



Global Expertise. Local Solutions.
Sustainable Democracy.

2011 Crystal Drive
Floor 10
Arlington, VA 22202

Tel: 202.350.6700
Fax: 202.350.6701
www.IFES.org

Date: 9 septembre 2016

Réf.: Avis d'appel d'offres Numéro RFQ-16-129

Objet: Appel d'offres pour la diffusion de spots radiophoniques en Haïti

La Fondation internationale pour les systèmes électoraux (IFES) invite votre entreprise à participer à un appel d'offres concurrentiel pour la fourniture de services radiophoniques en Haïti en vue de conclure des ententes de commande de base (BOA) avec une ou plusieurs entreprises de communication en Haïti. Le dossier d'appel d'offre fournit les termes et les conditions contractuelles pour les ordres de services émis par le bureau de l'IFES-Haïti.

En présentant son offre, le soumissionnaire est tenu de respecter l'ensemble des instructions, termes de référence, spécifications techniques, etc. contenus dans le présent appel d'offres. Les dossiers incomplets seront rejetés.

CONTEXTE

IFES est une organisation indépendante, non-gouvernementale (ONG) dont le siège est enregistré aux États-Unis. IFES promeut la stabilité démocratique en fournissant une assistance technique pour le cycle électoral à travers le monde pour améliorer la participation des citoyens et pour renforcer la société civile, la gouvernance et la transparence.

DESCRIPTION DES BIENS/SERVICES

Dans le cadre de son appui à la promotion d'une société informée, l'IFES souhaite encourager l'engagement citoyen par la participation des populations sous-représentées, en particulier les femmes, les personnes vivant avec un handicap, les LGBTI et les jeunes, dans le processus électoral. L'IFES souhaite également renforcer le partenariat entre les organisations de la société civile. A cet effet, l'IFES s'apprete à lancer à l'échelle nationale une campagne d'éducation civique et de sensibilisation électorale.

Dans le cadre de cette campagne, les messages de sensibilisation viseront à promouvoir la participation des populations sous-représentées dans le processus électoral, encourager le civisme et informer la population sur l'importance de la participation des femmes, des personnes handicapées, et la communauté LGBTI aux élections, à motiver les jeunes à voter, et encourager un processus électoral sans violence. Ces messages devront être diffusés régulièrement à travers une variété de stations de radio, au niveau des départements, aussi bien qu'au niveau communautaire et ceci sur tout le territoire de Haïti.

Le but de cet BOA (appel d'offre) est de contracter une entreprise de médias pour diffuser des informations civique dans les stations de radio sélectionnées à Port-au-Prince et au niveau des collectivités territoriales comme détaillé ci-après.

LISTE DES STATIONS DE RADIO SOUHAITÉES

PORT-AU-PRINCE

| | Localité |
|-----------------|----------------|
| 1. Caraibes | Port-au-Prince |
| 2. GINEN | Port-au-Prince |
| 3. KISKEYA | Port-au-Prince |
| 4. Horizon 2000 | Port-au-Prince |
| 5. Vision 2000 | Port-au-Prince |

RADIOS PROVINCIALES / DÉPARTEMENTALES 34

| Artibonite | |
|------------------------|---------------------|
| 1. Xplosion | Gonaives |
| 2. Artibonite FM | Gonaives |
| 3. Sun FM | Gonaives |
| 4. Messie Continentale | Marchand Dessalines |
| 5. LJS | Saint Marc |
| 6. Delta | Saint Marc |
| 7. Tet a Tet | Saint Marc |
| Nord | |
| 8. Sans Souci FM | Cap Haitien |
| 9. Nirvana | Cap Haitien |
| 10. Radio Intermix | Cap Haitien |
| Sud | |
| 11. Radio Nami | Les Cayes |
| 12. Macaya | Les Cayes |
| 13. Platinum | Camp Perrin |
| 14. Radio Tele Karamel | Les Cayes |
| Centre | |
| 15. Super Continentale | Hinche |
| 16. Leve kanpe | Hinche |
| 17. Men FM | Hinche |
| 18. Panic FM | Mirebalais |
| 19. Puissance FM | Mirebalais |
| 20. Rossignol | Cerca Cavajal |
| Nord Ouest | |
| 21. Ballade | Port de Paix |
| 22. Sensation | Saint Louis |

RADIOS PROVINCIALES / DÉPARTEMENTALES (CONTINUED)

| Sud Est | |
|------------------|---------------|
| 23. Bellevue FM | Jacmel |
| 24. Express | Jacmel |
| Nord Est | |
| 25. Maguana | Mont Organisé |
| 26. Broder Power | Ouanaminthe |
| 27. Gamma | Fort Liberté |
| Grand Anse | |
| 28. Thera | Jérémie |
| 29. Xaragua | Jérémie |
| 30. Lambi | Jérémie |
| Nippes | |
| 31. Flamax | Miragoane |
| 32. Caribbean | Miragoane |

STATIONS DE RADIO COMMUNAUTAIRES

| Ouest 2 | |
|-----------------------|----------------------|
| 1. Preference FM | Petit Goave |
| 2. Radio Prince Inter | Petit Goave |
| Artibonite | |
| 3. Francisque FM | Gros Morne |
| Nord | |
| 4. Radio Kayimit | Milot |
| 5. Echo | Pilate |
| Sud | |
| 6. VPS | Maniche/Cayes |
| Nord Ouest | |
| 7. Flambeau 2000 | Jean Rabel |
| Sud Est | |
| 8. Flanbo | Cayes Jacmel |
| Nord Est | |
| 9. Massacre | Ouanaminthe |
| Grand Anse | |
| 10. Pipurite | Anse d'Hainault |
| 11. Dame Marie | Dame Marie |
| Nippes | |
| 12. Louvri Je | Petit Trou de Nippes |

Le soumissionnaire devra soumettre les bordereaux de prix ci-dessous (Tableau No. 1 et No. 2) dûment remplis. Le bordereau de prix correspondant au tableau No. 2 sera soumis à titre illustratif seulement.

Tableau No. 1

| Unite | Durée | TOTAL des diffusions comprenant toutes les stations | | |
|---|-------------|---|---------|---------------------------------------|
| | | 1-99 | 100-999 | 1,000+ |
| Radios PAP | | | | |
| Diffusion d'un (1) spot sur une (1) station de radio durant une heure de pointe | 30 secondes | | | |
| | 45 secondes | | | |
| Radios Provinces | | | | |
| Diffusion d'un (1) spot sur une (1) station de radio durant une heure de pointe | 30 secondes | | | |
| | 45 secondes | | | |
| Radios Communautaires | | | | |
| Diffusion d'un (1) spot sur une (1) station de radio durant une heure de pointe | 30 secondes | | | |
| | 45 secondes | | | |
| Autres coûts | | | | Prix par unité (USD ou Gourde) |
| Frais de duplication et d'impression des spots sur disques (CD) et livraison des spots aux radios (si nécessaire) | | | | |
| Frais de suivi/monitoring des spots et production d'un rapport/certificat de diffusion | | | | |

Tableau No. 2

| Devis pour la diffusion des spots pendant la période du 5 Octobre 2016 au 28 Février 2017 | | | | | | | |
|---|----------------|-----------------------------|-----------------|-------------------|------------------|--------------------------------|-------|
| Unité | Qte. des Spots | Fréquence (heure de pointe) | Nombre de jours | Stations de Radio | Diffusions Total | Prix par unité (USD ou Gourde) | Total |
| Radios PAP | | | | | | | |
| Spots de 30 secondes | 3 | 2 | 20 | 5 | 600 | | |
| Spots de 45 secondes | 2 | 2 | 20 | 5 | 400 | | |
| Sous total pour les Radios PAP | | | | | | | |
| Radios Provinces | | | | | | | |
| Spots de 30 secondes | 3 | 2 | 20 | 32 | 3,840 | | |
| Spots de 45 secondes | 2 | 2 | 20 | 32 | 2,560 | | |
| Sous total pour Radios Provinces | | | | | | | |
| Radio Communautaires | | | | | | | |
| Spots de 30 secondes | 3 | 2 | 20 | 12 | 1,440 | | |
| Spots de 45 secondes | 2 | 2 | 20 | 12 | 960 | | |
| Sous total pour les Radios Communautaires | | | | | | | |
| Cout total de diffusion | | | | | | | |
| Frais de duplication et d'impression des spots sur disques (CD) et livraison des spots aux radios (si nécessaire) | | | | | | | |
| Frais de suivi/monitoring des spots et production d'un rapport de diffusion avec certificats de diffusion | | | | | | | |
| Impôts (le cas échéant) | | | | | | | |
| Cout total | | | | | | | |

ÉVALUATION

IFES évaluera les soumissions sur la base des critères suivants:

| | |
|--|-----|
| 1. Offre financière | 40% |
| 2. Conformité aux exigences et spécifications techniques | 40% |
| 3. Performance passée démontrée | 20% |

CALENDRIER DES ÉVÈNEMENTS

| | |
|--|---|
| Publication de l'appel d'offres | 9 septembre 2016 |
| Questions posées | 15 septembre 2016, à 17h, heure de Port-au-Prince |
| Réponses d'IFES | 19 septembre 2016 |
| Fermeture de l'appel d'offres et réception des propositions au plus tard | 23 septembre 2016, à 17h, heure de Port-au-Prince |

La date limite de **réception** des offres est fixée **au 9 septembre 2016 à 17h00 heure de Port-au-Prince**. Les soumissionnaires doivent envoyer leurs offres sous forme de copie électronique par e-mail à Mme. Salima Wiggins à swiggins@ifes.org et également à Mme. Jenny Xu à jxu@ifes.org. **Les soumissions par e-mail doivent contenir « RFQ-16-129 » et le nom du prestataire dans la ligne d'objet.**

Au cas où les soumissionnaires souhaiteraient également soumettre une copie papier, l'offre physique doit être livrée au plus tard le **9 septembre 2016 à 17h00 heure de Port-au-Prince** à l'adresse ci-dessous dans une enveloppe extérieure fermée et scellée portant la mention « A NE PAS OUVRIR, APPEL D'OFFRES N°16/129 »

IFES/Haïti
4eme Etage, Immeuble Hexagone,
Angle de Rue Clerveaux & Darguin,
Pétion Ville, Haïti

FORMAT/CONTENU DE L'OFFRE ET EXIGENCES

Toute offre devra:

1. Soit être en français ou en anglais.
2. **Contenir les Tableaux No. 1 et No. 2 dûment remplis et soumis uniquement sur le papier à en-tête officiel du soumissionnaire.**
3. Les soumissionnaires doivent accepter de garantir la validité de leurs prix pendant 60 jours civils minimum. Les prix doivent être en Gourdes Haïtienne pour les soumissionnaires de droite Haïtienne et en dollars américains (USD) pour tout autre soumissionnaire, avec les impôts et charges applicables clairement identifiés.
4. Inclure la preuve de la bonne réalisation d'un projet similaire ainsi qu'une brève description de sa mise en œuvre (y compris le lieu et l'année).
5. Inclure les coordonnées d'un minimum de trois références.

6. Inclure un nom de contact, une adresse email et un numéro de téléphone pour faciliter la communication entre IFES et le soumissionnaire.
7. Inclure un bref aperçu de l'entreprise et des services offerts, y compris:
 - i. Nom légal complet et adresse de l'entreprise ou ceux d'un individu;
 - ii. Nom légal du président/directeur général de l'entreprise ;
 - iii. Année durant laquelle l'entreprise a été établie
8. Toutes questions et réponses doivent respecter le calendrier indiqué ci-dessus et devront être à envoyées à l'attention de Mme Salima Wiggins (swiggins@ifes.org) et Mme. Jenny Xu (jxu@ifes.org).

TERMES ET CONDITIONS GÉNÉRALES

1. Les prix unitaires sont requis et dans le cas de divergence entre le prix unitaire et le prix total, le prix unitaire sera pris comme base de référence dans l'évaluation.
2. Tous les approvisionnements seront soumis aux obligations contractuelles d'IFES et dépendra de la disponibilité du financement des bailleurs de fonds de l'IFES.
3. IFES se réserve le droit d'accepter ou de rejeter toute offre, ou d'arrêter le processus d'approvisionnement à tout moment, sans donner de raison et sans responsabilité.
4. IFES se réserve le droit d'accepter toute, ou une partie de l'offre lors de l'établissement du bon de commande/service.
5. Toutes les informations fournies par IFES dans cet appel d'offre sont offertes en toute bonne foi. Les éléments individuels sont susceptibles de changer à tout moment. IFES ne fait aucune certification que tout article est sans erreur. IFES n'est pas responsable pour quelconque utilisation de l'information ou pour quelconque réclamation affirmé à partir de l'information.
6. IFES se réserve le droit d'exiger de tout soumissionnaire à conclure un accord de non-divulgation.
7. Le RFQ n'oblige pas IFES à payer pour quelconque coût, de quelconque nature que ce soit, qui pourrait être encouru par le prestataire ou par un tiers, dans le cadre de la réponse. Toutes les réponses et les documents d'appui deviennent la propriété d'IFES, l'objet de réclamations de confidentialité à l'égard de la réponse et des documents justificatifs.
8. En cas de retard au-delà de la date ferme de livraison prévue, IFES peut choisir d'appliquer une sanction financière qui sera déduit du paiement final.

Fin du RFQ