remonta al griego y significa "en ningún lugar". De allí a nuestros días son centenares las utopías escritas y miles los intentos por crear sociedades diferentes o alternativas. Es a partir de la década de los años setenta cuando se comprende que la real función de las utopías es la de incentivar hacia un cambio social y comunitario en pos de una mejor vida.

Desde sus orígenes, las utopías están vinculadas esencialmente a dos conceptos, el primero la esperanza, el segundo la expectativa. Según Ivan Illich² la esperanza nos remite a la espera, espera de algo proveniente de la naturaleza o de lo sobrenatural y está estrechamente relacionada con la fe. La expectativa implica una espera, pero de algo que debe venir del ser humano, es el producto de una acción o proceso surgido del hombre mismo, también la expectativa se vincula con la fe. Tanto la esperanza como la expectativa nos señalan la espera de algo positivo, algo mejor, algo bueno, de allí su relación con lo utópico, no olvidemos que tanto el Mesianismo como los Movimientos Milenaristas son formas de utopía.

La nueva concepción de utopía está profundamente vinculada con la calidad de vida; este término implica, por una parte, los niveles de vida, es decir, los elementos cuantificables del bienestar social y por otra, los elementos subjetivos, no cuantificables del bienestar social, éstos últimos son propios y particulares de cada comunidad y tienen que ver más directamente con un aspecto particular como lo es la "felicidad" de cada grupo humano. La calidad de vida va directamente relacionada con las necesidades y las aspiraciones de la comunidad. Esto nos obliga a afirmar

¹ Roger Bastides entre otros ha propuesto esta nueva concepción de la utopía. Ver su obra *Antropología Aplicada*, Edit. Amorrortu. Bs. As.

² Se recomienda la lectura de Iván Illich y sus obras *La Convivencialidad y La Sociedad Descolorizada*, Edit. Barral, Barcelona.

que la calidad de vida de una comunidad no puede ser preestablecida, ni predeterminada por elementos externos a la comunidad, ni fuera de ésta.

En otro trabajo nuestro³ hemos sostenido que el desarrollo comunitario debe estar sustentado sobre dos premisas fundamentales, la primera, el logro de la autogestión, la segunda, una utopía o modelo de nueva sociedad, la cual pretendemos realizar. La primera premisa nos garantiza romper la perniciosa relación paternalista Estado-Comunidad, la cual ha generado procesos de centralización aberrantes que han dañado la sana relación entre el ciudadano común y el Estado, al mismo tiempo que ha creado una mentalidad mediatizada que ha ido en detrimento del crecimiento sano de la sociedad civil y ha neutralizado en gran medida las demandas de ésta frente al Estado. La segunda premisa, pretende incentivar el cambio microsocia, es decir, el cambio comunitario el cual debe ser guiado siempre hacia un nuevo modelo de comunidad, donde se impongan mejoras en la calidad de la vida y éstas sirvan de norte a toda acción comunal. De esta manera resulta que el concepto de utopía propuesto se convierte en un elemento "subversivo", ya que propone el cambio hacia nuevos modos de vida, más humanos y participativos, generalmente reñidos con los intereses tradicionales del sistema. Entender la utopía como un elemento propulsor del cambio microsocia es comprender que el éxito de la acción comunal radica en el aumento de la tensión que se debe crear entre la comunidad como ente demandante con una mejor calidad de vida y el Estado como oferente de éstas. Entender a la utopía como un ente propulsor del cambio microsocia implica propiciar una sociedad civil más participativa, organizada y más consciente de sus responsabilidades y de sus exigencias frente al Estado.

Hablar de la muerte de las utopías es sumamente peligroso desde las perspectivas del desarrollo comunitario, ya que invalida una de nuestras premisas centrales, la del cambio microsocia planificado, organizado y sustentado en la calidad de la vida. Por otra parte, desechar a la utopía del trabajo comunitario es como desterrar la **esperanza** y erradicar la **expectativa** en la consecución de una sociedad mejor, más justa, honesta y progresista.

La Universidad Experimental Cecilio Acosta creada en 1.983 por Decreto Presidencial N° 2.343, del 1 de Diciembre de 1.983, tiene dentro de su diseño de carreras la de Comunicación Social Mención Desarrollo Comunal. Esta mención hasta ahora es la única en el país que se ofrece a comunicadores sociales. Al mismo tiempo esta mención rompe con los esquemas tradicionales de limitar al comunicador social a ciertas menciones como Impresos, Audiovisuales, Publicidad y Mercadeo, etc.

³ Hacia una Pedagogía Comunitaria en *Hacia una mejor Calidad de la Educación*, Edit. L.U.Z.

La Universidad Experimental Cecilio Acosta concibe al comunicador social como un ente capaz de generar procesos de cambio en las comunidades, con miras a lograr la autogestión de las mismas y de propiciar un mayor desarrollo de la conciencia ciudadana, para ello los medios de comunicación social son los instrumentos idóneos para llegar a los fines propuestos. A este respecto los periódicos vecinales, la prensa alternativa en general, las televisoras nacionales y regionales, las radios populares y culturales, sirven para alcanzar las metas propuestas. Hasta ahora el cometido ha sido logrado, la ubicación de los egresados en desarrollo comunitario de la Cecilio Acosta es exitosa, empresas como: Lagoven, Maraven, Enelven, Pequiven, diferentes alcaldías del país y un número elevado de televisoras regionales, periódicos alternativos, donde se realizan proyectos comunales han aprovechado el recurso humano salido de esas aulas.

Sin embargo la labor de la Universidad no debe quedar allí, sabemos que en Venezuela la ley que rige la educación superior asigna a las universidades tres grandes tareas: docencia, investigación y extensión, tanto en la investigación como en la extensión la universidad debe cumplir un rol fundamental frente a la comunidad. La investigación debe proveer de diagnósticos actualizados sobre la problemática comunitaria y sobre la realidad social nacional, de ésta información constante y sistemática deben surgir propuestas de cambio para solventar los problemas planteados. En cuanto a la extensión, esta tarea asignada por la ley es la que permite la vinculación directa entre la Universidad y la Comunidad. En estos momentos la Universidad tiene un gran reto, dentro de la utopía a crear está la inserción de la Universidad en la comunidad, la atención a ésta, la capacitación de los nuevos cuadros de dirigencia vecinal y la ejecución de programas de recreación dirigida que tiendan a aumentar la calidad de vida de la comunidad circunvecina. Limitar la labor universitaria a egresar de las aulas profesionales titulados es reducir la misión de la Universidad a su mínima expresión.

El reto que hoy confronta la Universidad Cecilio Acosta a nivel de desarrollo comunitario va directamente relacionado con la creación de una utopía que permita rescatar la esperanza en las potencialidades del ser humano y en la comunidad misma, al mismo tiempo que incentive la promoción de los valores propios del comunitarismo como son la cooperación, la participación, el buen uso de la libertad, el respeto a uno mismo y a los otros, la responsabilidad frente a uno mismo y frente a los demás, el ejercicio de la vida democrática, el buen uso del tiempo libre para niños, jóvenes y ancianos y la preservación de la identidad cultural regional y nacional. Dentro de la tarea propuesta por la Universidad Cecilio Acosta está la de revitalizar los conceptos de Persona Humana, Bien Común y Justicia Social, los cuales son esenciales a cualquier planteamiento teórico-práctico que pretenda propulsar una sociedad mejor y más justa. De no ofrecer esta alternativa a la vida comunitaria, local, regional y nacional la Universidad perdería su rol central y su misión quedaría mutilada, de no hacer efectiva esta reactivación de valores nuestra

casa de estudios se convertiría simplemente en una fábrica más de esas donde se producen profesionales en serie, licenciados cuyo título universitario les permite de manera más o menos fácil ingresar al mercado de trabajo y éstos con el tiempo y el cotidiano ejercicio profesional, irán perdiendo el carácter eminentemente social y la vocación de servicios que implica el desempeño cabal de esta carrera. No debemos olvidar que existen ciertas profesiones o mejor dicho que en toda profesión hay algo de apostado y el desarrollo comunal no puede estar exento de esto.

Para finalizar, quiero hacer énfasis en uno de los retos que hoy vive la universidad venezolana, como es el de reivindicar los valores éticos y sociales propios del profesional venezolano y reubicar a éste dentro de un verdadero papel de constructor de una nueva sociedad.

Tendencias en Comunicación Comunitaria

Eladio Muchacho Unda
Diario de Los Andes

1. Contexto/Entorno

1.1 Día a día crece la complejidad, aumenta la velocidad del cambio, la brecha generacional que antes era entre padres e hijos ahora se presenta entre los hermanos de una misma familia. Para una idea del nivel de complejidad que hemos alcanzado, basta con señalar que un individuo perteneciente a nuestra sociedad occidental reciba diariamente 65 mil unidades más de estimulación de las que recibían sus antepasados a principios de este siglo.

Se ha definido como "el desfase humano" a "la dicotomía que hay entre la creciente complejidad de nuestros propios actos y el retraso en el desarrollo de nuestras capacidades".

1.2 Según el Director de Planificación de la Shell, citado por Peter Senge en el capítulo I de su libro "La Quinta Disciplina"

"La capacidad de aprender con mayor
rapidez que los competidores quizás
sea la única ventaja competitiva sostenible"

1.3 La cantidad de lectores de periódicos se ha venido reduciendo año tras año, a lo que se une el poco interés de los jóvenes por la lectura. Estos fenómenos constituyen el principal dolor de cabeza y la más importante oportunidad en el negocio de los medios impresos.

1.4 Las grandes empresas periodísticas de los Estados Unidos de América Trabajan arduamente para aumentar el número de lectores y el interés de los jóvenes por los periódicos. Varios proyectos se están ejecutando y entre ellos vale la pena mencionar el que desarrolla el Instituto Poynter denominado "New Directions For News", el que realiza la Corporación Knight-Ridder titulado "25/43" y el de la empresa Gannet llamado "News 2.000". El proyecto "25/43", debe su nombre al objetivo de edades al cual está dirigido, y consistió en rehacer el periódico "The News" para determinar lo que sucedía si un periódico se hace en base a todo lo que los lectores quieren. La experiencia ha sido polémica y ha puesto en el tapete una discusión fundamental para el futuro del negocio periodístico. Dice el Dr. Gilbert Cranberg, Profesor de la Escuela de Periodismo de la Universidad de Iowa: "Las técnicas e influencia del mercadeo han degradado las campañas políticas y pueden degradar también la prensa escrita".

Las investigaciones que acompañan estos proyectos han llevado a determinar hechos como este: "las personas que dicen tener un real sentido de conexión con el lugar donde viven, leen el doble de periódicos que las personas que no se sienten conectadas con el lugar donde viven". Según el profesor Cranberg, en

el sentimiento de pertenencia y compromiso con el lugar donde se vive pudiera estar la base para que los periódicos aumenten el número de lectores y su circulación.

1.5 "Conectar con la comunidad" es la obsesión de las grandes empresas periodísticas.

2. Tendencias

2.1 Dicen que para conocer cuáles serán las revoluciones del futuro basta con analizar las tendencias que se observan en el presente.

2.2 El crecimiento del "sector social" o "tercer sector" es acelerado y sostenido. En su último libro, "La Sociedad Post Capitalista", el Dr. Peter Drucker nos informa que para 1.993 existían en los EE.UU. un millón de organizaciones civiles sin fines de lucro, que representaban la décima parte del producto nacional bruto y constituían el mayor empleador, ya que aproximadamente noventa millones de personas trabajaban al menos tres horas a la semana como voluntarios. De acuerdo a la tendencia, el Profesor Drucker estima que entre el año 2.000 y el 2.010, el número de voluntarios habrá aumentado a 120 millones, con un promedio de trabajo de cinco horas por semana. Para este autor, las soluciones a las crisis que vivimos implican retomar, revitalizar y recrear conceptos como patriotismo, ciudadanía y comunidad.

2.3 El Dr. Rafael Pagan, quien se ha especializado en manejar conflictos entre las corporaciones multinacionales y los grupos de activistas, dice que uno de los hechos más importantes de hoy lo constituye "la globalización del activismo".

2.4 A estas tendencias sociales debemos agregar lo que sucede en el campo de la tecnología, que ha hecho posible la creación de inmensas redes basadas en la fibra óptica, la comunicación satelital, celular y por microondas, que permitirá la comunicación instantánea cara a cara, voz a voz, persona a dato, dato a dato, desde cualquier lugar, a cualquier hora, con cualquier sitio.

3. Diario de Los Andes

3.1 Diario de Los Andes es un periódico que fue fundado el 24 de Agosto de 1.978 en la ciudad de Valera, Estado Trujillo. Pertenece a la empresa Comunicación Integral, filial de Muchacho Hermanos.

3.2 En 1.988, con motivo de los primeros diez años, realizamos una evaluación de la experiencia y decidimos proceder a su actualización tecnológica y aumentar la capacidad de impresión a color.

3.3 Frente al problema que se presentó en 1.989, como consecuencia del no reconocimiento de las Cartas de Crédito, lo que supuso un substancial aumento de nuestros pasivos, decidimos crecer y expandir nuestras operaciones al resto de la región andina.

3.4 Actualmente Diario de Los Andes edita y produce dos ediciones diarias, una para el Edo. Trujillo y otra para el Edo. Táchira. Esta previsto una tercera edición para el Edo. Mérida.

3.5 A lo largo de su trayectoria, Diario Los Andes ha tenido entre sus prioridades la comunidad y las necesidades de información y orientación que éstas tienen. La fuente "Comunidad" cuenta con tres en San Cristóbal, que producen entre cuatro y seis páginas diarias en Valera, y un número similar en San Cristóbal.

Desde hace varios años es el medio a través del cual se realizan dos experiencias de periodismo popular. La primera se denomina "Construyamos Juntos" y es realizada por jóvenes pertenecientes a la comunidad de San Luis de la ciudad de Valera. La otra llamada "El Gañan", es ejecutada por miembros de la comunidad de Carache. "Construyamos Juntos" circula quincenalmente los días miércoles y "El Gañan" circula mensualmente, también los días miércoles.

3.6 Estas experiencias nos muestran una evolución de un periodismo de denuncia y reivindicaciones a un periodismo de propuestas y soluciones, sin olvidar la denuncia y la reivindicación.

3.7 Desde hace aproximadamente tres meses iniciamos una experiencia que consiste en una edición semanal dedicada a la ciudad de Trujillo, que circula encartada en Diario de Los Andes. El proyecto contempla ediciones semanales para Boconó, Sabana de Mendoza y Timotes.

3.8 Diario de Los Andes comparte el criterio de que en la capacidad que tengamos para conectar en una forma fluida y lo más transparente posible con las comunidades de Los Andes, radica nuestro éxito periodístico empresarial.

Agencia Buenas Noticias

Dilia Márquez

Buenas noticias son dos palabras que resumen la propuesta de la Escuela de Vecinos de Venezuela de sistematizar las experiencias positivas, los logros de los ciudadanos, para promover nuevos actores, nuevos líderes en la sociedad civil, para elevar la autoestima de las organizaciones comunitarias y también para equilibrar ese universo informativo, darle la oportunidad a las noticias positivas, a los logros de la sociedad. La Agencia se inicia justamente con el propósito de continuar sistematizando y divulgando experiencias positivas, proceso que ya se había iniciado con el programa de los vecinos, con el programa de televisión "Buenas Noticias" y también el servicio de información de la Escuela de Vecinos.

¿Qué es la Agencia Buenas Noticias?

La Agencia Buenas Noticias es un servicio informativo que contacta organizaciones comunitarias, grupos comunitarios, organizaciones civiles, recoge esa información, la procesa y la difunde a medios regionales y nacionales.

¿Qué queremos en la Agencia?

En la Agencia lo que queremos principalmente es comunicar experiencias comunitarias positivas, proponer que existen soluciones locales a problemas nacionales y también difundir la acción cotidiana y plural de la sociedad civil organizada; con esto lo que queremos es lograr una visión más justa de la realidad, no sólo de la crisis sino también de las posibilidades que existen, y equilibrar ese universo informativo, abrir espacio a los ciudadanos, presentar a los protagonistas de estas experiencias y promover la Red de Buenas Noticias.

¿Qué ofrecemos nosotros en la Agencia?

Semana a semana nosotros elaboramos un reporte para prensa y uno para radio, estos reportes se envían no sólo a los medios nacionales sino también regionales, y contienen básicamente una agencia que trata el día a día de la sociedad civil, tips, que son notas muy breves sobre organizaciones civiles sus cambios, sus logros, noticias, artículos de opinión y reseña de algunos libros y publicaciones. Actualmente enviamos este reporte a casi cuarenta medios con una publicación efectiva de un 60 por ciento aproximadamente, igualmente elaboramos micros para radio y televisión, unos denominados "ellos lo lograron", donde hacemos una especie de reportaje de una organización comunitaria, de sus logros, de los cambios, y "los protagonistas", donde destacamos a la personalidad en sí. Como verán abarcamos los géneros tradicionales que existen. Por último, otras de las actividades que ofrecemos es la Red de Buenas Noticias.

¿Cómo hacemos esto?

La clave de nosotros es el funcionamiento regular, nos reunimos semanalmente, elaboramos nuestras pautas, procesamos las experiencias, nosotros mismos las enviamos y, un rasgo bien particular que tenemos en la Agencia, la publicitamos, mercadeamos y tratamos de ir cada día a más medios que estén interesados en divulgar nuestras experiencias. Es bien importante destacar que existe una continuidad. La Agencia beneficia al público en general, con sus tres rasgos bien característicos que son: privilegiamos a los actores, damos relevancia a lo regional tomando a Caracas como una región más y promovemos una red de comunicadores sociales y un red de buenas noticias donde participan los actores y los comunicadores que divulgan esa información. Buenas Noticias es ya un concepto, buena prueba de esto son los premios que han recibido otros programas que también se han dedicado a divulgarlo como "Comunidad Con...", "Venezuela en Positivo", a pesar que en los inicios del tratamiento del concepto nos decían que buenas noticias no era noticias, y que cualquier programa que tratara buenas noticias no duraría mucho. La Agencia Buenas Noticias tiene dos año funcionando y eso es prueba de que si son noticias; la Agencia tiene un tendencia muy particular, a veces resulta muy fácil crear un medio, pero la Agencia engloba tres medios: prensa, radio y televisión; y el hecho de mantenernos así es bien importante. La sociedad y los medios están entendiendo que si necesitamos las Buenas Noticias.

La Red Buenas Noticias

Fernando Núñez Noda

Cómo pudimos. La Agencia Buenas Noticias es un centro de recepción, procesamiento y difusión de información. En este caso, de la información que todos deseamos conocer.

Sin embargo, el mundo actual nos muestra una tendencia indiscutible a unir los puntos que generan información en vastas redes: computacionales, de producción, de distribución, de telecomunicaciones... Esta, sin duda, es la década de las redes.

Como sabemos, las redes tienden a conectar elementos antes dispersos en un ambiente común, sea una oficina, un edificio, un país...

Para que los elementos sean conectables deben compartir características (estándares técnicos, actividad profesional, intereses comunes).

Las redes conectan los elementos de diversas formas: o bien alrededor de un centro de control o de información (llamado modelo "cliente-servidor"); o como una especie de anillo donde cada elemento se conecta al siguiente. No son las únicas combinaciones, pero son ciertamente de las más conocidas.

Por eso la Escuela de Vecinos consideró que no era suficiente un centro de información en Caracas: la Agencia Buenas Noticias, sino que constituyó una red de comunicadores en todo el país. Es este sentido, se asemeja a un modelo "cliente-servidor", donde la Agencia constituye el servidor central y los clientes son los nodos dispersos en la geografía nacional, los cuales se comunican entre sí a través de la Agencia.

Esta red quedó oficialmente inaugurada el 25 de Septiembre de 1.994, en el Primer Encuentro de Comunicadores Sociales para La Red de Buenas Noticias.

Desde entonces se formó La Red de Buenas Noticias, originalmente una conexión entre treinta comunicadores en ocho entidades federales, pero que se ha extendido en número de miembros y estados del país cubiertos.

El primer encuentro, complementado por un segundo en Marzo de este año, tuvo muy importantes conclusiones:

- Acercamiento a las Escuelas de Comunicación Social.
- Lobby con editores y jefes de información de los medios masivos.
- Participación de comunicadores comunitarios no profesionales.

- Creación de Coordinadores Regionales.

La Red, como hemos dicho, es un centro que envía y recibe información, además de procesarla, por supuesto. Además promueve y multiplica regionalmente el concepto y el estilo de las Buenas Noticias. Por otro lado, se ha integrado a una llamada "Red de Redes", un interesante concepto contenido en el pequeño libro de Elías Santana "Una Red para la Conspiración Transparente".

Finalmente, La Red quiere ser multimedios. Esto implica que, más allá del teléfono y el fax, La Red explora posibilidades de conexión telemática entre computadoras personales, así como otras opciones de telecomunicación que la hagan más versátil, con más opciones disponibles.

Y esto nos lleva a un panorama amplio, en efecto. Donde el servidor central de Caracas se comunique con otros servidores (en Occidente y Oriente, por decir algo), cada uno de los cuales es centro de su propia red y así sucesivamente. Este conglomerado podrá unirse a otras redes existentes (Cooperativas, Queremos Elegir, Asovecinos) para lograr que el concepto de Red de Redes sea una realidad que envuelva este interesante proyecto; es decir, que sea una buena noticia para todos.

Nuevas Tecnologías

José Alí Vivas

Los organismos constantemente se adaptan unos a otros a través de la evolución, organizándose en ecosistemas; los átomos buscan el estado de energía mínimo para formar enlaces químicos unos con otros, organizándose a si mismo en estructuras llamadas moléculas; en cada caso, grupos de agentes buscan su mutua acomodación y autoconsistencia, y por alguna razón trascienden a si mismo adquiriendo propiedades colectivas tales como: vida, conceptos que a propósito, nunca tienen los componentes individuales. Estos complejos autoorganizados sistemas, son adaptivos, no responden pasivamente a eventos. Cuando una catástrofe golpea, los analistas típicamente sondan un raro juego de circunstancias o alguna combinación de poderosos mecanismos; cuando ocurrió el terremoto de San Francisco los geólogos interpretaron una inmensa inestabilidad alrededor de la falla de San Andrés, cuando cayó la bolsa de Nueva York, en 1.987 por más de quinientos puntos, en aquel célebre "lunes negro", los economistas apuntaron el efecto hacia un efecto de desestabilización que ocasionaron las operaciones realizadas por computadora; cuando los registros fósiles mostraron la desaparición de los dinosaurios, paleontólogos atribuyeron la extinción al impacto de un meteorito o a la erupción de un volcán; más localmente las teorías podrían estar correctas, pero sistemas inmensos y complicados como un terremoto, un mercado de valores y un ecosistema pueden colapsar, no sólo bajo la acción de una fuerza poderosa, sino también por la leve caída de un aguja; los sistemas interactivos de gran escala, perpetuamente se organizan a si mismos, hacia un estado crítico en el cual un evento menor inicia una reacción en cadena pudiendo ocasionar un catástrofe.

Tradicionalmente para analizar sistemas interactivos a gran escala, se estudian de la misma manera que los sistemas pequeños y ordenados, donde en muchos casos los métodos para sistemas simples han probado su éxito. Se cree que para predecir el comportamiento de sistemas interactivos de gran escala, pudiera predecirse su comportamiento estudiando separadamente y analizando los mecanismos microscópicos individualmente. Feedback, un físico danés que desde 1.988 propone una mejor teoría para estos sistemas, asume que la respuesta de un sistema interactivo a gran escala es proporcional a la perturbancia; la dinámica de estos sistemas es descrita en términos de su estado de equilibrio que es perturbado por una fuerza externa. El resultado de estas investigaciones concluye con la propuesta, para sistemas de millones y millones de elementos que interactúan a corto alcance, los sistemas autoorganizados críticamente; muchos sistemas compuestos envuelven naturalmente un estado crítico, donde el mayor evento inicia una reacción en cadena que puede afectar cualquier número de los elementos y ocasionar una catástrofe; reacciones en cadena de todas las escalas, son parte integral de esta dinámica. De acuerdo a la teoría, los mecanismos que liberan los eventos menores también son los que liberan los eventos mayores; por otra parte, los sistemas compuestos nunca están en equilibrio, siempre van de un estado metaestable al siguiente, por eso el desarrollo sustentable pareciera ser una utopía.

Los sistemas organizados críticamente representan una teoría olística, las características globales tales como el número de relativos de grandes y pequeños eventos, no dependen de los mecanismos microscópicos, tampoco las características del sistema se pueden entender analizando las partes separadamente, para nuestro conocimiento, los sistemas organizados críticamente es un modelo matemático que describe una teoría olística para sistemas dinámicos; durante los últimos siete años experimentos y modelos de muchos sistemas compuestos en el corazón, por decirlo así, de la geología, la economía, la biología, la meteorología, muestran signos de estar autoorganizados críticamente; estas aproximaciones permiten entender el comportamiento de un terremoto, un mercado de valores, de un ecosistema y de muchos otros; sin embargo, dada su complejidad, muchos componentes gobernados por muchas interacciones, es posible captar las características esenciales para hacer un modelo idealista que se aproxime a lo real; sin embargo, como modelo paradigmático, una pila de arena simulada en un computador muestra que su dinámica coincide con el comportamiento real de la pila de arena, revelando ambas las mismas características. Cuando, por ejemplo, un grano de arena es añadido a la pila de arena, se inicia una avalancha de cualquier tamaño, incluso un evento que pudiéramos llamar catastrófico.

El biólogo de la universidad de Pennsylvania, Stuart Koffman, sugiere por ejemplo de evolución donde las especies están representadas, por cadenas de números, genes, que interactúan intra e interespecie; la adecuación individual de las especies está acoplada, demuestra Koffman, con la adecuación de otras especies. Koffman especula que la complejidad de la vida está íntimamente relacionada con la existencia de un estado crítico.

Estudios de Bach y colaboradores, indican verdaderamente que la evolución sigue primariamente más o menos un sistema dinámico complejo y aleatorio hacia un estado crítico; quiere decir, si esto es correcto, que la evolución opera al borde del caos; más allá, en el ámbito de las relaciones sociales, no podemos escapar a estos principios, nosotros como tales formamos parte de un sistema compuesto gobernado por muchas interacciones y con mucho de los eventos y por supuesto de gran complejidad. La necesidad de pensar las realidades nacionales, como una totalidad compleja, formando parte indiferenciada del ecosistema, y este como una región sin fronteras, nos lleva a la visión global e integral de todos los aspectos del contexto en sus distintos niveles de complejidad, jerarquía, interrelaciones y categorías; ello nos lleva a reunir un conjunto de disciplinas científicas que permita integralmente entender, asimilar, simular y visualizar nuestra realidad positivamente tomando en cuenta todos los factores e interacciones relevantes del entorno humano natural, investigar y llevar a cabo modelos cibernéticos que expresen esta complejidad y que permitan a los centros estatales, locales y empresas en general, herramientas para evaluar, decidir, preservar y reformar nuestro campo de desarrollo bajo la perspectiva científica; esta reflexión nos conduce a concluir que

las representaciones de poder antropomórficas parecen haber fracasado en su excesiva visión homocentrista.

La implementación de estos modelos en distintos escenarios de la realidad y su posterior interconexión como una red neural permiten probablemente un entorno biosicosocial de mente más colectiva y donde a cada cambio del imaginario, le corresponda una autorepresentación del entorno más cercano a cada individuo; por ello la alternativa de una comunicación efectiva que nos contacte con los organismos locales de poder; pero como sistema, debemos superarnos a nosotros mismos y con un objetivo común, mejorar nuestra propia condición existencial; sin embargo, la manera como nos relacionamos con los entes de poder que detectan la posibilidad de superación, es débil, no existe una interacción fuerte entre estos entes porque vivimos esencialmente en una sociedad interdesconectada. Finalmente como sistema estamos siempre al borde del caos, y dentro de la dinámica cultural es inevitable mantenernos entre la libertad y el control. Buscamos la creación de un gobierno local autoorganizado, sistematizado en normativa orgánica social y territorial.

Este proyecto fue presentado para una Alcaldía, donde convergen diferentes tipos de relaciones fuertemente conectadas entre sí, estas relaciones no siempre actúan de manera sincroarmónica; internamente se componen de tres entes políticos de diferentes categoría y tendencia, la Cámara Municipal, la Contraloría y la propia entidad del Alcalde. El sistema permite como plataforma multiusuario cliente-servidor, un ambiente de comunicaciones de igual a igual. Aunque la información está centralizada, cada uno puede obtener la última información, los participantes vecinos podrán seguir a cada paso la gestión de la alcaldía y viceversa, en todos sus procesos ésta podrá conocer que tipo de evento producen los participantes vecinos y así generar un proceso de mutuo seguimiento; las acciones son seguidas en algunos casos en tiempo real. El correo colaborativo de este sistema, comunica los grupos de trabajo intra e inter alcaldía considerando al que se conecta al sistema como un nodo propiamente; a él fluyen eventos, y la idea es lograr hasta donde sea posible una inteligencia compartida entre los usuarios vecinos cara a cara y en donde la comunidad es un verdadero asociado a la gestión. Este sistema es extensible y completamente abierto vía Lap-Top, donde podíamos diseñar aplicaciones multiusuarios; es decir poder introducir modificaciones a la propia herramienta que está automatizando la alcaldía, para grupos de trabajo que se ajustan a la necesidad de los usuarios vecinos y a la alcaldía en sí; comunicación extensiva entre todos los usuarios, intercambio remoto de cualquier tipo de data, en un ambiente en donde pueden estar muchos tipos de usuarios; a bajo nivel, este sistema es el lenguaje de todos los usuarios vecinos que

quieren masificar parte de la estructura de la alcaldía en si; cada uno puede, dependiendo de su status, modificar las aplicaciones, enviar mensajes a múltiples servidores, enviar correos, archivos, como si todos fueran co-trabajadores para una misma acción, los usuarios vecinos pueden proveer incluso de normas y procedimientos que sean consistentes con la Ley, siendo siempre cada procedimiento sometido al estudio y a la evolución propia del sistema. Es extensible, se pueden añadir zonas, existen comunicaciones a distancia, puede estar en ambientes de plataforma diferentes, es un sistema distribuido, el servidor es dinámico, en un momento dado cada parte de él forma parte de la arquitectura distribuida; los servidores centralizados se pueden adicionar. Este sistema representa una aplicación siempre abierta en constante evolución por lo usuarios; produce eventos que se conectan.

**Comunicaciones de la Ciudad de Old Colorado
para el Encuentro Internacional de
Comunicación Comunitaria**

David Hughes

La invención del computador personal, 17 años atrás, fue un acto revolucionario. Pero cuando conectas ese computador personal a una fuente de comunicación como un módem telefónico, con una escuela, universidad o una estación pública comercial, la pequeña e individual organización puede ahora comunicarse con el mundo entero.

Ustedes pueden hacer mucho por mucho menos dinero del que piensan.

Las telecomunicaciones "persona-globo" no son simplemente una computadora, estas van revolucionariamente mucho más allá (o revoluciona mucho más allá del concepto de una simple computadora), porque esta nueva tecnología de comunicación personal, conecta a la gente con la gente; no sólo comunican a la gente con las máquinas o con la información.

¿Qué pueden obtener ustedes al conectar a la gente unos con otros en pequeños o grandes grupos? Comunidades, comunidades electrónicas, las cuales pueden ser igualmente extensiones de las comunidades físicas, como la gente de un vecindario o una ciudad, o comunidades de interés dentro del país pero que existen en un espacio real (o que existen realmente en un espacio determinado).

Ustedes pueden hablar con Cristina Borga Braga en Brasil, por ejemplo, acerca del ambiente o de alguno de sus proyectos electrónicamente, sin viajar a Curitiba o tener que pagar el costo del viaje de Cristina a Caracas.

Estoy hoy aquí en Venezuela porque el artista venezolano Pedro López me envió una pieza de correo electrónico acerca de esta conferencia. El lo hizo desde su computadora Machintosh a mi computadora Unisys en Colorado USA. Yo leí el mensaje y lo contesté mientras estaba en un viaje de negocios en Nuevo México USA, usando mi Lap-Top IBM PC.

Yo no conocía a Pedro y él tampoco me conocía, pero nos conocimos en el espacio electrónico y aquí estoy.

Después que yo vuelva a EE.UU. mi mente puede regresar a Caracas a través de estos delgados cables y ustedes y yo podemos continuar discutiendo estos importantes asuntos.

Puedo enseñarles tecnología y filosofía de la era de la información, y ustedes pueden enseñarme sus ideas sobre ecología y español. Sus niños pueden operar las computadoras que nos mantendrán unidos. Y sus viejos -sus "chronesta" o "anciao"- podrán decirme lo que esto significa.

15 años atrás yo usé esta tecnología para obtener consejo profesional sobre como desarrollar mi vecindario en la ciudad de Old Colorado. Esto es un éxito económico, político y cultural a nivel de vecindario, y yo nunca fui a una conferencia de re desarrollo; sólo electrónicamente.

Voy a mostrar a ustedes diferentes formas de telecomunicación individual, usando simplemente un computador, un simple módem y un simple cable telefónico.

¿Cómo se pueden comunicar desde un pequeño computador?

Todo lo que necesitan es un computador, un módem y un software de comunicaciones, y conectarlo a cualquier teléfono normal.

¿Por qué es útil esto?

1. No existe ningún apéndice telefónico cuando ustedes llaman; la computadora contesta y le permite dejar el mensaje para otras personas.

2. Su mensaje está en forma escrita y no oral. Puede ser leído, releído y estudiado. Si ustedes lo preparan con anticipación, pueden dejar su mensaje -o carta- o el manuscrito entero dentro de una computadora distante tan rápido como el módem se conecte -hasta 28.000 palabras por minuto. Nosotros, con la voz, podemos hablar por teléfono a 120 palabras por minuto. Pero puedo enviar todo este discurso en un minuto. Este módem puede colocar información a 9.600 palabras por minuto, esto es muy económico.

3. Ustedes no tienen que depender de los medios de masa, esta tecnología evita periódicos, televisión y radio. Ustedes pueden convertirse en sus propios publicistas y virtualmente no tiene ningún costo de distribución. La gente viene a ustedes -a su pizarra boletín- para obtener información sin ser filtrada por los editores.

Entonces esto se transforma en un diálogo de grupo, una conferencia o discusión donde cada uno puede decir lo que tiene en mente. Además nadie tendrá que ir a ningún lado para reunirse, y cualquiera puede entrar en la discusión cuando así lo crea conveniente de día o de noche.

De segundo, voy a mostrarles la creciente red Internet, la cual es como la autopista panamericana. Si ustedes tienen un carro, pueden viajar desde Canadá hasta Argentina y alcanzar casi cualquier ciudad de por medio. La Internet conecta todas las demás redes comerciales, gubernamentales, académicas y públicas. Ustedes tienen aquí en Caracas una conexión con la Internet en el Cosejo Nacional de Investigación Técnica y Científica SAICYT; y entendiendo que si ustedes son una

organización educacional sin fines de lucro pueden obtener una cuenta con Internet, la tarifa es de 6.000 bolívares mensuales por una hora diaria de uso.

Ahora permítanme mostrarles un boletín-pizarra local, el cual es el primero en su clase y que yo diseñe para ayudar a los organizadores comunitarios en el norte de Nuevo México y en el Sur de Colorado; para habilitar a los vecindarios hispanoamericanos y a pequeños pueblos de indios americanos.

El concepto está basado en los conceptos del Dr. Tomás Atencio, de la Universidad de Nuevo México, quien por mucho tiempo ha argumentado que la forma de conocimiento del "chicano" no es sólo la de la Academia Europea y Norteamericana de Ciencia y Tecnología, sino que son los diálogos de la comunidad que se hacen en una plaza o en las partes soleadas de los edificios y se les llama "resolana"; es aprendizaje comunitario. Conocimientos y sabiduría a través de la comunidad, a nivel de los diarios de la plaza. Cuentan historias, artes públicas, dichos, chismes, comentarios morales.

Tomás cree que esto puede ser logrado con nuevas y pequeñas tecnologías. Cuando el vio mi trabajo con los indios americanos de montana, los Wyoming, y en el sur de Dakota, dijo: "David, te he estado buscando por seis años, tú tienes la tecnología que necesitamos".

La idea de la tecnología encajó en el lenguaje local y en la cultura, sin hacer que la cultura encajase en la tecnología.

Tres meses atrás fueron necesarios sólo cinco de nosotros -Carmen Gonzales de la Universidad de Nuevo México, Noel Dunne de los Servicios Comunitarios, Christian de Alamosa, Colorado, el Dr. Atencio del Instituto Rio Grande y Yo- para establecer dos sistemas: "SalsaNet" en Nuevo México y "CocinaNet" en Colorado.

Nuestro proyecto es conocido como "Resolana Electrónica", es la "Voz Electrónica de la Sierra".

Yo sólo tengo un mensaje para ustedes; háganlo. Consigan una computadora. Consigan un módem. Métanse en la línea. Hablen con la Fundación "Togheter". Es una conexión a bajo costo y sin fines de lucro para cualquiera en Caracas. No podrán aprender sobre esto hasta que no lo hagan. Y no me digan que no pueden pagarlo. esto es más importante que el tráfico en Caracas y mucho más ecológico.

Yo tengo 66 años de edad. Soy descendiente de los pioneros del oeste americano. Gracias al poder de estas pequeñas fuentes digitales, yo todavía puedo

cabalgar y ser el pionero de la frontera electrónica, y lo haré hasta el final de mi vida. Ustedes pueden unirse en el Riel Telecom en Colorado. Yo puedo unirme a su causa para mejorar la vida de la gente en Venezuela.

Todo lo que necesitan es un computador, este será su caballo, el módem será su "brida" (freno del caballo) y su "bit" (embocadura del freno); el conocimiento de cómo montar será su "silla de montar". Luego lo que tienen que hacer es cabalgar al futuro y enseñar a otros lo que ustedes han aprendido.

**Nuevas Tecnologías
y
Comunicación Comunitaria**

Dr. Jeremiah O'Sullivan Ryan Ph.D

En nuestro país como en el resto del continente aumenta la presencia de las comunicaciones en casi todos los procesos y actividades sociales. El desarrollo de las nuevas tecnologías y el refinamiento de las técnicas y políticas para su uso óptimo en la gestión de lo social, indican que el fenómeno marca el futuro de las sociedades. Esta tendencia repercute en el continente cuando este se encuentra en una grave crisis social y económica mientras busca la democratización política.

Las comunicaciones definen el espacio de la escena pública y son un recurso clave de control social y la legitimación del sistema. Conscientes de esta realidad han surgido en el continente medios alternativos y populares en respuesta a las necesidades de la democratización comunicacional y social. Profundizar la democracia en nuestro país y continente es pasar de una democracia consultiva a una democracia participativa que garantiza el protagonismo popular y ciudadano. Para democratizar hay que encarar las comunicaciones no sólo como un recurso instrumental necesario para gravitar sobre la escena pública, sino como un derecho social básico de un orden democrático.

Lo Alternativo, lo Popular y la Comunicación Base

Cualquiera que diera un vistazo al material escrito sobre este fenómeno en nuestro país y continente a lo largo de los últimos treinta años se va a dar cuenta de aspectos positivos como negativos.

Lo primero que quisiera resaltar es que en nuestro continente existe una infinidad de modestos medios alternativos que buscan contrarrestar la tendencia dominante y abrir brechas democratizadoras en los sistemas de comunicación.

Sin embargo, se nota, por otra parte, que en el campo popular aún persiste la indiferencia, la incomprensión o prevalece un enfoque instrumentalista de las comunicaciones. Además, quienes trabajan lo alternativo son grupos aislados y cerrados y ONG's que trabajan con comunidades pequeñas y definidas. La articulación de esos esfuerzos es una tarea prioritaria para reactivar la lucha en favor de un provenir más democrático.

Lo segundo es que los proyectos de comunicación de base, en general, tienen un desarrollo limitado; baja permanencia, recursos disponibles e impacto. Las experiencias populares de comunicación alternativa tienen, entre otras, las siguientes características:

- a) Sirven como espacios de resistencia cultural ante la fuerza de la comunicación dominante y de las prácticas culturales del mercado.
- b) Promueven valores populares, étnicos, de género gremiales.

- c) Son manejados por comunicadores con una instrucción básica y algún nivel de capacitación técnica.
- d) Son experiencias dispersas, con bajos niveles de coordinación, cobertura restringida y posibilidades limitadas de expansión.

El propósito de estas experiencias es la promoción de la participación popular a nivel local, gremial o sectorial en la comunicación.

Un tercer punto que quisiera indicar es el siguiente: durante muchos años se escribió muchísimo en América Latina en relación a la comunicación alternativa, pero en general fue un discurso sumamente ideológico, con un excesivo énfasis en la denuncia y la desatención de la construcción positiva de un futuro inmediato. Además había una excesiva idealización apolítica de ciertas experiencias de comunicación alternativa y popular de base que nunca llegaron a tocar las macroestructuras sociales.

En definitiva mientras buena parte del discurso de la comunicación alternativa era de denuncia, de dolor, de ideología, el pueblo encontraba un discurso mucho más atrayente en los aspectos afectivos, lúdicos y utilitarios en los medios masivos de comunicación. Cayó el Muro de Berlín, nosotros nos quedamos sin discurso y el pueblo quedó con los medios de masas.

Nuevas Tecnologías - Comunicación Comunitaria

La aceleración de los cambios tecnológicos en las comunicaciones marcan la historia política contemporánea. Se piensa que nace un nuevo día para la comunicación alternativa gracias a la tecnología. Hoy se facilitan iniciativas conjuntas porque los medios alternativos han logrado acceder a nuevas tecnologías de comunicación descentralizadas, como el fax, el correo electrónico, el video y, posiblemente, los satélites de baja órbita. Estos nuevos medios pueden facilitar el acceso del ciudadano a la información, requisito básico para su participación en la toma de decisiones y el ejercicio de sus derechos democráticos. Por esta vía puede propiciarse una verdadera redistribución y descentralización del poder, incluyendo una mayor posibilidad de que los gobernados ejerciten el control sobre sus gobernantes.

No hay duda que hoy es factible, y de hecho así sucede, la creación de redes que permiten la transmisión de datos a distancia entre computadoras, el uso de sistemas E-mail. Se percibe hoy que las redes se han transformado en nuevas formas organizativas que funcionan en torno a intereses específicos.

Conviene, sin embargo, indicar dos factores que fácilmente se olvidan cuando se habla de las nuevas tecnologías. El primer factor se refiere al hecho de que son las tecnologías realmente muy costosas e inaccesibles a la inmensa mayoría de la población de nuestros países. Supone además conexiones eléctricas, que no existen en muchísimas de las comunidades más pobres, que son precisamente, el eje tradicional del trabajo de la comunicación alternativa. Además, son tecnologías, que sólo son eficaces cuando son articuladas con procesos sociales que apuntalan potenciar una mayor presencia y participación de la sociedad civil.

El segundo factor que quisiera resaltar se refiere al hecho de que son tecnologías de información y no precisamente de comunicación y de aquí se derivan dos consideraciones: a) reflejan una excesiva identificación con la tradición racionalista que valora únicamente los géneros analíticos-concientizadores como la información, las revistas educativas radiofónicas, y los videos documentales, y b) reflejan también una subestimación de la importancia, poder y atractivo cultural de los géneros dramáticos, narrativos, musicales y de ficción. Casi toda la comunicación alternativa que he conocido ha sido racionalista, dirigida a la mente e inteligencia de las personas, pero temo que rara vez llega a su corazón y a su alma.

Por esto, creo que para nosotros, el volver al futuro, es fundamentalmente un volver a lo afectivo, lúdico, a la danza, la canción y la narrativa. Jesús Barbero afirma en uno de sus libros que lo más alternativo que hay en América Latina es la telenovela que cautiva cientos de millones de personas todos los días. Ahí está su alma, su idiosincrasia, su cultura, en una palabra su realidad, y ante este altar se ríe, se llora y se vive. Lo afectivo y lo lúdico es lo fundamental.

**Tecnología de la Información
y
Democratización Social y Organizacional**

Lorenzo Lara Carrero
Instituto de Estudios Superiores de Administración - IESA
Caracas, Venezuela

La Tecnología de la Información¹ -TI para abreviar- se refiere al diseño construcción y manejo de procesos de información y de comunicación apoyados en la electrónica. Es un área multidisciplinaria que abarca tecnologías de telecomunicación, informática, y automatización de procesos. Entre sus productos más destacados y populares están el fax, la televisión, la radio, el teléfono, las computadoras, las redes de computadoras, el CAD-CAM², el correo electrónico, los sistemas multimedia y los discos compactos, entre muchos otros productos.

La Tecnología de la Información se desarrolla³ en un contexto económico y social complejo en donde convergen las industrias de telecomunicaciones, computación, electrónica y medios de comunicación con los sectores de educación, entretenimiento y servicios públicos. Por otro lado, es una tecnología que produce un impacto en las personas y grupos de personas, afectando sus formas de trabajo, hábitos de comunicación, actitudes frente a la información, y modificando las mismas estructuras de poder a nivel social y organizacional.

En este trabajo propongo una reflexión sobre el impacto de esta tecnología en la democratización de nuestra sociedad y de las organizaciones, especialmente las de carácter comunitario.

Tecnología de la información y servicios públicos

Uno de los fundamentos de una democracia es el desarrollo de sus servicios públicos, especialmente los que apoyan la participación ciudadana en la toma de decisiones colectivas. Quiero comentar algunos nuevos servicios que aparecen con la tecnología de la información y que ofrecen un potencial importante para mejorar los procesos de comunicación democrática.

El correo electrónico⁴, por ejemplo, funciona en el contexto de una red de computadoras que pueden estar situadas a cualquier distancia, distribuidas dentro de una organización o en una región geográfica amplia. Algunas de estas computadoras hacen las veces de buzón y de administrador de correo y se comunican entre si. Son nodos principales o servidores de la red. Por ejemplo, cuando reviso mi correo electrónico, me conecto con el computador del Saicyt (Sistema Automatizado de Información Científica y Tecnológica del Conicit) desde mi oficina o casa, leo los mensajes que me han llegado, los contesto, envío las

¹ Silvio, José (Compilador) **Una Nueva Manera de Comunicar el Conocimiento**. Unesco/Cresalc, Caracas, Noviembre 1.993 (ISBN 80-6226-82-8).

² CAD-CAM son las iniciales en inglés de diseño y manufactura asistidas por computadoras.

³ Gilder, George. **Microcosm. The Quantum Revolution in Economics and Technology** Touchston-Simon&Schuster, New York, 1989.

⁴ Lara Carrero, Lorenzo. **La Comunicación Electrónica en Venezuela: experiencias académicas y empresariales**. Páginas 229 a 238, en José Silvio, opus cit.

respuestas y cualquier otra correspondencia que decida iniciar. El Saicyt es un nodo de Internet, la red académica mundial que ahora ha sido ampliada para incluir participantes no académicos. Por este medio puedo comunicarme también con casi cualquier otro servicio grande público de comunicación electrónica en el mundo (Compuserve, Delphi, MCI Communications, etc.).

Comparado con el teléfono, el correo electrónico es un medio de comunicación respetuoso. Cuando llamo por teléfono a alguien generalmente lo interrumpo y podemos conversar sólo si ambos estamos disponibles. Con el correo electrónico puedo enviar un mensaje en el momento de mi conveniencia, en la madrugada si estoy desvelado, y quien lo recibe puede leer mi mensaje también a su conveniencia, por ejemplo, desde un hotel usando su computador portátil.

Otro servicio, propio de la comunicación asistida por computadoras⁵ es la cartelera electrónica, a veces denominada BBS por las iniciales de este término en inglés (Bulletin Board System). Una cartelera electrónica es una especie de periódico mural donde se colocan avisos, noticias, artículos de opinión, diálogos escritos, dibujos y cualquier cosa que interese a los miembros de una comunidad. Es un punto de encuentro y de contacto entre un grupo de personas cuya afinidad o relación puede ser comercial, artística, política o de cualquier otro tipo. La cartelera electrónica puede estar al servicio de unos clientes de una empresa, de unos miembros de una asociación o de un grupo de ciudadanos. Existen muchas carteleras electrónicas accesibles por Internet. Otras son accesibles por una llamada telefónica directa y son ofrecidas, por ejemplo, por alcaldías o municipios⁶.

La Asociación Queremos Elegir está desarrollando un servicio que podría formar parte de una cartelera electrónica y que vale la pena describir. Se trata de organizar, mantener al día y hacerlo accesible por muchos medios, un sistema de información computarizado donde los ciudadanos podamos enterarnos que hacen nuestros congresantes en su actividad cotidiana: quiénes asisten a cuáles sesiones, quiénes intervienen y qué dicen, quiénes redactan leyes o dirigen investigaciones pertinentes, cuáles son sus opiniones sobre temas en discusión, qué hacen las comisiones de trabajo, qué leyes, proyectos o investigaciones están en marcha. Un sistema como este puede llegar a ser interactivo para que quien se conecte, con apoyo de su computadora y un módem⁷, pueda dejar un mensaje escrito con su

⁵ Turoff, Murray. *The Anatomy of a Computer Application: Computer Mediated Communication. Technological Forecasting and Social Change* 36, 107-122 (1.989).

⁶ Existen ejemplos de este tipo en otros países, como EE.UU o Francia. En Venezuela no conocemos para este propósito un primer ejemplo. Sin embargo José Elías Vivas ha desarrollado un software muy apropiado para este propósito que esperamos ver funcionando pronto en alguna alcaldía venezolana.

⁷ Un módem es un dispositivo electrónico que permite la comunicación de computadora a computadora por medio de líneas telefónicas. Convierte la señal digital en una señal sonora que puede viajar por las líneas de teléfonos normales.

opinión y contribuir con sugerencias, datos de información pertinente. Así la cartelera se convertiría en un foro de opinión y discusión. El sistema podría, además, tener la capacidad de enviar fax facilitando la reacción del ciudadano, tener la capacidad de enviar su opinión directamente a algún congresante. En fin, las posibilidades de un sistema como este son inmensas y su impacto puede ser considerable sobre el proceso de interacción entre los representantes y sus representados.

PeaceNet en los EE.UU. es un sistema análogo al que describo y tiene varios años funcionando. Es accesible por Internet desde Venezuela. Allí se encuentra información sobre el Congreso de los Estados Unidos y su Corte Suprema entre muchas otras cosas, incluyendo los números de teléfono y de fax de los congresantes y jueces. Esto permite, por ejemplo, que el usuario del sistema envíe un fax con su opinión mientras está en línea y que no lo deje para después. Para un venezolano, es interesante enterarse por este medio de temas que nos impactan y tiene incluso la posibilidad de dar su opinión.

Otra cartelera electrónica que conocemos en Caracas ha sido desarrollada por un bufete de abogados. Provee a suscriptores información sobre la legislación laboral venezolana.

Muchos de estos servicios de comunicación y de información son ofrecidos por medio de grandes proveedores, especies de centros comerciales electrónicos, accesibles por un computador que se convierte así en una especie de televisión interactiva. Internet es el mayor de estos servicios. Hasta hace poco era sólo para fines académicos, pero ahora está abierto a cualquier persona u organización. Conecta a más de dos millones de computadoras -en línea permanente- y a más de diez millones de usuarios. Por medio de Internet es posible usar correo electrónico, acceder a innumerables BBSs (sólo en EE.UU. hay más de 20 mil), consultar infinidad de bases de datos, participar en mercados financieros y de todo tipo. Compuserve, Delphi, América on Line, Prodigy, con base en Estados Unidos, son algunos servicios comerciales similares. En Venezuela, la CANTV está desarrollando Infoline. La mayoría de estos servicios además están interconectados.

El caso de los teléfonos celulares es muy importante en Venezuela. En relación con su impacto en los servicios públicos, quiero mencionar un evento policial que involucró varias tecnologías de comunicación. En Terrazas del Ávila, en Caracas, unos vecinos vieron que estaban robando un carro frente a su edificio, llamaron por teléfono a la policía de Petare, quien rápidamente con apoyo de computadoras y comunicación por radio enviaron varias patrullas. Alguien avisó además a la vigilancia de la urbanización que cerró la única entrada a Terrazas del Ávila. Los vecinos se convirtieron así en colaboradores de la policía apoyándose en teléfonos celulares para informar por donde andaban los malandros que finalmente

fueron atrapados y el vehículo robado recuperado de inmediato. Los celulares contribuyeron a crear una infraestructura de comunicación y de soporte a una acción policial. Para muchas familias en Caracas, los celulares han contribuido a sentirse menos desamparados y a enfrentar nuestros graves problemas de seguridad.

En relación con otro tipo de situación, muy propia de Caracas, quiero mencionar que existen programas de radio que informan sobre el tráfico de vehículos a las horas de mayor interés y que se nutren de las llamadas que el público hace por sus celulares reportando directamente desde las calles y autopistas congestionadas. Este es otro caso de interacción de tecnologías que crea una infraestructura de apoyo a un servicio público.

Costos y Dificultades para utilizar la Comunicación Electrónica

El Correo Electrónico, los servicios de información en líneas y las carteleras electrónicas son servicios sorprendentemente económicos. Aún en los servicios comerciales más costosos, el precio por minuto de uso es comparable al de un teléfono celular⁸. Sin embargo en una conversación normal puedo pronunciar unas 120 palabras por minuto, mientras que puedo transmitir fácilmente con apoyo de un módem barato, un texto de 2400 palabras en un minuto (la tecnología permite ir mucho más rápido pero entonces la inversión inicial en un módem es mayor). Si preparo el texto antes de conectarme y utilizo un software de apoyo para retirar información, reduzco al mínimo el tiempo de conexión que es lo que pago en definitiva y mis ahorros son mayores. Así, enviando un mensaje escrito mi costo es 20 veces menor que el de un celular y puedo transmitirlo a cualquier parte del mundo (el costo no depende de la distancia). Por otra parte, el mensaje que envío es un texto o archivo digitalizado -procesable por computadora- con todas las ventajas que este formato tiene para ser utilizado, transformado y retransmitido por quien lo recibe.

El costo, la dificultad mayor, radica más bien en el tiempo y energía que hay que dedicar para adaptarse y aprender a usar estos sistemas. Es necesario superar una etapa inicial de instalación de los equipos -que puede ser fastidiosa- y luego acostumbrarse al ambiente de los sistemas. Afortunadamente, la tendencia actual es diseñar sistemas amistosos y gratos visualmente. Esto facilita y está acelerando mucho este proceso inicial de adaptación.

Comparar el proceso de simulación de la comunicación electrónica y de la tecnología de la información en general, con el caso de los teléfonos, ilumina el tipo

⁸ Comparado con el servicio telefónico normal en Venezuela, los celulares parecen costosos sobre todo por la inversión inicial. El crecimiento explosivo de este servicio en nuestro país parece indicar que su precio ha sido conveniente para satisfacer un mercado que estaba esperando con urgencia mejorar su infraestructura de comunicaciones.

de dificultades que debemos vencer para promover este tipo de sistemas. Cuando se instalaron los primeros teléfonos en Santa Cruz de Mora -tierra de mis abuelos- la gente no sabía para qué utilizarlos. ¿Para qué necesitaban teléfono si podían salir a la plaza o cruzar la calle para decirle algo a un amigo? No veían la necesidad de llamar a alguien por teléfono. El desarrollo de la red telefónica produjo un cambio en los hábitos de comunicación de nuestros antepasados, que ya nosotros aprendimos desde niños. Ahora nos parece normal mantener contacto continuo con gente que vive a muchos kilómetros de distancia. Si mi bisabuelo en Santa Cruz de Mora pensaba algo que deseaba comentar con su hermana en San Cristóbal, tenía que esperar a las próximas fiestas patronales para contársela. Si era muy urgente se trasladaba hasta allá o le mandaba un mensaje con algún viajero. El ritmo de la vida es muy distinto al de ahora que estamos acostumbrados al teléfono. Una de las barreras a vencer en la asimilación de los nuevos sistemas se debe justamente al choque de los ritmos y de los hábitos de comunicación actuales con el ritmo y el estilo de la nueva tecnología.

Paralelos entre Tecnología de la Información y Democracia

En los comienzos⁹ de esta tecnología, durante la primera mitad del siglo XX, se enfatizó mucho su capacidad para controlar procesos y sistemas. Por eso, no extraña su popularidad en la Unión Soviética. El ideal de un macro-estado, centralizador y regulador supremo de todas las actividades económicas de un país, se veía fortalecido y factible con una tecnología que permitía procesar rápidamente millones de datos. El Estado "Big Brother" denunciado en la utopía de Orwell y en la "Mundo Feliz" de Huxley se hacía posible.

Sorprendentemente para muchos, el desarrollo creciente de la tecnología de la información coincide con el proceso de apertura y democratización creciente observable en muchas organizaciones y países. La misma caída del régimen comunista de la antigua URSS puede relacionarse fuertemente con el desarrollo de medios de comunicación electrónica. El golpe de estado al presidente Yeltzin falló en buena medida gracias al correo electrónico y al fax que permitieron al líder ruso mantener el contacto con centros de poder que lo alentaron a resistir.

No es casualidad que el desarrollo de la tecnología de la información coincida con procesos de democratización. La interesantísima historia de los Hackers¹⁰ que empieza en los años sesenta, primero en los EE.UU, luego presentes en todo el mundo, indica una fuerte correlación de estos dos procesos. Los Hackers, en su acepción inicial en el Instituto Tecnológico de Massachusetts, se refería a un grupo

⁹ Wiener, Norbert. **Cybernetics: Control and Communication in the Animal and the Machine**. MIT Press, Cambridge, Massachusetts, 1961.

¹⁰ Levy, Steven. **Hackers: Heroes of the Computer Revolution**. Batman Doubleday Publishing Group, NY 1.984.

de jóvenes, fanáticos de los sistemas complejos, obsesionados por comprenderlos, diseñarlos, simplificarlos, construirlos y modificarlos. Las primeras computadoras estaban concebidas y diseñadas para funcionar de manera centralizada bajo la autoridad de una sola unidad de procesamiento. Todavía al final de la década de los sesenta, estaban controladas por pequeños grupos de operarios que constituían una especie de élite de iniciados, sacerdotes de un ritual electrónico. Los Hackers irrumpían en los centros de computación, con frecuencia alterando normas y procedimientos, a veces al amparo de la noche, forjando llaves y rompiendo cerraduras, para satisfacer sus más íntimos deseos tecnológicos en contra de esa visión autoritaria restringida de los sistemas informáticos.

Esta historia podrían ser meras anécdotas estudiantiles. Sin embargo, la insurrección de los Hackers trascendió enormemente y dió lugar a la noción de sistema abierto estimulando en buena medida el desarrollo explosivo de la industria¹¹ del hardware y del software que produjo las computadoras personales y las redes. Bajo esta concepción, vigente actualmente, los procesos se distribuyen entre muchas unidades dentro de una arquitectura de control descentralizado. Algunos de los Hackers tenían una conciencia político-tecnológica clara y formularon su deseo explícitamente de colocar el poder de la informática en manos de los individuos.

El ideal político-tecnológico de los Hackers, su estilo irreverente unido a su excelencia profesional, se extendió por el mundo entero incluyendo naturalmente a Venezuela en donde hemos conocido Hackers criollos en las universidades y en muchos centros de computación regados por todas la República. Uno de los lugares donde encontrarlos actualmente es participando activamente en los diálogos internos que se desarrollan por medio de Internet.

Dinámica de interacción entre la Tecnología de la Información y la Democratización de una Organización

¿Por qué coincide el desarrollo de la tecnología de la información con un proceso creciente de democratización? Quiero esbozar una explicación parcial que se representa gráficamente en el diagrama anexo.

El diagrama causal¹² anexo describe algunos mecanismos de autorregulación, y los retrasos asociados, de la interacción dinámica entre el desarrollo de la tecnología de la información y el proceso de democratización de una

¹¹ Gilder, George. Opus cit.

¹² Una introducción y buenos ejemplos causales se pueden encontrar en Peter Senge, **La Quinta Disciplina**. Ediciones Juan Granica, Barcelona 1.992.

organización, medido por el número de personas involucradas en la toma de decisiones.

Lazo I: una mejora en la base instalada de TI produce, después de cierta demora, un enriquecimiento del ambiente de información y comunicación. Sin embargo, el enriquecimiento de este ambiente ocasiona a su vez más demandas en la base instalada de TI reduciendo su efectividad. Este mecanismo de retroalimentación negativa es más bien rápido mientras que la respuesta aumentando la infraestructura de TI es lenta. Esto produce en algunos usuarios impaciencia y desilusión con el sistema, derivadas también de expectativas no cumplidas.

Lazo II: este es un circuito de causalidad positivo y alienta el ánimo de los promotores del sistema. Representa la teoría para la acción que explica el impacto de TI en el trabajo y el estilo de comunicación, así como en la apertura del proceso de toma de decisiones. La demora representa el proceso de asimilación del sistema que incluye una etapa de aprendizaje. Este lazo de refuerzo, dejado a su propia dinámica tendería a crear organizaciones más abiertas y planas.

Lazo III: el lazo II, sin embargo, colide con la disposición a compartir el poder, por parte de quienes lo tienen, con empleados y asociados nuevos. Esta disposición, nivel o estándar, crea un mecanismo negativo de autorregulación que limita el desarrollo de la base de TI hasta un cierto punto aceptable. Este enorme lazo de retroalimentación negativa, que incluye todas las variables y corresponde al circuito exterior completo en el diagrama, crea un efecto de balance dinámico que limita la tendencia a abrir y a hacer más horizontal a la organización.

El balance final entre estos lazos explicará en cada caso la complejidad dinámica del proceso de asimilación de TI en una organización. Si el lazo II domina y los que tienen el poder más bien apoyan la apertura, los sistemas avanzarán y con ellos la apertura de la organización. En nuestro modelo, los que tienen el poder incluyen un espectro amplio de influencias sobre una organización que se resiste o frena al cambio en los patrones de comunicación y de compartir el poder en la organización. La interacción entre el lazo II y III representa la interacción entre el desarrollo de los sistemas y el proceso de democratización. El lazo I representa la necesidad permanente de invertir en TI para mejorar la infraestructura de la información y de comunicación en una organización.

Nuestro análisis muestra, en conclusión, en factor decisivo -obvio- de control del proceso de democratización: la disposición a compartirlo de quienes tienen el poder. Esta disposición no es estática. Podríamos enriquecer nuestro modelo indicando algunos factores internos a una organización que podrían modificarlo

(esto introduciría en el diagrama algunas flechitas en dirección a esta variable y no sólo saliendo de ella).

Quiero mencionar, en otro orden de ideas, que la variación de esta disposición a compartir se ve influida también y de manera importante por el hecho de que quienes detentan el poder en una organización pertenecen a su vez a otra: a asociaciones de empresarios, a clubes, etc. Más importante, estas personas pueden verse a si mismas como actores de un mercado interesante competitivo. Cualquiera de estas situaciones coloca a estas personas en una dinámica parecida a la descrita donde ya no son ellos quienes detentan el poder y a su vez tienen necesidades de información y deseo de participar en la toma de decisiones en este otro contexto. Ser parte de esta dinámica, en este otro contexto, induce un cambio de actitud y puede convencer al más autoritario de los empresarios que en su organización es necesario apoyar un proceso de democratización para poder aprovechar en su totalidad el potencial de su personal a favor de su capacidad de competir exitosamente.

Oportunidades para las Organizaciones Comunitarias: Nuevas Tecnologías para la Participación democrática

A manera de conclusión quiero enfatizar que la tecnología de la información ofrece importantes oportunidades de acción para las organizaciones comunitarias. Desde el punto de vista de los derechos ciudadanos esta tecnología nos permite exigir, a instituciones y personas responsables el bienestar colectivo, el desarrollo de una infraestructura de comunicación e información completa, confiable, continua, oportuna y fácilmente accesible. La contrapartida de este nuevo derecho ciudadano es la responsabilidad, el deber, de toda organización comunitaria de procesar y ofrecer información a toda persona interesada aprovechando las facilidades que ofrece la tecnología de la información. En el interés de la profundización de nuestra democracia debemos fortalecer los organismos intermedios de nuestra sociedad apoyándonos en las nuevas tecnologías de información y de comunicación.

Los Visionarios

Alfredo Anzola

Dejen que les cuente varias cosas que me han ocurrido en estos últimos días, que a lo mejor nos ayudan en algunas vueltas que quiero darle al tema.

Un día llegué a mi carro que tenía la batería mala por lo cual tuve que comprar una nueva, al colocar la nueva batería y encender la radio, las memorias que éste guardaba de las estaciones de radio estaban borradas; primera curiosidad de mi vida en esa semana. Otra cosa curiosa tiene que ver con un regalo que me hicieron, el Voice Organizer; este aparato es una cajita a la cual uno le pisa un botón y ella le dice todo aquello que uno ha grabado; pero no sólo eso, sino que puede -además- recordarle a uno mensajes en fechas especificadas. Otra tiene que ver con un aparato que se llama GPS (Global Position System), que cayó en mis manos, y permite saber con exactitud la ubicación geodésica de la persona que lo posee.

Estamos en un momento un poco raro con el auge de la tecnología y a veces me parece que se nos escapa de las manos esta capacidad creativa y evolucionaria. esta inmensa carrera tecnológica es muy buena, pero puede - a veces- llenarnos de ilusiones y posibilidades que no terminan por ser útiles. A veces me da miedo, por ejemplo, el ver a un amigo músico -excelente intérprete de un instrumento- que me dice "ahora con una computadora yo puedo tocar todos los instrumentos en la casa"; pero muchas veces descubro que ese amigo músico -que es un genio- se vuelve torpe haciendo música igual que hacen aquellos que no son músicos pero disponen de una computadora. Este es un riesgo digno de considerar. El otro riesgo digno de considerar también, es que con esa computadora cualquier persona puede grabar una orquesta sinfónica en su casa con el riesgo que eso supone para todos nosotros; es decir nos alienamos con toda esa cantidad de grabaciones; pero también esto repotencia muchísimo las posibilidades de aquel que si sabe de música. Hay aquí un toque importante democrático de apertura, capacidad, de posibilidad de expresión.

Respecto al ámbito informativo y visual, que pareciera ser uno de los temas que nos interesan debido a las posibilidades de comunicación con tecnología nueva, están ocurriendo impresionantes cambios tecnológicos, hay sistemas de edición no lineal que, con una computadora, uno puede hacer todo lo que hacían una serie de equipos. O el caso del Video Toaster, en Teleboconó, que cuesta poco para todo lo que es capaz de hacer, y hacen cosas que supuestamente sólo son posibles con aparatos que cuestan miles de dólares. Las posibilidades de transmisión aumentan vertiginosamente, hay satélites, cables de fibra óptica; con lo cual la posibilidad de transmitir información, video, imágenes, se multiplica a un ritmo absolutamente incalculable. Imagínese que los canales de cable pueden transmitir 500 estaciones simultáneamente, esto es una fantasía maravillosa y pavorosa al mismo tiempo. Pero qué pasa, cuando en una comunidad de algunos de nosotros hay una estación con posibilidad de 500 canales, la estación necesitará mañana proponerle a la

comunidad que se organice en grupos y dirijan un canal con lo cual florecerán programas muy especializados que todos podremos disfrutar; y ese es parte de todo ese proceso al cual hacemos referencia, cada comunidad va a disponer de canales y posibilidades de expresión. Esta es la superfantasia tecnológica que observamos. Pero debemos ser más realistas, la primera película que hice fue en 35 mm y comentaba "si es posible hacer la película en 16mm mejor todavía, si puede hacerse en 8mm mejor aún, pero si no se dispone de cualesquiera de estos recursos utilice el multígrafo, y si no tiene un multígrafo tome la brocha y pinte una pared; lo importante es que diga lo que tenga que decir". La superfantasia tecnológica nos puede aplastar, hay muchas formas más sencillas de expresión, mucho más reales; no pretendo dar consejos pero si reseñar que no deben quedarse sin decir las cosas que hayan de decirse por no disponer de la tecnología de la cual hablamos.

Hay una posibilidad real ahora con todas las alternativas que han comentado en este encuentro, hay la posibilidad de que el ciudadano con su Handycam pueda captar imágenes y editar con técnicas bien sencillas, para realizar videos y transmitirlos. Me conmueve y me impresiona la TV Cultural Michelena, con un ejemplo loable, con la construcción de su transmisor, con un cuento que contar, y con ganas de hacerlo. Hagámoslo nosotros también para poder decirle a la gente todo aquello que queremos y en lo cual creemos.

Comunidades Urbanas

Marianella Balbi

Los arquitectos y pensadores de lo urbano parecen coincidir en dos de sus realidades que se imponen en estos tiempos, la fragmentación del espacio urbano y su conformación en ghettos y fortalezas que, producto de esa atomización, concentran y comienzan a miniaturizar a la ciudad.

Es así como las diferentes secciones, urbanizaciones, grupos que crean la nueva ciudad, repiten esa conformación de concentraciones satélites que subsisten y resuelven sus necesidades en una relación con el centro, fundamentada en la desigualdad y la dominación, pero sobre todo que comienzan a reconocer que cada una a si misma, en su intento por instaurar un reino en donde las leyes vuelvan a pertenecernos.

Recordemos que la democracia es su concepto más remoto y original dice que las leyes eran inventadas por aquellos que debían obedecerlas, en ese espacio es donde se subsana en una manera, el sentimiento de desarraigo, de orfandad que impone la metrópolis, agotando esa sensación de cuerpo extraño que tantas veces nos invade la ciudad.

La concentración origina entonces las comunidades que bien pueden ser gremiales, de nacionalidades, de sexo, aunque prefiero circunscribir a espacios urbanos. Esas estructuras o microorganismos sociales, espacios vírgenes donde impondremos nuestras propias reglas de juego, donde nos protegemos del afuera, la sociedad nos ampara, dice Fernando Sabater, porque está pensada por hombre y para hombres, donde renovamos el sentido de pertenencia a un lugar y actualizamos el viejo sentido de lo comunal pero desde la ciudad; no es justamente el anonimato, la indiferencia, el individualismo como aislamiento, ese alto precio que hay que cancelar en la ciudad por la independencia y la libertad lo que terminamos por reprocharle a la metrópolis y lo que ingenuamente tratamos de hallar en los pueblos cuando ya no somos más que animales ciudadanos y está agotada cualquier capacidad de retorno, ensayemos a entender que cada concentración o comunidad se erige como individuo para convencernos de la caducidad de estructuras sociales que invalidan las iniciativas particulares, que ignoran reclamos individuales y que basan su poder en una engañosa unanimidad.

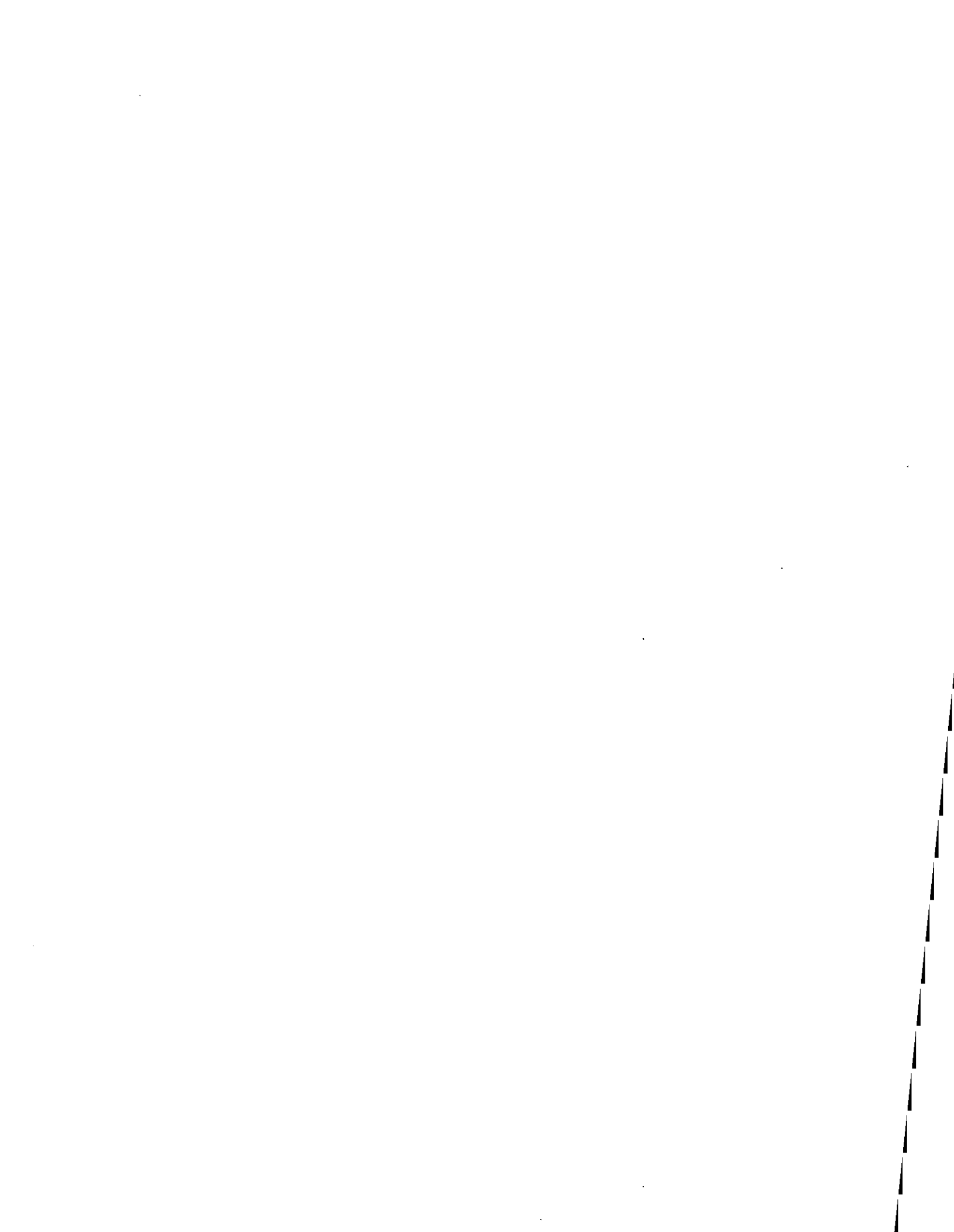
La modernidad, dice Sabater, concede cada vez más importancia a lo que piensa, opina y reclama a cada individuo, debilitando esa unanimidad pero resucitando el derecho que cada cual sigue siendo uno dentro del todo. La comunidad con sus nuevas reglas, aunque parezca contradictorio, reconoce a si misma su individualismo como forma de comprender y colaborar con la sociedad, como estado natural que permite la independencia de cada cual, la autonomía y el distanciamiento de la unanimidad. Este distanciamiento de la unanimidad es lo que le permite desarrollar derechos y deberes basados en la deliberación racional y no en los automatismos colectivos. Vivir en comunidad es simplemente una forma

especializada de agresión comunal por la que los miembros de una comunidad reafirman su personalidad, por si mismos no son nada, no tienen existencia propia.

Está entonces el hombre urbano retornando a conductas primitivas, conductas grupales y comunitarias, a esa forma animal de luchar frente a las hostilidades del medio y de los competidores, a esa forma de sobrevivir. Tratemos de humanizar, más bien que justificar, esta tendencia; el hombre comunal, más que ningún otro, está consciente de su lugar en la naturaleza, a partir de allí su búsqueda es lograr una comunidad urbana estable, democrática en el sentido más clásico y que renueve los sentimientos vinculados al lugar, con una arquitectura, una comunicación a escala humana, donde se ejecuten las órdenes de la única y válida concepción ambientalista que supone una conexión armónica entre todo lo que vive, en donde se debe salvaguardar al individuo, no a la especie, diferencia que hace el propio Juan Nuño, y donde la ecología debería encarnar la humanismo del porvenir combinando el respeto a la naturaleza con las necesidades del artificio humano. No es necesario agregar entonces, que la comunicación es el oxígeno de esa relación social que surge como única, como válida, tanto dentro del modelo comunal comunitario como en los puentes que lo unen con el centro de la ciudad; más aún si entendemos a la comunicación como aquella que hace hablar; la información no es saber sino hacer saber; entendida así supone la participación y sólo a escala comunal es posible inducirla. Autoexpresión y reciprocidad entre los intereses de la comunidad y de los individuos, entre los intereses de la ciudad y las comunidades, parecen entonces ser los únicos valores de la comunicación comunitaria.

Los Visionarios

Elías Santana



Las palabras escuchadas anteriormente son muy estimulantes porque tenemos desde una apuesta por la libertad hasta una reflexión sobre el rol de cada uno de nosotros como ciudadanos, incluyendo los temores lógicos, normales y racionales, de ciudadanos que buscamos el camino hacia una libertad, una libertad que nos permite determinar cuando usar un método de expresión más o menos tecnológicos sin pensar por ello que no evolucionamos.

Toca hablar de las visiones, de los escenarios posibles. Lo primero es que el concepto tuvo su presentación en sociedad; este evento es un punto de partida, este concepto, simplemente como una herramienta para expresar, sistematizar y fundamentalmente para comunicar a otros las cosas que hemos venido haciendo en Venezuela; es quizás un concepto que nace veinte años después de que se están haciendo realidad las cosas que definen, es el concepto de la Comunicación Comunitaria, y de lo que les voy a hablar es de los escenarios, reto de una apuesta de mucho de los que estamos aquí. No conozco el porcentaje de posibilidades de que estos escenarios sean los reales, si se que muchas personas estamos apostando nuestras vidas para que estos escenarios y retos sean realidad.

Qué es posible que suceda en los medios, multiplicación, segmentación, especialización, muchísima competencia, creación de bloques para competir, creación de redes para cooperar y poder competir con los bloques; cada vez mayor cantidad de experiencias locales, no necesariamente compitiendo con los grandes medios sino complementándose con estos. Nuevas modalidades, experiencias como la Línea N del diario El Nacional, abre un sinnúmero de posibilidades de consulta, lo que hace la gente de Notiexpress, el foro electrónico vecinal, y para fines de año la ciudad de Caracas habrá cableado la mitad del subsuelo de su territorio, eso significa que a finales de año tendremos acceso a cincuenta canales, contaremos con experiencia de televisión interactiva; eso evidentemente cambiará la percepción de los televidentes sobre la televisión. Existirá más apertura en las Escuelas de Comunicación, cambios fundamentalmente en los programas, docentes y maneras de dirigirlos, en el rol y sentido de la investigación que no genera rentabilidad económica.

Las escuelas definirán nuevamente su mercado meta, qué es ser periodista, qué es ser comunicador social, merecen redefinición en la sociedad contemporánea. Van a tener un nuevo tipo de profesores, van a reunir una nueva generación de profesores en esas escuelas; la figura del profesor únicamente dedicado a la docencia debe ser el que menos exista en las escuelas de comunicación social, porque estaríamos formando verdaderos eunucos laborales. Se van a producir profundos cambios en las escuelas de cuarto nivel en nuestro país en relación a la comunicación.

El gremio tiene que abrirse, tiene que adaptarse, reconvertirse; un gremio donde todavía las elecciones son por planchas, donde todavía las elecciones tienen que ver con la presencia de los partidos políticos, no nos puede hablar de la comunicación del futuro; tiene que ser un gremio que defienda la libertad de comunicar. Los comunicadores deben procurar nuevos horizontes laborales, la posibilidad de ser empresarios, hombres y mujeres que emprenden, que inician proyectos con rentabilidad económica; existen para los comunicadores, muchísimas nuevas influencias gracias al desarrollo de la tecnología. Se dará una nueva generación de Jefes de Información que le den la palabra a otro tipo de ciudadano.

Hay la incompreensión profunda en la organizaciones comunitarias de su rol en la opinión pública, hay un miedo, un temor, demasiados prejuicios que hemos heredado de nuestra presencia como cristianos, o de nuestro pasado con las ideas de la igualdad económica; eso nos ha marcado como generación a quienes hemos estado y estamos hoy en las organizaciones comunitarias, es un límite increíble que nos autoimponemos para hacernos más presentes con voceros propios. La opinión pública se muestra incrédula, escéptica con toda la razón del mundo; probablemente en esa opinión pública haya una posible disposición a creer en un futuro diferente, y es el mercado de todos los que creemos en que efectivamente existe otro país.

Las empresas cambiando, adaptándose; la que no cambie sus patrones de producción para no contaminar, para elaborar productos cada vez de mejor calidad, se va a quedar atrás. Hacia allá vamos, hacia la soberanía de los consumidores; y esta empresas o deciden compartir sus riquezas con los clientes, usuarios; de lo contrario se van a quedar atrás en el camino de la preferencia de esos mismos clientes. Nuevos mercados laborales para las empresas, para los profesionales de los medios de comunicación, para los propios medios, organizaciones no gubernamentales y para las organizaciones comunitarias; hemos descubierto un interés en la comunidad de que esta quiera ser la otra parte del país; ahí hay una posibilidad de personas interesadas en dar algo a cambio; en buena medida el escenario fundamental para la comunicación comunitaria en Venezuela va a depender de lo que ha ocurrido en estos días; va a depender de cada una de las decisiones individuales que tomemos.

El futuro de la comunicación comunitaria está en manos de quienes hoy estamos aquí. Quiero dedicar estas palabras a un comunicador autodidacta, Juan Carlos Jiménez, y a una mujer comunicadora, mi esposa.

Del Amor a la Desinformación o de la Complicidad del Receptor

Massimo Desiato

Al hablar de la participación del ciudadano en la comunidad no podemos dejar de lado una suerte de resorte psicológico y hasta antropológico que se activa a la hora de procesar la información, nos referimos al deseo de ignorar las cosas; si bien uno de los supuestos fundamentales de la ilustración ha consistido en creer que todo hombre, en tanto ser dotado de razón, desea conocer, a partir del análisis que Nietzche hiciera de la conservación y el análisis de la comunidad, se hizo cada vez más claro que el hombre, como ser social necesitaba de la ayuda del otro, más que desear el conocimiento busca la seguridad y la comodidad. De esta manera, en los casos en los cuales el conocimiento puede afectar esa tranquilidad añorada por el hombre, este suele preferir el desconocimiento a la información, parecería entonces que la actitud gregaria, sin la cual ninguna comunidad puede conservarse, implicaría ese deseo de desconocer cuyo ejercicio se conduce en un activo filtrar, formar y hasta pasar por alto el proceso de conocimiento. Pero de ser esto así, que sucede en el caso de comunidades que han sido denominadas sociedades de información en la exacta medida en la cual, la casi totalidad de su ejercicio depende de la posición y el manejo de conocimiento, qué papel deben asumir los medios de comunicación frente a este deseo de desinformación, y sobre todo, cómo lograr una participación concreta de los ciudadanos, base indispensable para un sano y auténtico ejercicio democrático en los asuntos de la comunidad.

En su cotidianidad, en su actitud de término medio, el hombre, contrariamente a lo que la ilustración ha pensado sobre el tema, no manifiesta una gran curiosidad para conocer; o mejor dicho, la curiosidad es reemplazada por el deseo de ignorar, cuando el costo del conocimiento, en términos psicológicos, es muy elevado para el individuo mismo; en efecto, quizás durante mucho tiempo se ha pasado por alto el hecho de que conocer, en sentido estricto, significa incorporar experiencias nuevas en la vida del sujeto, experiencias que necesariamente perturban los equilibrios y automatismos logrados hasta ese entonces. La pérdida del equilibrio implica el surgimiento de conflictos y contradicciones cuya solución trae aparejada un elevado nivel de esfuerzo y angustia, el conocimiento no es una tranquila contemplación, como nos ha inducido a creer la filosofía griega, sino un activo esforzarse para crear y recrear un sentido y hasta una concepción de la vida.

En el conocimiento lo que está siempre en juego es el individuo mismo, sobre todo si el contenido de la información afecta la dimensión social, política y económica del ser humano; si luego pensamos que en la sociedad cibernética, en términos de posibilidades, la información y el conocimiento han aumentado y constantemente aumentan, no debe extrañar por más paradójico que pueda parecer, si el correspondiente incremento de la posibilidad del conocimiento de la facilidad de su adquisición, encontramos como una suerte de compensación, un deseo cada vez más acentuado, si bien no del todo consciente, de ignorar las cosas; no se trata, fijémonos bien, de que la gente rehuya a toda la información, sino del hecho que sólo la incorpora en la medida en la cual refuerce su convicción

previa; así pues, se hace un uso perverso de la información en tanto que esta funciona como una fachada, el sujeto parece estar informado mientras que en realidad no hace ningún uso crítico del conocimiento, de esta manera la información funciona en un nivel ideológico, es la mentira que el sujeto se cuenta a si mismo para no perder jamás la estabilidad lograda; el mismo sujeto, si es interrogado al respecto, afirmará estar adecuadamente informado. Pero el proceso no termina aquí, el sujeto, en su afán de evadir toda responsabilidad, descarga la misma sobre las fuentes que emiten la información y genera posibilidades del conocimiento; son ellas, a juicio del receptor, las que lo manipulan, son ellas las que le impiden el acceso a la participación, ellas monologan y nunca dialogan. De ahí toda esa abundante literatura que culpabiliza al emisor dejando al receptor con el mito de su inmaculada concepción; el receptor es el puro y el emisor el gran demiurgo.

Cómo entonces inducir una efectiva participación cuando ella en realidad no es deseada; por supuesto que lo que acabamos de describir no es una regla universalmente válida, hay varios sujetos que desean relamente la información y que se encuentran con severas dificultades para procesarla. Insistiremos en el análisis de este perverso y sutil deseo de desconocimiento en cuanto es lo que suele pasar con mayor frecuencia y desapercibida en el proceso comunicativo; de esta manera, lo que parece honesto confesar es que en la época en la cual casi toda la comunicación se ha masificado y donde el conocimiento circula con mayor libertad que nunca, las convicciones de la mayoría de los hombre no se derivan de un acceso más amplio al razonamiento científico ni de una superior comprensión de los elementos de un debate ni de una participación en el saber.

La principal razón de este fenómeno es que por lo general los receptores no tienen acceso más que a las conclusiones groseramente simplificadas y no a las argumentaciones que las apoyan; el receptor moderno parece darle la razón a Conte cuando este dice que la condición normal del hombre es el dogmatismo; en efecto, la verdad de un enunciado hoy en día se desprende más porque lo ha dicho fulano o mengano, premios Nobel, o porque aparecen en tal y cual noticiero, si es serio, y casi nunca es el resultado de un análisis ponderado de la información enteramente ideológica que funciona en el nivel de una mentira útil para el receptor.

Con esto no queremos decir que los que recogen información no la falsifiquen con frecuencia, eso es bastante cierto, pero lo que llama la atención es la vocación de eludir tanto la información como el problema de su falsificación por parte de los receptores; por si fuera poco, existe un complejo mecanismo de mutua adulación entre emisores y receptores, una complicidad que termina por instaurar una suerte de lo que he llamado "dictadura de escenario", por tal término entendemos muchas veces que la información y el saber en general son emitidos para complacer los gustos de los receptores, de esta manera, en realidad, el receptor aparentemente domina; pero tampoco se puede desconocer que el gusto del receptor ha sido

objeto de una prolongada imaginación por parte de los programadores emisores; en este cuadro ya nadie tiene el privilegio de ser el primer motor inmóvil, lo que es peor los intentos de innovar son la mayoría de las veces censurados tras la apelación de que el público así lo quiere; pero el público, aquí, es ya un fantasma pues ha quedado reducido a mero escenario. La dictadura del escenario cristaliza el proceso comunicativo y no permite que la verdadera surja, pues esto no es una cosa que pueda ser adquirida de una vez por todas, no es un objeto ni nada susceptible de ser contemplado; la verdad es un proceso, es el proceso mismo de la comunicación auténtica donde dos o más individuos dialogan entre sí, escuchando realmente al otro y dejándose poner en tela de juicio por ese escucha, de un auténtico proceso de comunicación la persona sale transformada.

Ahora bien, tengamos a la vez claro que ningún régimen democrático puede conservarse y fortalecerse sin una cierta dosis de verdad, la democracia es un sistema político basado en la libre determinación de las grandes opciones por la mayoría y se condena a la desaparición si los ciudadanos que realizan tales elecciones lo hacen en la ignorancia de las realidades o bajo los efectos de la pura emotividad y de la impresión pasajera. La comunicación en general, la comunicación comunitaria en particular, están llamadas a lograr la formación de opiniones sólidas, bien argumentadas y basadas en supuestos claros y precisos, supuestos que pueden en cualquier momento ser discutidos si el caso lo amerita.

Si es verdad que gran parte de los medios de comunicación se caracterizan por incrementar la emotividad reduciendo la información al mínimo, también es cierto que los receptores no incitan ni presionan para que esa actitud cambie, estamos frente a una actitud de complejidad, el emisor quiere ser aceptado por el receptor que lo hará siempre y cuando no se le incomode demasiado, cuando no se le obligue a revisar sentidos y opciones habituales; en fin, la oferta se explica por la demanda, pero la demanda en materia de información parte de las convicciones que a su vez y como ya mostramos se generan en un ambiente de aproximación, de prevención y de pasión, esto es a partir de la ya nombrada dictadura de escenario.

Esta dictadura es tan poderosa que incluye aquellas personas expertas en campos especializados del saber, a la hora de formarse sus opiniones en materia política, social y económica, se conducen con el más desprevenido de los hombres; no existe dentro de estas personas ninguna armonía entre la actividad de su disciplina que le obliga a no firmar nada sin pruebas y sus opiniones sobre los asuntos comunitarios; hasta los intelectuales que en un principio estarían mejor dotados, para no incurrir en ese error, en la práctica se conducen de manera irresponsable, en este sentido es pertinente hablar de un fracaso de la cultura, esta debería ofrecer las herramientas necesarias para ejercer un efectivo control sobre la comunicación en general, pero raramente lo hace.

Ningún hombre de cultura puede ser la gran conciencia moral de la comunidad, nadie puede reemplazar a otro en la tarea de formar su opinión. Toda la representación es por definición una traición, debemos abandonar el esquema político de un pastor que conduce a un rebaño, hay que tratar que cada quien sea su propio pastor en el nivel que le corresponde, de ahí que la participación sea vital, puede reivindicar ninguna lucidez preeminente, lo que lo distingue no es la seguridad de la opción sino la amplitud de los recursos conceptuales, lógicos y verbales que utiliza al servicio de la opción para justificarla.





Av. San Felipe entre 2da. transversal y José Angel Lamas. Edif. Centro Coinasa, Piso 6.
Urb. La Castellana - Caracas1060. Telfs.: 265.5133-266.8722. Fax: 266.7989.