



ВИВЧАЙ ТА РОЗРІЗНЯЙ:
інфо-медійна грамотність

Learn to Discern in Schools

**Boosting Immunity to
Disinformation:**

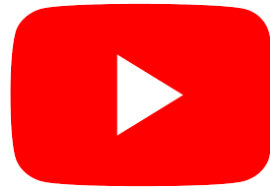
**UKRAINIAN STUDENTS BETTER DETECT
FALSE INFORMATION AFTER TEACHERS
INTEGRATE MEDIA LITERACY INTO
STANDARD SUBJECTS**



EVERY MINUTE OF THE DAY, PEOPLE...



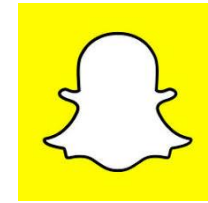
Send **12,986,111**
texts



Watch **4,333,560**
videos



Conduct **3,877,140**
searches



Share **2,083,333**
snaps



Send **473,400**
tweets

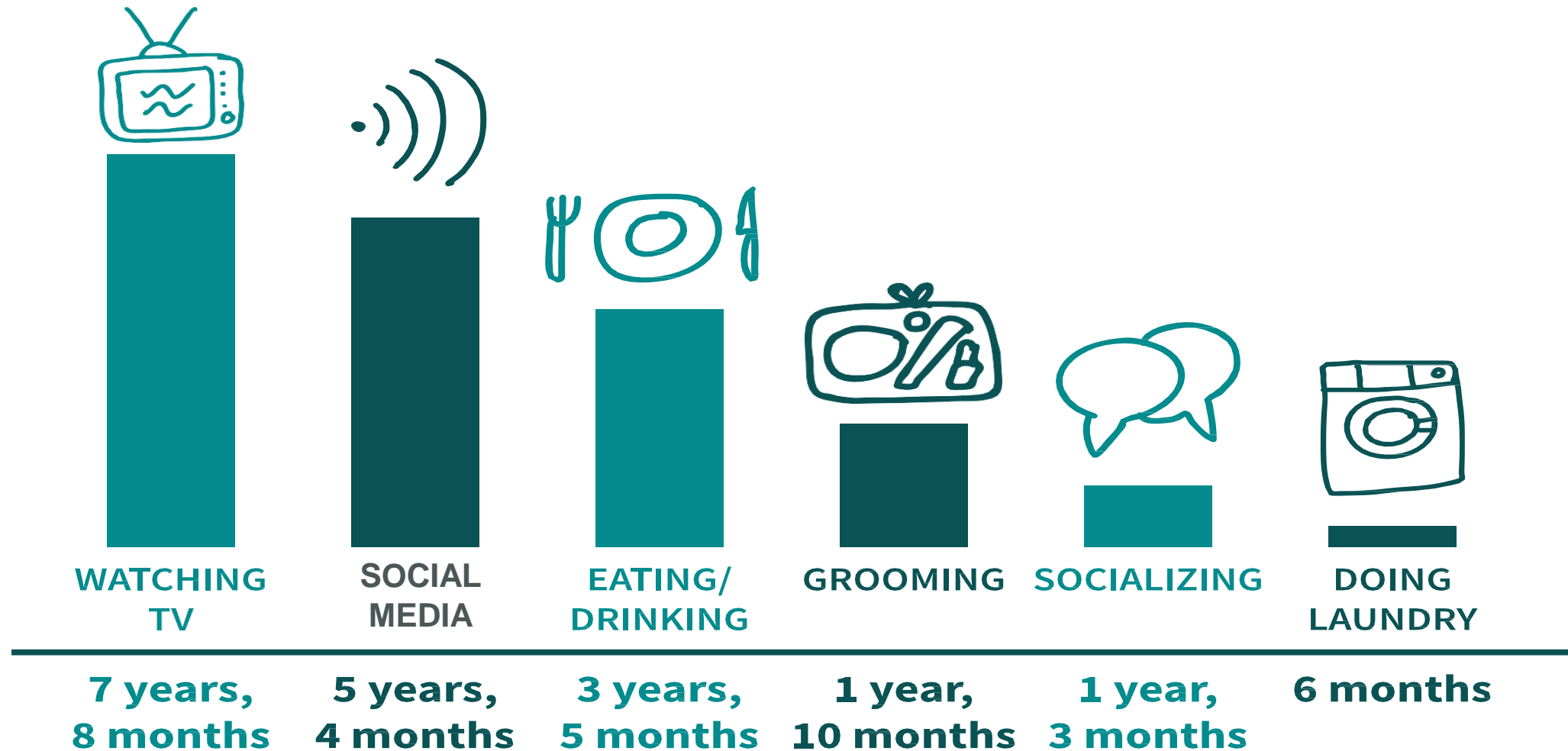


Make **176,220**
calls



Post **49,380**
photos

TIME SPENT DOING COMMON ACTIVITIES



Ukraine: Learn to Discern in Schools



GOAL

Support the next generation of Ukrainian media consumers to navigate complex information spaces, detect false information, avoid being manipulated, and make informed decisions.

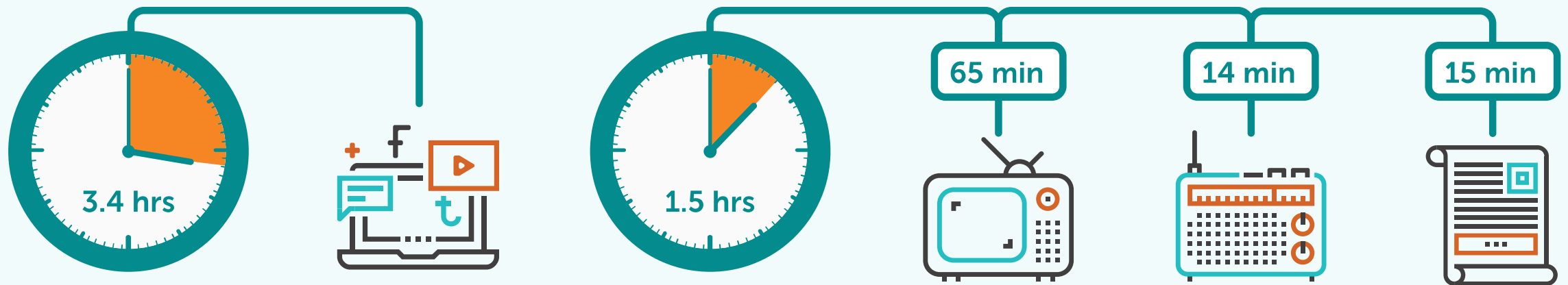
L2D MODEL

- **Piloted in 50 schools** in Ukraine, reaching approximately 5,425 students in 8th and 9th grade
- **Integrated media and information literacy skills into existing curricula**, not a standalone course
- **Trained educators** on teaching media and information literacy components of revised curriculum
- Based on the successful **Citizen Media Literacy Project**



Ukrainian Students' Information Space

- Survey of 858 students to examine media consumption habits.
- Students who participated in our survey spend more than twice as much time per day on social networks than they do using traditional media sources.



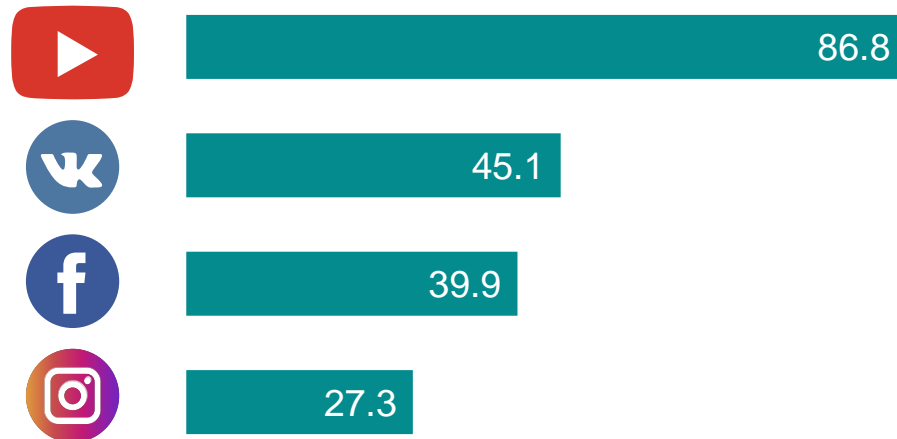
What social networks do students use?



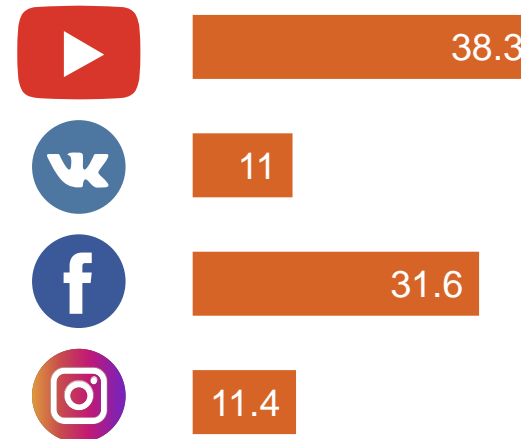
YouTube is the most popular for general usage and for receiving news.



What social networks you use at least once a week?



What social networks do you use to receive news about events in Ukraine and the world?



Despite a ban on Russian social media networks in Ukraine, 45% of students still use V Kontakte at least once a week.

Closer Look at YouTube



2 in 5

of respondents receive news through YouTube.



YouTube *can* be an excellent educational resource, but its algorithms prioritize what is entertaining, not what is accurate.

“
YouTube’s
**search and recommender algorithms
are misinformation engines.**¹

– *Zeynep Tufekci, University of North Carolina*”

Case Study: YouTube

- If you search “MH-17” on YouTube’s homepage, of the first 7 results; one will be a documentary from Kremlin-controlled RT; one is a conspiracy theory video claiming that the disaster was a false flag attack by Ukrainian forces; and one will be a video from a pro-separatist American video-maker.
- When you click on any of the conspiracy theory videos, similar videos will be recommended to you and appear on your YouTube homepage.



MH-17: The Untold Story. Exploring possible causes of the tragedy.

RT Documentary • 674K views • 3 years ago

More films about the tragedy of MH17: <https://rt.com/tags/mh17/> Three months after Malaysia Airlines Flight MH17 was violently ...



Cause of MH17 crash by Dutch Safety Board

CGTN America • 6.6M views • 2 years ago

The crash of flight MH17 on 17 July 2014 was caused by the detonation of a 9N314M-type warhead launched from the eastern ...



60 Minutes Australia: MH17

60 Minutes Australia • 41K views • 5 months ago

With the push of a button, in July 2014 somebody in eastern Ukraine launched a missile which brought down Malaysian Airlines ...



HOTSPOTS S2 • E8

"Bodies everywhere you look" - the shooting down of MH17

Sky News • 10K views • 1 month ago

298 people died when Malaysian Airlines flight MH17 was blown out of the sky by a missile. Stuart Ra...



MH17 FULLY EXPOSED!! You Won't Believe The SHOCKING TRUTH About the Ukraine FALSE FLAG

corbettreport • 1M views • 4 years ago

SHOW NOTES AND MP3: <http://www.corbettreport.com/?p=11947> When Malaysia Airlines Flight 17 went down on July 17, 2014, ...



MH17 Crash - English Spoken

Onderzoekraad voor Veiligheid • 1.7M views • 2 years ago

Video about the Dutch Safety Board's investigation into the causes of the crash of flight MH17 on 17 July 2014 in the eastern part ...



GRAPHIC MH17 Unreleased footage & report (18 July 2014) from the morning after MH17 was shot down..

Patrick Lancaster • 19K views • 3 years ago

PLEASE REMEMBER I AM AN INDEPENDENT JOURNALIST THEREFOR ONLY FUNDED BY YOU MY VIEWERS. PLEASE ...

Media Literacy among students

- When presented with a false information on social media,



one in sixty-six

said they would look for a primary source



one in seventeen

said they would cross check the information

Media Literacy among students



Only 39% of students could correctly differentiate between opinions, facts with a source and facts without a source.



Half of the people said they have NEVER encountered a piece of information that they believe to be untruthful.

Learn to Discern in Schools: Working groups



We created working groups to develop training materials for teachers: lesson plans, detailed exercises and tasks, presentations, materials for distribution to students.



15 Members:



Teachers



Journalists



University professors



Media trainers



Media literacy experts



Fact-checkers

Five Subjects Selected for Media Literacy Integration

History of Ukraine World History

Manipulated narratives of historical events often used to color modern civic issues.

Channels for integration:

Work with historical sources and interpretations (films, blogs, web pages, scientific papers, articles, political image-making)

Ukrainian Language Ukrainian Literature

The core pillar of these subjects is work with texts of all styles.

Channels for integration:

Analysis of messages, narratives (media messages), language manipulations, work with facts/influence of text ideas

Art

Visual context has predominant role in modern consumption, including manipulation through emotions, “eyewitnesses,” video testimonies, music, etc.

Channels for integration:

Work with different visual content

L2D-S Targets Skills and Ability to:

- ✓ Analyze and ask questions;
- ✓ Recognize emotional manipulation and evaluate emotional reactions;
- ✓ Identify unproven elements of a story;
- ✓ Use modern tools to cross-check and verify information;
- ✓ Analyze the context and causes surrounding an event or news item;
- ✓ Draw parallels between history and the present;
- ✓ Work with sources of information verification;
- ✓ Analyze how history shapes our culture and values;
- ✓ Express and defend opinions using facts;
- ✓ Search for and check different sources;
- ✓ Distinguish between bias, distortion, disinformation, and lies;
- ✓ Distinguish facts from opinions.

Arts & Culture Subject. Lesson 8: Television



Урок № 08: Телебачення



Історія телебачення та його функції, структура та власники телеканалів, цензура, реклама, контент, цільова аудиторія

Дана тема є доволі практичною та важливою, з огляду на те, що кожен у своєму житті є якщо не активним користувачем, тоді пасивним глядачем телебачення. Кожному глядачу та користувачу важливо знати і розуміти основні принципи роботи телебачення, його обмеження та ризики, вплив на глядачів, а також підходи до інформування про основні події/новини.

Оскільки учні мають як досвід так і певні знання щодо теми, намагайтесь вести урок в стилі дискусії, щоб в учнів була можливість висловити свої думки та знання, а ви, за допомогою додаткових запитань, завдань та короткого теоретичного матеріалу будете додавати учням знання та навички до вже існуючих.

НАВЧАЛЬНІ ЦІЛІ

Учень має знати:

- » історію телебачення;
- » моделі фінансування та принципи функціонування телевізійного ринку України;
- » поняття «свобода слова», «цензура», «контент», «медіа», «цільова аудиторія».

Учень має розуміти:

- » суть телебачення, його структуру та фінансові моделі функціонування;
- » причини та наслідки маніпулятивних телевізійних інструментів, завдяки чому відбуваються телевізійні трансляції і як побудовано телевиробництво;
- » альтернативні моделі об'єктивного та якісного українського телебачення.

Учень має вміти:

- » ідентифікувати комерційний контент на телебаченні;
- » знайти/перевірити інформацію про власника телеканалу;
- » обговорювати взаємозв'язки рекламного або приватного фінансування зі змістом телевізійного повідомлення (контентом), аналізувати цільову аудиторію телевізійних каналів.



Інфо-медійна грамотність:

Цілі розвитку компетентностей: розвиток розуміння того, що на контент телеканалів можуть впливати як власники, так і працівники телеканалів, а також держава та інші зацікавлені сторони (наприклад, бізнес); навчитись аналізувати контент телеканалів та їхню цільову аудиторію; навчитись аналізувати чому ті чи інші телеканали дивляться певні групи людей; розвиток вміння перевіряти інформацію на прикладі завдання з пошуку власників телеканалів.

Що необхідно підготувати до уроку?



- » мультимедійний проектор, комп'ютер та екран;
- » презентацію «Телебачення»;
- » відео «Історія телебачення»;
- » роздатковий матеріал відповідно до кількості учнів у класі:
 - «Найпопулярніші українські телеканали» – бланк для заповнення;
 - «Найпопулярніші українські телеканали» – відповіді;
 - «Цільова аудиторія телевізійних каналів»;
 - домашнє завдання.

Lesson: History of Ukraine

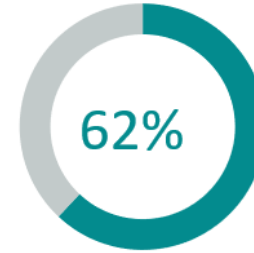
Урок 25. ФАКТ ЧИ СУДЖЕННЯ?

Поставте відмітку біля кожного речення, чи є воно фактом, чи судженням:

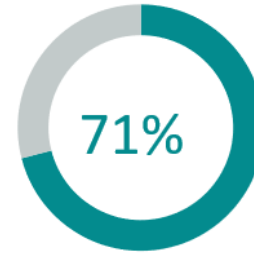
| | Факт | Судження |
|---|--------------------------|--------------------------|
| 1. Переяславська рада відбулася 8 січня 1654 року. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Встановленню дипломатичних відносин між Україною та Московією насамперед сприяло православне віросповідання двох народів. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. 1 жовтня 1653 року московський Земський собор вирішив «гетьмана Богдана Хмельницького і все Військо Запорізьке з містами і землями прийняти» й розпочати війну проти Польщі. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Богдан Хмельницький під час Переяславської ради прийняв грамоту царя Московії з великою радістю. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Договір 1654 року дав змогу зберегти самостійність української козацької держави. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. «Березневі статті» закріплювали вибори гетьмана і старшини на козацькій раді. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. 24 жовтня 1656 року відбулося підписання Віленського перемир'я між Річчю Посполитою та Московією. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. 8 жовтня 1656 року між Військом Запорізьким і Трансильванією було укладено угоду про військовий союз проти Речі Посполитої. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 9. «Шведи люди правдиві, всякої дружби і приязні додержуються, слово своє тримають», – Богдан Хмельницький. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 10. Козацькі полки на чолі з Антіном Ждановичем відмовилися від допомоги шведам у 1657 р. через власний непокірний характер. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |



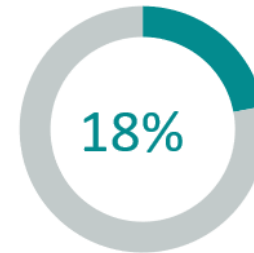
Training of Teachers



teachers strongly agree that materials will help them to better teach



teachers think that new materials will be interesting for students



agree that materials will create additional obstacles in their work, which are mainly related to lack of equipment and time.

168 teachers at 50 schools have been trained in media literacy and in L2D-S Methodology

L2D-S Implementation



L2D-S implementation: teacher's feedback

“

I really want to share my impressions. The lesson was great! Results exceeded all expectations. Students surprised me with their creativity, non-conventional thinking and original ideas. All they need is a slight push, then you can step out to watch and enjoy! It is exactly what I did.

Teacher from Dnipro

Evaluation Questions

Did students who received the L2D-enhanced curricula have higher media literacy skills at the end of the semester compared to students in the control group?

Did students who received the L2D-enhanced curricula report healthier media consumption habits and behavior at the end of the semester compared to students in the control group?

Were there any differences in media literacy skills between girls and boys?

Evaluation Methodology

| | Baseline survey | Endline survey |
|-------------------------------|---|------------------------------|
| Data collection period | September 10-14, 2018 | December 17-21, 2018 |
| Sample size | 4,003 (50% L2D, 50% control) | 3,624 (50% L2D, 50% control) |
| Margin of error | 1.5% | 1.6% |
| Number of schools | 17 L2D schools and 10 control schools (schools were randomly assigned by type of school within each city) | |
| Control group approach | <ul style="list-style-type: none">• L2D schools exposed to L2D lessons• Control schools not exposed to L2D lessons | |

Part A: Testing knowledge & skills





1. Media analysis skill
2. News media knowledge
3. Ability to distinguish facts and opinions
4. Ability to identify hate speech
5. Ability to identify a fake story

Part B: Self-report

1. Information behavior and consumption practices
2. Sense of control over information consumption and behavior (Media Locus of Control)
3. Most remembered/interesting lesson in the semester

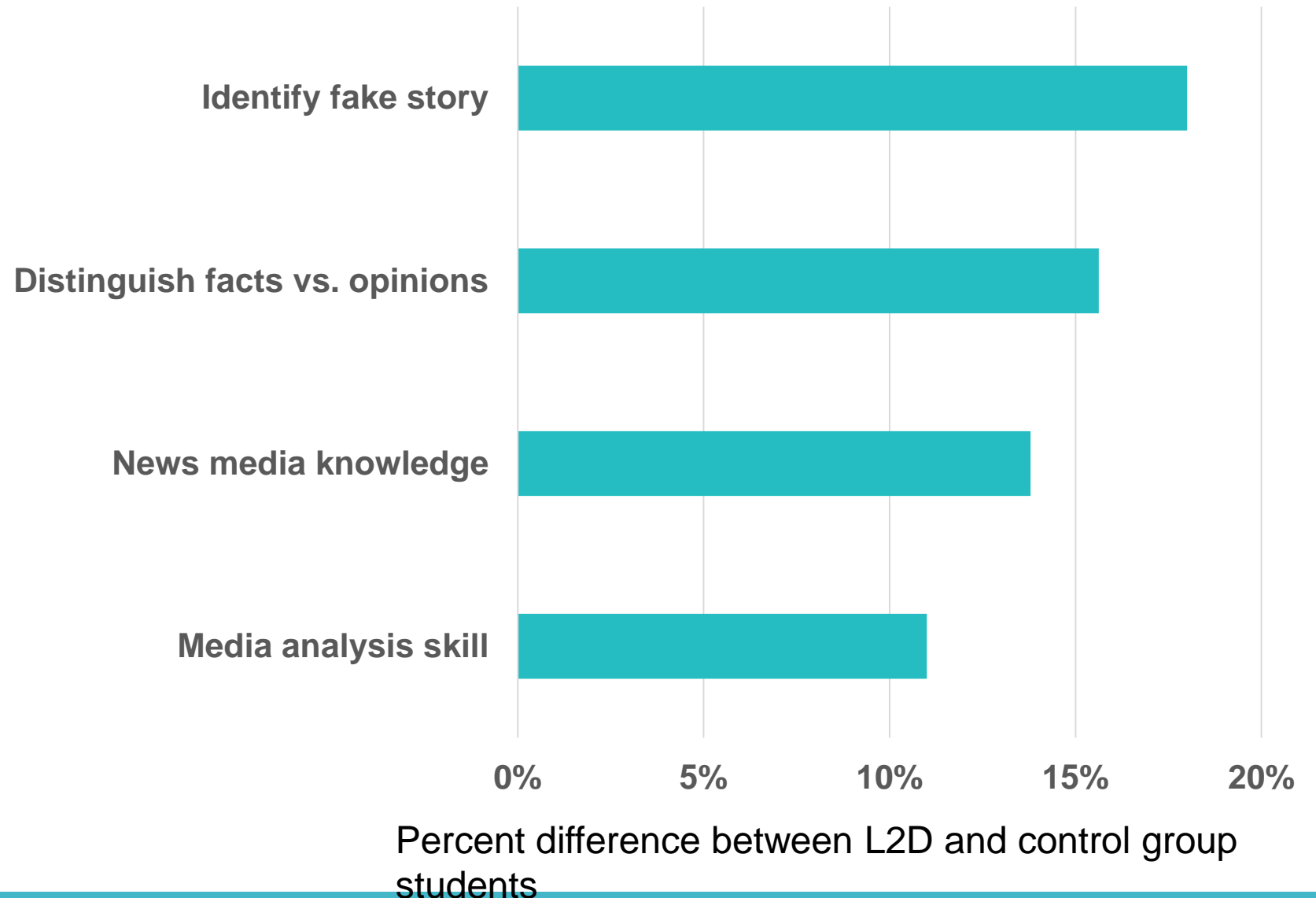
Highlights

Compared to the control group, L2D participants were:

-  **Twice as likely to detect hate speech**
-  **18% better at identifying fake news stories**
-  **16% better at differentiating between facts and opinions**
-  **14% more knowledgeable about the news media industry**

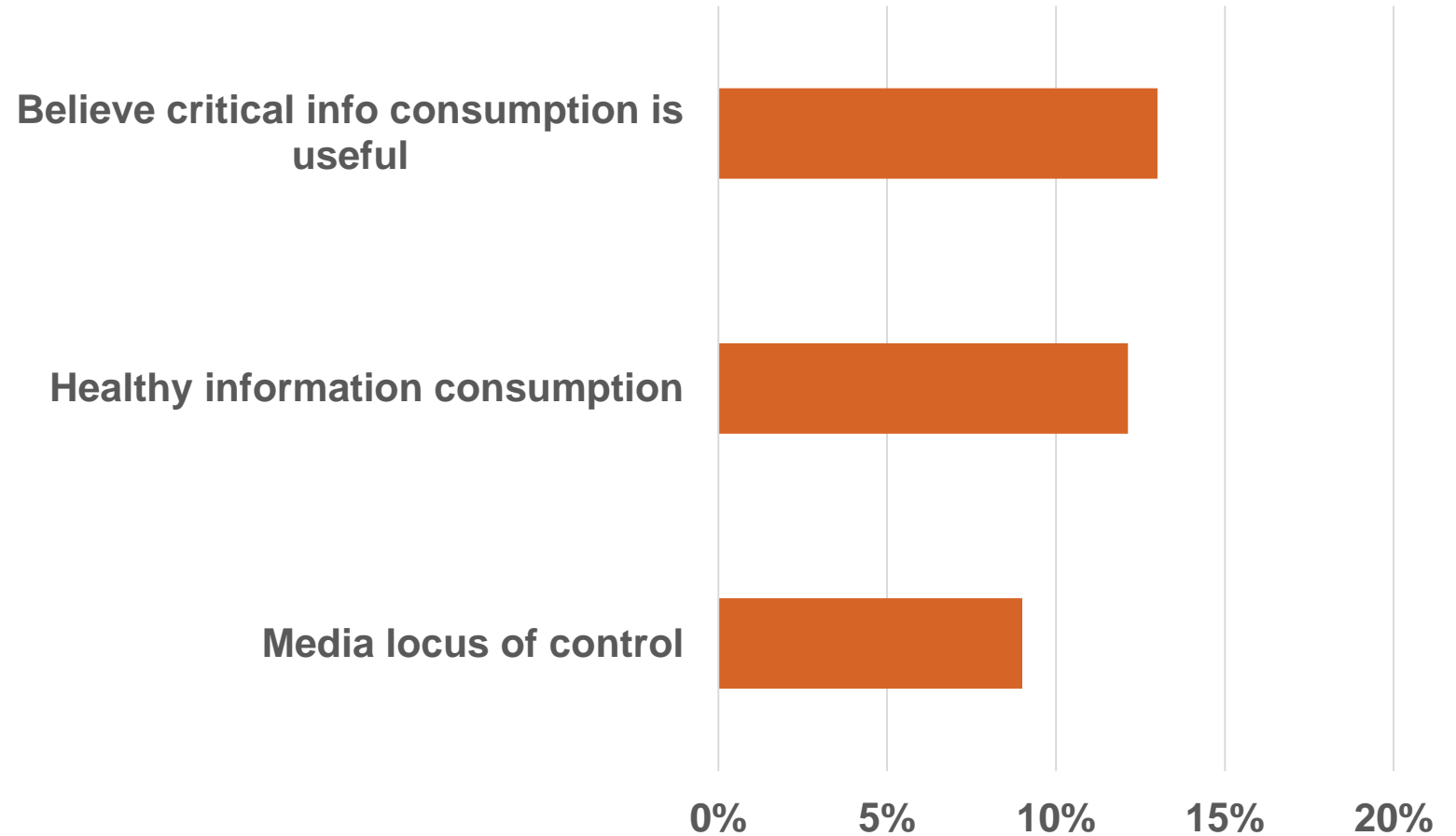
L2D Students Performed Better on Media Literacy Assessments

Students who received L2D lessons had statistically significant higher scores compared to students in the control group on all media analysis assessments



L2D Students Had Higher Rates of Healthy Information Behaviors

Students who received L2D lessons had statistically significant higher rates of healthy information behavior and a greater sense of control over their media consumption compared to the control group



Percent difference between L2D and control group students

Media Analysis Skill Assessment

Media Analysis measures ability to identify:

- Points of view
- Omitted information
- Intended audience
- The purpose of the story
- Facts vs. opinions
- How media messages are constructed

Students who received L2D-enhanced curricula outperformed control group students by

11%



Respondents analyzed a piece of disinformation about spinners written by the Academy of Ukrainian Press for this purpose.

News Media Knowledge Assessment (NMK)

NMK measures knowledge of:

- Ownership of major media outlets
- Editorial influence
- Difference between propaganda and valid information
- Censorship
- How to respond when exposed to potentially fake posts on social media

Students who received L2D-enhanced curricula outperformed control group students by

14%

Ability to Distinguish Facts vs. Opinions

Measures the ability to determine whether a statement is:

- Fact without source
- Fact with source
- Opinion

| | |
|---|---------------------|
| The quality of life in countries with voluntary voting is much higher than in countries that have compulsory voting system. | Fact without source |
| It is indisputable reality. Not being forced to vote is better for citizens' quality of life. | Opinion |

Students who received L2D-enhanced curricula outperformed the control group by

16%

Ability to Identify Hate Speech


Please read the title and first sentence of the article. What element(s) does it contain:

1. Objective reporting
2. Opinion
3. **Hate speech**
4. Censorship
5. Fake story
6. Other
7. I do not know

Students who received L2D-enhanced curricula outperformed the control group by

114%

У Вінниці грузин у потязі пограбував людину і вистрибнув із вагона на ходу



16
Листопада
17:04

Facebook
Google+
Twitter
Вконтакті
Однокласники

Злодій залишився цілий і неушкоджений.

Видео 15 листопада, вдень від диспетчера залізничного вокзалу м. Вінниці до

Ability to Identify a Fake Post

Please read the post. Is it an example of:

1. Objective reporting
2. Opinion
3. Hate speech
4. Censorship
5. **Fake story**
6. Other
7. I do not know

Students who received L2D-enhanced curricula outperformed the control group by

18%

Цього хлопця з сільської(!) школи на Кіровоградщині звали Антон Ципко. Він переміг на Всесвітній олімпіаді з інформатики в Тегерані (304 учасника з 84-х країн світу)! І про нього нічого не сказав ні один великий телеканал, ні одна велика газета! Підтримаємо його репостами!



Mykhaylo Mondych
12 березень · 🌐

👍👎👏 12 тис. 766 коментарів 231 тис. поширень

👍 Подобається 💬 Коментувати ➦ Поширити

Переглянути попередні коментарі 6 з 656

Natalia Polyanska Молодець
Подобається · Відповісти · 1 тиж.

Марія Ковальчук СОНЕЧКО!
ХАЙ БОГ ОБЕРІГАЄ І ДОПОМАГАЄ У ВСЬОМУ!
ТИ ВЕЛИЧЕЗНИЙ МОЛОДЧИНА!... Побачити більше

Подобається · Відповісти · 1 тиж.

Володимир Якимів
<https://life.pravda.com.ua/society/2018/03/19/229641/>

LIFE.PRAVDA.COM.UA

Напишіть коментар...

Locus of Control (Sense of Control Over Media Consumption)

Level of agreement with statements about their own media consumption:

- If I am misinformed by the news media, it is my own behavior that determines how soon I will learn credible information.
- I am in control of the information I get from the news media.
- When I am misinformed by the news media, I am to blame.
- The main thing that affects my knowledge about the world is what I myself do.
- If I pay attention to different sources of news, I can avoid being misinformed.
- If I take the right actions, I can stay informed.

Students who received L2D-enhanced curricula were **9%** more likely to agree with these statements than the control group, indicating they felt a greater sense of control over information they consume.

Self-Reported Information Consumption

Level of agreement with statements about applying L2D skills:

- Identify vicious and harmful media content
- Ask questions when they consume information about current events
- Effectively use different tools to access the information, video, image or other data that they need
- Examine the structure and different elements of media messages that they consume
- Understand the consequences of sharing messages that contain disinformation or propaganda
- Protect themselves from hateful and harmful content
- Know how to differentiate between facts and opinions
- Question why information was created, shared and with what purpose

Students who received L2D-enhanced curricula were **12%**
more likely to agree with these statements than the control group

Additional results

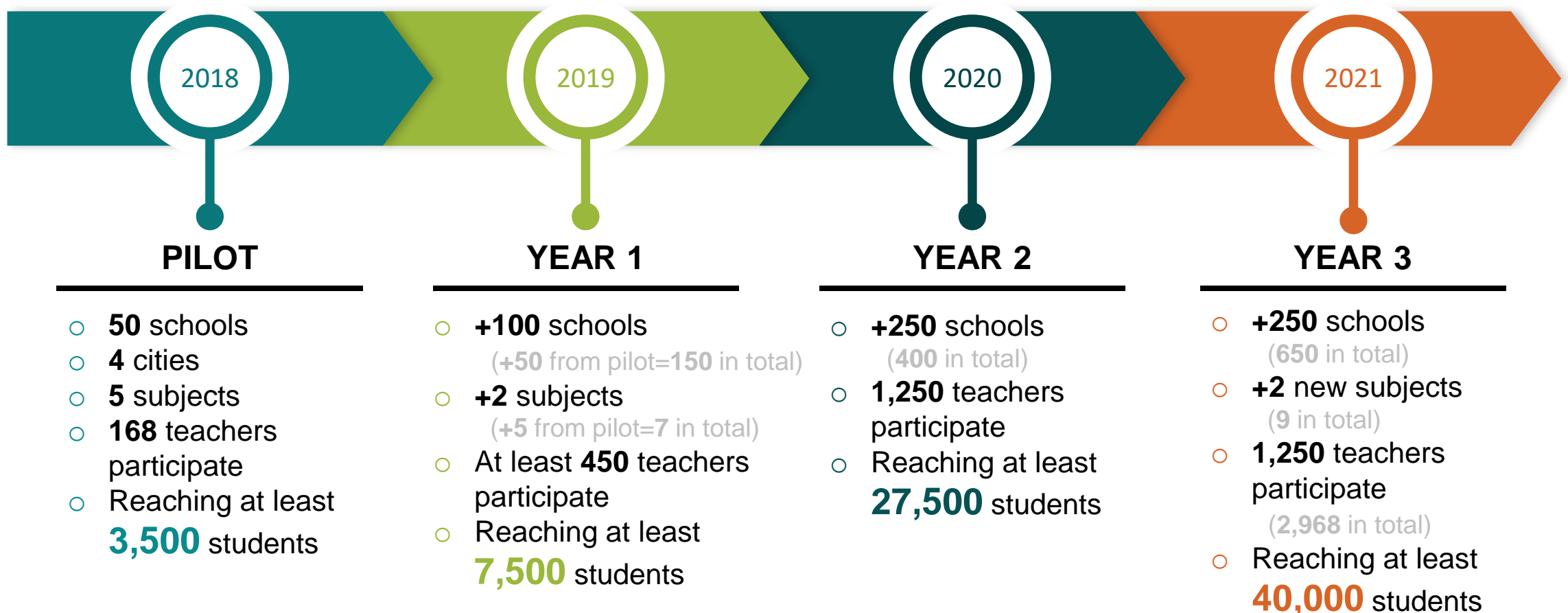
- Students who received L2D enhanced curricula were 13% more likely to say they believe critical information consumption skills are useful in life, compared to control group students
- Students who received L2D lessons were more likely to name L2D-enhanced subjects as their most memorable and interesting classes
- Girls had bigger differences than boys between baseline and endline in the ability to separate fact from opinion, news media knowledge, and analysis skills

Learn to Discern in Schools Scaling Up (10.2018-09.2021)



AIMS

To repeat and exceed the achievements of the L2D program, up to **September 2021**





IREX